

社会主义 商品经济秩序综论

宋景先 胡北华 冯家臻 主编



社会主义商品经济秩序 综 论

宋景先 胡北华 冯家臻 主编

陕西人民出版社

社会主义商品经济秩序综论

宋景先 胡北华 冯家臻 主编

陕西人民教育出版社出版发行

(西安市长安路南段376号)

陕西省委党校印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32开 6.5印张 150千字

1989年12月第1版 1989年12月第1次印刷

印数：1—1,500

ISBN 7—5419—1433—9/F·15

定价：3.50元

编写组成员（按撰稿先后排列）：

宋景先 胡北华 冯家臻

吴嗣澄 吴荣廷 韩文彩

朝承有

序

宋景先

治理经济环境,整顿经济秩序,是当前人们关注的重大课题。十年改革,为国民经济发展注入了强大的活力,经济社会有了长足的进步,人民得到明显的实际利益。改革成就,举世瞩目。但是,经济改革的道路并不平坦。在新旧体制的转换过程中,也出现不少矛盾,遇到了一些新的问题和困难。当前,最突出的是经济生活中的种种混乱现象:政企不分,官商不分,公司林立,“官倒”时有发生;涨价风盛行;商品流通秩序混乱,宏观调控不力;对企业的摊派、抽头、盘剥现象蔓延;社会总需求超过总供给,通货膨胀明显,物价上涨幅度超过国家、企业、职工的承受能力。如何使我国国民经济的发展摆脱困境,为有计划的商品经济创造良好的经济环境,建立与之相适应的经济秩序,就成为理论工作者应该重视研究和探索的迫切问题。

实践呼唤理论。探索建立与完善社会主义商品经济秩序的理论工作者和实际工作者,都在为此努力贡献微薄之力。1988年冬,依据我国经济改革和建设的需要,陕西省经济学会在陕西省社科联的支持下,集中组织力量,开展这个课题的调查研究。

课题组坚持以马克思主义为指导,遵循党的十一届三中全会以来的路线、方针和政策,紧密联系我国经济改革和建设的实际,探索建立与完善社会主义商品经济秩序的途径、

范围、内容及其规律性。通过广泛地调查研究，集体讨论，集思广益，于国庆节前夕完成了全书的撰稿与修改工作。向国庆四十周年献礼！

现在，《社会主义商品经济秩序综论》专著已经奉献给读者。纵观全书，其特点是：有一定的理论性、现实针对性，结构体系比较系统，也有一些新意。全书大体包括下述六个部分：第一部分总论，概述商品经济原理，以及社会主义有计划商品经济的理论；第二部分，主要研究社会主义商品生产秩序；第三部分，探索社会主义商品流通秩序；第四部分，研究社会主义有计划商品经济条件下的分配秩序；第五部分，探索社会主义的消费秩序；第六部分，着重研究社会主义商品经济秩序的保证体系。全书体现了理论联系实际的原则。从不同的方面揭示了建立社会主义商品经济秩序与社会主义经济运行过程中各个不同环节之间内在的联系及其相互之间的关系。尤其是，剖析了资产阶级自由化在经济理论研究领域中的一些错误观点与倾向。突出了坚持四项基本原则教育的基本要求。

本书以党校、干校、大专院校学员以及经济管理部门的实际工作者、宣传理论教育、研究工作者为主要对象。观点明确，通俗易懂，对于提高党政干部的理论水平，有一定的帮助。当然，有些问题尚属探索性的，分析仍不够深入，有待进一步完善。

建立与完善社会主义商品经济秩序的研究，还是一个新课题。我们希望这本书的出版，将有助于推动深入地探索。从而有更多、更好的优秀成果，为治理整顿经济秩序提供思想理论武器。

一九八九年十月十五日

目 录

第一章 社会主义有计划商品经济的理论	(1)
第一节 商品经济的原理.....	(1)
第二节 社会主义有计划的商品经济.....	(7)
第三节 有计划的商品经济是对社会主义经济理论的发展.....	(12)
第二章 逐步建立与完善社会主义商品经济的秩序 ...	(17)
第一节 建立社会主义商品经济秩序的客观必然性.....	(17)
第二节 社会主义商品经济秩序的内容与要求.....	(23)
第三节 建立和完善社会主义商品经济秩序是长期的艰巨任务.....	(29)
第三章 所有制结构改革是建立社会主义商品经济秩序的条件	(33)
第一节 所有制结构是社会主义商品经济运行的前提.....	(33)
第二节 坚持公有制为主体的前提下发展多种所有制经济.....	(25)
第三节 坚持多种经营方式共同发展.....	(47)
第四章 逐步完善社会主义生产的调节机制	(52)
第一节 完善社会主义生产的调节机制是建立社会主义商品经济秩序的要求.....	(52)
第二节 建立和健全自觉利用价值规律的计划体	

制·····	(55)
第三节 运用经济杠杆调节社会主义生产·····	(60)
第五章 增强社会主义商品经济微观基础的建设·····	(66)
第一节 建设社会主义商品经济微观基础是建立 经济秩序的需要·····	(66)
第二节 逐步建立与完善企业的经营机制·····	(69)
第三节 增强企业活力要正确处理三个主要的 关系·····	(75)
第六章 流通秩序是社会主义商品经济秩序的重要 组成部分·····	(80)
第一节 社会主义商品流通的作用和特点·····	(80)
第二节 社会主义条件下的商品市场·····	(86)
第七章 建立与完善商品流通秩序·····	(94)
第一节 建立社会主义商品流通秩序的必要性及 其原则·····	(94)
第二节 社会主义商品流通秩序的内容和管理·····	(100)
第八章 国民收入分配的调节是建立商品经济秩序 的重要内容·····	(104)
第一节 国民收入及其分配·····	(104)
第二节 国民收入分配中的矛盾与调节手段·····	(108)
第三节 国民收入中的分配不公问题·····	(118)
第九章 多种经济成分与国民收入的分配·····	(126)
第一节 多种经济成分与国民收入分配的关系·····	(126)
第二节 不同所有制之间的个人收入差别·····	(130)
第十章 社会主义社会个人消费基金的分配·····	(136)
第一节 按劳分配是社会主义公有制条件下个人	

	消费基金的分配原则	(136)
第二节	商品经济条件下的按劳分配	(140)
第三节	个人消费基金中的收入分配不公问题 ...	(146)
第十一章	消费秩序中的适度消费与消费模式选择	(154)
第一节	适度消费的重要性	(154)
第二节	社会主义制度下适度消费的基本要求及 其本质	(159)
第三节	适度消费是消费模式最佳选择的依据 ...	(164)
第十二章	社会主义制度下的消费效益与消费结构	(169)
第一节	社会主义制度下的消费效益	(169)
第二节	消费结构及其与消费效益的关系	(174)
第三节	消费结构的优化组合	(178)
第十三章	社会主义消费的引导机制与文明消费	(182)
第一节	社会主义制度下引导消费的必要性	(182)
第二节	社会主义消费的引导机制	(185)
第三节	社会主义精神文明建设 with 文明消费	(190)
第十四章	加强思想政治工作和文化教育是与 维护商品经济秩序的证保	(193)
第一节	坚持四项基本原则, 反对资产阶级自由 化	(193)
第二节	思想政治工作和精神文明建设	(198)
	后 记	(205)

第一章 社会主义有计划 商品经济的理论

社会主义经济是以公有制为基础的有计划的商品经济。这一理论是对马克思主义的发展，对社会主义现代化建设有重大的现实意义和理论意义。

第一节 商品经济的原理

商品经济是直接以交换为目的的一种经济形式。它包括商品生产和商品交换这两方面内容。商品经济是社会生产力发展到一定阶段的产物。

一、商品经济的产生和发展

从整个人类社会发展的进程来看，商品经济是随着生产力的不断发展，特别是社会分工的发展，逐步产生和发展起来的。从它的产生到现在，大约已经经历了四、五千年的历史。所以说，商品交换和商品生产是一个历史范畴。它在社会发展的一定历史阶段产生，还将随着社会生产发展到一定高度而消亡。

原始社会的早期，当时的社会生产力水平极低。人们在氏族组织内，共同生产，共同消费，维持生存，没有任何剩余产品，也就没有可能进行商品交换。这即原始产品经济的形式。后来随着生产力的发展，畜牧业同农业逐步分离，人

类历史上出现了第一次社会大分工。这样，开始有了超过自身消费的剩余产品，使彼此之间进行产品交换有了可能性，并变为现实。马克思指出：“商品交换是在共同体的尽头，在它们与别的共同体或其成员接触的地方开始的。但是物一旦对外成为商品，由于反作用，它们在共同体内部也成为商品。”^①随着第二次社会大分工，手工业从农业中分离出来。扩大了生产规模，劳动生产率有所提高，剩余产品逐渐增多，商品货币关系得以发展。“便出现了直接以交换为目的的生产，即商品生产，随之而来的是贸易，不仅有部落内部和部落边界的贸易，而且还有海外贸易。”^②当人类进入文明时代之后，又进行了第三次社会大分工，出现了专门从事商品交换的商人。这次大分工，促使商品生产和商品交换进一步发展，开拓了市场，增长了货币作用。它既促进了社会生产力的发展，也促进了私有制的发展。

原始社会末期，商品交换的产生，结束了原始产品经济时期。它一方面逐步开辟了商品经济发展的途径，另一方面创造了自给自足的自然经济成长的环境。后来，在奴隶社会和封建社会发展过程中，不同国家和不同时期内，商品经济虽然有其一定程度的发展，但是，自然经济还是占居统治地位。同时，即使是商品经济在两个社会中已具有从属地位，从总的来说，仍然是以简单商品经济为主体。它的显著特点是，商品生产者以生产资料私有制和个人劳动为基础，生产和出卖商品是为了重新购买其他商品，以满足自己生产和生

①《资本论》第1卷106页。

②《马克思恩格斯选集》第4卷第159页。

活的需要。历史的发展表明，封建社会的后期，随着社会生产力的发展，商品经济才得以较快地发展。同时，自然经济逐步趋于瓦解，从而产生了资本主义的社会关系。

资本主义商品经济，是以生产资料资本家私人占有制和雇佣劳动为基础的。马克思指出：“资本主义生产方式占统治地位的社会的财富，表现为‘庞大的商品堆积’”。^①商品经济迅速发展。“对资产阶级社会说来，劳动产品的商品形式，或者商品的价值形式，就是经济的细胞形式。”^②资本主义社会不仅一切产品都成为商品，就连劳动力也变为了商品。它的显著特点是，资本家占有生产资料，凭借生产资料的所有权，雇佣劳动者为其生产剩余价值，使资本增殖。马克思就是从分析商品开始，揭示出资本主义发生、发展及其灭亡的规律的。随着资本主义商品经济内在矛盾的发展和尖锐化，必然导致社会主义代替资本主义。

商品经济取代自然经济是人类历史的进步。商品经济从第一次社会大分工产生起，逐步瓦解了原始产品经济，使其逐渐地得以成长和发展，直到近代资本主义时期最终替代了自然经济，从而成为占据统治地位的经济形式。在自然经济条件下，生产工具落后和陈旧，生产规模狭小自给自足，闭关自守，尤其在封建土地所有制下，形成超经济强制和人身依附。而商品经济的发展，要求改变超经济的强制，同时要求改变人身的依附关系；商品经济的发展，也要求冲破闭关自守，提高劳动生产率。与此同时，商品经济的产生和发

①②《资本论》第1卷第47页、第8页。

展，促进了提高劳动生产率，必将推进人类社会的历史进程。所以说，商品经济取代自然经济是人类社会发展中的一个进步。

还应看到，商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段。从社会经济形态来看，人类社会发展的进程中，大体经历了原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会，以及社会主义社会，即共产主义社会的低级阶段；再从居于支配地位的劳动产品交换方式来看，要经历自然经济、商品经济和产品经济这三个发展阶段。尽管在个别国家或地区，由于特殊的历史条件，它有可能越过某些社会经济形态，但是，它不能够逾越商品经济的充分发展阶段，而由自然经济直接跳越到未来的产品经济。这是因为它取决于社会生产力的发展水平。

二、商品经济的一般特性

认识商品经济的共性，即商品经济共同具有的一般特性，了解与掌握其发展的普遍规律，有着重要的理论和实践意义。商品经济的一般特性是：

（一）价值是商品经济的本质属性和要求。商品具有二个因素，是价值和使用价值的统一体。其中，价值是使产品成为商品的决定性因素。商品生产者虽然关心使用价值，但它最终还是服从价值的。这是因为，使用价值是价值的物质承担者，对价值的追求成为商品经济的内在要求。所以说，作为商品经济不论其生产的直接目的是什么，价值始终是它的本质的反映。

（二）商品价值通过市场交换得到社会承认和实现。只有经由市场交换，才能将商品生产者的局部劳动转化为社会劳

动，使生产商品的劳动的社会性质得以承认。所以说，商品经济离不开市场和交换，商品生产者要在参与市场竞争中优胜劣汰。

（三）价值规律起着调节和支配作用。恩格斯指出：

“价值规律正是商品生产的基本规律。”^①在商品生产和商品交换活动中，价值规律这只“看不见的手”，支配和调节、控制和影响商品经营者的行为。它把社会劳动及其产品，按比例地分配于各个生产部门。

（四）经济利益关系构成商品经济活动的核心。在商品经济条件下，商品生产者和经营者有其自身的特殊经济利益，都必须在等价交换原则的支配下，得到社会的承认，激励其生产经营的积极性。

从对商品经济的一般特性的剖析，可以看出：商品经济是以物的关系掩盖着的社会关系体系。列宁指出：“商品生产是一种社会关系体系”；商品经济是经济利益主体平等结合的经济。商品生产者和经营者，都有自己特殊的经济利益，形成商品经济发展的内在推动力；商品经济是等价交换经济。商品交换必须以价值为基础，进行等价交换；商品经济是货币经济。商品的价值要借助货币表现为价格，哪里有商品经济，哪里也就有货币存在。马克思指出：“货币经济是一切商品生产所共有的”；^②商品经济是竞争经济。它是商品生产者和经营者之间的必然的经济联系；商品经济是开放型经济。商品经济的发展，由于经济利益的内在动力和竞争

①《马克思恩格斯选集》第3卷第315页。

②《资本论》第2卷第133页。

的外在压力，正如马克思指出的：商品生产者和经营者，“它必须到处落户，到处创业，到处建立联系”。①

三、发达商品经济的特点及其表现

对于发达商品经济的特点和主要表现，可概述如下：

（一）发达商品经济是以社会化大生产为基础的高效率的生产经营方式。发达商品经济的重要特征，是以社会化大生产为其运行的基础。社会分工精细，协作紧密，生产力要素构成合理，科学技术能够及时地在生产中应用和普遍推广，社会生产的技术构成和价值构成不断提高，物化劳动与活劳动的比重发生显著变化，劳动生产率大大提高。

（二）发达商品经济是具有完整的产业体系并形成合理的产业结构。它在各个产业之间构成紧密联结和互相制约的产业结构体系。与此同时，商品经济成为社会经济的普遍形式。商品这种经济细胞组成社会经济的运动。

（三）发达商品经济是以现代化企业为社会经济的实体和经济运行的主体。现代化企业以社会化大生产为活动基础，按最佳规模效益组合企业生产力，生产经营活动多样化。它成为整个社会再生产的生产、交换和分配过程中的主体。

（四）发达商品经济充分发挥市场体系的调节功能。作为有机的社会化生产系统，不仅要有商品市场，还必须要有各种生产要素的市场。与此同时，要发挥市场机制调节功能，并加强宏观管理进行一定的调节。它还要求具有广泛的国内市场和国际市场，成为发达商品经济发展的重要条件。

①《马克思恩格斯选集》第1卷第254页。

第二节 社会主义有计划的商品经济

社会主义有计划的商品经济，同一切商品经济一样，具有共同点，即共性。了解它们之间的共性，有助于我们认识商品经济发展的普遍规律，以及它对发展社会主义经济的作用。与此同时，必须深刻认识社会主义商品经济的特殊性，即个性。这样，能够帮助我们更好地认识和掌握社会主义公有制条件下商品经济运动的客观规律。

一、社会主义商品经济存在的必然性

我国社会主义实行的是计划经济，即有计划的商品经济。社会主义社会还存在商品经济，有其客观必然性。从根本上来说，这是由社会生产力发展的水平决定的。主要有下述两个方面的原因：

（一）一方面，由于存在着社会分工。列宁指出：“社会分工是商品经济的基础”。商品经济是随着社会分工的发展而发展起来的。有了社会分工，就必然出现交换，社会分工越发展，交换也会越为频繁。如果没有社会分工，那末生产者就没有相互交换产品的要求。随着科学技术的不断进步，社会分工将会愈来愈细密，专业化协作的程度也越来越高。这就为发展商品生产和商品交换提供了迫切需要及其前提条件。

（二）另一方面，由于生产者之间存在着不同的经济利益。这是因为社会主义公有制条件下，存在着全民所有制和集体所有制两种形式，还存在着个体经济和其他经济成分，彼此之间都有其差别和矛盾，有着各自经济利益的要求。它

们发生经济联系时，必须尊重各自的经济利益，把自己的产品作为商品，实行等价交换。再从全民所有制经济内部来看，各个企业之间同样也有其一定的差别和矛盾。这是由于各个企业都是相对独立的商品生产者和经营者，也各有着相对独立的经济利益。劳动者的经济利益是同企业的经济利益直接联系在一起的。企业经营好坏不同，收入多少就不同，劳动者获得的物质利益也会不同。所以说，劳动者之间在根本利益一致的前提下，存在着物质利益上的差别。这种利益上的差别，必须由等量劳动相交换的原则来调节，通过商品的等价交换来实现。

二、社会主义商品经济的本质特征

社会主义商品经济有其本质的特征。在于所有制不同，在于剥削阶级是否存在，在于劳动人民是否当家作主，在于为什么样的生产目的服务，在于能否在全社会的规模上自觉地运用价值规律，还在于商品关系的不同。

（一）社会主义商品经济是建立在生产资料公有制基础上的。所有制的基础不同，这是它的本质特点。生产资料公有制，给社会主义商品经济带来新的变化：一是，使用价值和价值的情况发生变化。使用价值成为实现社会主义生产目的的价值承担者，价值不再是追求的唯一目标。企业服从社会主义生产目的的前提下，努力创造与实现更多的价值，取得更多的收入；二是，市场和竞争情况发生变化。社会主义市场成为经济运行的基础，是国家与企业、宏观与微观、企业与企业之间经济联系的中介。竞争是计划指导下的有限竞争；三是，价值规律作用的情况发生变化。社会主义社会条件下，可以在全社会规模上自觉利用价值规律，自觉