

现代民用建筑设计系列丛书

商业建筑设计 (第二版)

顾馥保 主编

中国建筑工业出版社

现代民用建筑设计系列丛书

商业建筑设计

(第二版)

顾馥保 主编

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商业建筑设计/顾馥保主编. —2 版. —北京: 中国建筑工业出版社, 2002
(现代民用建筑设计系列丛书)
ISBN 7-112-05348-X

I. 商... II. 顾... III. 商店—建筑设计
IV. TU247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 075430 号

本书是一部系统论述商业建筑设计的专著。书内除对商业建筑的发展历史、商业建筑的总体环境、建筑构造和室内外装修进行了阐述外, 还对百货商店、菜市场、超级市场、复合型商业建筑、步行街和购物中心等的平面设计、空间组合问题进行了详尽的分析和论述。书的后部选取了不同类型, 各具特色的建筑实例, 供读者参考。

本书可供建筑设计人员阅读, 同时也可作建筑系学生课程设计参考。

现代民用建筑设计系列丛书

商业建筑设计

(第二版)

顾馥保 主编

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京建筑工业印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 毫米 1/16 印张: 23 插页: 16 字数: 647 千字

2003 年 3 月第二版 2003 年 3 月第二次印刷

印数: 12,901—14,900 册 定价: 82.00 元

ISBN 7-112-05348-X

TU·4687 (10962)

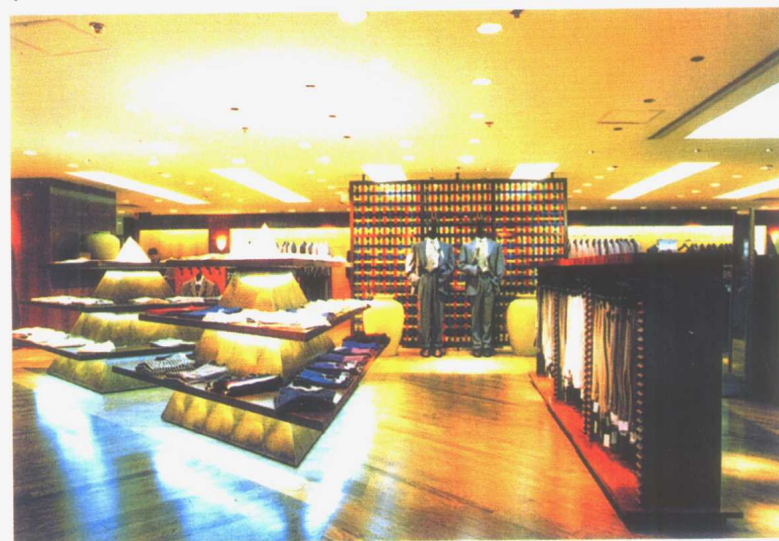
版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

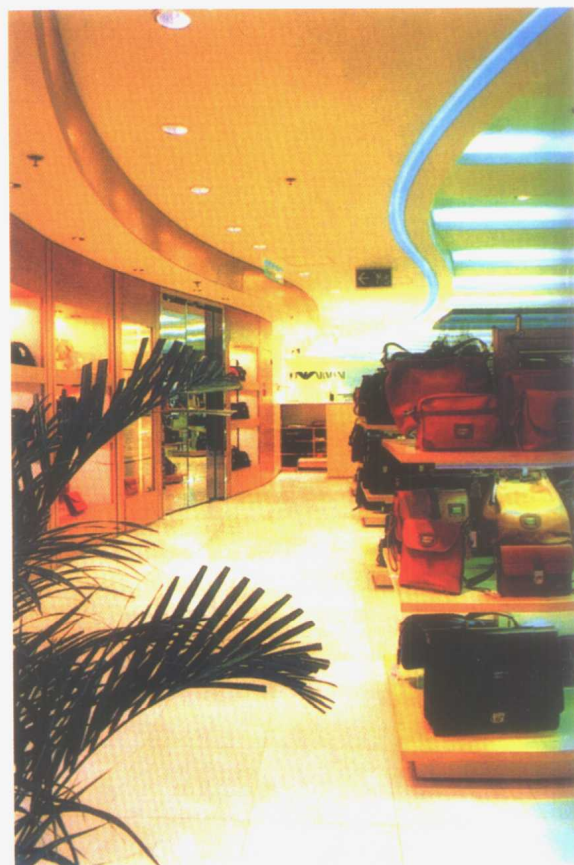
(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.china-abp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>



2



3

商品的展示与销售区域，通过展柜、货架、空间划分以及天花地面高低、材质、色彩的不同处理以显示商品的特色与品牌效应



4



5

色彩是室内空间构成的要素之一。通过暖性、中性、冷性或纯度、明度变化的不同色彩处理与配合，显示出或典雅、高贵，或宁静、安谧，或愉悦、活泼的不同感受



6



7. 照明是加强室内环境氛围的重要手段，灯具的选择、布置。造型、照度是设计的主要方面，它可以起到引、突出重点，烘托主题等作用

8. 不同的商品以不同的开放式框架。以多种照明方式如满天星筒灯的基本照明，与重点照明的结合，突出了商品的品种



9. 弧形的墙面及展示柜，温暖的色调，不仅展现了动态的美，还给人以亲切的感受





10. 以头像雕塑作太阳镜展示架，通过重点照明的投射及色彩的烘托显示了商品的特性，给人以视觉的冲击



11.



12. 同心圆放射式的顶棚格栅，周围家具商品随意布置，通过光的点式照明，在深色背景下看似繁星点点，加强了环境的艺术效果

商业建筑造型手法—传统型



13. 以中、西传统建筑符号构筑的建筑外部造型在特定的环境之下进行创作仍是设计的常用手法



14. 上海南京路蔡同德堂药房传统型店面

商业建筑造型手法—现代型



15. 波浪形的金属板贴面与玻璃面的对比，具有强烈的现代感



16. 香港黄埔花园商业中心采用船坞手法，延续了该地段的历史文脉



17. 上海曼克顿广场



18. 深圳蛇口某商场

商业建筑造型
手法—趣味型

19. 美国达拉斯某商店



20. 美国好莱坞华纳中心



21. 澳大利亚某景点建筑





22. 美国某庭园式商场



23. 上海艺术生活天地
商场（淮海中路）



24. 美国思启诺庭园商场



25. 上海淮海路小广场



26. 上海南京路步行街
绿化广场



27. 南京夫子庙东西市场
休闲广场



28a

28b



28. 澳大利亚悉尼市保留了20世纪30年代的菜场,改建为现代化的购物中心,再现了该地区的历史风貌



29a



29b



29. 上海淮海路新建某大楼保留了大楼前的
历史性建筑作为商业大厅,延续了淮海
路的建筑文化与特色



商业步行街的环境特征无论从传统的、古典的、现代的各种环境要素或结合地区历史、人文的发展与演变，要创造性运用不同手法给人们留下难以忘怀的印象，表达了该地区不同的风貌

30. 香港美孚新村步行街入口



31. 上海愚园路步行街（老街）



32. 上海南京路步行街

购物中心中庭

33. 加拿大蒙特利尔信托大楼购物中心



34. 上海恒隆广场中庭



35. 香港某购物中心

