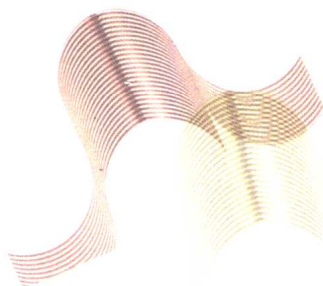


教育产业化的 理论与实践

王丽娅 著

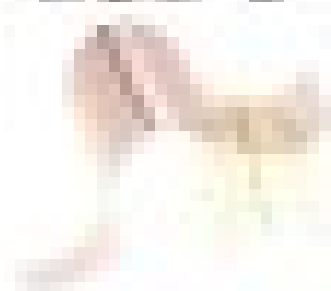


中国经济出版社
www.economyph.com

**JIAOYU
CHANYEHUA
DE
LILUNYUSHIJIAN**

教育产业化的 理论与实践

王健 著



■ 清华大学出版社
Tsinghua University Press

JIAOYU
CHANYEHUA
DE
LILUNYUSHIJIAN

2001 年海南省社会科学研究资助课题

教育产业化的理论与实践

王丽娅 著

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

教育产业化的理论与实践/王丽娅著. - 北京:
中国经济出版社, 2002.9

ISBN 7-5017-5748-8

I.教… II.王… III.教育经济学-研究-中国
IV.G520

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 076603 号

责任编辑:苏耀彬

个人主页:<http://fbshs.top263.net>

电子信箱:cephs@public.bta.net.cn

联系电话:010-6835-4197

传真电话:010-6835-9421

平面设计:侯 茗

联系电话:010-6831-9283

教育产业化的理论与实践

王丽娅 著

*

中国经济出版社出版发行
(北京市百万庄北街3号)

邮政编码:100037

各地新华书店经销

三河市欣欣印刷有限公司印刷

*

开本:A5 11.125 印张 350 千字

2002 年 9 月第 1 版 2002 年 9 月第 1 次印刷

印数:3000 册

ISBN 7-5017-5748-8/F·4609

定价:28.00 元

前 言

教育产业化问题，是一段时期以来教育界和社会各界关注的热点问题。教育产业化的讨论是我国经济体制改革相伴而生的，也随着经济体制改革的深化而深化。早在1988年，邓小平同志从高科技发展的角度，前瞻性地指出：“发展高科技，实现产业化”。1992年，中共中央国务院在《关于加快发展第三产业的决定》中指出，教育是“对国民经济发展具有全局性、先导性影响的行业”，教育作为“为提高科学文化水平和居民素质服务的部门”而被列入第三产业。党的十四大确立我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，教育与社会主义市场经济的关系问题以及教育产业化的问题曾引起较为广泛的讨论。但由于教育是事业部门的观念的根深蒂固，这次讨论未能继续下去。1997年亚洲金融危机后，国内经济出现通货紧缩的现象，投资下降，消费低迷，如何拉动内需，保证经济稳定增长是决策层和学术界普遍探讨的课题。在市场一片萧条的时候，人们发现，有一个行业却成为投资和消费的热点，那就是教育。不论是初等教育还是高等教育，人们都迸发出极大的投资热情，中小学教育中，重点学校、名牌学校择校费越涨越高，有的达到十多万元之巨。为什么会出现这种现象，说到底，是因为我们的高等教育规模小，考大学竞争激烈，千军万马过独木桥。从经济学的角度讲，一种资源方式越稀缺，人们就越愿意支付额外的成本去得到它，所以投资子女教育才成为我国老百姓储蓄的首要目的。在这种形势下，教育能否产业化的问题再次成为人们空前关注的话题，展开热烈的讨论，参加这次讨论的不仅有教育界的人士，还有经济界和社会各方面

的人士。足以反映出整个社会对教育问题的关注。

教育作为一种社会实践活动,是伴随着人类社会的产生和延续而形成、发展起来的。其在社会中的地位和作用是随着社会发展而不断变化的。所以,我们对教育本质内涵的把握必须置于特定的历史背景之下。在农业经济社会,虽然也有知识和技能,但并不起核心的作用,关键是靠劳动力、土地等非知识资源,所以那个时代的教育只是作为划分社会阶层的工具,由极少数的社会上层阶级成员把持着,故而当时教育即使有经济属性也只处于不明显的萌芽状态,而为人们所忽视。到了工业经济社会,科学技术和有一技之长的技术人才和管理人才在生产中的作用日益显现,但还没有占据主导地位。所以,在工业社会,人们对经济的认识、对产业的认识,总是与劳动力、资本、土地、矿产资源、机械设备等联系起来,而没有与科技、知识、教育、学校等联系起来。二十世纪六、七十年代以来,随着科学技术在生产中的广泛应用,科学技术对经济发展的贡献明显增大,有的发达国家已达到60%以上,也就是说,在现代社会里,在知识经济社会里,资源的主要要素已转移到知识、信息和科学技术。而知识、信息和科学技术是由教育生产出来的,在知识经济时代,教育已成为生产知识、积累知识、更新知识、创新知识和传播知识的重要产业。

教育在整个社会发展中地位和作用的改变,必将引起教育领域的变革:学校综合化趋势增强;知识更新周期缩短;对市场的适应性更强;对人的创新素质的要求更高;教育结构要多样化;教育手段、教育组织机构要革新等等,这种全球性的教育变革趋势对于我国原有的比较封闭的、单一的、僵化的教育体系无疑是一个巨大的冲击。面对挑战,因循守旧,割断同世界科技、文化、教育革新潮流的联系,是没有出路的;不顾本国国情和社会制度,机械照搬别国的教育模式,同样是不可取的。在继承与创新、借鉴与扬弃中,建设符合中国国情的开放、多元、灵活的教育新体制,才是我国教育迎接挑战的必由之路。

中国教育在应对知识经济的挑战,走向未来的时候,首先要审视它的现实起点。中国是一个人口众多的发展中国家,依靠有限的经济实力支撑着庞大的受教育人口,这是中国教育发展的两大基本制约因素,而且在当前和今后一个相当长的时期内,我国教育都处于经济与人口两极拉动的矛盾之中:人口多——要求扩大教育规模——经济实力差又限制教育规模扩大;经济发展——要求提高广大劳动者受教育程度——人口多又限制教育规模扩大。在现阶段,摆脱这种矛盾境况,实现经济、教育、人口(素质)良性循环的唯一途径是实现教育产业化。

教育产业化有着非常丰富的内涵和鲜明的特征:一是教育产业化是全方位的产业化,绝不简单是破墙开店、提高收费和校办产业等,它的真正本质在于,教育领域除了遵循教育规律办事外,作为国民经济中的一个产业部门,适应市场经济要求,也要按市场经济规律运作。实现教育资源的合理配置。二是教育产业化是有差别的产业化,绝不是不分教育类别,不论教育属性的搞“一刀切”、一个模式。教育产业化、市场化的程度要根据教育产品的公共属性和外部效应的强弱,区别对待,具体情况,具体分析。三是教育产业化是战略性的产业化,绝不是急功近利,搞运动,追求短期轰动效应。教育产业化是教育产业发展中国家、企业、个人三者关系的再调整,这种调整必定带来教育资源和利益的重新整合和分配。这个整合过程需要战略的规划和长期过程。

本书的构思与写作起始于1998年,当时国家教育部中国成人教育协会培训中心华建宁同志,请作者给全国高职院校管理干部培训班讲一讲教育与经济之间的内在关系,讲一讲教育产业化的内在必然性。这个讲座激发了作者对教育产业化问题的浓厚兴趣。作为一名从事经济学教学和研究的青年学者,作者从校门到校门,在教育领域度过前半生,对我国教育事业充满了感情,对我国教育体制中存在的问题也身有体会,对加入WTO后中国教育发展前景深感忧虑。由此,作者对该课题的研究越来越深入。2001年,

该课题获海南省社会科学研究基金的资助，这就更加坚定了作者出版此书的信心。

本书围绕着教育产业化的基本理论、教育产业化的环境分析、教育产业化的战略构想和教育产业化的战略实施这条主线展开论述。全书共分十一章：第一章论述知识经济发展对教育提出的挑战，从时代发展的必然要求这一角度，引出教育产业化的概念；第二章介绍有关教育产业的基本概念及基本理论；第三章教育产业化的理论辨析是针对教育产业化理论和实践中争论比较集中的问题，如教育商品化、学校企业化、教育产业化与公平与效率、教育产业化与教学质量等进行思辨，阐明了作者本人对这些问题的看法；第四章、第五章分别从十个方面论述了教育产业化的现实必然性和可行性，为教育产业化理论的确立提出现实的依据；第六章从产权多元化、结构多样化、市场化、社会化、信息化、大众化、国际化等几个方面论述了教育产业化丰富的内涵和实施的战略构想，为后面章节从实践角度探索实现教育产业化的途径奠定了基础；第七章、第八章探讨教育产业的投融资体制改革，试图说明发展教育产业钱从哪来、投到哪去的问题；第九章结合我国民办教育的作用、现状、发展中存在问题，对教育产业化进行实证分析；第十章论述了在教育产业化进程中政府干预的重要性、手段方法和我国教育管理体制改革中存在问题及改革方向，指出宏观调控、法制建设是教育产业化顺利进行的根本保证；第十一章是对我国加入 WTO 后，教育产业面临的机遇与挑战进行分析，进一步强调了在新的历史环境下教育产业化的重要性和紧迫性。本书在内容安排上前后呼应、浑然一体；既有理论争鸣，又有实践总结，既有基本知识介绍，又有实践操作的建议；既谈成绩、优点，也谈问题、弊端，体现了本书的学术性、实践性、系统性、全面性的特点。

本书在写作过程中，参考了大量的国内外相关文献，并在此基础上提出了自己的看法与观点，在此，对有关文献的作者表示

深深的感谢。如果说社会科学研究领域是一个缤纷盛开的百花园的话,那么本书就好似一棵小草,如果它能对洞悉现代教育的本质、特征,澄清教育产业化的理论误区,推动教育产业化的实践进程有所指导和帮助的话,作者将深感欣慰。

学海无涯,学而后知不足,在对教育产业化的研究过程中,作者深刻地感觉到我国对教育产业化的研究才刚刚开始,更广阔的领域有待去探索和开拓。因此,本书的出版并不意味着作者对教育产业化问题研究的结束,相反,随着我国教育产业在神州大地上如火如荼的展开,作者的研究也将继续深入下去。

在此书出版之际,作者要感谢郭振成、陈龙江、苗树彬、王旭芳等同志,他们曾帮助搜集整理有关材料,校对部分文稿,没有他们的支持与帮助,本书是无法奉献给读者的。

最后,由于作者能力和接触信息的局限,本书在内容和体系安排上肯定存在许多缺点和错误,诚请广大读者给予批评和指正。

王丽娅

2002年9月

目 录

前言

第一章 知识经济发展对教育提出的挑战

- 1.1 知识经济的概念与特征 (1)
- 1.2 知识经济呼唤全新的价值观 (3)
- 1.3 知识经济时代教育的作用 (4)
- 1.4 知识经济时代对教育的要求 (10)
- 1.5 教育产业化是知识经济时代我国教育
发展的必由之路 (22)

第二章 教育产业的基本理论

- 2.1 教育产业 (25)
- 2.2 教育产品 (39)
- 2.3 教育经营 (47)
- 2.4 教育市场 (52)

第三章 教育产业化的理论辨析

- 3.1 教育产业与教育产业化 (64)
- 3.2 教育产业与教育的商品化 (67)

- 3.3 教育产业化与学校企业化 (71)
- 3.4 教育产业化与教育的公平和效率 (76)
- 3.5 教育产业化与教育质量 (79)

第四章 教育产业化的必然性

- 4.1 教育产业化是当代教育属性
和特征的必然反映 (84)
- 4.2 教育产业化是社会主义市场
经济体制改革的必然要求 (86)
- 4.3 教育产业化是国际教育改革的方向和大趋势 (87)
- 4.4 教育产业化是经济全球化的必然选择 (90)
- 4.5 教育产业化是新的历史时期扩大内需、
促进经济增长的有效途径 (92)
- 4.6 教育产业化可以遏制民间教育消费资金外流 (94)
- 4.7 教育产业化是教育成为新的经济
增长点的基本保证 (95)
- 4.8 教育产业化是缓解就业压力、
维持社会稳定的最佳途径 (97)
- 4.9 教育产业化是实现科教兴国战略的必然选择 ... (100)
- 4.10 教育产业化是教育自身实现良性的、
可持续发展的根本保证 (103)

第五章 教育产业化的现实可能性

- 5.1 社会主义市场经济体制的确立为教育产业化
提供了最重要的理论依据 (106)

5.2	教育产业化的讨论为教育产业化 奠定了理论基础	(107)
5.3	教育体制改革取得阶段性成果, 为教育 产业化制度创新打下了基础	(108)
5.4	我国经济的发展、居民收入的提高为教育 产业化奠定了经济基础	(111)
5.5	教育投资、教育付费观念已深入人心	(112)
5.6	教育市场供给和需求潜力巨大	(114)
5.7	民办教育为教育产业化运作积累了经验	(116)
5.8	信息技术的发展为教育产业化 提供了重要的技术基础	(117)
5.9	外国教育进入中国为教育产业 化提高了市场运作经验	(119)
5.10	“银校合作”为教育产业化的 资金融通奠定了基础	(121)

第六章 教育产业化的战略构想

6.1	教育产权多元化	(124)
6.2	教育产业结构多样化	(128)
6.3	教育人才市场化	(132)
6.4	学校后勤服务社会化	(139)
6.5	产学研一体化	(142)
6.6	教育产业信息化	(148)
6.7	教育产业管理规范化	(152)
6.8	高等教育大众化	(159)
6.9	教育产业国际化	(165)

第七章 我国教育产业投资体制改革

- 7.1 我国教育投资的统计口径 (172)
- 7.2 我国教育投资的来源与运用 (174)
- 7.3 影响教育产业投资的因素 (178)
- 7.4 我国教育投资的回顾与分析 (181)
- 7.5 我国教育投资体制存在的主要问题及原因 (187)
- 7.6 改革和完善现行教育投资体制的思路 (199)
- 7.7 改革和完善教育产业投资体制的对策建议 (204)

第八章 我国教育产业的融资途径

- 8.1 教育贷款 (211)
- 8.2 资本市场融资 (217)
- 8.3 教育信托储蓄 (225)
- 8.4 发行教育彩票 (228)
- 8.5 建立高教募款机制 (233)
- 8.6 其他融资方式 (238)

第九章 我国民办教育的发展与规范

- 9.1 民办教育的概念 (241)
- 9.2 民办教育的发展及作用 (245)
- 9.3 民办教育的模式与特征 (250)
- 9.4 民办教育发展面临的困难 (254)
- 9.5 民办教育收费问题剖析 (258)

9.6 发展民办教育产业的政策建议	(264)
-------------------------	-------

第十章 政府在教育产业化中的作用

10.1 政府干预教育的理论探讨	(272)
10.2 政府对教育进行干预的原因	(274)
10.3 市场经济条件下政府干预教育的必要性	(276)
10.4 市场经济下的政府干预教育的手段和特征	(279)
10.5 西方国家政府干预教育的实证分析	(283)
10.6 我国政府干预教育的历史回顾与现状	(290)
10.7 我国政府干预教育中存在的问题	(293)
10.8 我国政府在教育产业化中的作用	(295)

第十一章 加入 WTO 后中国教育产业的机遇与挑战

11.1 WTO 框架下教育资源的构成及流动	(306)
11.2 加入 WTO 对我国教育产业的观念影响	(308)
11.3 加入 WTO 对我国教育产业的积极影响	(317)
11.4 加入 WTO 将促使中国教育更加对世界开放 ...	(321)
11.5 加入 WTO 对中国教育产业的挑战	(326)
11.6 加入 WTO 后开放我国教育 市场的对策和建议	(328)

参考文献

第一章 知识经济发展对教育提出的挑战

1.1 知识经济的概念与特征

1.1.1 知识经济的概念

知识经济是建立在知识和信息基础之上的,以知识和信息的生产、传播和应用为直接依据的经济。

知识经济是近年来才兴起的。“知识经济”这一概念的明确提出是在1996年的世界“经济合作与发展组织(OECD)”的一份题为《以知识为基础的经济》(Knowledge Economy)报告中。此前曾有“超级信息经济”、“软物化经济”、“信息经济”(奈斯比特,1982)、“高技术经济”(福莱斯特,1986)等的提法,但这些概念都不能准确地揭示这一经济形态的特征。1996年经合组织在其报告中认为:知识经济是指建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。它是和农业经济、工业经济相应的一个概念,用以指当今世界一种新类型的、富有生命力的经济。1997年2月美国总统克林顿在一篇报告中也明确提出了“知识经济”(knowledge Economy)一词。知识经济在资源配置上以智力资源、无形资产为第一要素。对自然资源通过知识、智力进行科学、合理、综合、集约的配置,达到提高资源利用率的目的。与此同时,知识经济还致力于通过智力资源开发富有的自然资源来创造新财富,逐步替代作为工业经济命脉的、已经短缺的自然资源,如土地、石油等。因此,在知识经济中对智力资源——人才知识的占有就比工业经济中对稀缺自然资源——土地和石油的占有更为重要。假如一个国家的经济是依靠对自然资源的主权迅速发展起来的,如果不同时加大智力资源的投入,在知识经济时代就很容易受到冲

击,这正是东南亚近年来出现的金融和经济危机的深层次原因。

知识经济的消费,应以高技术产品和通过信息产生的新知识为主。利用知识和智力开发富有自然资源所创造的物质财富,将大大超过由传统技术所创造的物质财富。例如在人们的食物中,基因农作物产品的组成部分大于传统农作物;在人们消耗的能源中,太阳能、受控热核聚变能的组成部分大于煤和石油。由于科学技术的高度发达,科技成果转化为产品的速度大大加快,形成知识形态生产力的物化,人类认识资源的能力大大增加,高新科学技术的发展及其产业化带来的是一场经济的革命。

1.1.2 知识经济的特征

知识经济是在充分知识化的社会发展的经济,它具有以下特征:

1. 经济发展可持续化

知识经济是促进人与自然协调、可持续发展的经济。在人与自然协调、可持续发展的目标下,工业技术发明的指导思想发生了变化。传统工业技术发明的指导思想是单一的、尽可能多地利用自然资源,以获取最大利润,它建立在自然资源取之不尽、用之不竭的基础上,甚至以向自然掠夺为目的。而高技术产生在多种自然资源几近耗竭的时代,其指导思想是科学、合理、综合、高效地利用现有资源,同时开发尚未利用的自然资源,这与传统技术是不可同日而语的。

2. 资产投入无形化

传统工业经济需要大量资金、设备,有形资产起决定性作用,而知识经济则是知识、智力等无形资产的投入起决定作用。当然知识经济也需要资金投入,对于高技术产业甚至是风险资金投入,但是如果没有更多的信息、知识、智力的投入,它就不是高技术产业。

3. 世界经济一体化

知识经济依靠无形资产的投入实现可持续发展的前提是世界经济一体化。高技术产业较之以前钢铁、机械和纺织等产业不同,产业技术领域十分广阔,任何一个国家都可以充分利用自己的智力资源,在世界大市场中占一席之地。

4. 经济决策知识化

知识经济的决策和管理必须知识化,科学决策的宏观调控作用在知识经济中有日渐增强的趋势。美国克林顿政府自1992年上台以后就接连提出“信息高速公路”等一系列高技术经济导向政策,对美国经济的持续增长起了巨大作用。

5. 创新是知识经济的灵魂

江泽民主席指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。”作为中国来说,既不是资源大国,目前广泛使用的技术离国际先进水平又有较大差距,许多国外淘汰的设备我们仍在使用,技术工人的技能同样落后于发达国家,平均受教育水平也较低,如果没有科技创新,中国与发达国家的差距将无法缩小。有学者研究指出,如果把握住信息技术的新机遇,我国就可以采用最先进的实用技术跨越基础落后的障碍,实现跳跃性发展。

1.2 知识经济呼唤全新的价值观

资源是一个具有很强历史属性和动态属性的概念。就资源的构成或内容来说,传统资源观的资源主要指自然资源,而对非自然资源则一般回避不论。而知识经济时代资源的构成不仅包括自然资源,而且包括社会资源即非自然资源。传统资源观仅仅是一个历史阶段性很强的过渡性概念,它代表着人类完全或主要依靠对自然资源的开发利用而生存发展的那个时代的认识与归并。随着人类社会、科学技术和经济的发展与进步,资源的观念开始逐步超越自然领域而进入社会领域,许多非自然因素,即社会因素越来越成为一国社会财富的形成与累积之源,自然资源的含量日益缩小,而非自然资源的地位与重要性以及含量不断提高,于是这些因素逐渐被人类认识与揭示出它们本身所固有的资源属性,例如智力资源、教育资源、信息资源、文化资源、金融资源、体制资源和管理资源等等,这些资源即社会资源越来越成为许多发达国家或某些发展中国家的处于领导地位的主要或最主要的资源,即主导性资源。需要强调的是社会资源的资源属性并不是