

>> 思想就是资本，其他的不过是资金而已 <<



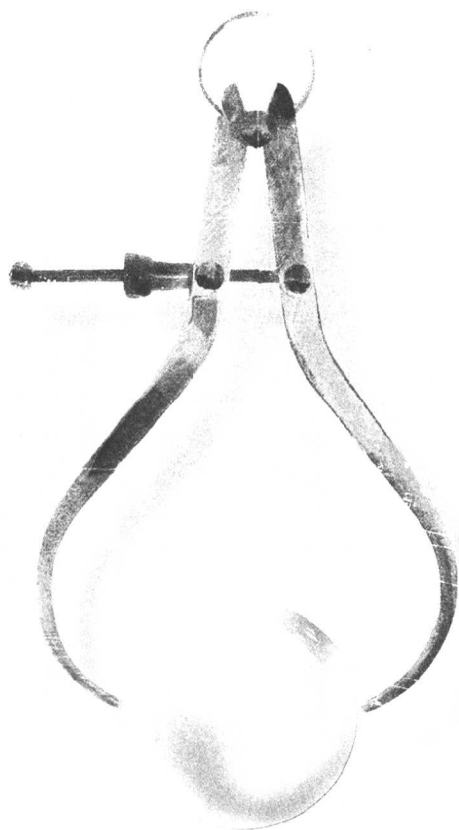
THE WEALTH OF KNOWLEDGE

“软”资产

从知识到智力资本

[美] 托马斯·A·斯图尔特 (Thomas A. Stewart) 著

中信出版社
辽宁教育出版社



THE WEALTH OF KNOWLEDGE

“软”资产

从知识到智力资本

[美] 托马斯·A·斯图尔特 著
邵剑兵 译

中信出版社
辽宁教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

“软”资产/[美]斯图尔特著;邵剑兵译. —沈阳:辽宁教育出版社, 2002.12

书名原文: The Wealth of Knowledge: Intellectual Capital and the Twenty-first Century Organization

ISBN 7-5382-6573-2

I. ① “软” … II. ① 斯… ② 邵… III. 知识经济-关系-企业管理 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第108014号

The Wealth of Knowledge: Intellectual Capital and the Twenty-first Century Organization
Copyright © 2002 by Thomas A. Stewart.

Chinese (Simplified Characters only) Trade Paperback Copyright © 2002 by Liaoning
Education Press/CITIC Publishing House.

Published by arrangement with Doubleday, The Doubleday Broadway Publishing Group, a
division of Random House, Inc. through Arts & Licensing International, Inc., USA.

ALL RIGHTS RESERVED.

“软”资产——从知识到智力资本

RUANZICHAN

著 者: [美]托马斯·A·斯图尔特

译 者: 邵剑兵

责任编辑: 周琳 蔡宪智

责任监制: 朱磊 王祖力

出 版 者: 中信出版社 辽宁教育出版社

经 销 者: 中信联合发行有限公司

承 印 者: 北京忠信诚胶印厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印 张: 23.75 字 数: 310千字

版 次: 2003年4月第1版 印 次: 2003年4月第1次印刷

辽权图字: 06-2002-243

书 号: ISBN 7-5382-6573-2/F·93

定 价: 35.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书,如有缺页、倒页、脱页,由发行公司负责退换。服务热线: 010-85322521

E-mail: sales@citicpub.com

010-85322522

致 谢

在“财富和企业2.0”工作的乐趣之一，就是它不但容许而且迫使我与那些神气和有趣的人交谈。很多人的思想和观点都对笔者的思考和本书的写作有所帮助，以至于我不得不向下面名单中遗漏掉的人表示歉意。谢谢所有的人：

丹·阿甘、维娜·阿利、黛布拉·阿米登、乔治·贝利、吉姆·贝尔、里查德·科林、汤姆·达文波特，等等。

我由衷地感激我亲爱的朋友弗朗西斯·布里南，她是一位拥有智慧和天才的画家，感谢她同意将其作品“Measured Bubble”印在本书的封面上。范尼（弗朗西斯）去世于2001年7月，她是我岳母最好的朋友，也是我妻子的忘年之交，而且从我见到阿曼达（弗朗西斯）的那一刻起，我们就成为了好朋友——从我第一次看到她的那些超微型油画开始，将成为她的忠实观众。她是最高尚、最睿智和最漂亮的女性。

尽管在书中说了一些有关编辑的玩笑话，但我仍然非常感谢本书和“财富和企业2.0”节目的编辑。罗杰·斯柯尔是一位不错的专业人士；我不仅非常幸运地获得他的支持，而且正是由于他的帮助，本书才更加出色。同时，本书也得益于斯蒂夫·鲁宾的支持，他是一位少见的出版商，他懂得如何去说服那些顽固不化的组织。在英国，尼克·布里尔利已经成为编辑的智慧和出版的敏锐的典范。有些人曾经说（我曾经听到人们这样说马克·吐温，但是什么说法没有被用到马克·吐温身上呢？），

出版商就像天气一样，就是向人们提供他们都要抱怨的东西；如果用天气作比喻的话，尼克就是6月里的一天。我再次感谢优秀的经纪人——ICM公司的克里斯·达尔，感谢她的鼓励、支持以及在关键时刻的大力帮助。在《财富》工作的时候，布赖恩·杜梅因、贝思·芬纳、谢利·诺伊迈耶、里克·特茨利等都曾帮助我修改过我所撰写的材料，这些材料大都被融会进本书的内容当中。他们总是对我的观点提出挑战。彼得·彼得提出了一些有价值的建议戴维·柯克帕特里克也一样。最后，我要感谢约翰·休伊，那时候他是《财富》的执行编辑，现在已经是《时代》的总编，感谢他对我所开拓的智力资本相关领域的一贯支持。我还衷心感谢里克·科克兰德（现在是《财富》的执行编辑）和内德·德斯蒙德（“商业2.0”的执行编辑），感谢他们对我的工作的长期支持，并使我的工作能够继续下去，而且可以拥有越来越多的听众。在“商业2.0”里，吉姆·阿利、埃米·约翰斯和乔希·麦克特已经向我提供了另一个论坛，而且还有很多好的建议，我也应当感谢他们。如前面一样，我还要特别感谢杰弗里·科尔文，不仅仅因为他的智慧，还因为当我无数次地走进他的办公室里与他协商，或强迫他倾听我自认为不错的段落时，他所表现出来的克制。

在《智力资本》一书中，我提到了两种类型的知识资产：半持久的知识，也就是指专业经验；以及可以增加知识的工具。我将溢美之词送给上述每项资产。首先，我非常感谢纽约市公共图书馆，我使用了该图书馆的大量资料，而且我在那儿工作了3个月的时间，几乎每天图书管理员和职员（特别是韦恩·弗曼，他负责管理Frederick Lewis Allen图书室）都会帮助我。在图书馆2层缓步台旁边，写着诺贝尔奖获得者、小说家托尼·莫里森的话：“获得知识是人类文明中伟大的而卓越的行动。”纽约市公共图书馆是一个多么伟大、卓越和文明的地方啊！

每天都伴随我的是一台苹果Powerbook电脑，它一直是我的好朋友。这种可以夹带2本书的、6年前的膝上型电脑已不多见。没有这台电脑，我根本无法写作任何一本书。现在，这台电脑的运行速度看起来要比以前慢一些；有时，它会觉得很疲劳，就突然决定休息一下。我不得不更换键盘和硬盘；后面有一条线连接着录音设备。当本书完成之后，就应当让这台电脑好好休息一下了。（我已经看中了一台钛金属、更轻便、运

行速度更快的电脑。)我已经使用了这台电脑很长时间,打印了许多文字,并一同玩了很多次游戏。我要说,谢谢你,我的电脑。

我还要感谢一个重要的群体,从一系列的名字中选择出几个。在本书中,我多次提到了“实践团体”,就是那些因一项课题、一个兴趣或一种激情而聚集在一起的人们。他们的思想彼此发生撞击,他们相互帮助,他们讨论并共享思想。没有这些对智力资本感兴趣的人,就不会有这本书的写作。我们已经涉足过有关无形资产的领域,以及看到了许多国家、王国、飞机场和会议中心。我们是朋友和同事。我将这本书送给你们,就是要深深地感谢你们对智力资本的关心与帮助,并恭敬地希望这本书可以对你们也有所回馈。

当然,我还要将衷心的感谢给予我的家庭:我的妻子阿曼达·韦尔与我的孩子帕梅拉和帕特里克。我再次感谢他们的帮助和给予我的爱。写作、谈论有关智力资本的内容和做相关的报告消耗了大量的时间,而他们从来没有干扰我的精力和思考。我特别感谢妻子对出版事宜睿智的眼光和明智的建议。我要再次说:你们三个人就是我惟一的财富。

序言

近在眼前

每一个思想都可以推动变革。

——奥利弗·文代尔·小霍尔姆斯

在过去的二十多年里，有三个重要思想从根本上改变了组织的运行模式。第一个思想是全面质量管理。这个思想最早是由W·爱德华兹·戴明和约瑟夫·M·朱兰于20世纪50年代到60年代间提出的。质量管理思想影响了整个日本，并把这个战后饱受取笑的对象塑造成令人敬仰的工业时代楷模。25年前美国企业遭受其他国家企业围攻的情形仍然是很痛苦的回忆。当朱兰93岁高龄时，我与他进行了一次交谈，他回忆说：“当时，我们输出了数百万个就业机会，而我们的贸易平衡却被彻底打破了。我们必须进行针对性的变革。”70年代末，全面质量管理的思想又回到了西方国家。像施乐和摩托罗拉这样的公司运用其原理对自身进行了脱胎换骨式的改造，这个过程充分说明了美国企业是如何在国际化竞争中立于不败之地的。

第二个重要思想是再造。这个学术观点是托马斯·达文波特提出的，而该思想的流行则得益于畅销书作家迈克尔·哈默。再造思想是利用信息技术，摧毁旧式官僚的和流于书面形式的管理体制。从善意的方面看，再造可以帮助执行官员和经理人员改善组织中的流程，也就是说，将组

织看成一个横向流程的渠道，而不是纵向部门的金字塔结构。不过，再造的副作用就是大量员工失业，社会的协调性和组织的完整性受到破坏。1992年，我到马萨诸塞州的剑桥市拜访一位重要的再造咨询顾问，当时他正在办公室外抽烟。他说：“我知道如何使30%的美国人失去工作，不过我却非常担心随之而来的后果。”当然，并没有如此糟糕——资本为那些有闲暇的人寻找到了工作——但是在其全盛时期，再造的影响以及其所产生的恐惧促使至少两个民粹主义政治人物迅速发迹，即总统候选人罗斯·佩罗特和帕特·布坎南。

第三个重要思想是智力资本。该思想引发了当今对企业和经济学最丰富和最深刻的争论。不过，智力资本的核心是一个简单的发现，即组织中的有形资产——现金、土地和建筑物、工厂和设备以及其他资产负债表上的项目——的价值都要低于报表中没有反映出来的无形资产。在这些无形资产中，有“硬”的无形资产，包括专利、版权以及像数据库和软件等信息时代的资产，在所有资产中最重要的是“软”资产，例如技能、能力、专业经验、文化、忠诚等等，这些都是知识资产——智力资本，它们决定企业是否能够获得成功。

智力资本和知识管理已经成为商业领域最热门的话题。5年前，我使用Altavista搜索引擎在互联网上搜索关键词“智力资本”，总共有20个条目，第7个条目是这样的：“罗马是意大利的智力首都（capital既可以解释为资本，也可以解释为首都）。”

今天，Altavista可以搜索到数百万个含有“智力资本”或“知识管理”的条目。智力资本已经引起全球执行官员的注意。美国最受人们羡慕的公司通用电气已经将智力资本写入公司的价值观中：“珍视智力资本以及能够提供智力资本的人；建立多元化的团队，使智力资本达到最大化。”在迪尔伯特的网站上，“智力资本”就出现在“随机使命陈述生成器”所使用的商业词汇列表中（[http:// www.dilbert.com/comics/dilbert/career/html/questions](http://www.dilbert.com/comics/dilbert/career/html/questions)）。

思想是非常重要的。今天，我们谈论新经济，但我们知道，当人们彻底了解思想之后，思想才真正具有价值。今天，我们谈论以知识为基础的信息时代——但是，工业经济时代同样是以知识为基础的。教科书中叙述的工业革命历史也是思想的历史——蒸汽机、织布机、轧棉机、

铁路和收音机、电话——这些都是瓦特和卡特莱特、威特尼和威斯汀豪斯、贝尔和贝斯默的发明。具有讽刺意味的是，在传统的新古典经济学中却没有讲授思想的价值。创新被看成是一个神秘的外部因素。

正如我们所了解，技术思想是重要的，我们知道管理思想同样重要——我们也将永远记住这一点。1999年冬天，我和一位曾经在J·H·亨氏公司工作过的优秀执行官聊天。他说，在亨氏公司就发生过这样的情况：你总可以发现一条食品生产线上，有时候1分钟可以生产出400瓶番茄酱，而某些时候，同样的生产线却只能生产出350瓶，导致差异的原因就是管理，而不是机器。在我的《智力资本》(*Intellectual Capital*)一书中有这样一个故事：1758年，一位名字叫J·威斯特曼的瑞典人到荷兰和英国旅行，试图找出荷兰能够生产出更优质的陶器而英国能够制造出更优良的舰船的原因。他发现，这两个国家与瑞典使用同样的设备，但是荷兰和英国的管理体制要优于瑞典。实际上，与工业革命的技术思想相对应的是一系列同等重要的管理创新：劳动分工、可互换零部件、流水线，以及在上个世纪初出现的科学管理（弗雷德里克·泰罗出版了著作，并提出了一些科学管理原则），科学管理理论是工厂体制下管理理论的皇冠。这些思想同样创造了巨大的财富。在传统经济学中也没有考虑管理的作用——经济学家简单地忽略了它，似乎所有的管理都是一样的，而且没有什么价值。

现在，如同我们利用芯片的动力一样，我们正在努力寻求在机器和管理方面进行新的变革，这些变革可以改变公司的本质及其经营运作，而且将与工业经济时代的那些思想一样，对社会产生深远的影响。知识总是重要的，但今天它已经不仅仅是繁荣故事中的一部分，它是财富的源泉。

那些掌握了知识管理的公司可以在21世纪的竞争中获得胜利。因为（正如我们将要看到的）知识已经成为生产中最重要因素，知识资产成为最有效的财富创造源泉，那些能够控制知识的领导者和组织能够在竞争中占据有利地位。

有时候，我听到有人说，在硅谷，知识这种东西很有用，但在其他地方却不是这样。这种观点认为，新经济不过是互联网而已；愤世嫉俗的观点认为：新经济不过是世纪之交推动纳斯达克股票价格达到令人目

眩、充满泡沫和失去理性的高度一个大骗局。

用一个词来回应就是，不。

首先，当互联网根本还没有进入商业化的时候，我们这些最早认识到智力资本价值的人就已经开始研究工作了。新经济中的市场从来没有与失去理性的繁荣产生过什么关系——即使新经济的坚决拥护者和强烈反对者都曾经将两者联系在一起。新经济与网络和高技术同样如此——即使互联网泡沫被当做最佳的（或者是最糟糕的）市场泡沫而被载入史册，它也要披上新经济的华丽外衣。

其次，也是更加重要的一点，对高技术企业、技术含量低的企业以及非营利组织、政府机构来说，知识同样重要。在发展中国家，知识也很重要，这个话题将在后记中讨论。即使在硅谷，大多数雇员也从来没有接触过最前沿的科学技术。相反，他们和我们大多数人一样打发一天的工作时间：努力做得更好，获得更多的报酬，晋升到更高的职位，尽其所能。传奇人物——GE的前任CEO杰克·韦尔奇说：“一个好的思想并不必然就是与生物工程有关。以为任何思想都与生物工程有关的看法是错误的。一个好思想就是无差错支付系统，就是将通常要6天的时间完成的过程在1天之内完成。现在，我们可以使生产效率提高6%~7%，就主要得益于上述思想。每个人都可以做出贡献——每一个人。”

本书的大部分内容都要说明，如何将上述的理论转化为具体行动，以及从行动中获得收益。笔者于1997年出版的第一本书《智力资本：组织的新财富》，就探讨了在现代经济条件下，知识已经成为生产中最重要因素——最关键的原材料、资产和产出的相关案例。该书也提出了一种分析组织智力的方法——一种分类系统，即界定出一系列不同类别，我们可以从中找到知识资产。该方法已经成为其所在领域中所认可的标准。而且，笔者的第一本书中也表明，公司正在开始应用智力资本和知识管理的原理来提高企业的绩效。

现在，将上述讨论进一步深入下去已经成为可能，而且也是非常必要的，从理论上如此，在实践上尤其重要。对这个领域的关注呈现爆炸式增长，这种变化促使两件事情发生：第一，形成了大量的新思想、新证据和新案例；第二，出现了大量在某些方面存在误导的著作——即部分正确、完全错误或者是非常贪婪，希望借此赚钱。现在，需要进行去

粗取精的工作了，不只是提出具有实践性的方法，而是要实践这些重要且令人振奋的思想。

本书的第一部分旨在快速描述出知识对经济和企业的重要性，那种认为以知识为基础的新经济已经初步形成的观点被大多数人接受得过快了，我认为，也就是说，没有检验它的依据。轻率地接受产生不幸的后果——许多案例中，在没有商业理由的情况下，一些公司就采用了知识管理、电子商务和其他信息时代的管理手段，结果非常糟糕。知识经济首先是一种经济形态，同样与金钱有关。你需要了解钱在哪里——如何购买、生产和销售知识，这样你才可以使企业成功。第一部分的目的就在于此；它描述了知识资产到底是什么，以及如何成为财富的重要源泉，在这个部分中，告诉读者实施电子商务和知识管理的正确举措及错误举措。

第二部分从实用性的角度提出了管理知识资产的四步流程。这个流程适合于21世纪的公司。它将知识战场界定在企业竞争的基础上，指出如何管理那些能够控制产业的知识资产，描述了投资于智力资本并为此而竞争的策略，也提出了通过更加有效的管理知识来创造数以亿计剩余价值的方法。

第三部分拓展了智力资本理论，因为知识经济检验了许多假设，而一个世纪以来，我们基于这些假设从事商业活动。为什么公司首要的任务是生存？公司是如何组织起来的？投资者应当得到什么回报及谁是投资者？人们是怎样通过工作以获得报酬的？正如我们将要看到的，在一个网络联接的全球经济中，知识资产已经成为最重要的因素：实际上，它们已成为将一家公司连为一体的惟一纽带。我们也要讨论智力资本的衡量方法——这个恼人的、相互矛盾和（经常在企业中出现的）重要的话题。笔者在第一本书中介绍了一些公司衡量智力资本的方法。自从1997年以来，智力资本的衡量方法已经得到了一定发展。最重要的是，传统的会计制度不应当前要求的现实已经一目了然——所有人都注意到了这个问题。毫无疑问，现有的财务会计和管理会计都不能向投资者、董事、公众或者管理层提供进行决策所需要的信息。现在要坚决和彻底地修改传统的会计，避免让它们耗尽企业的生命。

“智力资本”这个术语最早出现于1958年，当时，两位财务分析师正

在对股票市场中的几家以科技为基础的小型公司（其中之一是HP公司，当时的年销售额为2 800万美元）进行评估，他们得出结论：“这些公司的智力资本可能是其惟一最重要的因素。”他们还指出，这些公司能够获得较高的市场估价，可以用“智力升水”^{*}来解释。在此后的1/4个世纪里，几乎没有人注意到这个思想。20世纪80年代，美国最大的银行——花旗银行的前任主席沃尔特·利斯顿指出，他的银行和其他一些公司拥有巨大的智力资本，而会计师（以及银行业的监管者）却无法衡量出来。

当时机成熟的时候，思想就会迅速地为任何人所知晓。瑞典人卡尔·艾利克·斯维比对股票市场中那些知识密集公司的异常表现产生了浓厚的兴趣，他开始着手进行调查，并第一次对智力资本的本质进行了分析。斯维比和他的同事，以及瑞典最悠久的商业杂志——*Affarsvarlden*，共同注意到，该杂志所采用的用于估价IPO（首次公开上市发行的股票）的模型完全不适用于高技术公司。斯维比得出结论，这些公司拥有的一些资产并没有反映在财务报表中或者没有包含在该模型中。斯维比与有同样想法的同事们一起，组成了康拉德集团（之所以采用这个称呼，主要是因为他们所举行的第一次会议，恰好是1987年11月12日，瑞典的康拉德日），他们共同思考这些资产到底是什么。1989年，在《看不见的资产负债表》（*Den Osynliga Balansräkningen Ledarskap*）一书中，斯维比和他的同事们建立了研究的基础，即提出了智力资本的分类，这个分类方法一直为后来的研究所遵循。他们认为，知识资产体现在三个方面：公司员工的竞争力、公司的内部结构（专利、式样、计算机和行政体制），以及公司的外部结构（品牌、声誉、与顾客和供应商之间的关系）。斯维比的智力资本模型一直被广泛使用，并在这个过程中得到了其他人的不断完善。这就是今天经常提及的人力资本、结构（或组织）资本和顾客（或关系）资本，第一章中对上述内容进行了讨论，而且在《智力资本》一书中也予以详尽的讨论。

此后不久，瑞典金融服务公司斯堪迪亚的执行官雷夫·艾德文森说服公司的管理层委派他担任“智力资本董事”；斯堪迪亚成为企业界最

* 升水：调换票据或兑换货币时，因为比价的不同，比价高的一方向另一方收取一定的差额，叫升水。也指这种差额。——编者注

重要的智力资本研究实验室。与此同时，在日本，野中郁次郎和竹内广孝正形成一种思想——创造财富的一个主要方法就是创造知识。在美国，人工智能专家正在努力探索如何将人类的经验编写成计算机软件，企业再造咨询顾问们发现，企业可以通过控制信息的流动及其所负载的知识，来提高自身的速度和效率。1991年，笔者在《财富》上发表了一篇重要文章，我相信，这是主流商业媒体首次关注这个课题。笔者发表的这篇文章中没有提到斯维比或野中，很少涉及到人工智能，也没有注意到智力资本与企业再造之间的联系。

即使我们彼此不了解，但是我们都知悉同样的事情：知识已经成为生产过程中的一个重要因素，一家没有管理好知识的公司也必定会忽视自己的经营。我们还明白，几乎所有的公司都不动声色地关注对知识的管理。知识资产决定企业的成功和失败，但你却无法在公司的手册中发现它们。在说明应当如何识别、获得和开发人力资本方面，还没有一套已通过验证的知识体系，相反，智力资本通常自生自灭——没有明确地界定、没有经过审计、没有写入报告，也没有得到充分使用。

最后，需要有一个结尾。我们已经花费很长的篇幅解释如何将知识转化为智力资本，以及如何使用智力资本来促使公司和国家更加繁荣，并使我们的生活更加富裕。快，现在就开始。

目 录

致 谢	VII
序 言	XI
第一篇 知识企业的原理	1
第1章 知识经济的支柱	3
我们购买、销售和制造知识	5
知识资产的成功	11
我们需要新管理技巧和新策略	18
第2章 公司使命和存在原因	21
依靠自己，独立奋斗	25
受到赞美的东西会成为束缚	26
为什么公司要存在	29
第3章 电子商务公司	35
四个教训	37
在线获胜1：增加知识	44
在线获胜2：瓶颈	48
第二篇 知识企业的准则	53
第4章 智力资本战略：四步流程	55
发现错误	56
寻找知识企业	61
寻找知识资产	67
发现计划	72
管理知识业务	77
管理智力资本的四步流程	78
第5章 投资于智力资本：令知识更加努力、神奇和快速	81
创建知识领导	83
创造知识资产	86
创建知识纽带	90
实时管理	93
从计划到信号	98

	紧迫消除了浪费	101
	令知识价值翻番	105
	在网络上飞行	108
第6章	反知识管理的条例	111
	急需的知识管理	112
	仅仅是连接	117
	需要什么样的知识管理	121
	隐含的与外显的知识	128
第7章	新的服务——销售知识产品	135
	为什么销售知识产品	140
	两种类型的知识产品	144
	灌输知识	146
	提炼的知识	149
	哈！想要购买一些污秽的知识吗	152
	我的本意	161
第8章	一个新的日常工作事项：管理知识项目	165
	项目：改变空间	167
	事半功倍：知识管理是价值7亿美元的人	171
	如果你努力营造，那么它们就会实现：	
	黄页、基础结构和知识资产	176
	最外显的	180
	半外显和半隐含的	181
	最隐含的	182
	项目组合与管理知识资产	184
第9章	一个新设计：支持知识流程1——创造的过程	187
	为什么知识流程很重要	190
	知识创造	193
	扫描创新的关键问题	197
	顾客学习	203
第10章	一个新设计：支持知识流程2——分享流程	211
	知识共享具有明确的重要性	212
	看样学样：施乐公司的内部知识共享	215
	有计划的运气：Viant的共享设计	221
	共享机器：福特公司的产业优势流程	227
	在知识共享流程中的关键角色	229
第11章	一种新文化：开发一个知识远景	235
	你的问题是什么	236
	是什么处于风险当中	240

	谁是老板	248
	你将要相信谁	255
第三篇	知识企业的运作	265
第12章	人力资本家	267
	无论如何，它是谁的公司呢	268
	工作的专业化	270
	如何更加有效地培训	272
	报酬的资本化	275
	量身定做	281
	联众为一	285
第13章	通常无法接受的会计准则	287
	有些事情已经腐烂	288
	无形资产，有形伤害	290
	三只瞎老鼠	299
	时不我待	304
第14章	信息时代的管理会计	311
	衡量知识的作用	313
	储存知识资产	319
	评价智力资本战略	326
	衡量知识工作和知识工人的效率	334
	为智力资本计算每个美元的价值	338
后记	仍然非常遥远	347
	有关这个世界的几句话	351
	吹出的泡沫	354

第一篇

知识企业的原理

我们在这里并不是为了推销一堆煮器和盛桶，而是创造远不止是贪婪之梦的财富的能力。

萨缪尔·约翰逊
