

公共管理学系列丛书

马志强/著

QUYUXINGXIANG
XIANDAIQUYUFAZHAN
DE
PINPAIHEMEILI

区域形象
现代区域发展的品牌和魅力



黑龙江人民出版社

D67-05
M152
✓



QUYUXINGXIANG
XIANDAIQUYUFAZHAN
DE
PINPAIHEMEILI

QUYUXINGXIANG
XIANDAIQUYUFAZHAN
DE
PINPAIHEMEILI

区域形象

现代区域发展的品牌和魅力



A1030313

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据
区域形象:现代区域发展的品牌和魅力/马志强著.
—哈尔滨:黑龙江人民出版社,2002.12
(公共管理学系列丛书/陈荣富主编)
ISBN 7-207-05772-5

I.区... II.马... III.区域发展—研究
IV.F061.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 099573 号

责任编辑:安春杰 朱佳新
封面设计:李 梅

区域形象:现代区域发展的品牌和魅力

Quyu Xingxiang:Xiandai Quyu Fazhan de Pinpai he Meili
马志强 著

出 版 者 黑龙江人民出版社
通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区 1 号楼
邮 编 150008
网 址 www.longpress.com E-mail hljmcbs@yeah.net
印 刷 哈尔滨地图出版社印刷厂
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 10·插页 2
字 数 230 000
印 数 1-3 000
版 次 2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-207-05772-5/G·1304

定价:23.00 元

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)



公共管理学系列丛书

马志强/著

《公共管理学系列丛书》编辑委员会

主 编:陈荣富 马志强

副主编:王仲尧

编 委:陈荣富 马志强 王仲尧 许新三

朱晓卫 曾宪凯 沈国祯 朱团欣

张文喜 陈 澹 许 彬

《公共管理学系列丛书》总序

陈荣富

为了适应我国公共管理现代化、法制化、科学化和专业化的需要,1998 年国家教育部修订并公布了新的本科专业目录,其中管理类新增了“公共管理”一级学科,下设四个二级学科(专业):行政管理、公共事业管理、劳动和社会保障、土地资源管理。1999 年 5 月,国务院学位委员会第十七次会议通过《公共管理硕士 MPA 专业学位方案》(MPA 即 Master of Public Administration 的缩写),并从 2000 年起在我国开展公共管理硕士(MPA)专业学位试点工作,国家人事部已将公共管理硕士教育列入公务员培训“十五”规划。2001 年 10 月首次招生的 MPA 联考在全国各地同时举行。

普通高校本科专业目录“公共管理”一级学科的设立以及公共管理硕士的设立使公共管理成为同工商管理并驾齐驱的新热点。全国许多高校纷纷开办属于公共管理学科的本科专业,例如行政管理专业、公共事业管理专业等,并组建了公共管理学院。公共管理硕士的报考也出现了十分踊跃的情景。公共管理教育在我国已经受到政府部门、高校和社会的普遍重视,展现了良好的发展前景。

公共管理作为一门学科,诞生于 20 世纪初的西方国家,它已经走过了从公共行政学到新公共管理学的百年历程。西方公共行政学渊源于政治学、法学和企业管理学,其思想基础是由伍德罗·

威尔逊和马克斯·韦伯等人所奠定的。1887年威尔逊发表的《行政(学)之研究》一文,被视为公共行政学产生和发展的开端。这篇文章论述了公共行政学的对象、性质、方法以及发展方向等问题,成为该学科的纲领性文献。1911年马克斯·韦伯所写的《论官僚制或科层制》(即《建立在文官制度基础上的政府体制》)的论文对政府体制模式的建构以及公共行政学的研究焦点产生了重大影响。公共行政学的形成还受到20世纪初企业管理的重要影响,特别是泰勒的科学管理原理被成功地运用于公共部门,法约尔等人的管理职能和管理原则的思想也在公共部门得到利用和发挥。于是,到了20世纪二三十年代,在美国政府改革以及科学管理运动和政治学中的新学科方向的推动下,为适应工业社会政府管理的需要,公共行政学作为一门独立的学科正式产生,其典型标志是1926年同时出版的两本教科书:怀特的《行政学研究导论》和威洛比的《公共行政学原理》。公共行政学产生以后其理论体系和研究内容虽然随着时代、经济、技术、科学的发展不断变化,但其基本范式却没有改变,传统公共行政学的支配地位一直持续到20世纪60年代末70年代初。

公共行政学产生几十年来的实践证明,它是适应工业社会的公共行政模式,它使政府在过去数十年中得以有效地运行。在20世纪70年代以前,人们对政府解决社会问题的能力普遍持乐观态度。

但是,随着西方发达国家开始进入后工业社会和信息时代,以韦伯官僚制为主要特征的传统行政模式固有的弊端日益显现,难以适应新时代公共管理的需要。于是从20世纪80年代开始,西方发达国家普遍兴起了新公共管理运动,并很快波及全世界。这场被称之为“再造政府”、“重塑政府”的新公共管理运动以经济学、公共选择理论、私营部门管理和管制主义为理论基础,其核心思想

是主张运用市场手段和企业管理的方法来改造政府,用一种以市场为基础的模式来取代官僚制模式。其主要思想可以概括为:(1)政府的管理职能应是掌舵而不是划桨;(2)政府应当借鉴和采用私营部门成功的管理手段和经验;(3)政府应运用市场方法管理公共事务,在公共管理中引入竞争机制;(4)政府管理应扩大民主和参与,广泛采用授权或分权方式进行管理;(5)政府服务应以市场或顾客为导向,重视提供服务的效率、绩效和质量;(6)公务员在政治上不必保持中立。新公共管理反映了当代西方公共管理实践的发展趋势,体现了公共管理研究的新成就。新公共管理范式的出现预示着人类社会管理模式的一次重大变革。

近几年来,我国许多学者十分关注西方新公共管理运动,翻译了大量有关的著作,写了许多评析文章,研究西方新公共管理对我国行政改革的借鉴意义,探讨我国公共管理学科的建设问题。

但是,公共管理学作为一门独立的学科,即使在西方也尚未成熟,至今尚无被多数学者认可的范本。在我国,公共管理的教学和研究刚刚起步,开展公共管理的学科建设,建设有中国特色的公共管理学,还受到诸多条件的限制,还需要从许多最基本的工作做起,包括公共管理的学科定位、公共管理的理论定位、以及研究我国公共管理的外部环境(含社会环境、政治环境、文化环境、国际环境)和研究目的等。

江泽民同志在党的十六大报告中指出:要深化行政管理体制改革,进一步转变政府职能,改进管理方式,推行电子政务,提高行政效率,降低行政成本,形成行为规范、运转协调、公正透明、廉洁高效的行政管理体制。这既是我国行政管理体制改革的目标,也给公共管理教育提出了更高的要求。公共管理教育必须适应行政管理体制改革的需要,为政府部门及非政府公共组织培养掌握现代管理科学、经济学、社会科学等现代科学的基本理论和基本知

识,具有适应电子政务、办公自动化、应用管理信息系统所必须的知识和技能,熟悉我国有关的法律、法规、方针政策,具备公共管理的基本能力的全面发展的高级专门人才。公共管理本科专业和硕士教育在中国还是新生事物,还缺乏经验。虽然有历时七十多年的西方公共管理教育经验可供借鉴,但由于国情的差异和公共管理鲜明的政治属性,使我国的公共管理教育无论在课程的设置上还是在教学内容上都应有自己的特色,我们需要在消化吸收国外公共管理教育经验的基础上办好有中国特色的高水平的公共管理教育。

首先,要对 20 世纪 80 年代我国形成的行政学体系进行改造。形成于 20 世纪 80 年初的我国行政学体系,对于中国行政学的恢复和发展,对于推动中国行政体制改革发挥了巨大的作用。但由于时代的局限,它不可避免地存在许多缺陷。随着我国市场经济体制的完善,政府职能转变的逐步到位,行政审批制度改革的深入和依法行政的真正实施以及第三部门的发展,原先的行政学已经在许多方面不能适应公共管理的需要,必须与时俱进,进行改造,对传统的行政学体系加以反思,有所批判,有所扬弃,有所继承,有所创新。

其次,要总结改革开放以来,特别是十三年来我国在行政体制改革方面积累的丰富经验,例如政府机构改革的经验,行政审批制度改革的经验,推行政务公开和电子政务的经验,深化干部人事制度改革的经验,适当引入市场化手段提供公共服务的经验等,紧密结合我国的实际,探讨有中国特色的公共管理学。在中国建立和发展公共管理要从中国的制度环境和现实问题出发,这是基本的出发点和前提。

此外,要放眼世界,面向未来,积极借鉴西方发达国家行政改革的经验和新公共管理的理论与方法。既根植于本国的实际,不

照搬西方新公共管理的理论和方法,又与国际学术规范接轨,吸收西方公共管理的创新部分,使有中国特色的公共管理学建立在符合国际标准的学术平台上。

另外,要探讨公共管理学科体系,正确处理公共管理与政治学、经济学、法学等学科的关系。有一种观点认为,公共管理学是全新的学科和管理理论,它根本不同于公共行政学,如果说公共行政学同政治学有密切关系,那么,公共管理则同经济学、管理学、法学、政策学等关系密切。这种看法肯定公共管理同经济学、管理学、法学、政策学等的密切关系是正确的,但否定公共管理同政治学的密切关系是不妥的。事实上,公共管理的最重要的主体仍然是政府,只要国家还存在,政府就有政治职能,而政治职能的实现离不开经济职能、社会职能和文化职能的实现。因此,公共管理割不断同政治学的渊源关系,研究公共管理不能忽视政治学的研究。同时,也应当看到,当代公共管理同管理学、经济学、法学、政策学的关系日益密切,公共管理必须克服传统公共行政学忽视经济学、法学等学科的偏向,拓展政府管理的研究领域,在保留传统公共行政学的传统主题的基础上,在研究主题及领域上应有重大的突破和创新。不仅在公共管理学的研究中要应用当代经济学、管理学、政策学、法学等学科的相关方法和知识,而且在公共管理学科的专业基础课和专业课程的设置上,也应重视加强经济学、管理学、法学、政策学等课程的教学。

为适应我国公共管理本科和硕士教育和研究的需要,我们在多年教学和研究的基础上,组织编写了这套丛书,包括:《公共管理学前沿问题研究》、《公共经济学导论》、《非盈利组织战略管理》、《人力资源开发与管理研究》、《区域形象——现代区域发展的品牌 and 魅力》、《文化市场与管理》等六部。担任本丛书写作的作者,均具有副教授以上职称,多年从事经济学、管理学和公共管理的教学

与研究工作,承担过十几项国家社科基金和省部级社科基金研究项目,有较高的学术水平,著述丰硕,是一支精干的骨干教师队伍。本丛书都是公共管理教育中的重大问题和必备的知识,我们力求在广泛吸收国内外学者相关研究成果的基础上,紧密结合我国经济体制和政治体制改革实践中出现的新问题,创造的新经验,上升到理论高度加以阐述。

公共管理学科在我国仍处在建设阶段,这给我们的写作增加了困难,但也给我们的写作提供了发挥的广阔空间。这套丛书在写作上既注意学科的基本要领和理论体系,又力求在理论探讨和解决实际问题的基础上有新思想、新水平、新高度。但由于我们水平的局限,本丛书疏漏和不妥之处在所难免,真诚祈望广大读者和学术同仁提出宝贵意见。

二〇〇二年于西子湖畔

引 言

区域形象又叫地区形象、地方形象,是指一个区域对内和对外的整体形象,是区域内外的公众对区域的印象和评价,它包括区域的自然、政治、经济、历史、文化、环境等因素,是区域社会的总括,也是区域社会进步与否的标志之一。它是区域经济学、管理学、传播学和社会学的交叉研究对象。区域形象是一个区域的软环境建设,是一个区域的无形资产;是一个区域精神文明和物质文明的综合的外在反映,代表着区域自然、经济和社会发展的整体水平,既是区域经济发展的结果,也是区域经济可持续发展的动力,它对区域经济的持续发展有着深刻而深远的影响。进行区域形象建设,可以促进区域内政治、经济、人口素质、文化、环境的全面进步,可以为经济的持续发展提供良好的社会信誉和社会保证,在可持续发展中具有重要的作用。

本书从可持续发展的角度,对区域形象进行了考察,把区域的物质文明的建设与精神文明的建设结合起来,在理论上重点分析了区域形象在区域发展中的作用,它在区域可持续发展战略中的地位,它对区域经济持续发展所产生的影响。同时,对东、中、西部地区区域形象的现状进行了评价分析,提出了改善地区区域形象的建议和思路,提示各级政府和企业在发展经济时,要重视区域形象的塑造,重视社会的全面进步,为区域政府或企业制定区域发展规划提供理论基础和决策依据。



作者简介 ZUOZHEJIANJIE

马志强，1957 年出生。
1982 年 1 月毕业于河南大学，现为杭州商学院教授，杭州商学院人文与公共管理学院党总支书记、副院长，人文社会科学部党总支书记、副主任。全国高教公共关系学会理事，全国高教新闻学会理事，全国高教秘书学会理事，浙江省传播学会常务理事。近年来主要从事社会学和传播学方面的研究，在正式刊物上共发表论文四十余篇，出版个人专著两部，主编、参编教材四部；主持国家社科基金课题一项，主持省部级课题三项，主持厅级课题数项，获科研奖励四项。

丛书策划◎安春杰 朱佳新

丛书主编/陈荣富 马志强 副主编/王仲尧

公共管理学系列丛书

- 区域形象：现代区域发展的品牌 and 魅力
- 公共管理学前沿问题研究
- 文化市场与管理
- 非盈利组织战略管理
- 公共经济学导论
- 人力资源开发与管理研究

目 录

《公共管理学系列丛书》总序

引言

理论篇

第一章 尴尬后面的沉思·····	(3)
第二章 问题的提出·····	(14)
第三章 可持续发展理论的产生与发展·····	(19)
一、可持续发展理论的由来·····	(19)
二、可持续发展与中国·····	(22)
三、“区域”概念阐释·····	(27)
四、区域形象概述·····	(29)
五、区域形象与可持续发展·····	(34)
六、区域形象和区域经济的发展·····	(37)
七、区域形象与区域软实力的辩证关系·····	(53)
八、我国区域形象不平衡现象的现状分析·····	(60)
第四章 区域形象评价体系及基本要素分析·····	(70)
一、评价指标及评价体系·····	(70)
二、要素分析·····	(74)

现实篇

第一章 国内大陆东、中、西部区域形象评价	(85)
第二章 东部地区区域形象分析	(93)
一、东部概况	(93)
二、东部形象评价	(94)
(一)中国的政治、经济中心	(94)
(二)科学和文化教育的中心地带	(98)
(三)浓郁的历史和文化氛围	(100)
(四)极为便利的交通条件	(101)
(五)资源的严重匮乏与经济高速发展的并存	(105)
(六)精明能干和自我感觉良好的习性	(108)
第三章 西部地区区域形象分析	(110)
一、西部概况	(110)
二、西部形象评价	(111)
(一)独具特色的高原风貌和旅游资源	(111)
(二)神秘的民族传奇色彩	(112)
(三)富饶的矿产资源	(114)
(四)相对落后的经济发展	(117)
第四章 中部地区区域形象分析	(121)
一、中部概况	(122)
二、中部形象评价	(124)
A. 优势分析	(124)
(一)历史悠久,文化积淀丰厚	(124)
(二)工业基础雄厚,农业发达	(125)
(三)科研、教育机构颇多,文化艺术事业繁荣	(127)

(四)交通四通八达	(129)
(五)风景秀丽,具有丰富的自然景观和旅游资源	(131)
B.劣势分析	(132)
(一)政府形象生硬	(132)
(二)官样文章太多	(136)
(三)地方保护主义横行	(141)
(四)目光短浅	(145)
(五)企业群体形象差,企业领导者素质低	(148)
(六)现有产品层次低	(150)
(七)精神文明程度低,社会治安较乱	(160)
(八)有限资源浪费严重,生存环境差	(165)
三、区域形象对中部经济可持续发展的影响	(178)
(一)外商及港澳台商投资中部的热情受到遏制	(180)
(二)国内对中部的投资也受到影响	(188)
(三)已经形成的区域形象不利于中部地区企业 进一步向外发展	(190)
(四)名牌产品难以涌现	(192)
(五)增加了企业经营的难度	(194)
(六)各类人才外流,引进人才困难	(196)
第五章 中西部区域形象不好的深层原因探讨	(204)
一、历史及地理方面的原因	(204)
二、经济政策方面的原因	(205)
三、文化意识方面的原因	(207)
四、群众素质方面的原因	(214)
五、教育科技方面的原因	(220)
六、现有体制方面的原因	(229)
七、政府方面的原因	(236)