

《商学论丛》第一辑

本期主编

彭星阁

MAOYI FAZHAN

贸易发展 与营销创新

MAOYI FAZHAN

YU YINGXIAO CHUANGXIN

《商学论丛》编委会

中国财政经济出版社

《商学论丛》

第一辑

本期主编：

彭星阁

MAOYI FAZHAN

贸易发展

YU YINGXIAO CHUANGXIN

与营销创新

《商学论丛》编委会

中南财经政法大学
贸易与营销管理系

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

贸易发展与营销创新/中南财经政法大学贸易与营销管理系编. —北京:中国财政经济出版社, 2003. 5

(商学论丛:第1辑)

ISBN 7-5005-6519-4

I. 贸... II. 中... III. ①商业经济—经济发展—研究—中国②市场营销学—研究—中国 IV. F72

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 036062 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph@cec.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址:北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036

发行处电话:(010)88190406 财经书店电话:(010)64033436

湖北南财文化发展有限公司电话:(027)88391585 88391589

武汉大学出版社印刷总厂印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 26 印张 585 千字

2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月武汉第 1 次印刷

定价:49.80 元

ISBN 7-5005-6519-4/F·5688

(图书出现印装问题,南财公司负责调换)

庆祝中南财经政法大学建校55周年
献给50多年来在本校贸易学科辛勤耕耘的教师和教育工作者！

编委会

彭星间 余鑫炎 万后芬 张新国
张建民 黄汉民 张相文 张光忠

中南财经政法大学贸易 经济学科发展简史 (代序)

贸易经济学科是我校历史最久、资格最老的学科之一,至今已有 50 余年的历史。其创建、演变、发展的基本线索与脉络如下:

一、中原大学时期(1948~1952 年)

中原大学是在解放战争时期建立的一所革命大学。在陈毅同志倡导下,1948 年在河南宝丰县创建。1949 年 5 月武汉解放,中原大学搬迁到武汉。1949 年 6 月即招收学员,同年 7~10 月,学员们按建制编队进行政治思想学习。1949 年 12 月,中原大学分别成立政治学院、教育学院、文艺学院、财经学院。

当时中原大学财经学院院长梁维直,秘书李春鑑。下设三系一室,即贸易系、金融系、工业管理系,财政经济研究室。在财政经济研究室下设贸易组、工管组、金融组。

当时贸易系负责人是田永年,辅导员李瑞华。贸易系成员有杨怀让、张寄涛、刘卯钊、周肇先、姚天喜、刘国材、陈鸿飞、向泽生、孙秀芝、徐实君、吴克美、贺荫生、杨孝滨、兰毓娟、方梦竹、徐秀兰等。财经研究室贸易组有洪汉平、彭星闻、廖至柔等人,其中相当一部分同志成为贸易经济学科的创始人或元老。

当时为了加强学科建设,选送一部分同志到新成立的中国人民大学研究生班进修,另一部分同志则留在校内从事教学工作。第一批到中国人民大学研究生班学习贸易专业的有洪汉平、彭星闻,时间是 1950 年 10 月~1952 年底。第二批于 1951 年赴人民大学研究生班学习的有周肇先。1953 年回校。到人民大学研究生班学习贸易专业的同志,直接听取苏联专家授课,学习的课程主要有苏维埃贸易经济、贸易组织与技术、合作理论与历史、农产品采购与政策、贸易贷款与拨款等课程。这批同志学成回校以后,很快成为教学骨干。同时,留校任教的同志则联系实际,到中南贸易部学习党的贸易方针政策,并开始编写中国化的贸易教材。

1950 年 11 月~1951 年 5 月,留校任教的同志,根据革命的需要,投身到当时轰轰烈烈的土地改革运动中经受锻炼与考验,除个别同志外,全部到安陆农村参加土改,使大家受到极为深刻的阶级教育和世界观、人生观的重大转变,建立了同农民的深厚阶级感情。许多同志说,半年的土改所受到的教育,终生难忘。

参加土改回校后,留校任教的同志们继续进驻中南贸易部参加贸易工作实践,并继续

编写中国化的贸易教材。当时教材写了一大摞,积累了不少资料,既包括国内贸易方面的,又有对外贸易方面的内容。但没有公开出版。

1952年和1953年,到中国人民大学研究生班学成回来的同志,都按苏联贸易经济专业所学课程和教材进行讲授,“学习苏联”在各方面得到贯彻。

二、中南财经学院时期(1953~1958年)

1953年经过院系调整,湖南大学、中山大学、河南大学、武汉大学一些相关专业的老师(其中有相当一部分教授和副教授)来到武汉的中原大学,并改校名为中南财经学院。贸易系改称合作贸易系。当时从上述高等院校调整到中南财经学院合作贸易系的从事贸易经济学科的教师有:彭师勤教授(1953~1957年任合作贸易系主任)、沈次江教授、司徒森教授、刘耀燊教授、李光维教授、以及蔡根权、姚天喜、郭树德、何永祺、严斌全、白逸民等教师。(何永祺、姚天喜、严斌全等教师在调整前均在中国人民大学研究生班学习过)。再加上原有教师李瑞华、洪汉平、彭星间、周肇先、孙秀芝、刘国材、梁崇义、陈鸿飞,1956年从中国人民大学毕业分配来的应谷声,教师队伍空前扩大,师资力量大大增强,并从1953年起正式招收四年制本科生,学校转入普通高等学校正规教育体系。

从1953年起,在“学习苏联先进经验”的时代背景下,贸易经济学科处于初创阶段。所开设的课程,主要是从苏联翻译过来的教材。包括哲学、政治经济学、国际共产主义运动史、俄语、苏维埃贸易经济、苏维埃贸易组织与技术、苏维埃合作理论与历史、苏维埃农产品采购、商业运输与储存、贸易贷款与拨款、会计学、统计学、计算技术等。具有中国特色的课程是中国革命史(或中国共产党党史)、汉语写作等。

1953~1956年,学科建设逐步走入正轨,在开设以苏联教材为主的各门课程中,开始探索中国化学科建设道路。当时教师们深入实际,到武汉市、湖北省有关商业实际部门(如省商业厅、市商业局、省市百货公司、文化用品公司、生产资料公司以及一级站、二级站、大型百货商店如中心百货商店等)进行实习和社会调查,在教学内容中穿插中国商业的实践发展内容,受到学生欢迎。但当时主要还是以苏联教材为蓝本或框架,只是在授课过程中结合中国实际进行讲解,形象说法是“苏联模式+中国例子”。1956年号召“向科学进军”,贸易经济学科的许多教师都撰写学术论文,开始了中国化贸易经济学科建设探讨的初步努力,取得了可喜的成绩。教师们按照“又红又专”的要求努力提高政治思想和教学水平。

1957年的反右斗争,以系主任彭师勤教授为代表的一批老教授被错误地划为右派分子,使贸易经济学科建设受到了很大的冲击和损失。1958年又在教师中开展了“拔白旗、插红旗”的运动,对一些教师进行了批判,使他们受到不同程度的伤害,挫伤了教师的积极性。

1958年秋,54级学生周春华、余鑫炎毕业后留校任教。一年以后,周春华调到湖北省委宣传部工作,80年代又调到湖北省教委任副主任,90年代初去世。余鑫炎留校后,历经湖北大学、湖北财经专科学校、湖北财经学院、中南财经大学、中南财经政法大学各个时期,一直任教至今。

三、湖北大学时期(1958年10月~1970年)

1958年10月,中南财经学院、中南政法学院、武汉大学法律系等院校合并组成湖北大学。合作贸易系撤销。与原财政信贷系等合并为经济系。60年代初,贸易专业又与原工业经济系、农业经济系合并组成部门经济系。这一时期,由于政治运动频繁,加上三年自然灾害的影响,学科建设起伏动荡,曲折发展。1958~1960年开展“大跃进”运动和教育革命运动,教师与学生一起“大办钢铁”,到社会上实习办工厂、师生结合编写中国化的商业经济教材。师生们在接触社会、自编教材中经受了一定的锻炼,取得了一些进步,但是由于工作粗放、形式主义大轰大嗡地群体活动过多,教师们很难安心下来认真进行细致深入的教学与科研。因此,取得的成就也不很大。

1961~1966年5月,这段时间是学科建设取得较好发展的时期,随着三年调整和社会主义经济建设的新发展,教学与科研活动受到重视。贸易经济学科在探索中有所前进。其中比较显着的教学与科研成果,是在1958、1959、1960、1962几次分章编印教材的基础上,经过贸易经济教研室全体成员的共同努力,于1964年编写出一部完整的《贸易经济学》讲义(上、下册),有较高的质量,虽然没有公开出版,但在当时铅印成书,进行校际交流,受到同行们的重视,在高校贸经同行中很受欢迎。这一部教材的特点是在吸收苏联贸易经济教材和中国人民大学自编教材的优点的基础上,联系中国商业实际,作了较系统、较深入的理论联系实际的探讨,有自己的特色。

1966年5月,“文化大革命”爆发,停课“闹革命”,学校教学秩序受到很大冲击。教学一度停顿。其中1967年下半年“复课闹革命”,曾组织一批教师进行过专业课教学,但为时很短。1968年工宣队、军宣队进驻学校。1969年11月,全校师生下到荆门漳河水库进行“斗批改”。1970年湖北大学撤销。

1959~1965年,先后留校任教的有邹本柏(80年代调校人事处)、丁海岳(90年代调校工会)、江有福(60年代调广西商业专科学校)、周润华(80年代调深圳大学)、张楚根(70年代调校办公室)、张永安(80年代调暨南大学,先后任系主任、院长、副校长)、黄学(80年代调省经济管理干部学院任院长,后调广东)、曹英耀(1992年调省物价局任副局长)、王玉佩(80年代调湖北省经济管理干部学院任贸经系主任)等。

1970~1972年湖北大学撤销,大部分教师分别被下放到农村插队落户或到“五七”干校进行劳动,但留有一小部分(全校约百余人)教师以“教学实践队”的名义留在学校守摊子。

1966~1971年,全校停止招生。

四、湖北财经专科学校至湖北财经学院时期(1972~1984年)

1972年学校恢复,改名为湖北财经专科学校。1978年改名为湖北财经学院。一直到1984年。这一时期经过“文革”后期,粉碎“四人帮”和改革开放初期,学校经历了巨大的变动,学科建设也在反复中前进。

1972年学校恢复后,按当时政策要求,开始招收工农兵学员。当时按工、农、商口径重

新组成工业经济系、农业经济系、商业经济系。商业经济专业、商业会计专业、商业统计专业等商字头的专业,合并组成商业经济系。相关的教师也调整到商业经济系。当时商业经济专业从1972年起招收工农兵学员,一直到1976年。

学校恢复招生后,教师与工农兵学员一起到工厂、农村实行开门办学、接受工人阶级和贫下中农再教育。这期间,也曾经编写过商业经济学教材,分章铅印,没有公开出版。

粉碎“四人帮”后,学校从1977年开始招收本科生。商业经济专业于1978年开始招本科生,这时学校已改名为湖北财经学院。1978年开始的改革开放给贸易经济学科的发展带来勃勃生机。

这一时期在贸易经济学科发展上有意义的事主要有:①洪汉平、周肇先,于1978年参加中国商业经济学界和商业主管部门与实际部门在秦皇岛召开的商品流通理论讨论会,在会上与全国商经学界同仁进行了广泛学术交流,对推动贸易经济学科建设起了重大作用。②1982年夏天,在武汉市召开全国商业经济学会成立大会,我校商业经济专业的教师有的作为大会代表,有的作为工作人员参加了会议,对全国商业经济学界的学术交流作出了应有的贡献。③开始进行教材建设和学术研究。周肇先、曹英耀等参加了全国统编的商业经济学教材编写工作(1979年正式出版),李瑞华、张寄涛、夏兴园等合作撰写的学术专著《商品生产与商品流通概论》,并于1982年由中国财政经济出版社出版。④从1979年开始,彭星闻教授就率先在湖北首开《市场营销》课程,随后于80年代中期,以彭星闻教授为首,在我校创建了市营销专业。此举走在全国的前列。⑤1981年开始招收商经专业第一届硕士研究生。

这一时期也是贸易经济学科师资队伍大发展的黄金时期,留校、调回或分配来的教师有:姚天喜、叶万春、叶全良、万后芬、苏甘淳、顾弘、欧阳卓飞、黄铁牛、叶汉迟、张建民、谷克鉴、严学军、黄汉民、倪叠玖、王跟、张新国、涂永式、张相文、崔海潮、祝火生、陈志浩、汤定娜、丁梅生、张伟年、张华容等。从1978年开始,恢复了教师学术职称评定工作,一大批教师通过努力,分别获得了教授、副教授、讲师、助教等职称,教学科研的积极性空前提高。不少教师在各种学术刊物上发表学术论文已成风尚。这一时期,也有一批教师调至校外其他单位,孙秀芝调到校经济研究所;叶万春调到武汉工业大学任教授;谷克鉴于2002年调至中国人民大学;严学军于90年代调至湖北大学任教授,商学院院长;涂永式于2000年调深圳大学;王跟、崔海潮于80~90年代调离学校;祝火生于2002年调上海海运学院。

五、中南财经大学至中南财经政法大学时期(1985~2003年)

1985年,学校改名为中南财经大学,商业经济单独设系,1989年商业经济系更名为贸易经济系。2000年6月,中南财经大学与中南政法学院组合成为中南财经政法大学。贸易经济系、工业经济系、农业经济系合并组成工商管理学院,贸易经济系作为院领导下的系继续保留。2002年,贸易经济系更名为贸易与营销管理系。

这一时期贸易经济学科在开发出市场营销专业的基础上,又开发出国际贸易专业、电子商务专业、旅游管理专业、物流专业等新专业。但是,贸易经济专业作为最老的专业受到了严峻的挑战。新专业在市场经济新形势下得到了迅速的发展,尤其是市场营销专业取得

成就更为突出。同时,国际贸易专业、旅游管理专业、电子商务专业、物流专业也取得了很大的成绩。贸易经济专业在迎接挑战中步履坚实,仍然取得了显著的成绩。尤其是1990年由国务院学位委员会批准建立了商业经济博士点,彭星闻教授成为我系第一位博导,他是该博士点市场营销方向的全国第一位博导。1991年开始第一次招收博士生。

这一时期,教学和科研工作取得了突出的成绩,贸易经济系各专业涌现出了一大批老中青相结合的学术带头人和学术骨干教师。举其大者有:①贸易经济方面:周肇先、洪汉平、姚天喜、余鑫炎、张建民、郭守亨、唐仕宽;②市营销方面——彭星闻、万后芬、严学军、涂永式、欧阳卓飞、丁桂兰、汤定娜;③企业管理方面——黄学、张永安、张新国、张光忠;④国际贸易方面——应谷声、谷克鉴、丁梅生、丁益喜、王跟、王平;⑤价格学方面——曹英耀、黄汉民、张相文、倪叠玖;⑥电子商务方面——姚文秀、陈志浩;⑦商品学方面——蔡根权、陈鸿飞、彭华安、冯冬莲、张伟年;⑧旅游管理方面——叶全良、张华容、刘德光等等。教学方面有了很大变革,新的教材层出不穷,教学手段不断创新,多媒体教学已广泛使用,教学内容不断变革,教学方法不断改进。科研成果大批涌现,国家自然科学基金课题、国家社会科学基金课题,省、部级和市级科研课题不断刷新,发表的学术专著、论文和其他科研成果数量大增、质量提高。其中教学科研较为突出的主要有:彭星闻、周肇先、洪汉平、姚天喜、余鑫炎、曹英耀、彭华安、万后芬、谷克鉴、张新国、严学军、涂永式、张建民、叶全良、张光忠、黄汉民、张相文、陈志浩等老师。

(余鑫炎、黄漫宇执笔)

目 录

贸易发展与产业问题

◆ 信息化与贸易新发展	余鑫炎	3
◆ 商业组织的创新趋势	张建民	13
◆ 制度诱制性通货紧缩论	倪叠玖	20
◆ 贸易企业服务竞争的发展趋势	唐仕宽	29
◆ 对我国大型百货商场发展趋势的思考	郭守亭	34
◆ 我国零售业过度竞争的格局及其原因	王 平	39
◆ 关于我国咨询业发展的思考	王瑞萍	47
◆ 论市场开放中我国旅游业的适度保护	张华容	51

市 场 营 销 问 题

◆ 新时期营销发展中的新课题	万后芬	59
◆ 顾客关系管理——新世纪营销管理发展的必然趋势	欧阳卓飞	68
◆ 构建客户关系管理的动态技术运作系统	傅秀英	74
◆ 企业渠道管理中的误区	丁桂兰	82
◆ 我国中小企业跨国营销问题研究	汤定娜	87
◆ 可持续发展战略与我国绿色营销问题	马瑞婧	92
◆ 我国商业银行营销的发展及其特点	应 斌	100
◆ 中国保健品发展的思考	刘德光	107
◆ 浅谈体验营销	唐 静	112

◆ 营销美学——创造更高的价值	肖高平	118
◆ 顾客满意与顾客忠诚——基于不同人口特征的分析	刘新燕	123
◆ 略论市场营销学的理论基础	杨 智	128
◆ 顾客满意模型的研究回顾	刘雁妮	133
◆ 本土零售企业跨国经营应该缓行	章建赛	140
◆ 企业实施绿色营销探析	陈云云	145
◆ 纳爱斯雕牌的营销模式探讨	潘 超	152
◆ 营销渠道管理研究	丁晓光	157

企 业 管 理 问 题

◆ “企业创新力与控制力统一”的提出	彭星阔	169
◆ 论企业战略管理理论的发展趋势	张新国	172
◆ 中国商帮研究论纲	张光忠	176
◆ 企业品牌价值评估方法的研究	黄漫宇	183
◆ 合作竞争一定能双赢吗	韦 琦	191
◆ 中国商业自有品牌发展初探	沈 铨	195
◆ 小企业管理理论的一个简要综述	宁昌会	202
◆ 论超市的自有品牌经营	王 萍	206
◆ 文化创新——国际企业竞争力增长的动力之源	杨斐然	211
◆ 第二条出路——业务外包	李 琪	216
◆ 旅游饭店的形象战略和情感战略研究	刘培松	221
◆ 旅游节庆产品构成分析和发达地区节庆日管理现状初探	邓爱民	225
◆ 试探我国零售商业跨国经营	谭昌友	231
◆ 自助式整体薪酬方案	王友超	236
◆ 从西方管理思想中走出来	李 勇	240

国际贸易问题

◆ 论“入世”后我国贸易政策的取向选择及其转变	黄汉民	247
◆ 当代国际贸易发展新趋势	张相文	252
◆ 行为科学在外贸企业劳动人事管理中的应用	丁益喜	259
◆ 加入世贸组织对我国知识产权保护的影响与对策	姜 鸿	267
◆ 无正本提单放货的法律分析	江爱情	274
◆ 比较优势与竞争优势的比较分析 ——兼论我国对外贸易发展的战略取向	李 霞	279
◆ 欧美反倾销法损害认定机制比较研究	钱学锋	285
◆ 劳工标准:中国不可避免的新贸易壁垒	孙 磊	292
◆ 绿色壁垒:中国外贸面临的新挑战	周芳文	297
◆ 《2000 年国际贸易术语解释通则》探讨	龚家友	303
◆ 中欧经贸关系的发展及存在问题	张翻 赵鹏	309
◆ 论当代国际贸易政策创新和我国的对策	韩 擎	314

电子商务与物流问题

◆ 刍议网络环境下的营销渠道创新	陈志浩	321
◆ 当代混沌学研究及对经济学的影响	姚文秀	328
◆ 浅议物流对提高零售业竞争力的重要性	熊志兵	338
◆ 电子商务和国际贸易方式的变革与创新	毛志山	342
◆ 发展现代物流 促进对外贸易	陈 静	347
◆ 电子商务物流的发展趋势与对策	叶汉迟	352
◆ JIT 物流技术及其在电子商务中的应用	张伟年	361
◆ 中国的第三方物流	曹 亮	369
◆ 加强企业采购内部控制	石梦菊	374
◆ 中国物流发展新趋势	余乐芬	379

◆ 试论发展现代物流产业	张明乐	387
◆ 现代物流理论与实践初探	卢业学	394
◆ 网络渠道:取或舍?	潘 平	397

贸易发展与产业问题

信息化与贸易新发展

余鑫炎

内容摘要:从生产力发展与技术进步的视角来观察,人类社会经历了三次大的革命,即:农业革命、工业革命、信息革命。其中,信息革命是迄今为止最伟大的一次革命。信息化的进程对人类社会的发展产生了巨大的影响,它加速了经济全球化,推进了国民经济信息化,使产业结构调整趋向经常化,极大地改变了人们的生活方式。

信息化引起和带动了贸易的革命性变化,推动了贸易的新发展。在贸易领域,电子化、网络化、连锁化、国际化(全球化)已成为不可逆转的时代潮流。信息化对贸易产生的革命性变化主要包括:信息贸易化和贸易信息化;电子商务、网络贸易将成为新的贸易热点;现代物流与供应链管理引起物流革命;贸易组织形式将发生重大变化,其中连锁化将引起零售业态的新变化;贸易绿色化和贸易可持续发展成为贸易新趋势;贸易的渗透性日益加强;贸易方式更加多样化、现代化;贸易竞争将更加复杂、激烈、尖锐,品牌竞争将成为市场竞争的焦点;贸易秩序将走向法制化、文明化。

信息革命正在深入发展,信息化的潮流滚滚向前,它迅速而剧烈地改变着世界,改变着人们的生活方式。信息化对贸易产生了极大的影响,促进了贸易革命。本文试图就信息化对人类社会的影响,尤其是信息化对贸易领域的变革所起的巨大作用,作一点粗线条的描绘。

一、信息化是人类社会发展史上最新的一次伟大革命

从生产关系和社会经济制度来说,人类社会经历了五种社会制度,四次大的革命,原始公社制→奴隶社会→封建制度→资本主义制度→社会主义制度。这方面过去谈得很多,此处从略。

从生产力发展和技术进步的角度来说,人类社会经历了四种社会、三次大的革命。四种社会是:混沌(愚昧)社会、农业社会、工业社会、信息社会。三次大的革命是:农业革命、工业革命、信息革命。

(一) 农业革命是生产力发展的第一次伟大革命

在农业革命之前,人类处于混沌社会、愚昧和野蛮的社会,人类刚刚脱离动物界不久,

人类的生存几乎完全来源于、取之于自然界现存的动植物、靠采集天然的野果、野菜和捕鱼、打猎维持生计。当时是一种采集经济、渔猎经济,生产力非常低下,食物没有保障,常常是饱一顿饥一顿。

后来,人们通过对自然界动植物的长期选择和培育,开始把野生植物中的优良品种进行培育和种植,生产五谷杂粮;又把某些野生动物进行驯化、饲养,变成家畜、家禽,如猪、牛、羊、狗、鸡、鸭等,从而大大提高了生产力,人们的食物有了稳定可靠的来源。这就是农业革命。人类也从采集、狩猎经济社会进入了农业经济的社会。农业的形成和发展,促进了为它服务的手工业的发展以及商业的形成和发展。农业社会的形成,是一次伟大的革命,大大改变了人们的生产和生活方式。主要表现在:①生产具有稳定性和持续性,不再完全取决于自然界现有食物。它是人类利用自然物质进行的一次伟大的变革和再造。生产力也不断发展。②人们的生活趋于稳定、安全,由四处飘泊到定居安家,随之产生了村落和集镇。③稳定的生产和生活也推进了文化、教育的发展,人们之间的交流也开始广泛起来,尤其是商业的出现更是促进了人际之间的交往,虽然在农业社会里商业还只是处于附属地位。

(二) 工业革命是生产力发展的第二次伟大革命

工业革命从18世纪开始,到19世纪下半叶,先在英国,随后波及法国、德国、美国以及欧美其他国家。日本在20世纪中叶完成工业革命,亚洲四小龙在20世纪下半叶进行了工业革命,欧美和日本等发达国家都已完成了工业化,亚洲四小龙则是新兴工业化国家和地区。中国大陆正在实现工业化的过程中(多数学者认为正处于工业化的中期阶段),许多发展中国家则正有待于工业化。19世纪和20世纪,人类总的来说处于工业时代、工业社会。

工业革命最大的特点是用机器代替手工劳动,解放了人的双手,机器生产代替人工大大提高了劳动生产率,做了许多人力无法做到的事,使生产力实现了大飞跃。工业革命和工业社会的形成,更是大大改变了人们的生产和生活方式。主要表现在:①机器代替手工,极大地解放了人的双手,大大减轻了劳动强度,大大提高了劳动生产率。②开拓了许多新的工业部门,创造了许多过去没有的工业新产品,大大丰富了人们的生活。③扩大了生产规模,降低了物质消耗和生产成本,使产品价廉物美,开拓了市场。④实现了生产的规范化、标准化,使质量可以有效控制,克服了手工生产的可变性和质量不稳定性。⑤动力革命尤其是电力的使用对生产与生活发生了极为巨大的影响。⑥出现了现代工业文明。⑦国内外贸易空前发展,尤其是国际贸易迅速发展,世界市场迅速扩大,市场经济占据主导地位并逐步趋向成熟。⑧工业革命的成果也改变了原来农业和手工业及其他行业(如交通运输、商业等)的运行手段和运行方式。工业革命成果渗透到各个领域,全社会各个方面无不受受到工业革命的深刻影响。当然,工业革命也带来了一些副作用,主要是工业污染危及人类生存,贫富差距扩大等,这些都有待于进一步解决。

(三) 信息革命是生产力发展的第三次伟大革命

在工业革命虽已在发达国家完成,但在相当多的发展中国家远未完成的情况下,人类又迎来了生产力发展和技术进步的第三次伟大革命,即信息革命。这是由发达国家(带头的是美国)掀起的一场大革命,从20世纪下半叶尤其是20世纪90年代开始形成了高潮,