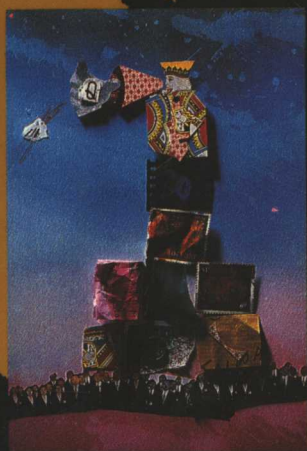


煽動性

實戰智慧叢書
178

李仁芳博士策劃
提供實戰經驗
啟發經營智慧

以競選演說為師



演講

鍾振昇 著

實戰智慧叢書 ①78

煽動性演講

鍾振昇／著

□ 李仁芳策劃

實戰智慧叢書

◆ 遠流出版公司

策劃者的話

李仁廿八

企業人一向是社經變局的敏銳嗅覺者，更是最踏實的務實主義者。

九〇年代，意識型態的對抗雖然過去，產業戰爭的時代卻正方興未艾。

九〇年代的世界是霸權顛覆、典範轉移的年代：政治上蘇聯解體；經濟上，通用汽車（GM）、IBM虧損累累——昔日帝國威勢不再，風華盡失。

九〇年代的台灣是價值重估、資源重分配的年代：政治上，當年的嫡系一夕之間變偏房；經濟上，「大陸中國」即將成為「海洋台灣」勃興「鉅型跨國工業公司」（Giant Multinational Industrial Corporations）的關鍵槓桿因素。「大陸因子」正在改變企業集團掌控資源能力的排序——五年之內，台灣大企業的排名勢將出現嶄新次序。

企業人（追求筆直上昇精神的企業人！）如何在亂世（政治）與亂市（經濟）中求生？

外在環境一片驚濤駭浪，如果未能抓準新世界的砥柱南針，在舊世界獲利最多者，在新世界將受傷最大。

可取代性。

《實戰智慧叢書》的基本精神就是提供實戰經驗，啟發經營智慧。每本書都以人人可以懂的文字語言，綜述整理，為未來建立「中國式管理」，鋪設牢固的基礎。

遠流出版公司《實戰智慧叢書》將繼續選擇優良讀物呈獻給國人。一方面請專人蒐集歐、美、日最新有關這類書籍譯介出版；另一方面，約聘專家學者對國人累積的經驗智慧，作深入的整編與研究。我們希望這兩條源流並行不悖，前者汲取先進國家的智慧，作為他山之石；後者則是強固我們經營根本的唯一門徑。今天不做，明天會後悔的事，就必須立即去做。臺灣經濟的前途，或亦繫於有心人士，一起來參與譯介或撰述，集涓滴成洪流，為明日臺灣的繁榮共同奮鬥。

這套叢書的前五十三種，我們請到周浩正先生主持，他為叢書開拓了可觀的視野，奠定了紮實的基礎；從第五十四種起，由蘇拾平先生主編，由於他有在傳播媒體工作的經驗，更豐富了叢書的內容；自第一一六種起，由鄭書慧先生接手主編，他個人在實務工作上有豐富的操作經驗；自第一三九種起，由政大科管所教授李仁芳博士擔任策劃，希望借重他在學界、企業界的長期工作心得，能為叢書的未來，繼續開創「前瞻」、「深廣」與「務實」的遠景。

亂世浮生中，如果能堅守正確的安身立命之道，在舊世界身處權勢邊陲弱勢者，在新世界將掌控權勢舞台新中央。

《實戰智慧叢書》所提出的視野與觀點，綜合來看，盼望可以讓台灣、香港、大陸乃至全球華人經濟圈的企業人，能夠在亂世中智珠在握、回歸基本，不致目眩神迷，在企業生涯與個人前程規劃中，亂了章法。

四十年筭路藍縷，八百億美元出口創匯的產業台灣（Corporate Taiwan）經驗，需要從產業史的角度記錄、分析，讓台灣產業有史為鑑，以通古今之變，俾能鑑往知來。

《實戰智慧叢書》將註記環境今昔之變，詮釋組織興衰之理。加緊台灣產業史、企業史的記錄與分析工作。從本土產業、企業發展經驗中，提煉台灣自己的組織語彙與管理思想典範。切實協助台灣產業能有史為鑑，知興亡、知得失，並進而提升台灣乃至華人經濟圈的生產力。

我們深深確信，植根於本土經驗的經營實戰智慧是絕對無可替代的。另一方面，我們也要留心蒐集、篩選歐、美、日等產業先進國家與全球產業競局的著名商戰戰役與領軍作戰企業執行首長深具啟發性的動人事蹟，加入本叢書譯介出版，俾益我們的企業人吸取其實戰智慧，作為自我攻錯的他山之石。

追求筆直上昇精神的企業人！無論在舊世界中，你的地位與勝負如何，在舊典範大滅絕、新秩序大勃興的九〇年代，《實戰智慧叢書》會是你個人前程與事業生涯規劃中極具座標參考作用的

羅盤南針，也將是每個企業人往二十一世紀新世界的探險旅程中，協助你抓準航向，亂中求勝的正確新地圖。

【策劃者簡介】

李仁芳教授，一九五一年生於台北新莊。曾任職於輔仁大學管理學研究所所長，兼企管系系主任，主授「組織理論」與「競爭策略」，現為政治大學科技管理研究所教授，並擔任聲寶文教基金會與聲寶工業研究所董事，以及管理科學學會大專院校管理學術促進委員會主任委員。近年研究工作重點在台灣產業史的記錄與分析。著有《管理心靈》、《產權體制、工作組織人際關係與組織生產力》、《7—ELEVEN統一超商縱橫台灣》等書。

幫你圓夢

潘家慶

民國六十五年十月，台灣市面上出現了一本《花生農夫競選總統》的新書，介紹當年美國總統大選，卡特以一介平民，如何贏得大選的前哨戰。這本書的作者就是這次前哨戰的親身參與者。書出版後立刻成為搶手貨，果不其然，卡特在那年十一月二日的大選中贏得了勝利，這本書立刻成為台灣市面上的暢銷書。

該書作者在大選前拿了一個新聞碩士回到台灣。他不跟一般青年一樣往都市擠，往北部鑽，却放棄外交部專員的職位，到屏東縣政府服務，並與太太合作，創辦社區報紙《屏東週刊》，結果辦得有聲有色，成為台灣地區少數成績可觀的社區報。

多年不見，大概是四年前暑假，接到他的來信，我眼睛的確沒有看錯，他已重返美國，在紐約州立大學唸完了傳播博士學位，應聘在舊金山州立大學語藝系執教。

多年來，他一直沒有忘情「競選演說」——這個在國內既熟悉又陌生的論題。就在縣市長選

舉及縣市議員選舉剛落幕，推出了他的新著，一本揉合了理論與實務競選講演的新書。

筆者跟本書作者鍾振昇的認識，其實應該追溯到二十五年前，那時他是大二學生，在採訪寫作課上，我是出爐不久的寫作老師，教起書來總覺得怯生生的。但我有我的原則，「可讀性」是這門課的重點，誠如早期美聯社寫作手冊中要求記者，任何一篇文章必須堅守讓讀者「易讀」、「易懂」、「易記」三個原則。

作者今日寫作的成就與當年我教學的績效關聯可能不大，但作者文字跳動，躍然紙上，且能朗朗上口，莫說今日青年朋友中少有，即使在他同輩中的朋友，亦不多見，這可能要歸諸他的先天秉賦與後天的努力了。

就這本書而言，打開目錄，看看他的標題，就可發現一些生動的事例。換了別人，第一章會寫作「這是一個開放又多元的政治新時代」，而作者在這本書只用了短短五個字「政治新時代」。第十六章，別人可能會寫成「唇槍舌劍談選舉大辯論」，但作者只是短短的「選舉辯論」四個字，簡潔有力、直接顯明。這實在是一個良好的寫作典範，不拖泥帶水，能用四個字，絕不用十四個字；尤其少用空洞的形容詞，儘量用普通的名詞、動詞。作者的書雖然不是談寫作，却是各界最好的寫作教課書。

從本書的內容來看，就更可觀了。一如本書自序中所說，「演講不只靠口舌，也靠知識，更靠

遠見；從領導的角度看，固然領導重演講，但是演講本身就是領導，演說者就是領導者。這是本書的基本理論架構之一。」因為演講是否成功，充分展現了演講者的魅力，這種魅力就是領袖群倫的本錢，難怪作者爲他序言所做的標題便是「演講就是領導」。

於是本書（第一版）名叫「領導式演講——以競選演說爲師」，這充分說明了本書的內涵。作者用漸進方式，理則順序一一鋪陳競選演說，甚或是一種說服性演說的全部理論與實際。從我們周遭環境的轉變、傳播理論、到演說的工具——語文和非語文訊息；從準備工作、演講稿草擬、到輔助資料蒐集和大綱擬定；從事前防止緊張，以及如何「講」、如何「演」、到如何說服群眾；從領袖魅力、演說本身如何有力、防止失言、到參與選舉辯論等等；可說是不論巨細，無一漏列，堪稱是部演說寶典。因爲它從理論中透析事例，由實例中檢驗學理。

這本書不僅告訴你，演講是甚麼，同時還教你如何使演講動人。讓演講領導群眾，一如美國有名的金恩博士，站在國會山莊前，面對千萬群眾說：「我有個夢」，而全場轟動，令人動容。這也許正是這本書的魅力，他可以幫你完成夢想。

筆者有幸，能比一般讀者早幾週讀到稿本，說幾句不算溢美的話，希望不是畫蛇添足。

如何靠競選演說展現領導風格

余玉照

如何靠演說成爲競選贏家？如何靠演說成爲政壇領導人物？在政治熱不斷升高的今日，這類問題相信很多人都深感興趣而且急於找到滿意的答案，爲此我非常高興讀到鍾振昇教授所寫的一本好書：（第一版稱爲）《領導式演講——以競選演說爲師》，這也許是在台灣針對這類課題而寫的第一本書，而且是獨創性、可讀性、啓發性和實用性都很高的一本書，我除了要向作者致敬與道賀之外，還想把這本書鄭重推薦給所有有志在政壇謀求發展的候選人。由於這本書事實上也對領導者應該具備的條件與特質提出不少精闢的見解，所以我也想把它推薦給所有期待政壇出現優秀領導人物的助選人和投票人。我敢說這本書將對整個選舉文化的品質與未來走向產生積極而持久的影響。

我說此書的獨創性很高，主要著眼於三個很可喜的特點：

第一，在國內口頭傳播領域裡絕大部分常見的書籍都是從外文譯成中文的，只有極少數是由

本國學者專家親筆撰寫而成的，而且不論是編譯或撰寫的著作，大多數是針對一般演說藝術或人際溝通技巧而發，像鍾教授這本書既屬創作又鎖定競選演說這種特殊題材者，在國內可能尚無前例。作者選擇競選演說這個角度來切入演說藝術的天地，在這民主開放的時代裡，真是一個深具意義的選擇。他說在民主開放的巨大潮流中，如欲打天下必須具備「專業技術」與「傳播溝通」兩大「本事」，同時他強調「演說者就是領導者」，因此一個領導人物必須學習「如何以演講來說服聽眾、激勵聽眾、帶領聽眾」。他洞察溝通藝術在民主社會中所佔有的關鍵性地位，進而解析這種才藝對領導人物而言是何等重要，這本書便建構於此一論點的基礎上，相信讀者都會給予肯定的。

其次，鍾教授在章節組織和材料運用上，也顯露出特殊的創發性。作為舊金山州立大學裡的一位傳播學教授，他自然可以圓熟地把溝通傳播的種種理論拿來跟競選演說的種種實際問題串連起來，他這樣做，不僅使相關理論與實際狀況緊密地融合，因而使全書的結構顯得非常嚴謹堅固，而且賦予競選演說以相當嚴肅的學術意味，因而使讀者更容易重視競選演說藝術的研究價值。他把一般人視為複雜甚而深奧的相關傳播理論，諸如「鳥巢系統」、「電話模式」、「傳播三觀點」、「傳播四能力」、「文化三溫暖」等等，以深入淺出而又有趣的方式加以闡釋，藉以幫助讀者變成看得懂門道的「內行人」，的確是很可取的作法。具備理論方面的素養後，我們就比較容易理解有關競

選演說的現象或法則了。

第三，本書最富於創意之處，可能在於作者在論述當中大量引用台灣特有的事例來引伸或印證許多道理。他也運用不少美國或其他外國政壇上的例證，但主要的實例大都跟台灣政壇風土民情有關，可以看出他在傳播領域裡治學功夫之深，同時對國內外政壇百態觀察之勤。譬如在「演講如何才有力？」這一章談「比喻」的運用時，作者便舉出許多政界名人使用過的妙喻，來引證「能近取譬，則近道矣」的至理。他掌握這麼多台灣特有的例子，固然跟他本人曾在屏東地方政府擔任過公職有關，但難能可貴的是他能夠把這麼多的台灣實例分別用在適當的章節裡，不僅為其論點注入更大的說服力，而且無形中大大增強了本書的獨特風貌。

這些特點已足夠吸引讀者一路往下讀了。但本書具有很高的可讀性尚有其其他的因素。作者擅長利用比較對照的技法來陳述許多道理，例如他用此法說明東方和西方在「領袖傳播」(leadership communication) 方面若干不同的技術和原則，指出東方人眼中的領袖人物須在「氣、度、德、相」上達到一定的標準，頗有見地。此外，作者文筆簡潔流暢，語調風趣幽默，經常引述十分有趣的妙語軼事或典故，故而閱讀此書確乎是一種知性和感性的享受。

講到知性的享受，我要特別指出這本書帶給我許多寶貴的啓示。我忍不住想像：如果我依照本書所示諸多實用的原則和方法去準備發表競選演說，我應該擁有很大的勝算吧！本書就競選演

說「該說什麼？」和「該怎麼說？」揭示不少灼見與實踐的方法；然而，本書在我看來最可貴的一個主題是它從頭到尾標舉一個理想——領袖人物的魅力固然有賴演說藝術的發揮，但其說服力的最大根源應該是崇高的精神修養，而不是「唇槍舌劍」而已。作者指出道德和領袖及傳播之間有著密切的關係，強調候選人要想贏得民眾的真心擁戴與支持，除了能力、經驗、外貌之外，必須具備無私、正派、老實、誠懇等等「信素」(ethos)。他說毛澤東「氣度窄小，德儀不整，不成大器」，又說毛澤東「缺乏氣『度』……甘做小人，使用奸詐，殘殺同志，殃及無辜百姓，千千萬萬人頭落地，血流漂杵」。他對其他「要名要利不要臉」的政治人物也一樣義正辭嚴地加以批判，充分流露出作者對政治人物的「涵養和氣度」是多麼關切！他的結論是：「說話要有正氣大度，還是先要培養正氣大度。」這句鏗鏘有力的話，值得我們銘記在心，作為「領袖傳播」的最高原則！

從書後所附的長達十三頁的參考書目中，可以進一步看出鍾教授在領導傳播方面的視野非常寬廣，這一點對有志從事這方面研究的朋友來說也是值得借鏡的。這份書目裡中文資料僅佔小小一部分，顯示國人在這方面的研究亟待加強。如今，鍾教授融會中外相關素材寫成這本書，對倡導這方面的研究必能帶來不容忽視的主導作用。無疑地，這本可視為競選演說手冊的「遠流」新書將會有助於我國選舉文化素質的全面提升，但願有雄才大略的選戰鬥士會受到本書的激勵指引，而矢志痛下苦功建立「正氣大度」的領導風格，並努力創造出幾篇能受千萬人感佩傳頌的競

選演說來！

一九九四年一月十五日寫於台北飛往洛杉磯的華航班機上

自序

——演講就是領導

有人見兩位泥水匠在工作，便問第一位在做什麼，他說：「我在灌水泥。」問第二位，答覆是：「我在建摩天大樓。」

假使你聽這兩位泥水匠演講，那一位可能讓你無動於衷、甚或昏昏欲睡？那一位比較可能使你起而行、奮發圖強？

更進一步問，如果你要選其中一人做領袖，你會選那一位來追隨？

答案很明顯，道理似乎也很簡單，但是在演講的藝術上，這個故事所含的哲理，就不是三言兩語所能詮釋了。演講不只靠口舌，也靠知識，更靠遠見；從領導的角度看，固然領導重演講，但是演講本身就是領導，演說者就是領導者。這是本書的基本理論架構之一。

演講的時代來了，領導的時代也來了。

公元二〇〇〇年像一條龍，未登場之前就颳強風、排巨浪。其中，最大的一股風潮就是民主開放。

民主開放的風潮所到之處，摧枯拉朽，使社會面目一新。台灣和世界多處地區一樣，正在這個風頭上。

政治民主，社會開放，則大家越來越憑本事打天下。

什麼本事？最重要的有兩種：一種是專業技術，工程科技、文史藝術……等等屬於這一類；另一種就是傳播溝通，包括公眾演說、人際溝通……等等。

在民主開放的社會，個人有了專業技術，就能找到自己的蘿蔔坑，在崗位上成長。但是蘿蔔要茁壯，却必須有肥料——即傳播溝通的技巧。換句話說，要擔當大任，必須能表達、溝通、協調、領導。行政任務越大，演講的重要性就越大。

但是在一個開放競爭的社會，領導人的演講不是儀式，而是一種領導。有力的演講才是有力的領導。有魅力的領袖，要藉著演講激勵眾人，邁向成功、邁向勝利。

本書以選舉演講為例，說明一個領導人物，如何以演講來說服聽眾、激勵聽眾、帶領聽眾。有志競選公職的人士固然可以直接運用這些理論和技術，有志在機關公司內晉昇的人士也可以吸