

庐山与名人

熊炜 徐顺民
崔峰 著

中国名胜与名人丛书





雾中五老峰

天池云涛



如琴湖



金鸡菊



云锦杜鹃

龙首崖



『庐山高』石坊



《中国名胜与名人》丛书编辑委员会

名誉主任:何光晔

顾问:周干峙 黄亚昌

主任:何若泉

副主任:陈喜增 崔强 何礼荪

编委:(按姓氏笔划为序)

马纪群 王连义 尹泽生 李任芷

李亮 杨柳荫 杨新 汪菊渊

陈向远 陈蔚德 沈根发 闵瑶

张天忠 郑孝燮 钱炜 罗哲文

张振河 周志兴 周维权 柳尚华

郭旗 徐凤桐 谢凝高 魏小安

执行主编:陈喜增

总责编:闵瑶

编委会办公室人员

徐凤桐 闵瑶 周志兴 苏文良

周用和 王小菲 刘丽雅 李天博

《庐山与名人》卷

责任编辑

张劭任 张启元 冯 静

钟福根 吴崇新 曹运枝

张家鉴 徐效钢 王迎春

作 者

熊 炜 徐顺民 崔 峰

摄 影

熊元生 罗克恒

总 序

何若泉

《中国名胜与名人》系列丛书,经过两年的努力,即将陆续出版了。我们为它的问世感到高兴!相信它必将对促进旅游文化资源的深层次开发,进一步展示中华风貌,弘扬中华文化,开展中外文化交流,提高人们的旅游意识和文化素养等方面发挥积极作用。

—

旅游业是由多种行业组成的综合性的产业,是文化性很强的经济事业,又是经济性很强的文化事业。这个产业的性质决定了旅游及相关行业,除了应当不断地改善物质条件外,还必须不断地充实其文化内涵,注重文化建设,以弘扬祖国传统文化为己任。这样才能为广大旅游者提供文化内涵丰富的产品,在市场的竞争中立于不败之地。

旅游发展初期,我国凭借得天独厚的旅游资源,吸引着无数游人不远万里,争先恐后,慕名而来,以求一睹为快,一览为荣。80年代后期,人们几乎是在一夜之间发现:“皇帝女儿不愁嫁”的时代已

经过去，酒香也怕巷子深。于是，年轻的我国旅游业不得不奋起直追，大踏步地奔向当时还是陌生的走向市场的时代。

市场检验产品。市场的转变，一方面提醒我们亟需强化宣传和招徕，同时也告诫我们必须全面提高旅游产品的质量，尤其应在深挖旅游景区景点的文化内涵上狠下功夫。

中华民族的文明深藏在 960 万平方公里的每个角落，并且随着经济的发展、人们文化水平的提高而日益发展。体现在旅游领域则是广大中外旅游者渴望在旅游活动中增加更多的文化内容，不再满足于“浮光掠影”、“走马观花”、“蜻蜓点水”式的观光，而是寻求深层次的文化欣赏。于是文化旅游开始盛行。这种旅游的特征是：旅游者除对事物表象的了解外，更注重了解人与自然的关系，以及人类文明所走过的道路。一些知名度较高的风景名胜，往往代表着某种独特的文化，其本身就是一部文明史。“入目三分景，七分在内涵”，文化旅游导致“读万卷书，行万里路”的中国传统又时兴起来。

古老的中华乐土具有极为丰富的旅游文化资源。这是我国旅游业赖以生存、发展和腾飞的保障。这些资源有的已被开发利用，有的正在开发利用，而风景名胜的旅游文化资源，多数并没有得到充分挖掘，有的还处于封闭或半封闭的状态。这些说明，我国的旅游资源还有巨大的开发潜力。因此，我们应该顺应时代的呼唤，深挖这些资源的文化内涵，提高产品档次，以适应旅游市场开发和中外旅游者、旅游爱好者的需要。

二

深挖旅游风景名胜文化内涵，是旅游文化建设的重要环节，也是旅游育人，加强物质文明建设和精神文明建设的组成部分。

伟大的思想家培根曾经为旅游作出过这样的结论：“对青年

人，旅游是一种教育的方式；而对老年人，旅游则构成一种实验。”他认为，人应该有知识，“以便征服自然”，“造福人类”。在正确认识自然的过程中，他强调通过旅游增加实验知识。19世纪思想家、诗人和美国文艺复兴领袖爱默生，到法国旅游，在参观巴黎自然与历史博物馆时发现：“人和自然存在着一种精神上的对应关系”，从而极大地充实了他的超验主义理论，使其成为超验主义文学运动的领袖。

我们的祖先把读书与旅游相提并论，强调在读书中实践，在实践中读书。这是他们为后人留下的宝贵经验。李白“斗酒诗百篇”，这是对这位伟大诗人性格与才气的赞美，如果把诗人成功之路归结为饮酒，那就是误会。李白的成功之路，除了他的天赋之外，应该说是旅游了。他到处游历，从而使他的诗千姿百态，感人至深，“笔落惊风雨，诗成泣鬼神”；司马迁由于博览群书，崇尚调查，漫游神州大地，深谙风土民情，后人评他的《史记》：“司马迁之史因游历而奇。”被誉为“史圣”；徐霞客一生“问奇于名山大川”，写出《徐霞客游记》，成为中国历史上最杰出的地质学家、文学家和毕生致力旅游活动的“亘古第一人”。历史和现实得益于旅游而名垂于史者，不胜枚举。

上面讲的是经过旅游，借助人文之精华，山川之灵气成为大家的名人。而对更多的凡人或正在由凡人向名人成长的人来说，旅游就更为需要。他们中的一些人或许已仰慕先人的业绩，步成功者的后尘，经过旅游，增长知识和才干，把自己培养成为“四有新人”，走上腾飞之路，或者正在准备这样做。不管哪一种都需要借助一点古今中外名人的经验，从而使自己更好地成长。

旅游能给人以知识和智慧的启迪，开阔视野，陶冶情操，振奋民族精神，这是旅游活动区别于其他活动的特殊功能，是广义的政治、经济、道德规范畴内所难以达到的社会效益。这大约就是培根说的教育方式。我们不妨把这种育人的方式叫作室外课堂效益。

这个课堂的教材就是景区景点的深层次的文化，就是寓教育于旅游的文化内涵，也是我们所要达到的深挖景区景点文化资源的目的。在当今旅游蓬勃发展的形势下，应在加大深挖文化内涵的基础上，在广泛深入地进行爱国主义教育和物质、精神文明建设中，使旅游业不仅为人们的生活锦上添花，而且为提高全民族的文化素质作出贡献。

三

我们祖先的足迹遍及祖国各地，出于对大自然的崇拜，而对山水神象化、物象化、性格化。他们登山求其境，遇水求其源，观其形，悟其神，给自然山水注入了丰富的文化内涵。从商周起出现了帝苑、灵囿一类的园林。这种园林除供帝王游览外，还可以让一般人“采樵行乐”。这是中国营造园林的开始。南北朝以后，一些文人厌于时代的纷争和玄学的空泛，为文学，特别是山水文学的创作广开了发展之路。他们用更多的时间和精力，寄情山水，抒怀大自然。深山绝谷、庙宇茅亭，以至西风古道、小桥流水，……都成了他们经常出没之处，成为他们创作的题材。与此同时，由于不愿意跋山涉水，追求“一卷代山，一勺代水”，不下堂筵，便可坐穷泉壑之乐的人越来越多，导致营建园林之风大盛，更丰富了以山水为依托的文学。于是“老庄告退，而山水方滋矣。”（《文心雕龙·明诗》）。这为后期的山水文学以及现代的旅游文学奠定了基础。

有人说：“中国的文学一半是旅游文学”，这种说法看来不算夸张，因为完全离开自然风物、古迹名胜和山水的文学作品并不很多。祖国灿若繁星的名山秀水、人文精华哺育了大批名人雅士，历代的名人雅士又不停地为祖国的自然资源和人文资源注入时代的气息，使其增添勃勃生机和诗情画意，并逐步闻名于世。这是中华民族的宝贵财富，也是我国极为珍贵的不断丰富的旅游资源。

历史的长河总是向着距现时更为遥远的方向流去。当我们回首往事,会发现虽然江山依在,但许多对后人有益的东西却正在若隐若现中消逝。我们应该努力使古今中外名人为后人留下的对名胜的诗书画卷、浩瀚妙语,集中地展现出来。不论过去他们曾经扮演的是什么“角色”,但他们仍在为现实服务。这是《中国名胜与名人》丛书编辑出版的初衷,也是从市场需要出发,进行深层次旅游文化开发的一次有益的尝试。

四

《中国名胜与名人》丛书是以历代名胜的多种文化为基础,以史实为依据,集山水风光、人文景观与名人轶事之大成的作品。既有较强的科学性和知识性,又有较强的文学性和趣味性。这套丛书的贡献在于把名胜与名人两者有机地结合起来,使其情景交融,完美和谐。把许多名人爱过的山水、花草和风物,把他们吟咏过的往日情怀融为一体,使人读后浮想联翩,发人深省,以致不可避免地激起对他们的爱恋、蔑视或憎恨。

《中国名胜与名人》丛书是对中国现有名胜的一次再认识,是中国名胜大踏步“集团式”地走向市场的重要形式。是角度新、层次深的一套文化内涵丰富的系列丛书。它不仅继承和发扬了祖国的文化遗产,而且光大了山水名胜之精华,为中外游人提供了丰富的精神食粮。

《中国名胜与名人》丛书的每个分卷,各具特色:有的逻辑严谨,文风扎实;有的想象丰富,行文轻松。但都具有较浓郁的文学色彩。从而使人对景区景点完整的文化形象有较全面的了解。

怎样才能获得旅游的最佳效果呢?爱默生告诉人们:“为了找美,我们到各地去旅行。但我们必须随身带着美,否则就找不到。”《中国名胜与名人》丛书在内容上充分考虑到适应找美的人中各种

层次的需要。在写作的把握上力求贴近读者，让人们从不同的角度带着美去找美。这种美包括人们对山水的怪、秀、奇、趣、幽、深、巨、雅的赞美，也包括历史的兴衰、人世的沧桑际遇。有了《中国名胜与名人》丛书则可以使旅游者和旅游爱好者以及神游中华名胜的人寻踪索迹，使人在旅途中或在阅览室、在课堂、在家里接受美的熏陶，享受美的回味，可以更为深刻地领会人和自然的完美与和谐，增进人们对社会和传统文化的了解。

《中国名胜与名人》丛书编委会计划不断地增加这套丛书的选题，无论是自然与文化遗产，抑或新发掘的景区和名胜，只要有文化的沉积并可望成为名胜的旅游区、旅游点，都将载入“史册”。这个进程也许要伴随我们进入 21 世纪。同时它将永远伴随中外广大旅游者、旅游爱好者以致全世界愿意了解中国的朋友，共同增加旅游情趣，奔向美好的未来。

1997 年 9 月 9 日

序

大自然的伟大创造力，造就了庐山的奇山秀水；中华 5000 年的文明史，孕育了庐山文化胜迹。

1996 年 12 月 6 日，联合国教科文组织世界遗产委员会第 20 届会议，确认“庐山的历史遗迹以其独特的方式，融汇在具有突出价值的自然美之中，形成了具有极高美学价值的、与中华民族精神和文化生活紧密相连的文化景观”，一致通过将庐山作为“世界文化景观”列入《世界遗产名录》，这标志着庐山已跻身于世界级名山之列，为世界所瞩目。

庐山峻峭苍润的山体、飞流湍泻的瀑泉、扑朔迷离的云雾、佛学理趣的光华、千年书院的风采……经过了历代文人墨客情的倾注、爱的喷发，蔚成了庐山洋洋的文化大观。人们观赏庐山，既领略到大自然的伟大创造力，感悟山水林泉的美，又体味到融汇在自然美中源远流长的文化内涵，以此净化心灵，开阔胸怀，陶冶情操，激发爱国情怀。

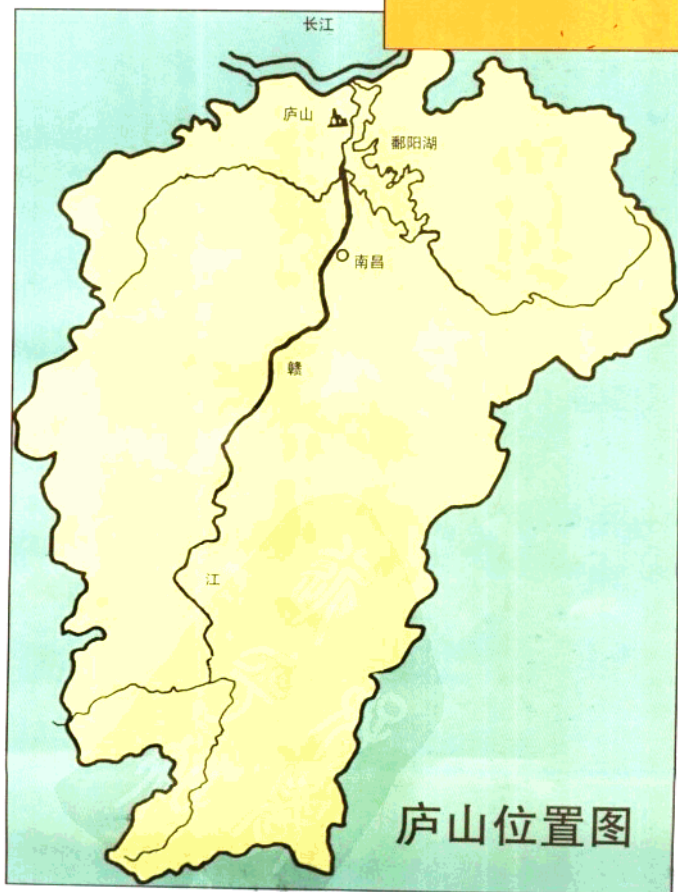
庐山在中国文化的发展中，形成了一个特征鲜明的地理文化区域，产生出了“庐山文化”。由这一文化所派生的文学、宗教、教育、科学、政治等现象，体现了中国传统文化的某一独特视角，同时也呈现了中国传统文化的异彩。庐山吸引了中国历史上数以千计的杰出人物，联系着中华民族精神和文化生活。

名山吸引着名人，名人心慕着名山；名山因拥有众多名胜而魅力永存，而名人又为名胜增辉添彩。本书撷取了 40 余位与庐山名胜有缘份的人物，沿着他们的历史足迹，探寻他们在庐山的轶闻逸

事、泼墨吟诵，以及他们的思想脉络，从而展现庐山名胜的光灿与情韵。《中国名胜与名人》“庐山卷”融趣味性、科学性、可读性于一体，具有历史的厚重、内容的广博、理趣的精微，力求使其成为《中国名胜与名人》丛书林中的一株馨香远溢的“奇葩”。

张劭任 张启元

1997年6月



中国名胜与名人丛书 第一辑书目

《峨眉山与名人》

《庐山与名人》

《苏州园林与名人》

《崂山与名人》

《黄鹤楼与名人》

出版说明

1995年5月中国国内旅游协会与旅游教育出版社商定,编辑出版《中国名胜与名人》丛书,并当即组建编委会,开始景点调研和书稿的组织工作。1995年12月北京天华国际文化艺术有限公司加入《丛书》工作,重点负责海外发行。

1997年8月丛书在执行主编陈喜增的主持下,有关人员在河北满城远达度假村对以上列入《丛书》第一批出版的书稿进行了最后的审定。

该套《丛书》计划出30卷(可能更多),将按年度分期分批陆续出版。