

谈石油统计文化

《石油统计文化研究》课题组 编著



石油工业出版社

目 录

综 合 篇

第一章 石油统计文化概述	(1)
一、研究石油统计文化的目的与意义	(1)
二、石油统计文化的特点	(8)
三、石油统计工作和石油统计文化	(11)
四、石油统计文化的作用	(25)
第二章 石油统计文化的孕育	(28)
一、石油统计文化形成的环境因素	(28)
二、石油统计文化的培育	(31)
三、石油统计文化的实践与创新	(37)
第三章 向新目标奋进的加油站——石油统计工作会议	(44)
一、领导文化与群体文化的交融,石油统计群体智慧的大集中,行动意志的大统一	(45)
二、制定开拓进取的新目标、新作法	(49)
三、群体聚合力的不断升华	(51)
四、以人为本,着眼于人	(53)
第四章 科学管理 提升统计工作整体水平——石油统计目标管理	(59)
一、石油统计目标管理的主要内容和基本作法	(59)
二、石油统计目标管理的发展及所取得的成效	(61)
三、石油统计目标管理与石油统计文化	(70)
第五章 扎实的基础 有力的保障——石油统计基础工作	(78)
一、石油统计基础工作的发展历程	(78)

二、统计基础工作的内容与特色	(82)
三、统计基础工作在石油统计发展中的作用	(89)
第六章 群体智慧的结晶, 统计工作的准绳——石油统计	
制度	(93)
一、不断完善, 严格执行的石油统计制度	(94)
二、不断创新的石油统计调查制度	(98)
三、以科技为先导的石油统计制度改革	(100)
四、以人为本的石油统计工作管理制度	(101)
第七章 素质教育 统计创业之本——石油统计培训	
.....	(104)
一、培训目标与指导思想	(104)
二、培训制度与培训方式	(106)
三、培训内容与培训特点	(107)
第八章 先进技术架起统计信息金桥——石油统计信息	
自动化	(116)
一、石油统计信息自动化建设的意义	(116)
二、石油统计信息自动化建设的发展历程及成效	(117)
三、石油统计信息自动化建设之统计文化内涵	(126)
第九章 平凡中的多姿多彩成果——石油统计资料	(134)
一、统计资料的重要价值	(134)
二、石油统计资料的发展与创新	(136)
三、统计产品形式多样, 硕果累累	(140)
四、统计资料凝聚着统计人员的艰辛与自强	(143)
第十章 数字中的辉煌——石油统计分析	(145)
一、石油企业统计分析的发展	(145)
二、统计分析的作法与成果	(147)
三、石油统计文化与石油统计分析	(151)
第十一章 石油统计工作改革发展的先导——石油	
统计科研	(159)
一、紧密围绕改革发展需要开展石油统计科研	(159)

二、依靠统计群体，争取多种力量，搞好石油统计科研	(161)
三、有效的激励机制，推动统计科研的发展	(164)
四、进取、创新精神是石油统计科研不断发展的灵魂	(165)
五、统计科研硕果累累，构成石油统计文化的重要篇章	(166)
第十二章 石油统计改革发展的科技支持——石油统计专业委员会工作	(169)
一、有效地组织统计学术交流	(169)
二、发挥学术团体优势，搞好统计科研	(171)
三、配合统计部门开展培训	(172)
四、组织科技联谊活动，编辑出版统计刊物	(173)
五、石油统计专业委员会的成功之道	(174)

企 业 篇

夯实基础 创新领先 大庆旗帜到永远	
——大庆油田统计文化综述	(176)
超越自我 永争第一 从胜利走向胜利	
——胜利油田统计文化	(193)
走“大统计”发展道路，坚持优质服务领先	
——辽河油田统计文化的基本特征	(210)
广袤油田勤耕耘，辉煌历程著华章	
——新疆油田统计工作与统计文化概述	(226)
开拓创新 争创一流	
——四川油气田统计文化综述	(255)

个 人 篇

欧阳超：一个老朋友的话	(273)
戴明梓：认识到位、支持有力，促油田统计上台阶	(279)

董丕久：理解统计 支持统计 为统计发展引导指航	(286)
张伟光：无悔的抉择	(294)
强凤珍：关爱和信任是群体凝聚力的感情基石	(298)
关昇春：统计甘苦需人知	(302)
高振江：统计文化——团队精神	(305)
栾守贤：管理出水平 管理出效率	(308)
陈宏斌：不断理解石油统计的发展观	(312)
郭爱林：锐意进取 探索创新	(316)
王兴国：在统计分析的征途上执著追求	(322)
唐立富：我热爱统计工作	(328)
谢昭树 李桂芝：新时代塑造石油企业及统计新文化	(334)

附 录

附录 1：石油企业统计工作制度	(349)
附录 2：石油集团统计工作目标管理评定办法	(354)
附录 3：中国石油天然气集团公司统计工作管理办法	(361)
附录 4：石油统计工作记事	(371)
后记	(440)
参考资料	(441)

综 合 篇

第一章 石油统计文化概述

石油统计文化是石油统计工作改革和发展过程中形成的独具特色的统计群体文化。石油统计工作伴随着新中国石油工业的发展，走过了半个世纪的历程，几代石油统计人在平凡的统计事业、默默无闻的统计工作岗位上描绘出了多姿多彩的石油统计业绩，特别在改革开放以来的 20 年中，创新统计观念、统计职能、统计方式、统计产品，提高了统计服务层次，创立了有石油生产建设特点、适应石油企业不断发展需要的石油统计方法制度，造就了一支团结奋斗、锐意进取的石油统计队伍，形成了石油统计团队精神和群体意识，孕育了石油统计文化深刻的内涵。石油统计文化是石油统计人员在长期统计活动中创造出来的物质成果与精神成果的总和，具体包括统计目标、统计行为模式、统计成果、统计功能、统计理论与方法制度、统计理念与价值观、统计精神、统计形象、统计教育等等。研究石油统计文化对石油统计部门和广大石油统计工作者是一个新的课题，也是一项十分有意义的事情。

一、研究石油统计文化的目的与意义

1. 文化与企业文化

文化是一种很复杂的社会现象，它无处不在，无时不在，存

在于每个人的行为中，存在于我们的周围，既具体又抽象。人们对文化内涵的认识和理解不同，文化概念的表述也会不同，西方、东方对此都有不同的阐述。如在美国，奥格本和哈肯斯所表述的：“文化是复杂体，包括实物、知识、信仰、艺术、道德、法律、风格，以及其余从社会上学得的能力与习惯”。在前苏联，《苏联大百科全书》表述的：“文化是社会和人在历史上的一定发展水平，它在人们组织生活和活动的种种类型和形式中，也在人们所创造的物质财富和精神财富中表现出来”。在我国“辞海”中对文化的阐述，广义指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和；狭义指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。但不论那种阐述，共同的一点，文化是人类的创造产物，是人类、人类社会不可分割的组成部分。人因得文化而成为人，社会因得文化而成为社会，从一定意义上说，人类和人类社会，也都是一种文化现象。文化现象可以分为三个层次，一是通常所说的文化生活意义上的文化，包括文学、艺术、戏剧、绘画等，这类文化主要满足人们的审美需求。二是精神文化，包括哲学、宗教、道德、科学，以及第一层次意义上的文化。这类文化除满足审美需求外，同时为人们提供认知工具，特别是价值标准。人类的精神财富即是这一层次上的文化成果。三是物质文化和精神文化的总和，即广义文化。

文化是一个整体，由一些基本要素构成，主要是物质文化、认知文化、象征符号、行为规范、价值文化。这些基本要素是相互依赖、相互制约的有机结合，其中价值文化是文化结构体系中的核心。文化要素之间的相互制约，不仅是各要素之间彼此衔接和协调，形成整体的结构和特征，也使得一种文化和另一种文化之间有了彼此相区别的界限。文化的整合和分化是文化发展的重要途径。文化的整合是由各种单质文化形成整体文化的过程，也是不同文化的相互吸收、相互融合而趋于一体化的过程；文化的分化是从一种文化体系中孕育并最终分化出新的文化体系的过程。一个国家或一个民族中的大多数人享有的文化是主流文化。

文化的核心即价值观念和主流文化相一致，为社会上一部分人享有的文化是亚文化。亚文化是社会整体文化中的一个组成部分，但又显示出许多特点，亚文化之间的各自特点和彼此区别更为明显。企业文化和统计文化都是一种亚文化。

企业文化是企业在长期生产经营活动中逐步形成和发展起来的社会亚文化。是社会文化在企业中的表现形式，是企业在社会文化的大环境中形成的具有自己特征的文化。企业的历史不同、企业的文化自觉和观念不同、企业的行业特色不同，所形成的企业文化都会有所不同。企业文化作为一种新的管理思潮，国内外理论界对其定义有许多不同的提法，但其基本内涵可确定为：是企业长期的生产、建设与经营、管理活动中逐步培育形成的一种群体文化；是为全体员工认同的企业理念、企业精神、价值观与行为规范；是企业目标、管理思想、管理方式和全体员工创造出来的物质成果和精神成果的反映。企业文化主要包括三个层次的内容，一是实体内容，即企业哲学、精神、价值观等；二是企业制度、企业组织等；三是企业风气、传统等。企业文化形成了企业强大的凝聚力和竞争力，“文化制胜”凭借企业共同的价值观、经营理念、创新目标和团队精神，营造和谐一致的良好人际关系和环境氛围，不断增强企业活力，为企业获得长盛不衰的优势。

企业文化是当今社会经济发展的产物，是企业管理不断改革、创新、发展实践的结果。人类社会生产力发展至今，已经历了农业经济、工业经济两种经济形态，正在经历知识经济形态。知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用基础上的经济。知识经济正在开创一种崭新的经济时代。在这个时代中，世界科学、技术、经济的发展与融合，使改革创新成为主旋律，跨国经营和全球一体化正在创造新的管理经验和理论，企业的生产方式、营销方式、组织结构、业务流程都发生了质的变化，企业的经营理论、经营哲学、企业价值观等也发生了深刻的变革，企业文化成为一种新兴的管理理论和管理方式，已在世界范

国内形成一股“洪流”，猛烈地冲击着传统的理论与实践，中国也不例外。企业文化在我国是 20 世纪 80 年代开始从国外引入的，经过近 20 年来的研究、探索、传播及实践已取得很大的发展，在理论上诸如企业文化定位、理论体系、特征、内涵、功能等一系列问题上取得了广泛的共识和认同，并出版了一批专著；在实践上涌现了一大批包括各种所有制企业的成功经验，出现了一批自觉进行企业文化建设的优秀企业家，许多企业已经或正在把优秀的文化引入企业经营理念、发展战略、形象塑造、人才开发以及管理、生产、营销等各个环节，取得了巨大的成功，获得了良好的效益，进而推动我国企业文化建设不断向前发展。无论国外（如日、美）企业文化取得的成果还是国内（如海尔、嘉陵、金种子集团等）企业文化的力量，都显示了企业文化在企业生存与发展中的重要地位，成为决定企业兴衰的关键要素。没有企业文化就谈不上企业的可持续发展。凡是蒸蒸日上的“长寿”企业无不是在企业文化方面遥遥领先的。这是因为在技术领先的背后，正是管理的领先，相对于技术，管理是更重要、更根本的。正如朱镕基总理说过“摆在全党全民面前最重要的，第一是管理，第二是管理，第三还是管理！”，“最困难、最神圣的任务，就是搞好管理工作。”而管理的基础就是企业文化，它决定着企业管理的优劣，对企业是更根本、更基础、更持久起作用的。在我国即将进入充满挑战和希望的 21 世纪之时，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席江泽民发表了关于“三个代表”的重要论述，指出始终代表中国先进社会生产力的发展要求、始终代表中国先进文化的前进方向、始终代表中国最广大人民的根本利益，是我们党的立党之本、执政之基、力量之源。“三个代表”是统一的整体，生产力是生产中最活跃、最革命的因素，是社会进步和发展的最终决定因素，但生产力的发展离不开教育、科学、文化的发展，离不开人们思想道德建设和崇高精神的培育。先进的文化是人类文明进步的结晶，又是推动人类社会前进的精神动力和智力支持，影响人的精神和灵魂，渗透于社会生活各个

方面。“三个代表”的论述，具有鲜明的时代特征，从“三个代表”的高度可以更深刻地认识企业文化的意义和作用。

2. 统计与统计文化

统计是人们认识客观世界的一种认识活动，它适应社会实践活动的需要产生和发展，并随着科学技术的进步和人类管理水平的提高而不断丰富和完善。统计这个概念通常包括三种含义，即：统计工作、统计资料和统计学。统计工作是统计的实践活动，包括对客观现象总体的数量方面进行资料搜索、整理和分析，为社会提供统计资料，以及建立和完善统计组织管理等方面的工作。统计资料是统计工作所取得的各项资料的总称，是社会经济信息的主要载体，是统计工作所取得的成果。统计学是系统地论述统计的理论和方法的一门科学。统计学与统计工作表现为统计理论与统计实践的关系，统计工作为统计学提供丰富的实践活动，而统计学对统计工作又起着指导作用。这三者既有区别，又有着密切的联系。统计工作过程包括统计设计、统计调查、统计整理和统计分析四个阶段。统计文化是统计实践的产物，源于统计，又与统计相辅相成，同样源远流长。从古到今，统计无处不在，渗透于社会经济生活的方方面面，统计文化的触角亦随之而深入，统计文化的渗透亦不断延伸。

统计文化和企业文化都是为一个群体享有的文化，都是各自实践的产物，同属于社会亚文化，它们之间既有密切的联系，又有各自的特点。统计是企业管理活动中一个十分重要的环节，是企业生产经营决策与管理的基础。研究统计文化需要在把握企业文化的内涵与特点的基础上，归纳、总结、抽象统计文化的含义及特殊性。

统计文化是统计人员在长期的工作实践中，依据一定的目标与规则，形成的统计行为模式，创造的各种统计成果，总结与概括的理论体系，以及在此过程中形成的统计规则、统计观念、文化形态的总和，是统计人员共同认可的价值观和行为规范，为全体统计人员共同遵循。

石油统计文化是在石油工业持续发展，特别是在油气田企业特定环境下，形成的一种独特的统计群体文化，是石油统计工作为石油工业发展和石油企业生产经营决策服务的长期实践活动的产物，是石油系统各级统计主管领导、统计部门和统计人员共同创造的物质成果和精神成果的总和，具体包括统计目标、统计理念、统计价值观、统计行为规范、统计精神、统计形象、统计教育等，优秀的石油统计文化已成为推动石油统计工作不断进步、不断发展的力量源泉。

3. 研究石油统计文化的目的与意义

研究文化的目的在于运用文化。石油统计工作伴随着石油工业的发展，在不断进步、不断创新的过程中有着丰富多彩的实践活动。改革开放以来，石油统计为了更好地服务于石油工业和石油企业不断发展的需求，实现对企业生产经营与效益提高的价值，走了一条自尊自爱、自强不息的奋斗之路。今天，在我国石油工业走向国际资本市场，应对国外大石油公司重组购并和我国即将加入世贸组织所带来的更为严峻挑战的时候，在石油统计生存、发展的环境发生剧烈变化、直面市场经济冲击的时候，提出和研究石油统计文化是十分必要和有意义的事情。研究石油统计文化不是为了怀旧，留恋于过去走过的历程，而是为了未来，是为了更好地总结改革开放以来石油统计事业日益发展的成功经验，加以升华，融入石油企业文化发展之中，得到石油企业领导和有关部门、人士更多的理解、关心与支持，使石油统计物质文化、制度文化、精神文化在新形势下得到发扬，把统计的信息、咨询、监督整体综合功能充分发挥出来，以提高统计在石油企业生产经营发展中的应有地位和能力，为石油工业做出新的贡献。具体来说，有以下几点：

(1) 研究石油统计文化是石油统计工作在新形势下继续发展的客观需要。石油企业作为过去计划经济体制下造就的庞然大物，在即将进入 21 世纪之时，已经和正在发生裂变。石油统计得以不断发展的石油大环境的这种剧烈变化，不可避免地使石油

统计面对新的挑战。现实状况下,对石油统计工作来说,基本统计工作量是只增不减,服务质量要求更高,统计任务无论从量还是从质上都是更重更难,而石油大环境的变化,统计机构的整合、人员的精减、地位的变差,使统计人员尽责尽力、默默奉献与市场经济环境的反差更大,新形势下的石油统计的发展更需要文化,发展石油统计文化是一种客观需要。石油统计工作需要企业领导者、有关业务部门、统计工作者在认识上、工作实践上的共同结合,需要主客观和谐的结合。

(2) 研究石油统计文化是总结石油统计工作历史经验,挖掘石油统计精神财富的需要。在石油统计改革与发展过程中,在石油统计服务的实践活动中,有许多成功经验和创新之处,有宝贵的石油统计精神文化,对此进行研究、总结和挖掘,不仅对石油统计人员是一个最好的鼓舞力量,而且对未来的石油统计工作者有可吸纳、借鉴的价值。

(3) 研究石油统计文化是搞好石油统计队伍建设的需要。石油统计实践证明,搞好统计队伍建设是做好石油统计工作、发挥统计作用的根本性措施。石油统计文化既是石油统计队伍在统计实践活动中创造的群体文化,又是凝聚统计队伍的精神力量,全面提高统计人员素质的推动力量。

(4) 研究石油统计文化是加强统计精神文化建设的需要。精神文化是石油统计文化的核心内容,也是推动石油统计工作不断前进的“无形”力量。几十年来,石油统计正是依靠广大统计人员对统计事业孜孜不倦的追求和默默奉献的高贵品德,精诚团结、开拓进取、奋勇争先、追求卓越的团队精神,严细认真、雷厉风行、求真务实的过硬作风,才得以不断发展。加强统计精神文化建设对石油统计工作的发展有深远的意义和不可估量的作用。

(5) 研究石油统计文化是增强统计影响力的需要。石油统计文化来自于石油统计工作实践,它的作用,它的价值是在石油统计工作业绩及方方面面的成就中体现出来。研究石油统计文化可

以大大加强统计宣传力度，扩大统计影响面，使更多的人认识统计，理解统计，关心统计，支持统计，促进统计工作良性循环。

二、石油统计文化的特点

石油统计文化所独具的特色，是与石油生产建设和石油统计工作的特点密不可分的。石油是关系国计民生和国家经济安全的重要战略物资，石油工业是国民经济的资源性的重要基础产业，既是资金密集、技术密集的高投入高产出的产业，又是受地下资源、自然条件、国际政治经济变化影响的高风险产业。石油企业特别是油气田企业都包含了油气资源勘探、油气田开发生产、油气加工、储、运、销售以及为之服务和配套的工程技术服务，如石油物探、钻井、测井、录井、井下作业、油气田地面建设等专业技术服务和水、电、路、讯等辅助生产，还有科研、设计和文教卫生等社会化服务，以及多种经营，可以说是一个包含多种产业、多个生产环节、多元经营成份的大型、特大型的综合性企业。油气田企业大都地处边远荒漠，从无到有、从小到大、由矿区发展成城镇。在改革开放的 20 年中，石油工业的直接管理组织——石油工业部，经历了多次离合、重组，裂变成今天的中国石油天然气集团公司、中国海洋石油总公司、中国石油化工集团公司。由中国石油天然气集团公司控股设立的中国石油天然气股份有限公司又于 2000 年 4 月 7 日股票发行成功，同时在香港和纽约挂牌交易。不论石油管理组织如何变化，始终都是集团公司从上而下的直接管理。在这样一个企业环境下，石油统计工作是石油企业管理中一项重要的基础工作，是一个从集团公司（石油部、总公司）、石油企业一直到油气田企业的二级管理机构、基层生产单位的石油统计系统，纵横成网，有着数千上万名专职和兼职统计人员，从事着石油工业生产经营活动统计数据的收集、汇总、整理、加工，提供有用的统计信息，并在此基础上开展统计分析、专题统计调查及统计科研，进行更高一个层次的综

合统计工作。为了完成这些任务，石油统计部门不仅要抓好统计的基础工作，搞好统计设计、建立研究改进统计方法制度、不断采用先进的统计手段（如建立统计信息自动化系统），还要抓好统计管理、加强思想道德建设，培养集体主义精神，连续不断地开展统计培训教育，更新知识，组织统计学术交流活动，提高统计人员素质，稳定和加强统计队伍建设。这些都是石油统计工作必不可少的工作。由于统计是一项自下而上尽责任、尽义务，需要默默无闻、无私奉献的工作，因此，相对于石油企业内其他管理部门，综合统计部门更需要努力做好这些工作，争取一个良好的工作环境，组织广大统计人员共同营造一个为统计人员热爱统计事业的氛围。石油统计文化正是在这些统计工作实践活动中孕育发展的，同时石油统计文化又是石油统计工作不断取得业绩的支撑力量。从石油统计文化孕育发展的过程和价值作用来说，石油统计文化是石油企业特定环境下的一种群体文化，是石油统计长期工作经验的一个集合，是主要根据在陆上油气田企业综合统计实践的一种专有文化，也是比较优秀的文化，最核心的特色是它渗透于整个石油系统的统计工作，渗透于石油统计队伍的一种统计团队文化，具有极强的号召力、凝聚力与创新力。概括起来，石油统计文化有以下特点：

1. 科学性

统计是认识客观世界的有力工具，它从数量方面揭示和反映社会经济规律。作为统计实践活动的统计工作是以统计学为理论指导，有科学的行为规范，很强的时效性和阶段性。作为统计工作成果的统计资料是依据统计理论指导下的经过统计设计、统计调查、统计整理和统计分析等阶段，遵循科学的方法制度和行为规范，按照时间序列要求获得的物质成果。统计文化既是企业生产经营、企业管理规律、企业统计工作的科学揭示与反映，又是社会文化、企业文化与统计实践的自然融合，因而具有科学的性质，合理的内核以及丰富的活力与灵魂。统计在社会经济工作、企业管理中日益重要的作用也正是有科学生命力的统计文化作为

支撑点。

2. 整体性

石油统计文化有完整的统计文化内涵，极其丰富的内容，不仅有统计文化的硬件要素，如石油统计拥有对统计理论与方法的研究开发，将一般的统计理论与方法融进石油工业的生产建设特点与石油企业的实际情况，建立了系统配套的适用于石油企业的统计方法制度，获得具有实用价值的上百项统计科研成果，有一个适合石油统计人员的紧张有序、保障有力、友爱和谐的工作和生活环境，等等；而且有统计文化的软性要素，如形成了为广大石油统计人员认同的统计目标、价值观念、统计精神，塑造了良好的石油统计形象和统计作风。石油统计文化不只是存在于哪一个石油企业或统计工作的某一个方面，而是渗透于整个石油统计系统与统计工作的各个领域，渗透于整个石油统计队伍。

3. 创新性

石油统计文化源于石油统计实践活动，渗透、融合于石油统计工作各个环节、各个领域，体现在石油统计工作的业绩之中。石油统计工作在改革和发展过程中，坚持以人为本的宗旨和创新原则，在统计观念、方法制度、统计手段自动化、统计服务等方面都有创新性作法，如适应市场经济需要的“大统计”思路，有为才有位、有位更有为的价值取向、统计人员“高进高出”的用人机制，实施统计目标管理，创新统计科研，实现敬业奉献与自身价值统一等等。可以说创新是石油统计工作的灵魂，也是石油统计文化的一大特色。

4. 网络性

石油统计利用纵向、横向紧密联系的工作网络，搞好统计文化环境建设，把统计学会、统计教育、统计行政融合一体，适时组织统计评比、统计知识竞赛、统计联谊活动，创建一个良好的统计业务交流场所，创造一个文静、高雅的工作、学习环境，形成一种文化网络，陶冶统计人员情操，丰富统计人员业务和文化生活，增强统计人员的事业心、责任感、荣誉感，使统计人员的

心理潜能、智力潜能得到不断开发。石油统计队伍的凝聚力、团队精神与之密切相关，文化网络成为石油统计文化的活跃因素。

5. 服务性

提供优质服务是统计工作的特色，也是石油统计文化的特色。几十年的石油统计工作在很大程度上也是一部统计服务史，在计划经济时期，石油统计主要为上级服务、为计划服务、为领导服务，随着改革开放，统计由“封闭式”向“开放式”转变，不断强调统计服务要适时对路，做到“雨中送伞”、“雪中送炭”；统计人员要做“捕捉信息的有心人”，多层次、多环节、多方位服务；统计信息服务提供在领导决策之前、编制计划之前、工作部署之前、总结工作之前。统计服务增强了市场意识、参与力度、效益观念，拓展了在企业生产经营活动中的有为能力。

三、石油统计工作和石油统计文化

石油统计事业的发展是石油统计文化得以培育、形成和发展的基础，石油统计文化给统计注入生命活力，是石油统计工作不断进取、创出业绩的支撑点，两者相辅相成、融为一体。

1. 石油统计事业的发展

石油工业统计是国民经济统计的一个组成部分。随着石油工业体制和机构的变迁，石油工业统计工作的范围也逐步变化，由一个政府部门统计变为一个企业集团的统计。本书所述的石油统计工作主要指我国改革开放以来石油工业部、中国石油天然气总公司、中国石油天然气集团公司系统的统计工作；所述的石油综合统计部门主要指集团公司（总公司、部）和所属石油企业的综合统计，一般为计划部门的统计处或统计办公室、统计科；所述的石油统计主要指纵横成网的整个石油统计系统。

随着石油工业的持续稳定发展和国家统计局工作不断改革创新，石油统计工作 20 年来走了一条自尊自强、拼搏进取、务实创新、改革发展之路，这是一个思想大解放、观念大改变、职能

大转变的过程。经过上上下下的共同努力，取得了比较显著的成绩，发展到欣欣向荣的局面，这里既孕育了石油统计文化，也充分渗透了统计文化，是统计工作与文化一体化的结果。20年来石油统计事业的发展可以从以下九个方面显现出来。

(1) 思想的解放

统计工作是企业生产经营的一项重要基础工作，是企业经营管理的一个重要方面。但长期以来，在计划经济体制这个环境中，企业的统计工作局限于为上级部门服务，为计划工作服务。石油统计工作虽然在这方面是做得比较好的，但这种观念禁锢了统计人员的思想和眼界，也影响了人们对统计工作价值与作用的认识。国家的改革开放振奋了石油统计人员，从1980年开始不断解放思想，不断转变观念，其中最主要的有两条，一是认识到石油统计工作要有所作为，必须靠统计部门、统计人员自身的努力，自己解放自己，必须自尊自爱，有为之拼搏的意志和精神；二是认识到石油统计工作的有所作为，必须首先努力为企业生产经营服务，为企业领导层决策服务，为此，首先改革自身的工作，从生产型、封闭式统计向综合型、开放式统计转变，树立起正确的服务观念、市场观念、竞争观念、效率观念，增强质量意识、参与意识、创新意识，以一步一个脚印的实实在在业绩赢得统计事业的发展。胜利油田和辽河油田统计工作的先进性，正是思想大解放，观念大改变的代表。

(2) 职能的转变

企业的统计工作由综合统计和专业统计组成，综合统计是企业统计工作的主体。职能的转变主要是指企业综合统计职能的变化。石油企业的综合统计长期以来以生产统计为主，统计部门和统计人员的精力大部分用在油气产量、能力、技术经济指标、物探、钻井等工程实物量以及投资工作量统计上；直接从基层队开始层层汇总，统计指标及分组很细，专业性很强，这在计划经济下是很实用的。改革开放以后，石油企业内外部大环境不断变化。石油统计比较好的一点是改革、进取意识比较强，能够及早