

现代物流管理实务丛书

现代物流管理课题组 编

# 供应链管理

精辟阐述现代物流应用技术

全面介绍现代物流作业方法

- ◆ 供应链管理的形态结构
- ◆ 供应链管理的构造设计
- ◆ 供应链体制的重建
- ◆ 快速供应(QR)
- ◆ 效率型消费对应(ECR)
- ◆ 供应链管理方法(CM、ERP)
- ◆ 企业内部供应链管理
- ◆ 供应链管理发展趋势

广东经济出版社

现代物流管理实务丛书

F 274  
X 353

# 供应链管理

现代物流管理课题组 编

GLIAN  
GUANLI

广东经济出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

供应链管理/现代物流管理课题组编. —广州: 广东经济出版社, 2002.10

(现代物流管理实务丛书)

ISBN 7-80677-313-4

I. 供… II. 现… III. 物资供应-物资管理  
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 076444 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团公司
印刷	广东惠阳印刷厂 (惠州市南坛西路 17 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	15 2 插页
字数	333 000 字
版次	2002 年 10 月第 1 版
印次	2002 年 10 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 7-80677-313-4 / F·758
定价	全套 (1-8 册) 定价 208.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83794694 83790316 邮政编码: 510100

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

网址: [www.sun-book.com](http://www.sun-book.com)

·版权所有 翻印必究·

# 总 序

效益与效率是人们永远追求的目标。现代物流的观念及其经营行为的变革，不仅在流通界产生了飞跃，而且在制造业、运输业、批发零售业之间产生了深远影响。物流、信息流、资金流的全面整合与有效控制，实现了产品供应链全过程的价值和运作的最优化。现代物流使得企业的经营活动更为高效，运营的成本更为低廉；它不仅促进了全球大规模零售企业的成长，而且极大地满足了顾客的各种需求；它把供应商、制造商、分销商、最终用户紧密地结合在一起，推动了全球制造业的发展，并适应了社会生产极其复杂化的需要，加快了全球经济一体化的步伐。

现代物流管理最早运用于第二次世界大战期间的美国陆军。战争需要快速有力的后勤保障。战后这一理论和方法在美国企业界和理论界得到普遍认同和广泛运用。继日本于20世纪60年代接受了物流革新的思想，并广泛运用于产业界，使物流的理论和技術更趨成熟。

现代物流这一理论概念引入我国只是近几年的事，这也是经济全球化和中国走向世界的一个必然。面对WTO的挑战和机遇，中国企业如何发挥自身的优势，将国内甚至国际



各类企业之间的物质流、信息流、资金流有效地整合起来，进行科学有效的控制和管理，打造自己的核心竞争力，是面临的一大课题。

“现代物流管理实务丛书”的编写目的，就是将当今世界物流管理的一般运作方法和管理技术较为全面地介绍给读者，侧重于实用性和可操作性。这套丛书没有相关理论的探讨与阐释，所阐述的只是现代物流的基本知识、操作方法和应用技术，因此它适用于具有一定规模的制造业和流通业，以及第三方物流企业。

现代物流管理课题组

2002年9月



# 目 录

第一章 物流与供应链的关系 .....	(1)
物流过程中的供应链 .....	(3)
物流活动中的供应链问题 .....	(4)
物流系统与供应链的密切关系 .....	(7)
供应链管理的实质 .....	(10)
供应链管理的基本内容 .....	(13)
供应链管理的目标 .....	(13)
供应链管理的作用 .....	(15)
供应链管理的基本要求 .....	(17)
实施供应链管理的对策 .....	(18)
改革组织机构 .....	(18)
创建顾客订购管理系统 .....	(20)
掌握实施的原则与步骤 .....	(23)
全面优化供应链管理 .....	(25)
第二章 供应链的形态结构 .....	(27)
供应链的基本类型 .....	(29)
供应链的内部结构 .....	(29)



供应链的特征 .....	(31)
供应链的类型 .....	(32)
<b>供应链的一般形态结构</b> .....	(36)
最简单与最复杂的供应链 .....	(36)
价值流和定价压力下的供应链 .....	(37)
物流一体化的供应链 .....	(37)
网链结构的供应链 .....	(39)
企业内部供应链 .....	(40)
产业供应链 .....	(42)
全球网络供应链 .....	(43)
<b>不同主体的供应链形态结构</b> .....	(44)
生产商的供应链 .....	(45)
批发商的供应链 .....	(46)
零售商的供应链 .....	(47)
<b>不同产品(行业)的供应链</b> .....	(49)
食品行业的供应链 .....	(49)
日化用品的供应链 .....	(51)
图书出版物的供应链 .....	(53)
<b>第三章 供应链管理的基本程序</b> .....	(59)
<b>供应商管理</b> .....	(61)
选择供应商 .....	(61)
评价供应商 .....	(63)
供应商审核与认证 .....	(64)
建立供应商伙伴关系 .....	(64)
<b>采购管理</b> .....	(66)
采购的相互作用 .....	(67)



采购作业 .....	(68)
价值成本分析 .....	(71)
外购分析 .....	(72)
采购定价 .....	(73)
集中与分散采购 .....	(74)
<b>库存与配送管理</b> .....	(75)
库存管理 .....	(75)
配送管理 .....	(85)
<b>物流信息管理</b> .....	(93)
物流信息所涉及的相关活动 .....	(94)
物流信息系统的主要内容 .....	(95)
物流信息的收集与传递 .....	(99)
<b>分销渠道管理</b> .....	(104)
分销渠道的动因与作用 .....	(104)
分销渠道成员间的关系 .....	(107)
设计分销渠道 .....	(108)
评估分销渠道 .....	(111)
<b>顾客服务管理</b> .....	(112)
顾客服务的含义 .....	(113)
顾客服务的要素 .....	(115)
顾客服务的重要性 .....	(120)
<b>案例:宝洁(中国)公司的供应链管理</b> .....	(121)
<b>第四章 供应链的设计</b> .....	(125)
<b>供应链设计分析</b> .....	(127)
供应链发展趋势分析 .....	(128)
供应链作业分析 .....	(131)





## 供应链管理

供应链设计的原则、步骤与策略 .....	(135)
供应链设计的原则 .....	(135)
供应链设计的步骤 .....	(138)
供应链的设计策略 .....	(141)
物流配送中心系统的设计 .....	(144)
配送中心的设计原则 .....	(145)
配送中心系统的设计步骤 .....	(146)
供应链物流网络系统的设计 .....	(151)
物流网络的数据收集 .....	(152)
明确运送要求 .....	(154)
建立数据库与备选方案 .....	(156)
计算年运行成本 .....	(157)
比较相关方案 .....	(159)
拟定详细计划 .....	(160)
全球供应链管理系统的的设计 .....	(161)
全球供应链管理系统的结构特点 .....	(161)
全球供应链管理系统的的设计要点 .....	(163)
供应链管理的绩效评估 .....	(166)
客户满意度/质量与时间评估 .....	(167)
成本评估 .....	(168)
资产评估 .....	(169)
第五章 供应链管理的构筑 .....	(171)
供应链管理的结构 .....	(173)
供应链管理的总体结构 .....	(173)
供应链管理的战略层 .....	(175)
供应链管理的运作层 .....	(176)



供应链管理的支持层 .....	(181)
<b>供应链管理构筑的流程</b> .....	(185)
企业内流程再造 .....	(186)
企业间的组织融合 .....	(193)
价值网络的实现 .....	(200)
<b>供应链管理的最优模式</b> .....	(202)
内部集成化供应链管理 .....	(202)
外部集成化供应链管理 .....	(204)
集成化供应链动态联盟 .....	(205)
<b>案例:惠普台式打印机供应链管理的构筑</b> .....	(206)
<b>第六章 供应链管理的重构</b> .....	(209)
<b>供应链管理重构的战略</b> .....	(211)
企业发展战略 .....	(213)
经营改进战略 .....	(219)
变革管理战略 .....	(232)
<b>供应链管理重构的步骤与措施</b> .....	(244)
供应链管理重构的步骤 .....	(244)
供应链管理重构的措施 .....	(251)
<b>供应链管理重构的监控</b> .....	(251)
<b>案例:伊梅申公司供应链管理的重构</b> .....	(263)
<b>第七章 供应链管理方法之一——QR</b> .....	(267)
<b>QR 的含义与发展</b> .....	(269)
QR 的含义 .....	(270)
QR 的优点 .....	(272)



## 供应链管理

QR 的发展 .....	(274)
QR 成功的条件与实施 .....	(276)
QR 成功的条件 .....	(276)
QR 的实施步骤 .....	(277)
QR 的局部改进 .....	(281)
QR 战略效益分析 .....	(285)
技术方面的收益 .....	(286)
单价零售商的收益 .....	(287)
降低经营费用 .....	(290)
QR 的成本 .....	(293)
QR 战略的再造 .....	(294)
同步生产 .....	(294)
供应商合理化 .....	(295)
自动库存补给 .....	(296)
货物交付 .....	(296)
供应商管理库存 .....	(297)
供应链的能力开发 .....	(298)
案例:QR 在美国的发展 .....	(299)
第八章 供应链管理方法之二——ECR .....	(301)
ECR 的含义与特征 .....	(303)
ECR 产生的背景 .....	(303)
ECR 的含义 .....	(308)
ECR 的特征 .....	(309)
ECR 的应用原则 .....	(310)
ECR 的问题及难点 .....	(311)
ECR 战略的内容 .....	(314)



有效的店内布局	(315)
有效的补货	(316)
有效的促销	(321)
有效的新产品导入	(324)
有效的成本节约	(326)
<b>ECR 系统的构建技术</b>	<b>(328)</b>
ECR 系统的结构	(328)
营销技术	(329)
物流技术	(330)
信息技术	(331)
组织革新技术	(333)
<b>ECR 与 QR 的比较</b>	<b>(335)</b>
QR 和 ECR 的差异	(335)
QR 和 ECR 的共性	(337)
<b>案例(1): ECR 在美国的实践</b>	<b>(340)</b>
<b>案例(2): 宝洁(中国)公司的 ECR 战略</b>	<b>(341)</b>
<b>第九章 供应链管理方法之三——CM</b>	<b>(343)</b>
CM 的含义与作用	(345)
CM 的含义	(345)
CM 的作用	(346)
CM 的障碍	(347)
<b>成功开展 CM 的因素</b>	<b>(350)</b>
分销商实施 CM 的关键因素	(350)
供应商实施 CM 的关键因素	(352)
合作实施 CM 的关键因素	(353)
企业组织能力因素	(354)



## 供应链管理

商品类别目标因素 .....	(357)
信息质量的因素 .....	(359)
信息技术及设备因素 .....	(360)
实施 CM 的主要步骤 .....	(362)
美国 CM 的 22 个步骤 .....	(362)
商品贡献度评价 .....	(365)
案例:伊藤洋华堂的 CM 战略 .....	(370)
第十章 供应链管理方法之四——ERP .....	(373)
ERP 的主要功能模块 .....	(376)
生产计划管理模块 .....	(376)
流通管理模块 .....	(377)
辅助管理模块 .....	(379)
ERP 与电子商务 .....	(380)
ERP 与电子商务的关系 .....	(380)
电子商务系统的构成 .....	(382)
SAP R/3 管理的主要特点 .....	(384)
ERP 的实施方法 .....	(390)
最高管理层的积极参与 .....	(391)
建立管理信息系统 .....	(393)
做好前期准备工作 .....	(394)
拟定实施办法和程序 .....	(396)
案例:海尔集团通过 SAP 实施 SCM .....	(399)
第十一章 企业内部供应链管理 .....	(403)
企业内部供应链管理体系的特征 .....	(405)



直线型结构下供应链体系的特征 .....	(406)
推型供应链管理体系的特征 .....	(407)
<b>协调企业各部门间供应链关系 .....</b>	<b>(409)</b>
各部门间供应链关系的特点 .....	(409)
协调各部门供应链冲突 .....	(410)
维护各部门供应链关系 .....	(411)
<b>优化企业内部供应链管理活动 .....</b>	<b>(413)</b>
订货处理的改善 .....	(413)
改进后勤及仓储管理 .....	(418)
压缩时间 .....	(420)
优化作业流程 .....	(420)
<b>强化生产部门的供应链管理 .....</b>	<b>(425)</b>
实行适时生产(JIT) .....	(426)
推行物料需求计划(MRP) .....	(431)
运用制造资源计划(MRP II) .....	(433)
<b>案例:华宝 CIMS 供应链物流管理系统 .....</b>	<b>(435)</b>
<b>第十二章 企业供应链管理的发展趋势 .....</b>	<b>(439)</b>
<b>供应链管理信息化 .....</b>	<b>(441)</b>
供应链管理信息化的要点 .....	(442)
供应链管理的信息集成 .....	(442)
供应链管理的电子商务化 .....	(446)
<b>供应链管理的联盟化 .....</b>	<b>(448)</b>
联盟化战略的动因 .....	(448)
横向联盟化 .....	(450)
纵向联盟化 .....	(451)
通过第三方物流实现联盟化 .....	(452)



## 供应链管理

供应链管理的全球化·····	(454)
全球化供应链管理的特征·····	(455)
全球化供应链的类型·····	(456)
全球化供应链管理的内容·····	(457)
全球化供应链管理的作业·····	(459)
案例:花王公司的供应链管理发展进程·····	(462)
主要参考文献·····	(465)
后记·····	(467)



# 第一章

## 物流与供应链的关系

本章将阐述以下内容：

- ① 物流过程中的供应链
- ② 供应链管理的基本内容
- ③ 实施供应链管理的对策



