

Xinwen caifangxue

沈爱国 著

新闻采访学

浙江大学出版社

116

G2/2.1

S42

新闻采访学

沈爱国 著

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访学/沈爱国著. —杭州:浙江大学出版社,
2002.5
ISBN 7-308-02991-3

I. 新... II. 沈... III. 新闻采访 IV. G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 022111 号

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

责任编辑 钟仲南

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 浙江大学印刷厂印刷

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 10.5

字 数 263 千字

版 印 次 2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

印 数 0001—3000

书 号 ISBN 7-308-02991-3/G·513

定 价 15.00 元

目 录

第一章 新闻采访概述	(1)
第一节 新闻采访的含义	(2)
第二节 新闻采访的特征	(7)
第三节 新闻采访的作用	(14)
第四节 新闻采访与新闻写作的关系	(24)
第二章 新闻采访的理论基础和工作原则	(29)
第一节 新闻采访的指导思想	(29)
第二节 新闻采访的工作原则	(38)
第三节 新闻采访的工作路线	(47)
第三章 新闻采访程序	(51)
第一节 明确报道思想	(51)
第二节 确定报道选题	(54)
第三节 作好采访准备	(58)
第四节 采集素材和资料	(67)
第五节 采访中对写作的构思	(70)
第四章 新闻的发现与选择	(75)
第一节 新闻敏感	(75)
第二节 新闻线索	(86)
第三节 新闻选择	(95)
第五章 访 问.....	(101)
第一节 访问的含义.....	(101)

第二节	访问的原则和要求·····	(105)
第三节	访问的选择·····	(111)
第四节	访问的注意事项·····	(118)
第五节	提 问·····	(119)
第六节	访问记录·····	(131)
第六章	观 察·····	(135)
第一节	观察的含义·····	(135)
第二节	观察的作用·····	(137)
第三节	观察的分类·····	(144)
第四节	观察的内容·····	(148)
第五节	如何进行观察·····	(152)
第六节	观察力的培养·····	(155)
第七章	采访的其他方法·····	(159)
第一节	开座谈会·····	(159)
第二节	蹲 点·····	(162)
第三节	巡回采访和交叉采访·····	(164)
第四节	易地采访·····	(166)
第五节	隐性采访与体验式采访·····	(168)
第八章	采访心理·····	(179)
第一节	记者的心理素质·····	(179)
第二节	采访对象心理·····	(196)
第九章	新闻记者·····	(204)
第一节	记者的产生与发展·····	(204)
第二节	记者的类型·····	(212)
第三节	记者的职责与任务·····	(222)
第四节	记者的修养·····	(230)
第十章	记者的资料积累·····	(242)
第一节	资料积累的作用·····	(242)

第二节	资料的类型·····	(246)
第三节	积累资料的方法·····	(249)
第四节	资料积累的注意事项·····	(253)
第十一章	广播采访·····	(257)
第一节	广播媒体概述·····	(258)
第二节	广播采访的个性特征·····	(264)
第三节	广播采访的要素·····	(269)
第十二章	电视采访·····	(279)
第一节	电视采访的个性特征·····	(279)
第二节	电视采访的要素·····	(286)
第三节	电视记者的素质·····	(296)
第十三章	网络采访·····	(304)
第一节	“第四媒体”的崛起·····	(304)
第二节	网络采访的方法·····	(310)
第三节	网络时代记者的素质·····	(316)
参考书目 ·····		(321)
后 记 ·····		(324)

第一章 新闻采访概述

在当今这样一个信息时代,报纸、广播、电视等一系列的新闻媒体每时每刻向人们传递着信息。无论是让我们欢欣鼓舞的,还是让我们悲痛哀伤的;无论是来自通都大邑的,还是穷乡僻壤的;无论是跟我们紧密相关的,还是了无瓜葛的……人与人之间、人与社会之间的关系都因此而密切,世界也因此而变小。

新闻传播事业在当今时代受到了越来越多的关注,广大人民群众对新闻媒体的期望值不断提高,他们希望能够从中得到更多、更有效、更真实可靠的新闻信息。新闻采访作为新闻传播工作的第一道“工序”,自然也得到了广泛的研究和重视。新闻采访学所在的“应用新闻学”已经成为与历史新闻学、理论新闻学相并列的新闻学三大分支之一。

新闻采访学是在 20 世纪随着人类新闻传播活动的成熟、新闻事业的发展、新闻记者成为一种引人注目的社会职业之后才逐步形成的。在 20 世纪初,美国、日本已经出版了以研究新闻采访为主要内容的新闻学著作。1912 年,美国最早的一本新闻采访学著作——休曼的《实用新闻学》问世。在我国,第一本新闻采访学的专门著作是 1923 年由北京京报馆出版的《实际应用新闻学》,它的作者是我国的著名报人邵飘萍。

经过近一个世纪的发展,新闻采访学已经发展成为一门理论框架完整、对新闻实践活动具有重要指导意义的系统科学。它是以外新闻工作者的广泛实践为基础,系统地总结和阐述新闻采访

活动的经验教训和新闻采访活动的原理、规律和方法,以此来进一步指导新闻工作者采访实践活动的学科。具体地说,新闻采访学研究的主要内容有:新闻采访的定义、特点、作用;新闻采访的理论基础和工作原则;新闻采访活动的环节;新闻采访活动的方式和方法;新闻线索的获得和新闻敏感的培养;新闻从业人员的修养和职业道德等。

第一节 新闻采访的含义

研究任何一个事物之前,为了能够更好地理解和把握这个事物,我们一般先给它下一个定义。在研究新闻采访学的过程中,我们当然也不能例外。然而什么是“新闻采访”,犹如什么是“新闻”一样,每个人都会有自己的看法,心中都有自己的定义。

一般来说,新闻采访有狭义和广义之分。所谓狭义的新闻采访,是指记者为完成一项具体的报道任务而从事的采访活动;而广义的新闻采访,则包括记者日常工作中参加会议、跑机关了解情况、参观访问、社会调查、查阅与积累资料、商讨与研究一些问题等等。我们这里说的主要是狭义的新闻采访。

中外新闻工作者和新闻业务研究者曾给新闻采访做出过各种解释。我们先来看一下我国新闻界对新闻采访所下的一些定义:

新闻采访,是记者和通讯员采集新闻素材、资料和访问新闻人物、知情人物的活动。

采访,是采集新闻的方法。

采访,代表无法出面的读者,用调查研究的方法获得新闻。

新闻采访,是随着近代报刊的出现和发展而逐渐单独分离出来的一种社会实践,是从事新闻写作的人取得新闻素材的主要手段。

新闻采访,是新闻工作者为进行新闻报道而从事的调查研究

活动。

采访是主观认识客观的调查研究活动。

所谓采访,就其根本来讲,就是调查研究,了解新情况,发现新问题以及探索解决实际问题的办法。

新闻采访是一种独特的调查研究,是将新闻性、典型性、针对性融为一体的调查研究。

新闻采访是认识事物的方法、了解事物的手段、表达事物的途径,是一个充满了排斥的、采集新闻事实的过程。

采访是新闻工作者用行动和意志,搜集有研究价值的真人真事作为写作素材的一种艺术活动。

此外,我们再来看看西方新闻界对于采访的表述:

美国的布雷迪在他的《采访技巧》中说,采访就是跑腿,会见各种人物,满足好奇心;采访就是一位知名而深不可测的妇女坐下来,说:“好吧,问吧,问什么都可以。”

美国哥伦比亚大学新闻学教授麦尔文·曼切尔在《新闻报道与写作》一书中写道:采访事实,记者好像是一个勘探者,挖掘钻探新闻事实真相这个矿藏;只要有可能,记者就要挖下去,直到挖出来为止。

以上这些关于新闻采访的说法,都有一定的道理,然而又都存在着一定的偏颇。从上面的这些说法或者定义来看,我们可以将其分为两大类:其一是,新闻采访是新闻工作者获取新闻材料的活动;其二是,新闻采访是新闻工作者的一种调查研究活动。

首先我们来看第一类。这一类定义将新闻采访活动仅仅定位为“获取材料”。的确,记者进行新闻采访的主要任务和外在特征是获取新闻材料,但这绝不仅仅是获取材料的问题。我们知道,新闻是新近或者正在发生的、发现的事实报道,记者的采访工作作为将新闻事实“转化”为新闻或新闻作品的中介,他所面对的应该是客观的新闻事实。然而,从哲学的角度分析我们可以发现,材料不

等于事实。材料仅仅是构成客观事实的各种情况、表现和记载的总称,是人的感知结果的反映;而客观事实是人们感知的对象,属于客观存在。从感知接受的环节上来说,无论什么材料都会因为认识主体情感态度的介入,以及知识水平、认知水平的差异,而与事实之间存在着某种程度上的差距。须知新闻是要告诉人们客观事实,而不是材料的堆积。

因此,把新闻采访定格在“获取材料”的层面上,是有悖于新闻传播活动规律的。采用这种定义,将会给我们的新闻实践带来不良的影响。可以想见,如果一个记者把新闻采访仅仅看作是获取材料,那么他只需跑跑有关部门,从那里抱回一大堆材料就可以写新闻报道,或者仅仅是自己的所见所闻,把看到的材料罗列出来就完事了,这样的采访又有谁不会呢?因此我们所提倡的,是记者在采访的过程中能够透过种种表象的材料看到事实的本来面貌。

我们再来看另一类说法,也就是认为新闻采访是新闻工作者的一种调查研究活动。这一类定义把记者的采访活动定位为“调查研究活动”,应该说是科学的、正确的,因为这一定义道出了新闻采访活动的实质。前面我们说过,记者报道的应该是新闻事实,要能够将新闻事实展现给受众,记者必须对新闻事实进行调查研究。

但是这个定义也有不足之处,就是它并没有对这种“调查研究”作出一个较为准确的特征性界定。首先,它说这是“新闻工作者的一种调查研究活动”,按这个定义,我们是不是可以说,记者在工作之外的调查研究活动,比如为了出去旅行而进行的旅行信息方面的调查,也是一种新闻采访活动呢?很显然,这一活动也符合以上对新闻采访的定义,但是,稍有常识的人都知道,这并不是新闻采访活动。

从逻辑学的角度来说,定义是揭示概念内涵的逻辑方法,即要指出概念所反映对象的本质属性。定义要把某一概念包含在它的属概念之中,还要揭示它与同一个属概念下的其他种概念之间的

差别,即“种差”。根据这一原理,我们结合以上的分析,并以前人的研究为基础,试将新闻采访的定义作如下表述:

新闻采访是新闻工作者采集新闻素材和资料、访问新闻人物和知情人物的社会活动,是以新闻事实为对象、以新闻报道为目的、专业性极强的调查研究活动。

我们可以从以下几个方面来理解这一概念。

一、记者是新闻采访活动的主体

这里所说的记者包括通讯员。他们是新闻采访活动中的主体。如果记者不是这一活动的主体,那就不可以称其为新闻采访。因为在一些情况下,为新闻报道而进行调查研究的人并不都是记者。例如,某一单位或团体需要对某项新闻活动作新闻报道,由一位“发言人”出面,举行记者招待会。在招待会之前,这位“发言人”也要对一些事实进行调查研究。但是他的这种为新闻报道而进行的调查研究活动并不能称之为采访,因为在这个发布会当中,这位发言人是处于被动地位的。

二、新闻事实是采访活动的客体

有主体的存在,就有客体的存在。在新闻采访活动中,相对于记者这一主体而言,客体就是新闻事实。记者为了能够全面、真实地认识新闻事实,就要对在这一新闻事实中出现的人和物,以及与这一新闻事实有关的人和物进行采访。这些人和物都是我们的采访对象,都是记者采访活动的客体。

三、采访是一种调查研究活动

采访是记者主观认识客观的调查研究。毛泽东同志说过:“没

有调查就没有发言权……要了解情况，惟一的方法是向社会作调查。”^① 记者要采集新闻事实，了解社会各方面的新情况、新变化，也只有向社会作调查，有些事实真相还需要做相当深入的调查与研究。在这个意义上，正如刘少奇同志所说的：记者“是调查研究的专业工作人员”^②。

毫无疑问，记者的采访是一种调查研究活动，是记者认识客观新闻事实的过程，而不是无视客观事实的存在、随意发挥主观想像的过程。然而，采访又不是一般的调查研究活动，与一般的调查研究活动相比它有着自己的特殊之处，因此我们说，采访还是一种特殊的调查研究活动，它是按照新闻的特点和规律进行的调查研究活动，是获取新闻事实的过程。

四、新闻采访有着明确的目的性

新闻是新近或者正在发生、发现的事实的报道。新闻采访的目的就是为了获取这样的新闻事实，并把它报道出去。这一目的性的界定，使这一定义更加明确。因为人们进行的调查研究活动是多种多样的，如果不是为了“新闻报道”这一特定的目的，我们就不能称之为新闻采访。这就体现了不同目的与性质的调查研究之间的区别。

五、新闻采访是一种社会交往活动

在采访的过程中，虽然记者可以自己去现场观察感受，也可以自己潜心研究材料，进行思考，但是更多的还是通过与知情者、目击者、当事人的交谈来获得新闻事实的。一个成功的记者，同时也

① 《毛泽东新闻工作文选》，第 59 页，新华出版社 1983 年版。

② 转引自《中外记者经验谈》，第 67 页，中国人民大学出版社 1983 年版。

一定具有很强的社会活动能力。一个记者,如果他的社会活动能力不强,不善于跟人打交道,那么他就无法全面地接触社会,无法获得他想要的新闻素材,他即使有再好的笔下功夫也难以发挥作用。

第二节 新闻采访的特征

从前面的阐述中我们可以知道,新闻采访是新闻工作者采集新闻素材和资料、访问新闻人物和知情人物的社会活动,是以新闻事实为对象、以新闻报道为目的、专业性极强的调查研究活动。在上一节中我们还提到,采访是一种特殊的调查研究活动,它是按照新闻的特点和规律进行的调查研究活动,是获取新闻事实的过程。

新闻采访跟一般的调查研究活动既有相同之处,也有许多不一样的地方。在日常的实际工作中,调查研究的范围是很广的。例如,党政机关为了了解群众的状况、政策的执行情况等而进行的一系列调查研究活动;学者为了学术研究的需要而进行的了解社会情况、搜集实践资料的调查研究活动;公安人员为了侦破案件而进行的多方取证的侦破性调查研究;文学家体验生活、积累写作素材的创作性调查研究活动;还有社会上林林总总的收视率调查、产品的市场占有率调查等等。

和以上的许多调查一样,新闻采访的调查研究活动也要站在维护党和人民群众根本利益的立场上,以马克思主义的认识论作指导,实事求是,尊重群众,依靠群众,它同样也是对客观世界不断认识的过程。具体来说,各种调查活动主要有以下一些共同之处:

基本功能相同:都是主观认识客观的活动,它们都是为了达到了解事物、认识事物、获得情况的目的。

工作顺序相同:都要先收集掌握大量的第一手材料,对材料进行“去粗取精,去伪存真,由此及彼,由表及里”的分析研究,从中选择最能说明问题和反映事物本质的事实材料。

工作方法相同：都需要采用个别访问、开座谈会、现场观察、查阅资料、蹲点等方式和方法。

新闻采访跟其他的一般社会调查研究活动的主要区别有：

一、新闻性

新闻采访的直接目的是为了传播消息，或说是为了报道新闻。而一般调查的目的大都是为了给有关部门提供制定或检验方针政策、开展工作的依据，或做出相应的判断与决策。如司法调查强调求证性，文学创作调查强调体验性，机关调查强调政策性等等。

正是由于这种目的性的不同，导致了新闻采访必须讲求新闻性。我们知道，新闻是新近或正在发生的、发现的事实的报道。从这里我们可以看出，新闻最主要的两个要求就是：新闻事实的新鲜和真实。因此，对于采访的新闻性，我们可以从“求新性”和“求实性”这两方面来探讨。

由于新闻的特性，新闻采访必须要和新鲜的事实打交道。新闻是易碎品，它具有很强的时效性。所以曾有人说，世界上最没有价值的东西莫过于几天前的新闻。现在，随着信息技术的发展，这句话或许应该改为：世界上最没有价值的东西莫过于几小时前的新闻。

求新性，简单地说，就是要求记者在采访的过程中把注意力集中在那些值得传播的信息和具有新意的事实上，也就是说要追求那些新闻价值大的新闻事实，这主要是指新动向、新问题、新事物、新人物、新成就、新经验、新观念、新时尚、新风气等等。同时，“求新性”还要求记者能够从“旧”的新闻事实中发现别人未曾发现的方面，从而给受众一个全新的感受。一般的调查研究活动并没有这种“求新”的规定性，只要是有用的事实，不论发生在什么时候，都会去调查。

真实性是新闻的生命。新闻是必须要真实的,它来不得半点虚构和想像。因此,记者在新闻采访过程中必须以马克思的辩证唯物主义认识论为指导,努力探寻事实真相。记者不应满足于各种表面材料的占有,同时还应该从所获得的各种材料出发,去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里地仔细分析研究,把事实的真相展现在受众面前。

在真实的基础上,新闻事实还要讲求新鲜、生动、活泼,也就是说,这些真实的新闻事实必须具有传播的价值。相对来说,新闻采访中对事实要求是最严格的。例如,作家在体验生活时所进行的调查研究,这一活动的事实对象一般来说要求形象生动,但是在真实性方面只要达到文学的真实就可以了。文学的真实跟新闻的真实是有着本质区别的。文学真实是时代的真实,要求符合逻辑,合情合理,而不要求反映真人真事。文学作品是靠作者的生活体验,凭借本人的虚构想像塑造人物形象的,而新闻真实则是客观存在的真实、生活的真实、历史的真实,它要求如实地反映新近或者正在发生的新闻事实,既要反映出新闻事实的现象真实,又要反映出它的本质真实。

其他的调查,比如科技工作者的调查、政府机关的调查、新闻媒体收视率的调查、产品市场占有率的调查等,都要求讲究事实的真实性,这一点和新闻采访是一样的,但是这些调查并不需要事实的形象、生动、活泼等等特性。

二、突击性

新闻是瞬息万变的客观世界的反映,讲求时间性又是它的一大特征。一般来说,新闻事实的发生与这一新闻被发布出去之间的时间差越小,那么这条新闻的价值就越大。如果拖拖拉拉,错过时机,新闻事实就会贬值,有的甚至会失去采访和传播的价值。有些政治性强的新闻,延误时机将会造成不良的后果,给党和政府带来

不必要的损失。因此,新闻采访的调查研究必须要求“速战速决”。在如今新闻竞争异常激烈的时代,如果记者的采访跟不上,凡事都比别人慢,那么受影响的并不仅仅是记者个人,还会牵涉到媒体的效益和在受众心目中的地位。

新闻采访的突击性的另一层意思是突发性。社会生活中的许多突发性事件是不可预见的,作为一名新闻记者,必须能够在第一时间赶到事件发生的现场。

正是新闻的这种特性,使得记者在采访过程中不可能像其他几种调查研究一样按部就班,他必须以采访调查到新闻事实为第一要义。比如,在突发事件发生的时候,记者先要赶到事发现场,等了解到了一些基本的情况之后再去采访其他一些相关的部门、知情人物等。

相对于记者的采访调查而言,其他的几种调查研究,在时间上的限制则要小得多。像作家体验生活式的调查研究,短的要几个月,长的则需要几年;科技工作者对于某一项科学技术的调查研究也需要相当长的时间。

既然采访调查具有如此的突击性,那么记者该如何应付呢?这就要求记者首先要有冷静的头脑,要能够遇事不慌,从容地应对各种意外情况和危机。其次,要求记者有扎实的基本功。平时要多多准备,进行资料积累和知识积累。这一点将在后面的章节作进一步探讨。

三、广泛性

新闻要反映整个社会生活。社会生活是丰富多彩的,因此新闻采访所涉及的题材也是丰富多彩的。记者面对的是整个社会的方方面面,要同社会上各式各样的人打交道。采访所接触的范围大,没有固定的工作对象,各个领域出现的新情况、新问题都可纳入记者广阔的采访视野之内。因此,记者的活动范围、采访对象、采访领

域都具有广泛性。

新闻,在英语中称之为 NEWS。有人解释说,NEWS 是由北(north)、东(east)、西(west)、南(south)四个单词的第一个字母拼成的,意为四面八方,这也从一个侧面说明了新闻的广泛性。现在从我们脚下的地球到广袤的太空,从地球的北极到南极,从战火纷飞的战场到辽阔无边的荒漠,只要是有人类存在着、活动着的地方,我们就可以看到记者的身影。

社会上公认记者是接触“人”最多的一种职业。因为记者在采访调查的过程中,要遇到形形色色的采访对象,任何人都可能成为新闻人物或者是知情者。一名记者在上午跟一位奥运会冠军打交道,下午又可能在采访一位著名的歌星;刚刚参加完一个政府部门的座谈会,说不定马上又要去监狱采访一个杀人犯。总之,记者跟人打交道不像一般的人交朋友一样,你喜欢就跟他交往甚欢,不喜欢就拒人于千里之外。只要是这个人身上有新闻可挖,记者就必须跟他打交道,而不能根据自己的喜好来确定采访对象。

有人说记者要成为一个“杂家”,这是因为记者的采访领域非常广泛,需要随时随地用上各种知识。虽然现在的媒体对记者都有一个分工,但是并没有严格的界限。跑经济新闻的记者同时也可以跑社会新闻,跑金融的记者当然也可以跑农业。相比之下,其他的一些调查研究都有较为严格的专业领域界限。

四、灵活性

采访活动是一种社会活动,记者需要广交朋友,与采访对象处于平等的地位。因为记者是代表广大受众对新闻事实进行调查研究,对采访对象进行采访,他并没有什么特殊的身份。无论是中央新闻单位的记者,还是地方新闻单位的记者,与采访对象都是平等关系,不存在什么“上下级”、“高低贵贱”的差别。

这种平等的关系,决定了采访者与被采访者之间关系上的自