



世界著名 节日



里约热内卢的嘉年华会

吉林教育出版社

0106850

看世界

世界著名节日

姜延秋 沈 静

吉林教育出版社

(吉)新登字 02 号

丛书编委会

顾问 孟春舫
主编 周航
策划 孟春舫 刘世国
编委 (以姓氏笔划为序)
韦复生 刘蔷 沈静 周航
邱云智 贺成全 姜延秋 曹金莲
郭来栓 程学慧 窦征 黎鹏
戴学来
封面设计 东西方实业公司
责任编辑 刘世国

看世界 世界著名节日

沈静 姜延秋著

责任编辑:刘世国

封面设计:东西方实业公司

出版:吉林教育出版社 850×1168 毫米 32 开 6.75 印张 1 插页 125 000 字

发行:吉林教育出版社 1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月 1 次印刷
印数:1—5 000 册 定价:8.50 元

印刷:吉林省九三彩色印刷厂 ISBN 7-5383-3249-9/G·2909

总序

中国正以日益隆盛的姿态走向世界。今天的中国人，看世界的目光不仅是自如的，也应该是自信的。

在历史上，中国向来是一个泱泱大国。自唐朝到清代，虽然国势由盛至衰，但大国的姿态不变。尤其是清末，惟我独尊，盲目自大仍然是帝王及大臣们对“天朝大国”的认识。而对“蛮夷”及其奇技淫巧，当然是不屑一顾的。盲目与无知即是当时国人对世界的认识。

中国近代提倡睁眼看世界的是林则徐。他不仅力行禁毒并积极备战，还嘱人翻译《四洲志》，以期在战略上了解西方，是闭关锁国环境中理智而清醒认识世界的第一人。

我们今天看世界，当然不会盲目自大，但盲目崇洋的思想却并不鲜见。究其根源，对世界各国的文化和历史并未确切了解是重要原因。

看世界丛书第一辑，集中于对世界各国人文景观的描绘，并以此为载体把世界各国的文化和历史介绍给国人，尤其是广大的青少年读者。

第一辑的内容是丰富的。围绕每一处景观，有史的纵向展示，也不乏生动的具体描绘。以《世界著名剧院》为例，它不仅介绍剧院设计建造过程及外观、内部结构的优劣，描述其演出的盛况及所涉及音乐大师的短长；对剧院上演过的

剧目、毁建过程及剧院的近况也都娓娓道来。看世界丛书的其他几部与之相比并不逊色，不仅有足够的知识密度，而且有充分的文化底蕴。

与第一辑相比，看世界丛书第二辑更注重知识的密度，不仅增加了文字和插图，而且在选题上也加大了“技术含量”，纳入了桥梁、水利枢纽、会议中心等能够展示各国科技水平的题目。

东北师大地理系孟春舫教授，为第二辑的出版付出了许多。她不仅为选题的取舍出谋划策，而且还多方联络作者，并在书稿质量上严格把关。这种严谨的工作态度值得钦佩。

处于信息时代的今天，信息的及时、准确是最有意义的。看世界丛书的每一位作者，都为此做过艰苦的努力。

在看世界丛书的写作过程中，资料的匮乏困扰着几乎每一位作者。往往一篇文章所用的资料，要阅读大量的中、外文字才会获得。目的是，选用的资料不仅要准确，而且要最新。对于作者们为看世界丛书所做的这些努力，作为责任编辑是怀着深深的敬意的。但愿广大读者对此会有共识。

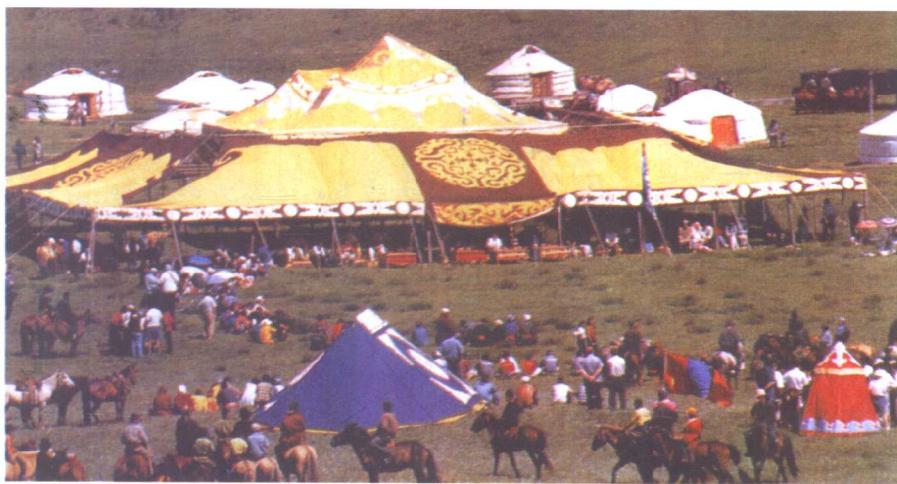
上述各位作者为看世界丛书所付出的努力，出发点是明确的：翔实地反映世界各地的名胜，充分展示全球各具特色的文化的魅力。目的则更明确，让广大读者，尤其是青少年读者，以平和而客观的态度，对待世界，用自如而自信的目光来看世界。

刘世国

1999年9月



圣诞节游行



那达慕

100个大汉就该让大象认真对付了。比赛开始，100个大汉呼喝着，齐心协力向后拉，他们的手肘几乎碰着地面，全身向后倒。大象也感到有些吃力，水桶般的粗腿也不免有些弯曲了……

——摘自“赛象会”

目 录

总 序	(1)
圣诞节(欧美)	(1)
情人节(欧美)	(6)
狂欢节(欧美、意大利)	(8)
摩尔人与基督教人节(西班牙)	(10)
鸽子节(西班牙)	(12)
五朔节(英国)	(14)
普洛蒂·玛佑节(希腊)	(16)
含羞节(南斯拉夫)	(18)
葡萄丰收节(瑞士)	(20)
啤酒节(德国)	(22)
斯布特卡节(波兰)	(25)
奥斯陆滑雪节(挪威)	(27)
露西娅女神节(瑞典)	(29)
赛鹿节(芬兰)	(32)
仲夏节(芬兰)	(35)
三月花节(保加利亚)	(38)
立杆节(捷克)	(40)
迎春节(斯洛伐克)	(42)
科林德(罗马尼亚)	(44)

滑雪节(罗马尼亚)	(46)
十二日节(罗马尼亚)	(47)
母亲节(美国)	(50)
感恩节(美国)	(53)
面包节(墨西哥)	(55)
亡人节(墨西哥)	(57)
穿耳节(巴西)	(59)
甘蔗节(巴巴多斯)	(61)
风筝节(智利)	(64)
春节(中国)	(67)
元宵节(中国)	(90)
端午节(中国)	(98)
中秋节(中国)	(107)
寒食与清明节(中国)	(112)
古尔邦节(中国)	(116)
肉孜节(中国)	(120)
藏历年(中国)	(124)
塔尔寺灯节(中国)	(126)
雪顿节(中国)	(128)
火把节(中国)	(132)
泼水节(中国)	(141)
新年(日本)	(149)
高山节(日本)	(152)
御田植节(日本)	(154)
那达慕节(蒙古)	(156)
点灯节(印度)	(160)
乔莫斯节(巴基斯坦)	(164)
德赛节(尼泊尔)	(167)

春节(越南)	(169)
送水节(柬埔寨)	(172)
泼水节(缅甸)	(174)
光明节(缅甸)	(176)
塔銮节(老挝)	(178)
春耕节(泰国)	(180)
求雨节(泰国)	(182)
赛象会(泰国)	(184)
收获节(马来西亚)	(187)
莎姆·纳西节(埃及)	(189)
献羊节(摩洛哥)	(191)
穆塞姆节(摩洛哥)	(192)
点火节(索马里)	(194)
丰收节(赞比亚)	(196)
复活节(象牙海岸)	(199)
摔跤节(多哥)	(201)
霍顿节(喀麦隆)	(203)
后记	(207)

圣诞节(欧美)

在 欧美各国,大概没有一个节日像圣诞节那样重大神圣,那样包含着深刻久远的宗教因素。

从12月24日至翌年1月6日为圣诞节节期。节日期间,各国基督教徒都举行隆重的纪念仪式。圣诞节本来是基督教徒的节日,由于人们格外重视,它便成为一个全民性的节日,是西方国家一年中最盛大的节日,可以和新年相提并论,类似我国过春节。

圣诞节是从一个耶稣降生的神话故事得来的。

基督教主要包括天主教、东正教和新教。他们都相信耶稣就是基督,即救世主。意大利是信奉天主教的国家,当然也相信耶稣是救世主。相传,巴勒斯坦北部小城拿撒勒有一个木匠约瑟的未婚妻玛利亚从圣灵而怀孕。约瑟打算悄悄退掉婚事,一天夜里,天使给约瑟托梦,告诉他玛利亚是纯洁的,她的怀孕是天意,所生的儿子可以从苦难中解救百姓。天使要约瑟娶玛利亚,并给他的儿子起名耶稣。约瑟听了天使的吩咐,娶了玛利亚,并在伯利恒一个牲畜棚里的石槽里,生下了一个男婴就是耶稣。当时的国王希律指使人去杀害耶稣,天使又托梦给约瑟,让他带着妻子、儿子去埃及逃难。约瑟带着耶稣母子在埃及住到希律死后,才返回拿撒勒。人类从耶稣诞生这天起便开始了新的纪元,这就是现在

世界通用的“公元”，至今已有 1999 年了。基督教会也宣称，耶稣是由童贞女玛利亚因圣灵降孕而生的，是上帝之子，为拯救世人，从天降临人间。他主张平等、博爱，反对当时的奴隶主统治，并收有 12 个门徒，传教于犹太各地，从而引起了犹太当权者和罗马统治阶级的憎恨。当他在巴勒斯坦地区的耶路撒冷传教时，遭到犹太当权者法利赛人的嫉妒，被扭送到罗马驻犹太巡抚本丢·彼拉多衙门，以“称王惑众”罪判以极刑，钉死在十字架上。

耶稣的信徒们为了悼念耶稣，每年都举行纪念耶稣诞生的活动。在传说中的耶稣是否存在，无从考究，当然也无人知道耶稣的生日了。在传说中的耶稣诞生三百年间，没有发现把 12 月 25 日当作圣诞节的历史资料。根据罗马历书记载，罗马的基督教徒是从公元 336 年（也有的说 354 年）才把 2 月 25 日作为耶稣生日来纪念的。后来，逐渐被东方各教会所承认。但亚美尼亚教会则一直不承认这个日期，在那里耶稣的诞辰日一直定为 1 月 6 日。12 月 25 日是罗马历书的圣诞节，4 世纪前罗马人以冬至为纪念太阳神的节日，因为北半球从这一天开始白昼变长，黑夜变短，人们感谢太阳赐给人们日益增多的光明与温暖，把它看成是春天的希望，万物复苏的开始，因此而举行庆祝活动，向不可征服的太阳顶礼膜拜。后来，基督教会所以把圣诞节定为 12 月 25 日，所以选择在这一天，据说是同世俗的农神节相一致。把耶稣诞辰与传统的农神节相吻合，可能一则表示耶稣的降生就是太阳的再生之意，二则是想把教徒的风俗习惯基督教化。因此，12 月 25 日圣诞节不仅是宗教的节日，同时，也是传统的民间盛大的节日。

现在圣诞节已不仅是宗教节日，而且是普天同庆的世俗节日。世界上有一百四十多个国家和地区庆祝圣诞节，节

期从 12 月 24 日到来年 1 月 6 日，是全世界持续时间最长、流传最为广泛、庆祝最为隆重的节日。

在欧美，过圣诞节隆重、热闹。节日前夕的一个月，人们就互赠圣诞卡片，在街上，各店铺的窗户开始用红绿圣诞色装饰起来。圣诞老人、圣诞树、牧羊人、天使和耶稣诞生图等也开始在商店里展销，特别是到处可见色彩缤纷的圣诞树。圣诞树一般用松、杉、柏树之类的常青树枝做成，树上挂着五光十色的彩灯彩带，闪闪发光，耀眼夺目。这时信奉天主教的家家户户也要准备圣诞树，放在客厅中。相传常青树是吉祥之物，预示着美好幸福的未来。

12 月 24 日是节日的开始。这些国家的城市、街道、商店等公共场所都布置得五光十色。各家各户也都准备了丰富的节日礼物。圣诞夜庄严神圣而又热烈欢腾。无论是灯火辉煌的大厅或是乡村安宁的农舍，都摆满了特制的圣诞蜡烛、蛋糕、糖果、饼干、金色胡桃、苹果、小玩偶、金铃，以及象征吉祥如意、生命永恒的圣诞树等。圣诞夜是传统的家庭团聚之夜。全家围坐在树旁共进圣诞晚餐，互赠礼品。餐桌上往往多设一个座位，据说是为“主的使者”或是为一个需要帮助的过路人而准备的。餐后，全家在圣诞树前唱歌跳舞，娱乐场所也有各种艺术表演。

圣诞树是圣诞夜的必需之物。圣诞树一般用小枞树或松树，树枝上挂着各种玩具、礼品、五光十色的圆球、绚丽多彩的灯泡。树顶往往要装饰一颗明亮的星，以指示“东方三王”赴伯利恒朝拜圣婴的道路。关于它的来历，有种种传说。有说它首先出现于德国，是天使发送礼品的。有说它源于中古的德国圣经剧。剧中有一棵挂满苹果的棕榈树象征伊甸园，表示“生命之树”。也有说，日耳曼人当年奉橡树为圣树，他们盛行以儿子献神的风俗。每年冬天，一名志愿献祭的小英

雄蒙头跪在橡树前，有人有棒子猛击他的头，直至头破血流。他们认为此时灵魂已走到神的面前。一位叫温弗烈的英国传教士在德国见到这种情形后，立志要帮助人们铲除这种恶俗。圣诞节前夕，他用斧子将橡树砍倒，并指着一棵松树说：“让我们以这棵松树为快乐树吧！”从此以后，每年到了那一夜，人们便把小松树打扮得五光十色。还有说，过圣诞节摆设圣诞树，早在三四世纪之前便在德国人的家庭中流行。那是因为德国宗教改革家马丁·路德有一次圣诞节夜从一个小城回家，为了让人们了解山林夜景的美丽，将一棵小松树上点缀了一些烛光代表星星。以后，每到圣诞节，信徒们便学他的样子，在屋里布置一株圣诞树。后来，这种风俗传遍了世界。

圣诞节的另一重要角色是圣诞老人。千百年来人们都相信，圣诞夜会有一位白须红袍的老人穿着大皮靴、背着大红包袱，乘坐由两只鹿驾驶的雪橇自北方来，从烟囱进入每个有孩子的家庭，把玩具、礼品装进孩子们的袜子。因此，孩子们入睡前都要把袜子放在壁炉旁并给圣诞老人留些好吃的食物，作为他的夜餐。在盛大隆重的圣诞节活动中，圣诞老人是最受欢迎的人物。

除此以外，各地也都还有一些其他有特色的活动。如“平原寂寂，雪花纷纷”这首流传全世界的圣歌的发源地奥地利，有圣歌队夜报捷音活动。圣诞节午夜，盛行由儿童装扮成的“三王”，唱着圣歌到每家门前通报基督降生的喜讯。每到一家，人们就把糕饼、胡桃、甜食、糖果等分赠给他们。“三王”也即在门额上用粉笔书写 $19+K+M+B+87$ 字样，三个字母即“三王”卡斯帕、梅尔修和巴达萨名字的缩写。四个阿拉伯则是随年变化，1999 年即写 1999。这种带有符咒性质的门额题字，据说可保护各家免遭灾祸。子夜时分，教

堂举行隆重的“子夜弥撒”，庆祝耶稣降生。在圣诞节的黎明和上午还要隆重举行两弥撒，并演出耶稣诞生的戏剧，演唱圣诗。

在节日期间，各国家族都以富有特色的活动，予以庆祝，其热烈程度不亚于我国的春节。

圣诞节在欧美又是团圆节，颇似中国的春节。这时远出的家人都纷纷赶回家中团聚。节日期间，国家在交通等方面也提供方便。在圣诞节的早晨，全家都到教堂去做礼拜，当天，欧美各地都要举行各种盛大的文体庆祝活动，人们穿着节日服装，欢快地歌唱；长者向儿童、青年讲述耶稣的故事等；同时，家家户户都要吃当地独特的名菜佳肴，团圆会聚，相互庆贺。圣诞节活动的高潮是圣诞之夜，据传说，一个白须红袍的老人这时驾鹿橇从北方来，由烟囱进入各家送礼品。在欧美，一般也有由年龄较大的人扮演圣诞老人分送礼品的风俗，得到礼品是一种吉祥的象征，意味着上帝的儿子耶稣赐福于世人。这时，欧美各教堂都要举行圣诞之夜的望弥撒仪式，有的地方还准备耶稣诞生图，借塑造图像来重现耶稣的伟大生涯。据说，那不勒斯地方制作的耶稣诞生图最有名。值得一提的是，在圣诞之夜，教皇要在罗马举行盛大的宗教仪式，并用多种语言向世界各地教徒发表讲话。

情人节(欧美)

“除了圣诞节，再没有什么节日像情人节那样更能引起全世界人的兴趣了。”1863年美国内战期间一位刊物编辑说的这句话，是对盛行于欧美各地的情人节的极好概括。

情人节源于古罗马。据说古罗马人每年2月15日都对他们所崇的掌管自然与女子婚姻之神加以祭祀。那一天，青年男女要特别聚会。会上，未婚青年男子，皆可从一个装有许多女子名片的盒子中抽取一张名片，并就以这名片上写着的女子作为节日的伴侣，相互交换礼物。如果男子喜欢这个女子，便将好的名片在袖子上贴几天。这种交往，经常使一对对青年男女成为终生伴侣。也有说，古代人认为2月14日是百鸟发情择偶之始，人们推鸟及人，始有此节。

以后，教会把情人节定于2月14日(即圣瓦伦丁日)，用以纪念早期教会的两位瓦伦丁。其一是罗马牧师，由于救助基督教徒而被罗马统治者关押。服刑期间，他得到典狱长女儿的悉心照料，他也设法使她恢复了视力，两人真心相爱。后来他在二月十四日这天被杖杀。此后没几年，另一位也叫瓦伦丁的特尼主教亦被捕入狱，并在同一天被杀。不过，那时情人节尚不普遍。自从那位编辑说了上面那句话后，情人节的影响逐渐扩大，并开始有了源自古代抽名片的手印情人帖和各种装饰品及赠送礼物的仪式。