

H ANYU ZHISHI CONGSHU  
汉语知识丛书U

# 标题语法

尹世超



商务印书馆

汉语知识丛书

# 标题语法

尹世超

商务印书馆

2001年·北京

**图书在版编目(CIP)数据**

标题语法/尹世超. —北京:商务印书馆, 2001

(汉语知识丛书)

ISBN 7-100-03450-7

I. 标… II. 尹… III. 汉语-标题(主题标识)-语法-现代  
IV. H146

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 099001 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

汉语知识丛书

BIÀOTÍ YŪFǎ

标题语法

尹世超

---

商务印书馆出版

(北京王府井大街36号 邮政编码100710)

商务印书馆发行

北京民族印刷厂印刷

ISBN 7-100-03450-7/H·880

---

2001年12月第1版

开本 787 × 1092 1/32

2001年12月北京第1次印刷

印张 6 1/2

定价: 10.00元

## 序

标题,是一个言语作品的重要组成部分;它在用词、句法、表义等方面,都有它自己的特点。前人对标题也已有所注意,《现代汉语词典》(试用本,1973)就已注意到这一点,在对某些词条的解释中,就注上“多用做书名或文章的题目”一类字眼。

例如:

初探 …… (多用做书名或论文标题)

简编 …… (多用做书名)

拾零 …… (多用于标题)

1996年的修订本收录、注释得更多,例如:

浅说 …… (多用做书名或文章的题目)

掠影 …… (多用于标题)

面面观 …… (多用作文章标题)

……

陆俭明《“名+在+名(处所)”结构作标题》一文(载《中国语文》1985年4期)也涉及到了这个问题。但是,真正对汉语标题语言进行全面、系统的研究,国内以往还未见有,国外也不多见。尹世超的《标题语法》可以说是国内第一本研究汉语标题语言的著作。

研究标题语言,不仅进一步丰富了语用学的研究内容,更有重要的应用价值,特别是对自然语言信息处理中的文摘、双

语机器翻译等,有直接的应用价值。尹世超先生对现代汉语标题作了多方面的细致观察、分析、研究和描写,其中有许多独到的看法。譬如说,他对标题所作的不同分类(如把标题分为可识别标题和不可识别标题,有标记标题和无标记标题,报道性标题和称名性标题等),“标题动词”概念的提出,对由粘着结构充任的标题的论述,关于“ST结构”标题(主要是指标题为“主语加表示时量的数量成分”的结构)的分析,都不仅有创新意义,而且对于人们认识、选用标题,特别是对于计算机处理和理解汉语标题都有直接的指导作用。

通读《标题语法》全书,深感作者对现代汉语标题语言真正做到了较为充分的观察、充分的描写和充分的解释;而在描写、解释中,较好地处理了材料与观点,静态研究与动态研究,句法和语义、语用诸方面的关系;在研究策略上,能从小处着手,大处着眼,能善于运用对比分析,能善于从差异中发现规律性的东西;因而所得结论比较可靠,而且使我们对汉语标题第一次有了全面、科学的认识。

尹世超先生的标题研究属于开创性的研究,对我国汉语标题研究起了“筚路蓝缕,以启山林”的作用,其研究成果无疑填补了汉语研究中的一个空白。当然在汉语标题语言这一领域里需要研究的问题还很多。例如,不同文体在标题选用上有什么相同点,有什么不同点?再如,任何语言的书面语里的标题,在用词上,在句法格式的选择上,跟自然的口语、跟书面语里的正文都有所不同,换句话说,各种语言里的标题语言都具有一定特色。那么不同语言在标题选用上有什么相同点,有什么不同点?标题语言是否也反映民族文化的底蕴?汉语

标题里好用谦辞,什么“管见”、“试探/试谈”呀,什么“拾零”、“浅议/小议”呀,等等,这在西文英语书面语里是见不到的。这无疑跟民族心理、民族文化有关。总之,标题语言还有进一步研究的必要。

本书采用问答的形式,这增强了可读性,在某种意义上也起了解惑的作用。本书是尹世超先生承担的国家社科基金“九五”科研成果,科研项目的原来名称是“现代汉语标题语言句法研究”,此次出版时,先取名为“标题语言问答”,后又改名为“标题语法”。我觉得还是用“汉语标题语言研究”或“汉语标题语言问答”这样的书名为好,因为(1)所研究的标题只限于汉语的标题;(2)所谈的问题不限于句法,还涉及到了用词和语义的问题;(3)标题语言可以看作“领域语言”的一个特殊组成部分。当然,我只是建议,到底采用哪一个书名,最后还得由作者自己决定。

本书没有参考文献,这不能不说是个缺点。如来得及,最好能补上。是为序。

陆 俭 明

2001年12月12日

于北京大学蓝旗营寓所

## 前 言

书面语有许多和口语不同的特点,标题语言又有许多和一般书面语不同的特点。这本小书便是我十年来学习研究标题语言的一个总结。从1990年开始,我从语法、语义和语用角度对标题语言进行研究,其间还得到国家社会科学基金的资助。研究成果分别发表在《中国语文》《中国语言学报》《语文建设》《语言文字应用》《语文研究》《语言教学与研究》《烟台大学学报》《语法研究和探索》等学术刊物和丛书及《面临新世纪挑战的现代汉语语法研究》《世纪之交的中国应用语言学研究》等论文集中。新世纪伊始,我有幸将关于标题语言的研究成果以商务印书馆《汉语知识丛书》之一种的形式奉献给广大读者,感到非常高兴。希望这本以通俗的对话形式撰写的学术读物,除了在语言学界,还会在教育、文化、新闻、翻译、图书馆、情报与文献及计算机信息处理等领域结识更多的朋友。这本小书作为海内外第一本研究现代汉语标题语言语法的学术著作,难免有不足和疏漏,欢迎读者朋友批评指正。

在此,谨向对我进行标题语言研究予以关注和支持的北京大学陆俭明教授、徐通锵教授、华中师范大学邢福义教授、黑龙江大学吕冀平教授、中国社会科学院语言研究所沈家煊研究员、张伯江研究员、南开大学马庆株教授、华东师范大学邵敬敏教授、商务印书馆汉语编辑室张万起编审和周洪波主

任,向一直协助此项研究的陈淑敏女士,以及其他各位给予我帮助的师友表示衷心的感谢!谨以此书纪念我所景仰的已故著名语言学家朱德熙先生!

尹 世 超

2001年10月22日

于黑龙江大学



# 目 录

一	标题语法研究的价值与方法	1
二	可识别标题与不可识别标题	
	有标记标题与无标记标题	10
三	标题动词及相关的标题格式	19
四	几种粘着结构性质的标题格式	44
五	“甲骨学三十年”类标题格式	65
六	几种常见的标题格式	81
七	报道性标题与称名性标题	106
八	报道性标题中罕用“了”	123
九	报道性标题求简中的成分删减与句式变换	136
十	标题的语义特点	153
十一	标题中标点符号的用法	165

## 一 标题语法研究的价值与方法

客:您是标题语法研究的专家。能向您请教有关标题语法的问题,真是很高兴。

主:咱们一起讨论,互相学习。

客:标题有广义和狭义两种理解。广义的标题既包括新闻的题目,也包括其他文章、作品等的题目;狭义的标题特指新闻的题目。您所研究的标题是广义的标题吧?

主:是的,是广义的标题。不过,有时也会根据需要对不同语体或次语体的标题加以区分。

客:如果要对现代汉语标题语言的语法问题进行较为全面系统的研究和探索,您认为应该研究哪些问题呢?

主:我认为至少应该包括这样一些问题:现代汉语标题语言语法研究的价值与方法,现代汉语标题语言的句法分类,现代汉语标题语言与非标题语言句法的比较研究,现代汉语不同语体标题语言语法的比较研究,现代汉语标题专用词语研究,现代汉语标题语言句法的语义制约,现代汉语标题语言句法的语体制约,现代汉语标题语言特殊的句法格式,现代汉语标题语言句法与标题中的标点符号,等等。

客:那研究的重点和目标是什么呢?

主:研究的重点是现代汉语标题语言的语法特点。研究的目标或者说要求是,要尽力做到对现代汉语标题语言的语

法特点的观察较为全面,描写较为准确,解释较为充分。

客:研究现代汉语标题语言的语法有什么价值呢?

主:朱德熙先生曾经指出:“由于现代书面汉语跟日常口语之间有相当大的差别,这就使一般人要学会用书面语写作成为一件相当吃力的事。”而标题作为书面语重要的组成部分,跟通常行文之间又有相当大的差别,这就使一般人要学会撰写标题,特别是要使计算机学会识别标题成为一件格外吃力的事。随着社会信息化进程的推进,标题逐渐增值,越来越受到人们的重视,很有认真学习、深入研究的必要。否则,便会使现代汉语语法研究出现一个不应有的疏漏和空白,现代汉语标题语法、语义和语用问题就会成为一般人撰写标题的一个难点,甚至会成为中文信息处理的一个瓶颈。对现代汉语标题语言语法进行研究,具有填补空白的创新性,具有较大的学术价值和实用价值。有助于现代汉语语法研究的拓展和深化,发掘新的语言事实和语法规律,有助于人们提高标题的阅读和写作能力,以及语言、翻译、教育、文化、新闻、图书馆、情报与文献检索及计算机信息处理等领域的应用。还能证明所采用的研究方法的有效性和先进性,并对其运用做出有益的探索,使之更具有科学性、可靠性、可操作性和可验证性。

客:我看过一些关于新闻标题的书,里边或多或少也都涉及了语法问题,不知您注意到没有。

主:为了研究标题语言,我也看了一些论述新闻标题的著作,学到许多东西,受到不少启发。但实话实说,从语言学的角度来看,标题辞格使用艺术一类的内容谈得比较多,标题语法谈得比较少,而且多局限于某种结构作标题之类的泛泛之

论,没有揭示出标题语法的特点。由于对语法知识所知有限,有时还会出现不应有的“硬伤”。例如,有的书把《人民的好医生李月华》《一厘钱精神》《西瓜兄弟》等标题说成主谓结构作标题,把《真心的微笑最动人》看作偏正结构。有的书把报纸上的标题分为新闻题和文章题两大类型,认为新闻题的句子结构中要包含谓语以及构成谓语的必要因素——动词,其结构是“主语+谓语+状语”;文章题在主语或宾语之外基本上不用谓语和动词,其结构是“主语或宾语+状语(疑为“定语”之误)”。把《美丽的北京》说成是由定语和主语构成。

客:标题语言中有什么特有的语言事实和语法规律吗?

主:有,而且还不少。我之所以研究标题语法,一个很重要的原因就是被这些标题特有的语言现象所吸引,获得一种发现的快乐和满足。举例来说,语序作为一种重要的语法手段,通常不能随意改变,可在一些标题中却可以前后颠倒。例如:

(1) 浅谈心理保健教育 (杨继本,《新华文摘》总第53期211页)

(2) 心理保健教育浅谈

(3) 目击印度地震灾区 (李文云,《人民日报》2001年2月9日第7版)

(4) 无人飞船“神舟二号”发射现场目击 (《成都晚报》2001年1月10日)

(5) 析“克林顿现象” (石河,《光明日报》2001年1月30日)

(6) “井中葫芦现象”析 (张黎洲,《人民日报》2001

年5月24日第9版)

客:这的确很有趣。

主:又如,有些词语和格式多用于标题或为标题所特有:

(7) 黄河口方言词语与地域文化撷谈 (杨秋泽,《方言》1997年第4期265页)

(8) 唱出儿童心声——中国儿童论坛小记 (王劲松,《光明日报》2001年4月12日B2版)

“面面观”是个标题名词,意思是“从各个方面进行的观察”。例如:

(9) 老清华教授面面观 (唐少杰,《光明日报》2001年4月15日A3版)

由此又衍生出来相关的标题名词。例如:

(10) “找米下锅”两面观 (许伯贤,《人民日报》1989年9月7日第5版)

(11) 龚古尔奖侧面观 (孔强新,《萌芽》2000年第12期68页)

客:发现并描写这些标题特有的语法现象的确很有价值,也很有乐趣。

主:更有趣的是,我们在发现并描写这些语言事实的基础上,还可以对这些语法现象做出有说服力的解释,使人既知其然,又知其所以然。例如,我们注意到称名性标题中的标题动词具有后置倾向:

(12) 佳作推荐 (《人民日报》)

(13) 焦点追踪 (《光明日报》)

(14) 热点关注 (《光明日报》)

(15) 世事评说 (《光明日报》)

(16) 世界漫游 (《世界博览》)

这些栏目题之所以动词后置,是由标题的性质决定的。至于详细的解释请容后再告。

客:我是个急性子,真想马上就知道了。可您非要下回分解,我也只好耐心等待了。请问应该怎样研究标题语法呢?

主:首先要强化语体意识,选择标题体为研究对象。不同的语体有不同的语法特点。不区分不同语体的语料,会给语法研究带来困难,造成混乱,难以得出结论或结论荒谬,影响总结出的规律的适用性。近年来,语言学家的语体意识不断增强,认识到语体、语料的区分甄别对语言研究有深刻的影响,强调在语法研究中要注意区分语体,纯化语料。标题作为书面语体中一种特殊的语言片段,和正文相比,有许多特点,自成一体,可称为标题体。现代汉语标题语言语法研究,选择书面语体中特定的标题体为研究对象,选题本身就是从语体角度切入的,是自觉的语体意识的产物。为了确保研究对象具有同质性,不仅要使研究对象限定在书面语体范围之内,而且要再区分不同的次语体,不同的标题类型,并注意对标题和正文中的相应语句加以区别。研究实践表明,语体对语法有重要影响。探索现代汉语标题语言语法的语体制约规律,会从一个侧面为语体与语法关系研究提供有价值的成果。

我们关于现代汉语标题语言语法研究的初步成果,已经引起学界的关注。例如张伯江(1995)指出:“尹世超的《说标题动词及相关的标题格式》一文专门研究了书面语体里的特有现象,显示了语体意识对深入挖掘语言现象的益处。如文

章指出的书面语紧凑性对应于口语错落性的特点,如果不是严格区分语体进行研究就是不可能观察到的。”

客:您这么一讲,标题语法的研究对象就非常明确了,就是书面语中的标题体。

主:其次,要选择特定的语用平面,将语法、语义和语用结合起来进行动态研究。

客:什么是动态研究?

主:吕叔湘先生1990年在写给在上海召开的第二届现代汉语语法研讨会的贺信中指出:“我们的语法研究是不是太偏重静态研究,忽略了动态研究。”“我说的静态研究指的是语句的分析,成分的归类等等。我说的动态研究指的是句子内部各种成分之间的相互制约;一个句子可以怎样不变内容(或基本不变)而改变形式;某一句式适用于哪种环境(上下文及其他),环境有某种变动的时候,句式要不要随之变化,如此等等。静态的研究当然重要,这是基础,可是语言毕竟只在使用中存在,这方面的研究似乎更联系实际。我觉得过去这方面的研究太不够了。”

客:您讲的将语法、语义和语用结合起来是什么意思?

主:语法、语义和语用三个平面相结合是当今我国语言学界影响较大的一种研究方法。标题是篇章的有机组成部分之一,天然地处于特定的语境之中。标题语言语法研究从标题这一特定的语境角度切入,从标题特定的语用功能出发,会使语法、语义研究和语用研究有机地结合起来。由于语用因素相对确定,可以控制,会使三个平面相结合的方法的运用较为科学可靠,便于操作和验证。这种对使用中的语言形式的研

究,是一种动态的研究。这种动态的研究把理论探讨和实际应用结合起来,有助于语法研究务实性、科学性和致用性的统一,克服脱离语境的孤立的静态研究的各种弊端。研究实践证明了这种动态研究的必要性和先进性,使我们对标题语言的语法、语义和语用特点及其关系有了许多新的认识,并对有关语言现象做出较为深刻、中肯和有力度解释。将语法、语义、语用结合,对语言现象进行动态研究的方法,为语言研究开创了广阔的前景,同时也填补了语言研究的一些空白。

客:您能不能结合您的研究实际举例说明?

主:对不起,为避免内容重复,现在暂不举例。不过,我可以告诉你,随后每一章都是实例。第三,标题语言语法研究要采取对比法。用对比法进行示差性分析,从差异中发现规律性的东西。这包括标题语言和非标题语言之间的对比,不同报刊对同一消息不同命题的对比,不同次语体标题语言的对比,古今标题的对比,汉外标题的对比,等等。通过对比,着重研究标题语言特殊的句法格式。标题作为标明文章、作品等内容的简短的语言片段,和正文密切相关。研究标题语言的语法,须要和文中的非标题语言进行比较。例如,我们在研究报道性标题求简的方法时,便“以新闻中对应的相对繁复的语句(绝大多数为导语或主题句及短新闻本身)为参照,对非标题语言向报道性标题转换的过程进行信而有征的对比分析”。再如,在标题语言中,光杆动词作谓语的情况比在非标题语言中常见得多,从而形成此类标题的结构特色。

(17)《中国劳动报》更名

这条消息的全文是:



本报讯 经国家新闻出版署批准,原劳动部主办的《中国劳动报》从七月二日起更名为《中国劳动保障报》,由新组建的劳动和社会保障部主办。(《人民日报》1998年7月1日第2版)

(18)“俄罗斯高等教育展”举行  
这条消息的首句是:

由中国教育交流协会主办的“俄罗斯高等教育展”暨“中俄高校合作交流会议”昨日在北京大学交流中心举行。(汪大勇等,《光明日报》2001年5月20日A2版)

标题语言处于古今中外的交汇点上。作为书面语体的极致,它简洁庄重,比非标题语言沿袭了更多古代近代汉语的词语和句式,往往具有文言特点;作为吸收外来文化的载体和反映时代最新信息的工具,它又得风气之先,在语法上受到外语特别是英语、俄语、日语等影响,许多标题词语和标题格式带有明显的欧化色彩,形成“欧化标题”。在语言三大要素中,语音和词汇要比语法的发展变化明显和快捷。对语言历时变化的考察,又因口语材料的缺乏变得愈加困难。标题语言则从无到有,有书为证,古今比较,信而有征。同样,语言之间的相互渗透,特别是外语对现代汉语的影响,更可以从标题语言这一敏感而有效的窗口,窥见到鲜活的材料,觉察出变化的轨迹,梳理出其中的规律。语言的相对稳定和发展变化均可从标题语言研究中获得启发,得到印证。

客:看来,求异思维在标题语法研究中大有用武之地。

主:第四,对大量鲜活的标题语言语法现象进行调查研究,必然要运用量化的统计分析法。通过定量统计分析,才能