

润物细无声

张 瞬 著

中 国 铁 道 出 版 社
2002年·北京

(京)新登字063号

内 容 简 介

本书作者通过几十年的思想政治工作实践总结出了许多实用的经验,并上升到理论高度,将思想政治工作与日常生活紧密结合,写出了一批很有创见的理论文章,经筛选修订后汇集成册。这不仅是作者工作中点滴收获的总结,也为思想政治工作领域的同志们提供了宝贵借鉴。

图书在版编目(CIP)数据

润物细无声/张瞬著. —北京:中国铁道出版社,2002.7
ISBN 7-113-04781-5

I. 润… II. 张… III. 政治工作-研究-中国 IV. D64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 055126 号

书 名: 润物细无声
著作责任者: 张 瞬
出版·发行: 中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)
责任编辑: 陈若伟
封面设计: 马 利
印 刷: 北京市兴顺印刷厂
开 本: 850 mm × 1168 mm 1/32 印张: 5.125 字数: 130 千
版 本: 2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月第 1 次印刷
印 数: 1 ~ 3 000 册
书 号: ISBN 7-113-04781-5/Z·589
定 价: 12.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社发行部调换。

编辑部电话:(010)51873094,发行部电话:(010)63545969

自序

经历了思想政治工作的艰辛,感受到了其中丰富而又复杂的苦乐悲欢。几十年的思想政治工作实践,大体是这样走过的:设计过一些工作与活动并付诸实施;追求过新鲜的工作方式方法并逐一实践;品味过面对面做思想工作的艰涩并有所欣慰;选树过先进典型并从中感悟到人格的升华;尝试过企业文化建设并享受到推广开来的喜悦;探索过思想政治工作科学化、制度化并为所取得的成效而自豪;调研过各种人与事,写成简报、报告乃至报告文学并从中得到情操的陶冶;总结过新颖经验在较有影响的会议上交流并对工作有了再一次的深刻“自省”;主办过各种类型会议并有一种被认可后的开心。这就是我的工作,年复一年,周而复始,但每重复一次,都有新意,都有欣喜。

当然,在这知识爆炸的新时代,在这思想政治工作不断创新的新时期,能够说出一句别人没有说过的话,做出一件别人没有做过的事,也是难乎其难的。尽管如此,在这艰难的实践过程中,却能体味出一些自己认为是可贵的道理,总想把这些讲述或展示给别人。为此,我时常笔耕。

说是“笔耕”，而其“耕”有别：一为“有意栽花”。时有从“残阳如血”起笔，到“东方既白”落笔，整夜疾书；时有写到夜静更深，凉水浇头，临窗而立，花香袭来，睡意全消，走笔入梦；时有带着课题走在下班的路上，忽然悟出一个新鲜观点，驻足而思，遽然而返，捉管急就，忽而成篇。如鱼在水，冷暖自知，苦在其中，甘在其中。二为“无心插柳”。自拟纲要，在一定场合或会议上拉杂而谈，事过放在脑后，不复置留。偶有一日，同事或朋友，突如其来地将记录稿或整理稿放在我的面前，不由惊喜万分，感慨系之，仔细研读，如晤旧识，动笔修订，于是成文。又有同事朋友推荐给杂志、报纸发表。品读玩味，墨香犹存，喜在其中，乐在其中。三为“并耦而耕”。我出思路、出题目、出观点，同事为我代笔而劳。成稿后先加推敲，再集思广益。议中时有夕阳西下，直至万家灯火；时有日光普照，骤然斜雨敲窗；时有瑞雪初霁，继而朔风吹寒。历四时寒暑，尝人间冷暖，而求索之志、同好之乐不辍。如此“耕”法，体会种种况味，情在其中，意在其中，大有“五味人生苦为乐”之感。

改革开放以来，学术自由的空气日渐浓厚，大量新兴科学进入社会科学领域，天地和视野空前开阔，因而探索的积极性也空前高涨。将近20年来的一些心得与体会编为一集，便有了现在呈献给各位的这本小册子。辑录这本小册子，不仅仅是对个人探索成果的一种表述，对漫漫来路的一种回味，也是对以各种方式支持我、帮助我的同事、朋友的一种感谢。这里面也有他们的心血和汗水，更有一份厚重的情谊。同时，也是把我们共同奋斗的历程与点滴收获展示给人们。

魏畴于2002年元月6日

雪花纷飞之年夏

目 录

MU LU

精神文明建设要重视精神力量的培育·····	1
先进文化前进方向是铁路企业	
培育“四有”新人的旗帜·····	7
把握重点 深入探索 加强和改进	
企业思想政治工作·····	15
思想政治工作的生命力在于创新·····	21
针对个性特征 做好思想政治工作·····	24
加强工人阶级理论武装	
打牢思想政治基础·····	29
典型文化简说·····	38
论如何培养选树先进典型·····	49
论如何学习推广先进典型·····	62
论如何自觉当好先进典型·····	73

目 录

MOU LU

形象论	86
创新宣传思想工作	
开发铁路无形资产	112
对加强铁路企业职业道德建设的探索	116
切实加强企业政治文化建设	120
用笔用墨更用心	123
人生小议	128
思想政治工作杂谈	132
绞尽脑汁始成文(代跋)	154

精神文明建设要重视 精神力量的培育

注重精神力量的培育是加强社会主义精神文明建设的一项重要内容。精神力量是我们的强大的政治优势,它构成了激励我们拼搏进取的强大精神力量。应该说,精神力量的内涵是丰富的,是多方面的,主要在于以下五个方面。

一、精神动力

精神动力是精神力量的核心,它来自马克思列宁主义、毛泽东思想,来自邓小平建设有中国特色社会主义理论。“理论一经掌握群众,也会变成物质力量”^①。而理论要能真正掌握群众,最重要的在于它的内容是否反映了事物的本质和规律,是否回答了人们的困惑和问题。邓小平建设有中国特色社会主义理论在这些方面,真正掌握了群众,成为改革开放和经济发展的精神动力。

首先,邓小平建设有中国特色社会主义理论科学地总结了十一届三中全会以来党的基本实践和基本经验,深刻地揭示了社会主义的本质和建设有中国特色社会主义的根本规律。邓小平同志科学地、精辟地、创造性地阐释了“社会主义的本质,是解放生产力,发展

^① 马克思《黑格尔法哲学批判》导言(《马克思恩格斯选集》第一卷第9页)。

生产力,消灭剥削,消除两极分化,最终达到共同富裕”^①。同时,鲜明地指出:不坚持社会主义,不改革开放,不发展经济,不改善人民生活,只能是死路一条。基本路线要管一百年,动摇不得。为我们指明了有中国特色社会主义的发展道路。

其次,邓小平建设有中国特色社会主义理论,鲜明地回答了这些年来经常困扰和束缚我们思想的许多重大认识问题。粉碎“四人帮”以后,在人们面对来自各方面的干扰和改革开放出现的一些新情况、新问题而困惑时,邓小平同志以辩证唯物主义和历史唯物主义为锐利的思想武器,鲜明地阐述了一系列重大理论问题。他既强调不能因敌对势力搞和平演变而动摇我们制定的基本路线,又强调要在以经济建设为中心的前提下,坚持两手抓,两手都要硬,两个文明都搞好才是有中国特色的社会主义。他既深刻地指出“改革开放迈不开步子,不敢闯”的思想障碍,是怕走资本主义道路,又强调我们不走资本主义道路,但要破除这种思想障碍,武器就是“三个有利于”的标准。即使资本主义的东西,只要今天符合“三个有利于”的,也可以为我所用,比如,市场经济不等于资本主义,社会主义也可以搞市场经济。他既坚信社会主义经历一个长期发展过程后必然代替资本主义是社会发展的不可逆转的总趋势,又指出社会主义发展中出现的严重曲折,但曲折将促使社会主义向着更健康的方向发展。这些论述充分体现了全面的、历史的、发展的观点,闪耀着马克思主义的光辉。

再次,邓小平建设有中国特色社会主义理论有力地推动了思想解放,又有力地思想解放中统一了人们的思想。在改革开放进入新阶段,在人们遇到一系列困扰的情况下,邓小平有针对性地发表了重要谈话。谈话贯穿了一个鲜明的中心思想,就是必须坚定不移地全面贯彻执行党的“一个中心、两个基本点”的基本路线,

^① 《邓小平文选》第三卷第373页。

解放思想,放开手脚,大胆试验,排除各种干扰,集中精力把经济建设搞上去。从而,使人们的认识统一到了不改革开放就没有出路,就不可能有发展上来。

18 年来的经验证明,邓小平建设有中国特色社会主义理论是我们建设社会主义现代化的精神动力,也是精神文明建设的精神动力。因此,我们必须认真学习这一理论,抓住精髓,领会实质,指导实践。只有学懂弄通邓小平建设有中国特色社会主义理论,才能使建设社会主义现代化和社会主义精神文明的精神动力永不衰竭。

二、精神支柱

所谓精神支柱,就是精神寄托,是支撑人们立足社会,不断奋进的精神追求,对于一个企业来讲就是企业精神。一个好的企业,成功的企业家,称职的企业思想政治工作领导者,无不十分重视企业精神这种精神支柱的培育。

首先,富有企业特色的企业精神,能够作为优良传统继承下去以至久远。企业精神作为一种被企业职工所认可的、先进的、起主导作用的群体意识和精神力量,集中体现着企业的利益观念、竞争观念、价值观念和职业道德观念,因此,培育企业精神应该突出使之长期保持凝聚人、感召人、引导人、约束人的旺盛生命力的主题。只有这样,才能使富有本企业特色的企业精神,作为一种优良传统一代一代传下去。孙家养路工区在 20 世纪 60 年代所培育的“一心扑在线路上,一丝不苟严要求,一分钱掰成两半花”的“三个一”精神,历经 30 多年历史的考验,仍然闪烁着时代的光彩,仍然有着强大的生命力,不仅被升华为我们通辽分局的企业精神,而且成为社会认识我们通辽铁路分局的一面旗帜,它突出地反映了不论过去、现在,还是将来,艰苦奋斗是一个永恒的主题。

其次,培育企业精神,有利于企业良好形象的塑造,从而增强企业的市场竞争能力。随着社会主义市场经济的发展,市场竞争的加剧,企业间的竞争也由以产品为中心的竞争转向以企业整体

形象为中心的竞争。为此,需要依靠企业文化要素的力量,使企业产生卓越的魅力,从而造成企业的个性差别,使企业在众多的竞争者中“鹤立鸡群”。

再次,培育企业精神,要有自己的特点。在企业文化建设中,许多企业都非常重视培育自己的企业精神,但往往都是“团结、拼搏、奋进、创先”等等这些语言,显得千篇一律,千人一面,“一个精神,谁用都行”,造成面目不清,没有特色,减弱了激励人的应有作用。培育企业精神,要立足企业实际,力求突出个性,这样才能真正发挥企业精神教育人、感染人、激励人的作用。赤峰车站抓住旅客列车供水这一老大难问题认真解决,坚持13年为草原列车送水,培育了为广大群众认同的“甘露”精神,起到了鼓舞职工、宣传自己的良好作用,激发了职工爱岗敬业精神,成为了职工奋进的精神支柱。

三、精神楷模

抓典型是我们的传统,是一种常用常新的工作方法。先进典型是一面公开树立起来的旗帜,是鼓舞、引导群众的精神力量。手中有典型,领导工作就主动,一个单位就有活力。从一定意义上说,树立精神文明的典型,也是弘扬社会的良好风尚,引导人们追求真、善、美,同假、恶、丑现象作斗争的有效方法。

抓典型要注意三个问题。一是要有时代性,与时代的主旋律合拍,符合当前的政治要求。二是要有群众性,不能让群众认为高不可攀。我们过去在总结宣传先进典型时宣传了一些不适当的东西,使群众觉得典型高不可攀,可敬而不可爱,甚至觉得不近人情,采取一种敬而远之的态度。最近宣传的典型李素丽就让大家感到亲切。她热爱工作,也热爱生活。工作样样出色,家庭生活也安排得井井有条。这样的典型让群众觉得亲近,不是那么高不可攀。三是要有广泛性。群众是先进典型产生的土壤,有了群众基础,典型的产生是层出不穷的。要破除在抓典型问题上的“终身制”,要随着时代的发展培养选树那些体现时代精神的新典型,去代替那

些已经相形见绌的老典型。当然,也要注意帮助老典型赶上时代步伐,永葆青春活力。

四、精神状态

精神状态也就是一种心态,一种心理现象,就是以什么样的心态去面对你所处的社会环境,面对你的日常工作。我们从事思想政治工作,从一定意义上说,就是要调整、优化人的精神状态,使群众精神饱满地投入改革和建设事业。一是要建立良好的人际关系。往往在人们的交往之中,因为一两句话说得不投机、不对心思,就给对方造成了反感、压抑、困惑、猜疑,背上了不必要的思想包袱。因此,在岗位上要教育人们以诚相见,和气待人,不说不愉快的话,不说刺激人的话,保持良好的精神状态来处理岗位中的人际关系。二是建设优美的环境。一个美好和谐的外部环境,能激发人们兴奋、愉快的情绪,对培养人们良好的精神状态有着直接关系。要十分注意环境建设,包括自然环境和社会环境,要重视职工生产生活环境绿化、美化、净化,更要注意文化环境的建设。三是建设美好的家庭。要形成一个良好的家风,尊老爱幼,夫妻间互谅互让,共商建家大计。一个家庭也要有追求,建设有自己特点的家庭文化、家庭爱好,丰富家庭业余生活,使每个人都无后顾之忧,一心一意地干好工作,这也是铁路企业工作的性质所决定的,不能有半点“走神”。家庭问题处理不好会影响工作,这是保持良好精神状态的重要方面。四是围绕着精神状态,做好思想政治工作。思想政治工作是我们党的政治优势,是化解人的思想矛盾、理顺人际关系、调解思想平衡的有效方式方法。思想政治工作者要善于发现人们的思想、思维、心理上的问题,不忘自己的职责,要时时刻刻“踩点”,有针对性地做好工作。

五、精神产品

精神产品是激励人们奋发向上,追求光明的巨大力量。一部好的文艺作品可以影响人的一生,可能激励、鼓舞几代人。因此,

加强社会主义精神文明建设,培育精神力量,加强文艺创作,“用优秀的作品鼓舞人”是必不可少的组成部分。对企业而言,企业领导者也应把文艺创作作为精神文明建设的一个重要内容来抓,不可忽视。要有计划地组织业余文艺工作者,深入到火热的现实生活中去,捕捉最能反映时代本质,反映人们心态,反映新时期人们精神面貌的题材,创作出无愧于时代的作品。企业要为业余文艺工作者创造条件,给予精神上 and 物质条件上的支持,使群众性的文艺创作活动开展起来,坚持下去,成为企业精神文明建设的一支重要的推动力量。

(1997年7月)

先进文化前进方向是 铁路企业培育“四有”新人的旗帜

“发展社会主义的根本任务,是培养一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的公民。”^① 企业担负着物质文明建设和精神文明建设的双重任务。培育“四有”新人是企业精神文明建设的重要任务之一。江泽民同志关于我们党始终代表中国先进文化的前进方向的精辟论述,是对我们党有中国特色社会主义文化建设方针的进一步深化,是企业先进文化建设的指导思想。企业要把先进文化建设的重点放在培育“四有”新人上,就要认真学习贯彻落实“三个代表”思想,把坚持先进文化的前进方向,作为企业培育“四有”新人的旗帜。

一、培育“四有”新人,要以先进文化为灵魂

先进文化是人类文明进步的结晶,是推动人类社会进步的思想保证、精神动力和智力支持。在当代中国,发展有中国特色的社会主义经济、政治,迫切需要与之相适应的有中国特色社会主义文化。江泽民同志《在庆祝中国共产党成立八十周年大会上的讲话》中指出:“我们党要始终代表中国先进文化的前进方向,就是党的理论、路线、纲领、方针、政策和各项工作,必须

^① 江泽民《在庆祝中国共产党成立八十周年大会上的讲话》中央文献出版社《论三个代表》第158页。

努力体现发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化的要求,促进全民族思想道德素质和科学文化素质的不断提高,为我国经济发展和社会进步提供精神动力和智力支持。”这是企业文化建设的灵魂,同时也是企业培育“四有”新人的灵魂。

第一,必须坚持以邓小平理论为指导。马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论是先进文化的核心。坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论的指导地位,是我们立党立国之本,也是企业职工队伍建设的根本。作为毛泽东思想的继承和发展的邓小平理论,是马克思主义在中国发展的新阶段,是我们党领导和团结全国各族人民进行改革开放和现代化建设的根本指导思想,也为企业文化建设指明了方向。铁路企业是产业工人最集中的行业,也是现代化建设的主力军,任何时候都离不开先进理论武装。改革开放 20 多年来的历史充分证明,邓小平理论集中体现了先进文化的前进方向。只有牢牢地把握这一全党各项工作的根本指针,我们的队伍才能始终沿着正确的方向前进。培育“四有”新人,就要把以科学的理论武装人作为一项战略任务,坚持不懈地用科学理论武装全体干部职工,下大力气加强新形势下的理想信念教育,坚定地树立建设有中国特色社会主义的共同理想。

第二,必须不断提高企业职工的思想道德素质。社会主义思想道德是有中国特色社会主义文化的重要内容,对社会政治经济的发展具有巨大的能动作用。江泽民同志“以德治国”思想把新时期的思想道德建设摆在了更加重要的位置。加强社会公德、职业道德、家庭美德建设,构建与社会主义市场经济发展相适应的社会主义思想道德体系,是企业文化建设的紧迫任务。企业要根据自身特点,深入研究社会生活的新情况、新问题,研究人们思想活动的特点。当前,在思想道德建设中,要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,牢牢把握正确的舆论导向,大力开展爱国主义、集

体主义、社会主义教育,引导人们树立正确的世界观、人生观、价值观,坚决反对和抵制拜金主义、享乐主义、个人主义,大力提倡社会主义、共产主义思想道德,以培育具有崇高共产主义理想和高尚精神境界的“四有”新人。

第三,必须不断提高企业职工的科学文化素质。人类社会已经进入 21 世纪,科学的突飞猛进,给世界生产力和人类经济社会的发展带来了极大的推动。网络技术、纳米技术、克隆技术等一批前沿技术,开创了现代科学的先河。计算机、无线通讯日益普及,科学技术与人们的工作学习和日常生活联系得越来越紧密。面对社会的发展和科技进步,我们必须努力培养和造就一批具有时代特点,掌握先进科学技术的当代企业工人。要在不断提高职工思想道德素质的同时,注重提高职工的科学文化素质,努力学习先进科学技术,掌握运用先进科学技术的本领。同时,要鼓励职工进行技术革新,开展技术攻关活动,不断推动科技进步和创新,促进企业的发展。

二、培育“四有”新人,要以先进文化为载体

先进文化是精神文明建设的载体,也是企业培育“四有”新人的载体。先进文化为企业的文化建设和发展指明了方向,加强企业文化建设是先进文化在企业中的落实和具体体现,只有把先进文化落实到企业文化建设过程中,才能为培育“四有”新人提供有效的载体。

第一,企业文化建设,是最基本的载体。构筑健康向上的企业文化氛围,是现代企业管理的重要组成部分,也是落实先进文化的基本载体。一个企业团队,不但可以通过企业文化的凝聚、导向、约束和激励功能,提高凝聚力和竞争力,而且还可以通过企业文化发展,不断推动技术创新,把智力和知识注入产品开发之中,注入到“创名牌”的实践中,注入到企业管理中,提高文化、科技的投入产出比率,提高企业产品的文化含量和文化附加值。这是我们落

实“先进文化前进方向”的根本落脚点。同时,由于企业文化具有参与效应和务实品质,这就为解决思想育人过程中的“两层皮”和“假大空”现象,提供了新思路。因此,要把企业文化建设与解决在改革发展中的实际问题结合起来;与企业精神文明建设和思想政治工作的创新结合起来。在培育“四有”职工过程中,要通过企业文化建设,把职工的主人翁地位落实到日常管理中,把干部职工与企业同呼吸共命运的积极性调动到企业经营管理的各个环节上,从而推动企业的振兴与发展。

第二,构筑企业文化体系,是最重要的载体。发展具有本企业特点的文化体系是加强社会主义精神文明建设的一项重要内容,也是落实先进文化要求的有效途径。首先,要有企业自己的精神文化产品。好的精神产品不仅是塑造“四有”新人的标志,同时也是鼓舞人奋发进取的动力。一首激人奋进的厂歌,一个刻骨铭心的仪式,一幅有感染力的宣传画,都会极大地激发职工团体意识,强化自豪感和归属感,催人向上。其次,完善企业文化产品的传播渠道。没有畅通的传播渠道,再好的文化产品也难以发挥其作用。要突出本企业自身的特点,充分利用和建设好各种宣传媒体,传播精神文化产品。如办企业小报,举办摄影、美术、书法作品展等,有条件的,还可以办企业有线电视。再次,要培养企业职工业余文化艺术创作群体。比如,成立业余创作组,组织职工撰写论文和反映真人真事的文学作品,建立企业自己的乐队、文艺队等。这几年,通辽铁路分局先后组织撰写并出版了《工人学哲学百题》、《典型学概论》、《魂系动脉》等专辑,还搞了大量反映职工生产生活的文学创作。这些企业文化产品,是先进文化的体现,起到了陶冶人、规范人和激励人的积极作用。

第三,弘扬企业精神,是最核心的载体。先进文化是健康的、科学的、向上的,代表未来发展方向,体现时代精神的文化。以先进文化的发展方向为旗帜,就必须坚持唱响主旋律,打好主动仗的

基本要求。这是新形势下企业文化建设的基本着眼点。企业精神是企业文化的核心,是企业的精神风貌和员工整体素质的集中反映。一个好的企业精神,不仅能够激励人们奋发向上,而且,能够起到凝聚人、塑造人的作用。当年的“大庆精神”使石油工人在极端艰苦的条件下,克服了重重困难,为国家摘掉了贫油的帽子。新时期的“火车头”精神,为铁路的改革发展提供了强大动力。因此,要根据企业自身的特点和生产经营的主要内容,坚持从群众中来到群众中去的原则,有意识地培育和锤炼企业精神,并用精炼的语言加以概括升华。要利用各种宣传形式,大力宣传企业精神,使企业精神深入人心,激发职工的主人翁意识,使企业精神化为职工关心企业、热爱企业、与企业共荣辱的实际行动,成为企业振兴和发展的内动力。

三、培育“四有”新人,要以先进文化为保证

江泽民同志在中央思想政治工作会议上的讲话中明确提出,新形势下,党的思想政治工作的任务是:以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,不断提高全民族的思想道德和科学文化素质,努力造就有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民。作为企业管理重要内容的新型人际关系,良好的企业形象,规范的经营行为,都离不开先进文化的导向。没有先进文化,没有科学知识武装的职工队伍,很难适应现代化企业建设的要求。企业培育“四有”新人,必须依靠先进文化作保证。

第一,用先进文化塑造科学理性精神。社会的发展,呼唤人们热爱科学、尊重科学、运用科学。培育“四有”新人,就要注重科学理论、科学精神、科学素质和科学知识的教育和普及,引导职工用科学的思维方式去分析问题、解决问题。只有这样才能尊重客观规律,不迷信传统、权威,勇于创新,开拓进取。近几年来,在国内不少地方,封建迷信死灰复燃,庙宇林立,迷信活动场所增加,迷信