

认识知识经济

enShi ZhiShiJingJi



赵海军 著



经济科学出版社

轻松决胜股市

QINGSONG JUESHENG GUSHI

QINGSONG JUESHENG GUSHI

QINGSONG JUESHENG GUSHI

QINGSONG JUESHENG GUSHI



中国 松美 股市



松美 著



中国松美股市



认识知识经济

轻松决胜股市

——走进知识经济时代的中国证券市场

赵海军 著

经济科学出版社

2000年10月·北京

责任编辑：刘海燕

责任校对：董蔚挺

版式设计：周国强

技术编辑：邱 天

图书在版编目 (CIP) 数据

认识知识经济，轻松决胜股市/赵海军著. —北京：
经济科学出版社，2000.11
ISBN 7-5058-2334-5

I. 认… II. 赵… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 52455 号

认识知识经济 轻松决胜股市

——走进知识经济时代的中国证券市场

赵海军 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销
社址：北京海淀区万泉河路 66 号 邮编：100086
总编室电话：62541886 发行部电话：62568485

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@public2.east.net.cn

北京天宇星印刷厂印刷

河北三河德利装订厂装订

850×1168 32 开 8 印张 160000 字

2000 年 11 月第一版 2000 年 11 月第一次印刷

印数：0001—8000 册

ISBN 7-5058-2334-5/F·1726 定价：16.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

在以现代信息技术为代表的高科技革命浪潮的冲击下，当今社会正在全面接受着知识经济的洗礼。年轻的中国证券市场也不例外，从上市公司到证券交易系统，从证券商到证券咨询机构，从证券从业人员到证券投资者，证券市场的各个要素无不受到知识经济的影响和冲击，进而使中国股市在近一时期内接连不断产生一浪浪的知识经济冲击波。在知识经济的作用下，证券市场固有的周期性特征好似被扭曲，诸多技术分析指标显得有些失灵，令众多技术派人士和广大投资者不知所措。

在此情况下，我们有必要来充分认识知识经济的本质特征，分析研究知识经济对中国证券市场产生的具体影响，以便在当前和将来的投、融资活动中能够正确把握方向，做到有的放矢、决胜有策。尤其是广大投资者，在充分认识知识经济对中国证券市场的影响的前提下，如能够全面掌握现代化的交易、分析与咨询技术，就可以“在千里之外”轻松决胜股市，赢得高额的知识经济利润。

本书就是本着上述目的而作的。首先介绍了知识经济的基本概念、深入分析了知识经济的本质特征及我国发展知识经济的具体措施和步骤；其次从不同侧面分析了我国上市公

司在知识经济条件下发展的新动向及其具体表现；第三分析研究了中国股市在知识经济冲击下的行情大势，详述了代表知识经济的网络板块、基因板块、高校板块、科技重组板块等板块整体与个股的具体“表演”情况；第四分析研究了中国证券商面对知识经济的冲击所采取的种种应对策略与措施，以及在知识经济条件下证券商的服务手段的新变化；第五在分析中国证券交易系统的信息化、网络化、虚拟化发展现状与趋势的基础上，详细介绍了网上证券交易和手机炒股的具体操作步骤与方法；第六在简要阐述我国证券咨询业的产生与发展的基础上，透析了我国证券咨询业的网络化、自助化发展趋势，给出了国内知名的证券咨询网站，并告诉您如何利用这些咨询网站进行自助服务以及怎样获得“内幕信息”等。

本书在撰写过程中参考了大量相关文献，对这些文献的作者表示衷心的感谢。由于本人水平所限，书中错误与不当之处在所难免，敬请广大读者批评指正！

作者

2000年8月28日于深圳梅林



【作者简介】

赵海军, 1965年生, 1997年毕业于武汉大学, 获情报学专业博士学位。现就职于《证券时报》, 兼任中国券商研究机构联席会总干事。从业以来, 一直在用一个财经类新闻记者的眼光研究中国的证券、分析证券市场、发表经济评论, 数年来发表学术论文50余篇, 参编、主编与撰写《证券经济分析》、《98中国股市大预测》等证券经济类图书9部, 在《证券时报》、《大众证券》等报刊发表经济评论与市场分析文章20余万字。近来在一直关注、研究“知识经济对中国证券市场的影响”的课题。

目 录

第一章 认识知识经济	(1)
1.1 知识经济：历史的必然	(1)
1.2 知识经济化过程：产权化、资本化、市场化、 产业化	(7)
1.3 知识经济特征：信息化、网络化、智能化、 创新型、可持续发展	(11)
1.4 知识经济在中国：高科技计划、知识工程、上网 工程	(17)
1.4.1 感悟知识经济	(18)
1.4.2 高科技计划	(19)
1.4.3 知识工程	(21)
1.4.4 上网工程	(23)
第二章 中国上市公司全面接受知识经济的洗礼	(29)
2.1 响应时代号角：进军高科技	(29)
2.1.1 上市公司进军高科技的基本途径	(30)
2.1.2 我国有哪些高科技上市公司	(33)
2.1.3 高科技板的孕育	(36)
2.2 把握知识经济真谛：实施人才战略	(38)

2.2.1	为何要实施人才战略·····	(38)
2.2.2	上市公司的“人才战略”案例简介·····	(40)
2.3	追赶知识经济浪潮：上市公司纷纷“触网”·····	(50)
2.3.1	上市公司为何纷纷“触网”·····	(50)
2.3.2	主要的“触网”网站·····	(55)
2.3.3	上市公司“触网”做什么·····	(59)
2.4	体现知识经济价值：生物工程魅力无穷·····	(100)
2.4.1	生物工程造就亿万富翁·····	(100)
2.4.2	生物工程公司的投资价值·····	(101)
2.4.3	我国投资生物工程的上市公司·····	(103)
2.5	注入知识经济活力：资产重组高潮迭起·····	(106)
2.5.1	高科技的入驻使壳公司脱胎换骨·····	(106)
2.5.2	1999年部分高科技重组事项简介·····	(107)
2.6	映像知识经济体貌：上市公司更名换姓·····	(118)
2.6.1	上市公司更名成为时尚·····	(118)
2.6.2	1999年更名的上市公司·····	(119)
2.6.3	上市公司更名的原因分析·····	(122)

第三章 知识经济激活了中国股市····· (123)

3.1	知识概念：激活中国股市的重磅炸弹·····	(123)
3.1.1	何谓股市中的“知识概念”·····	(123)
3.1.2	知识概念何以能激活中国股市·····	(124)
3.2	“5.19”行情：高科技网络股的出色表演·····	(126)
3.2.1	突然爆发的“5.19”行情·····	(126)
3.2.2	“5.19”行情是一次网络股行情·····	(129)

3.2.3	网络高科技股热的背后·····	(129)
3.3	股指连创新高：知识概念全线出击·····	(133)
3.3.1	新千年行情持续走高·····	(133)
3.3.2	网络股再度发威·····	(135)
3.3.3	生物概念、高校概念、高科技重组概念轮番出击·····	(140)
3.4	创业板市场：中国股市未来的希望·····	(142)
3.4.1	什么是创业板·····	(142)
3.4.2	内地创业板呼之欲出·····	(145)
3.4.3	设立创业板的意义·····	(146)
3.4.4	创业板的风险与防范·····	(148)
第四章	中国证券商如何面对知识经济·····	(151)
4.1	人才争夺战：券商抢占竞争制高点·····	(151)
4.1.1	券商之间为何出现人才争夺战·····	(151)
4.1.2	当前券商的人才结构现状及其用人之道·····	(153)
4.2	纷纷建立研究机构：充当高层决策参谋·····	(156)
4.2.1	券商设立研究机构的动因·····	(156)
4.2.2	券商研究机构的职能定位·····	(157)
4.3	网上证券交易成为时尚：券商追赶电子商务浪潮·····	(161)
4.3.1	什么是证券电子商务·····	(161)
4.3.2	我国券商开展证券电子商务的基本现状·····	(162)
4.4	大跨步介入高科技风险投资领域：知识经济下券商业务发展的必然选择·····	(170)

4.4.1	风险投资的概念·····	(170)
4.4.2	券商为何积极介入风险投资领域·····	(172)
4.4.3	券商如何介入风险投资·····	(175)
第五章	知识经济全面改造中国证券交易系统·····	(178)
5.1	证券交易信息化：证券业的革命性变革·····	(178)
5.1.1	中国证券交易的制度变迁·····	(178)
5.1.2	中国证券交易的信息化过程·····	(180)
5.2	交易系统不断升级：证券交易与服务发展的 必然要求·····	(182)
5.2.1	交易系统的现状·····	(183)
5.2.2	交易系统的未来趋势·····	(185)
5.3	法规体系正在形成：网上交易的护身法宝·····	(187)
5.3.1	《网上证券委托暂行管理办法》的出台·····	(187)
5.3.2	出台《网上证券委托暂行管理办法》的 意义·····	(195)
5.4	掌握网上交易程序：轻松决胜于千里之外·····	(199)
5.4.1	充分认识网上交易·····	(199)
5.4.2	怎样进行网上交易·····	(201)
5.4.3	怎样用手机炒股·····	(206)
5.4.4	怎样用 WAP 机炒股·····	(211)
第六章	体现知识经济特征的中国证券咨询业·····	(217)
6.1	新兴的中国证券咨询业：典型的知识产业·····	(217)
6.1.1	咨询业是一个凭脑袋赚钱的职业·····	(217)

6.1.2 中国证券咨询业的发展历程·····	(219)
6.2 组织化与规范化：走向正规的中国证券 咨询业·····	(220)
6.2.1 中国证券咨询业的组织化发展·····	(220)
6.2.2 中国证券咨询业的规范化发展·····	(221)
6.3 网络化与自助化：证券咨询业的必然趋势·····	(235)
6.3.1 证券咨询服务全面网络化·····	(235)
6.3.2 利用互联网络进行自助服务·····	(240)
6.3.3 教您怎样获得“内幕信息”·····	(241)
主要参考文献·····	(245)

1.1 知识经济：历史的必然

历史唯物主义告诉我们，推动人类社会由低级到高级发展的根本力量是社会生产力，而社会生产力由低级向高级、由简单到复杂的发展，则主要是人的智力发展的结果。因为代表社会生产力水平的劳动工具是靠人的智能创造出来的，而体现人的智能进化状况的则是科学技术的进步水平，科学技术的每次飞跃都反映出人类智能的大跨步进化，科学技术的每次飞跃都会使人类的劳动工具发生革命性的变革，科学技术的每次飞跃都会引发一场新的社会生产力革命。因此，我们可以说一部人类劳动工具史就是一部人类智能进化史，就是一部科技发展史，同样也是一部生产力发展史和一部完整的人类经济史。就是说人类经济发展的全过程完全可以由人类劳动工具的发展与演变反应出来。自古至今人类劳动工具的发展与演变经历了旧石器时代、铜铁器时代、大机器时代和计算机网络时代，与此对应地，人类经济形态也经历

了自然经济、农业经济、工业经济、信息与知识经济等经济发展时代。

自然经济的最大特征是自给自足，人类的主要经济活动是狩猎与采集，人类的最大愿望是能够采集到可食的自然物。这个时代的一切生产力要素均来自于自然界，生产工具是直接取自于自然界的石器与火种，在社会发展史上处于原始社会状态，在生产力发展史上处于旧石器与新石器时代。

经过青铜器与铁器的革命，人类开始进入农业经济时代。农业经济的主要特征是铜铁器生产工具的使用和畜力的利用。农业经济的出现是人类告别蒙昧时代走向文明的第一次大飞越。阿尔温·托夫勒将这次大飞越称之为“第一次浪潮”和“头一个转折点”。托夫勒说：“首先，一个非常明确的观点是，农业的兴起是人类社会发展的头一个转折点。第一次浪潮的变化，是历时数千年的农业革命”。

工业经济的产生是工具机与动力机的发明及二者有机结合的结果。如果说农业经济赖以存在的基础是土地和畜力，那么工业经济产生与发展的基础则是作为劳动工具的生产机器和作为劳动力的动力机械，动力机械带动生产机器运转便产生了工业经济。推动工业经济得以产生和发展的是若干次工具机与动力机的发明与革新，也就是人们常说的工业革命。工业经济时代经历了两次大的工业革命。第一次工业技术革命的标志是“珍妮纺纱机”和“瓦特蒸汽机”的发明。第二次工业技术革命的标志是电力的应用和“生产流水线”的创设。

信息经济是建立在微电子技术和信息资源的开发利用之

上的经济形态。信息经济的根源是电子技术革命，信息经济产生的标志是电子计算机的发明与应用。所谓电子计算机是一种由电子元器件构成的可以进行自动控制和具有记忆功能的现代计算工具和信息处理工具。它不但可以进行数值计算，而且还可以作逻辑判断，可以模仿人的大脑活动，因此又称为电脑。世界上第一台计算机诞生于 1946 年的美国，当时取名为 NEIAC，全机用了 1.8 万个电子管、1 500 个继电器，占地近 200 平方米，重达 30 余吨。从第一台计算机产生至今，计算机已经经历了四代更替，现在人们正在进行着第五代计算机的开发与研制。每一次计算机的更新换代都是电子技术飞跃发展的结果。到了第四代计算机即大规模集成电路数字计算机，采用了大规模与超大规模集成电路，使计算机达到了“微机”的水平，运算速度达到每秒几千万次乃至上亿次并应用到国民经济的各个部门和社会生活的各个领域。至此，计算机产业已经发展成了社会的主导产业，计算机信息处理与信息控制已经渗透到了社会经济生活的各个方面，信息资源成了人类社会经济的第一资源，信息资源的开发利用也就成了人类社会的主要经济活动。这就是未来学家阿尔温·托夫勒所说的“第三次浪潮”，人类历史开始步入信息社会时代。美国经济学家大卫·伯契的研究表明，20 世纪 70 年代美国增加的 2 000 万个新的工作岗位中，只有 5% 是制造业，而大约 90% 都属于信息职业。

从计算机产生之后的几十年，信息资源的总量呈现出爆炸式增长，20 世纪 60 年代信息总量为 72 万亿字符，80 年代为 500 万字符，1995 年的知识信息总量为 1985 年的

2 400 倍。一个科学家要想将一年内出版的本专业的所有专著阅读一遍，则需要 40 年时间。正是由于此，科学、经济、文化、军事、政治、社会等无不在呼唤着一个新的产业的出现，这就是信息产业。信息产业代表着新一代的生产力，是促进世界工业经济向信息经济过渡的主导产业，它的发展水平已经成为衡量一个国家的综合国力的重要尺度。因此，世界各国都在竭力发展本国的信息产业，以保证信息资源的有效开发和合理利用，增强本国的经济实力。信息产业是指现代信息设备的生产、制造以及利用这些设备进行信息的采集、储存、处理、传输与服务的部门的总和。据统计，1990 年世界信息产业的产值为 1 489 亿美元，而现在已达数万亿元，成了跃居传统产业之上的第一大产业。

知识经济是当今人类社会的最高经济形态，知识产业是知识经济的代表产业，知识经济的生产工具是人的大脑和智能计算机，知识经济的推动力是人的智力和以激发人的智力为主的创新机制。如果说电子技术革命是信息经济产生的根源，那么网络技术革命则是知识经济产生与发展的助推器，知识经济产生的标志是互联网的诞生。以互联网为代表的计算机信息网络技术的发展大大推动了知识经济前进的步伐。我们可以从以下 4 个方面来把握知识经济：

1. 知识经济代表人类社会一个崭新的发展阶段。以经济形态区分，是继农业经济时代、工业经济时代和信息经济时代之后的一种新型的经济时代。以社会形态区分，是继农业社会、工业社会和信息社会之后的知识社会。农业经济时代是农业革命的结果，工业经济时代是工业革命的结果，知识

经济时代则是知识革命的结果。

2. 知识经济的产业主体是知识密集型产业，它在本质上区别于农业经济的劳动密集型产业和工业经济的资本密集型产业。

3. 知识经济的产业支柱是高新技术的产业化，这种高新技术按照联合国的分类，包括信息科学技术、生命科学技术、新能源与可再生能源科学技术、新材料科学技术、空间科学技术、海洋科学技术、环境科学技术和科学管理科学技术。

4. 知识经济的增长方式以知识创新为特征。以资本而论，由以土地资本和资源资本为主转变为以知识资本为主。以劳动要素而论，又以包括自然力、畜力、人造动力和人力在内的劳动力为主转变为以智力为主。

从上述特征可知，知识经济作为一种经济形态早已存在，无论是农业经济时代，还是工业经济时代，都存在着知识经济的萌芽或者都有知识经济的成分在起作用，只是到了信息经济时代，知识经济才从背后走向前台，成了当今社会经济的主要形态。而关于知识经济的概念，则是在最近十多年的时间内才提出来的。

我国学者早在 20 世纪 80 年代中期就提出了知识经济的概念。1984 年我国的旅美学者段纪宪在 11 月 26 日的《世界经济导报》上发表的“产业结构、知识与中国现代化”一文，认为“信息社会所反映的社会形态，实质上是以知识经济为主体的知识社会”，他指出：“以知识为组织经济生活的主要手段的时候，社会就从传统的工业经济中蜕变为知识经济，而以知识经济为特点的社会，就是知识社会”。1986