



中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

工 艺 美 术 专 业

D E S I G N

主编 □ 邱晓葵

室内设计

8-43



高等教育出版社



室内设计

高等教育出版社
中等职业教育工艺美术专业
国家规划教材及配套教学用书书目

设计概论	朱孝岳
素描	魏诗国
色彩	远 宏
图案	顾鸿蜀 王殊珍
构成基础	郑 军
基础摄影与专业摄影	张苏中
计算机设计基础	徐亚非
工艺品(雕塑类)设计与制作	王 敏
商品包装设计	王国伦 王子源
产品造型设计	曲延瑞
室内设计	邱晓葵
字体设计	陈耀明

艺	术	学	原	理			
外	国	工	艺	美	术	简	史
中	国	工	艺	美	术	简	史
中	国	民	间	美	术		
中		国				画	
书						法	
装						饰	
人	物	线	描	速	写	技	法
展	示	设	计	与	制	作	
广	告	设	计	与	制	作	
包	装	设	计	与	制	作	
素	描	作	品	赏	析		
色	彩	作	品	赏	析		
图	案	作	品	赏	析		
平	面	设	计	作	品	赏	析
室	内	设	计	作	品	赏	析
广	告	设	计	作	品	赏	析
展	示	设	计	作	品	赏	析
美	术	史	常	识	备	考	
素		描			备	考	
色		彩			备	考	

ISBN 7-04-010950-6



9 787040 109504 >

定价: 24.50 元

76038-47
681
中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

室内设计

(工艺美术专业)

主 编 邱晓葵
责任主审 杨永善
审 稿 郑曙暘 李朝阳



A1026359

高等教育出版社

内容简介

本书是根据教育部 2001 年颁发的《中等职业学校工艺美术专业课程设置》和《室内设计教学基本要求》编写的。其主要内容有:室内设计概论,室内设计空间调整与布局,室内空间造型设计,室内色彩、照明、材料设计,室内陈设与配套设计,室内设计风格样式等。本书内容由浅入深,循序渐进,图文并茂,简明实用。

本书可供中等职业学校三年制工艺美术专业学生使用,同时也可作为室内设计爱好者自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计/邱晓葵主编. —北京: 高等教育出版社,
2002

面向 21 世纪中等职业教育工艺美术专业国家规划教材
ISBN 7-04-010950-6

I. 室… II. 邱… III. 室内设计—专业学校—教材
IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 037693 号

室内设计

邱晓葵 主编

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市东城区沙滩后街 55 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100009	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	010-64014048		http://www.hep.com.cn

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 蓝马彩色印刷中心

开 本	787 × 1092	1/16	版 次	2002 年 8 月第 1 版
印 张	11		印 次	2002 年 8 月第 1 次印刷
字 数	200 000		定 价	24.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

中等职业教育国家规划教材出版说明

为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神，落实《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划，根据教育部关于《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》（教职成〔2001〕1 号）的精神，我们组织力量对实现中等职业教育培养目标和保证基本教学规格起保障作用的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和 80 个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写，从 2001 年秋季开学起，国家规划教材将陆续提供给各类中等职业学校选用。

国家规划教材是根据教育部最新颁布的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和 80 个重点建设专业主干课程的教学大纲（课程教学基本要求）编写，并经全国中等职业教育教材审定委员会审定。新教材全面贯彻素质教育思想，从社会发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发，注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。新教材实行一纲多本，努力为教材选用提供比较和选择，满足不同学制、不同专业和不同办学条件的教学需要。

希望各地、各部门积极推广和选用国家规划教材，并在使用过程中，注意总结经验，及时提出修改意见和建议，使之不断完善和提高。

教育部职业教育与成人教育司

二〇〇一年十月

前 言

本书根据教育部 2001 年颁发的《中等职业学校工艺美术专业课程设置》和《室内设计教学基本要求》编写。本书主编参加了该课程教学基本要求的起草、审定工作,在这个过程中,发现原有教材与新教学基本要求存在一定差距。为了及时出台与新教学基本要求配套的教材,在起草、审定该课程教学基本要求的同时,编者即着手考虑教材的编写工作。

本书在编写中力图体现以下特色:

1. 由浅入深、循序渐进、各章相对独立是本书一个突出特点。本书是按照室内设计的先后顺序编写的,前一部分主要侧重技术,后一部分主要侧重艺术,当结束技术部分的学习后,就能够独立完成一个设计方案了,如再学习艺术部分的内容就能更好地完成一个设计任务了。无论哪一章都能够独立学习,这就为各校根据自己的教师配备、学时数、教学设备和教学要求灵活安排教学提供了方便。本书后面有些章节学生通过自学也可以掌握。

2. 实用是本书另一主要特色。在编写中把主要的知识点也就是对实际需要的知识和技能作为主要内容阐述,而省去旁枝末节,使学生通过短期学习就能掌握室内设计的基本方法,并增加对这一行业的认识,为提高学生对室内设计的工作兴趣,打下一个坚实的基础。

3. 在书中既注重基础理论知识的介绍,又注重技能训练,两者之间的学时比约为 3:7,以培养学生实际操作能力为主,使学生经过训练能够具备服务于社会的能力。例如,家庭装饰设计首先是对空间的调整和利用,再者就是对于造型、色彩、照明、材料的设计和对施工技术的了解,这三个部分我们在第二、三、四章详细阐述,通过这三章的学习,使学生掌握基本的专业技能。

4. 注重提高学生艺术审美能力和选择能力。对一个中等职业学校学生,我们不一定要求他掌握某种设计风格,但要掌握对于产品造型、材料、色彩、风格的选择组配能力,所以我们在教材中加入一些不同造型样式的家具、灯具、陈设品等,让学生自由选择地放进一个空间中,这种看似简单的问题,却能反映出一个人的审美趣味。

5. 本书增加对空间改造案例分析等内容,另外又增加了空间利用、空间感觉等常识性的内容,这样会更加切合实际需要,正好填补了家庭装饰行业中的空白,且更有利于学生在今后岗位中给予用户实质性的帮助。

6. 本书着重阐述选择材料对室内设计的重要性,着重说明各种材料无论贵贱都有其各自的特性与美感,利用设计实例说明材料的新设计和新

用途,也就是说关键在于把注意力放在实际需要和烘托环境气氛上,并让学生了解材料所具有的肌理美感。

7. 本书图文并茂,以图为主的基本形式展现,符合现代人大量阅读的习惯,也有利于提高学生的学习兴趣,更有利于某些专业概念的清晰明确表述。

本书教学时数为 289 学时,学时分配如下(供参考):

章	教 学 内 容	学 时 数		
		合 计	讲 授	绘 制 作 业
一	室内设计概论	32	8	24
二	室内设计空间调整与布局	64	24	40
三	室内空间造型设计	48	8	40
四	室内色彩、照明、材料设计	48	8	40
五	室内陈设与配套设计	44	20	24
六	室内设计风格样式	44	20	24
	机 动	21		
	总 计	289		

本书在编写过程中,我们尽量深入浅出地把专业的知识通俗化,尽量让学生在使用时得心应手,本书的主要内容是关于如何进行室内设计,希望此书能给读者一点新意。有关室内设计概论、室内设计风格的表述,仍以文字为主,但也尽可能“借图说话”。

本书由中央美术学院设计学院邱晓葵主编,人民大学徐悲鸿艺术学院李学军参编,其中邱晓葵编写第一、四、六章,李学军编写第二、三、五章。

本书在编写中得到了多方人士的大力协助和支持,清华大学美术学院的杨永善教授、郑曙暘教授、李朝阳副教授在百忙之中为本书审稿,并提出了许多宝贵意见,高等教育出版社的编辑也为本书做了大量整理和修改工作,使本教材的编写、出版得以顺利完成,在此一并表示衷心的感谢。由于编者学识和水平有限,错漏之处在所难免,敬请读者批评指正。

编 者

2002 年 1 月

目 录

第一章 室内设计概论

第一节	室内设计的概念	1
第二节	室内设计师的责任	2
第三节	室内设计程序	4

第二章 室内设计空间调整与布局

第一节	空间的调整	23
第二节	空间的布局	31

第三章 室内空间造型设计

第一节	地面、顶棚、墙面造型设计	50
第二节	建筑空间元素	63
第三节	视觉造型的形式法则	75
第四节	室内装饰图案	77

第四章 室内色彩、照明、材料设计

第一节	室内色彩与空间环境	80
第二节	室内照明与空间环境	86
第三节	室内装饰材料设计	95

第五章 室内陈设与配套设计

第一节	家具陈设	114
第二节	织物陈设	124
第三节	绿化陈设	130
第四节	物品陈设	135

第六章 室内设计风格样式

第一节	风格样式	144
第二节	古典风格	145
第三节	西方近现代室内风格的演变	156
第四节	当今时尚风格	160

主要参考文献

第一章 室内设计概论

第一节 室内设计的概念

一、室内设计的定义

室内设计是建筑内部空间的思维创造活动，是建筑设计的有机组成部分，是建筑设计的继续和深化，具体地说它是以功能的科学性、合理性为基础，以形式的艺术性、民族性为表现手法，为塑造出物质与精神兼而有之的室内生活环境而采取的思维创造活动，并通过一定技术手段，用视觉传达的方式表现出来。

室内设计有其自己的特征和独立性。随着社会的进步，室内设计越来越受到人们的关注和重视，成为人们生活中的一个热点。

二、室内设计的目的

(1) 解决建筑内部空间的使用功能。

(2) 改善空间内部原有物理性能（比如，保温、隔热、节能、空调、采光照明、智能化等）。

(3) 塑造一个与使用者行为相称的生活与工作环境。

(4) 改变人们的生活方式，创造新的生活理念。

三、室内设计的对象

设计的服务对象是人，设计为人的需求而存在，室内空间是为人享用的，所以设计的过程是将人的生活方式和行为模式物化的过程，这就需要设计人员体验生活、体验空间、体验环境，要满足社会上各种人所提出的使用功能和精神功能的需求。

四、室内设计的功能

(一) 物质功能

根据建筑的类型及使用功能安排室内空间，要尽量做到布局合理、通行便利、空间层次清晰、通风良好、采光适度等。使用功能反映了人们对某个特定室内环境中的功能要求，不同使用功能的室内环境其设计要求也不同，比如，卧室要求私密、舒适，书房要求安静、宜于工作和学习等。

(二) 精神功能

单纯注重物质功能的合理性是不够的，独特的设计所带来的心理和精

神上的满足同样很重要。设计应通过外在形式唤起人们的审美感受并满足其心理需要。

1. 视觉体验

室内设计必须满足人类情感的需求。情感是一种直觉的、主观的心理活动,主要通过视觉的体验来获得。每一个室内空间都能给人带来不同的心理感受。比如,热烈的、可爱的、浪漫的、整齐的、活跃的、宁静的、严肃的、规矩的、杂乱的、理性的、正统的、艺术的、冰冷的、童趣的、拥挤的、世俗的、个性的、老朽的、宽敞的、明亮的、现代的、乡土的、典雅的、柔软的、昏暗的、未来的、高雅的、复杂的、华贵的、有趣的、简洁的、朴素的等。

2. 情感追求

在室内设计中,对待特定情感的追求与表现是十分重要的,从形式上看是在推敲诸如对地面、顶棚、墙面等实体的设计,而实质上是要通过这些手段,创造出理想的空间氛围。所以对于不同的设计要有不同的设计定位,从而作出与之相应的设计方案。

第二节 室内设计师的责任

一、室内设计师的素质

设计与艺术创作是一回事,有的设计只是满足功能要求或抄袭一点形式上的东西,不能说这就是设计,如同商品画不算艺术创作一样,所以我们所说的设计必须是有创作成分在内的设计,室内设计师应具有全新的设计理念和独特的设计眼光,其设计作品为大众所能接受。

中国的室内设计目前还处在一个不太高的水平上,究其原委,有社会的,也有设计师自身的,这两条也不是没有关联的。总的来说当代中国设计师大都缺少全面的训练,有些人认为设计师靠的是艺术感觉与经历,粗通工艺就行了。其实训练有素的设计师成才的道路是不相同的,不用说任何一个立志从事设计的年轻人都愿意自己的作品是创新的,然而模仿又是初学者的一段必经途径,这就好比你必须先上了路,才能独辟蹊径,你若是站在渺无人烟的荒漠上,全无踪迹可寻,要独辟蹊径,那只能是乱走了。

人们常说画如其人,设计也一样,不同素养的设计人,其设计结果也会不同,作为室内设计师不仅要在专业领域进行学习,还要在其他非专业领域中学习,看的多了设计的多了,你就会摸索出一套有个人特色的设计方法,既不违背设计规律,又能体现出自己设计作品的艺术风格。室内设计师的作用是在美学和实际需求之间调和,任何一方走向极端都要及时调整。

二、室内设计师的职责

室内设计师的职责包括协调室内空间使用功能和空间形象审美两个方面。具体内容一般包括可行性报告、方案设计、施工图设计和施工监理等内容。而今天的室内设计服务内容又有了新的延伸,它还应包括与室内相连接的室外环境设施设计及室内选配灯具、家具、绿化、艺术品等陈设内容。在商业环境设计中还应包括店面设计及标志、标牌字体等VI设计(视觉形象设计),以及对经营行为发展预见等内容。在今天市场经济的社会环境下,综合服务已成为室内设计师的专业范畴和社会职责(图1-1至图1-5)。



图 1-1 室外环境设施设计



图 1-2 与室内相连接的室外环境设计



图 1-3 店面设计



图 1-4 商业环境中对招牌字体的设计



图 1-5 商业环境设计中所包含的 VI 设计

三、室内设计师与业主的配合

室内设计师与业主的关系是一种服务与被服务的关系，在设计过程中会遇到各种业主，大部分业主都有很强的主观意见，有一些是能够沟通的，经过解释说服过程，达到理解与认同，但有时出于观念的不同，业主也许无法理解你所设计表达的内容，因而更多的时候，你必须按照业主的主观意识去做，这样，设计师设计出来的作品并非出于本意。

第三节 室内设计程序

一、设计准备

对业主所提供的建筑图纸、相关资料等进行分析，了解工作的内容和基本条件状况。业主一般能够提供建筑施工图，但有时也会由于各种各样的原因无法提供图纸，在这种情况下，你就需要亲自到现场测量了。对空间状况作现场测量，为设计人员确立室内空间概念起到了积极的作用。

现场测量其实很简单，只要有一把钢卷尺、一支笔、一张纸就可以了。在测量时先量总长度、总宽度，然后量墙和门窗，边量边在纸上画出相应的平面图，并把测到的门窗尺寸写在相应的位置上。像各种管道、电视天线插孔等位置，都应不厌其烦地测量并画好，最后还要把需保留的家具和设备的长、宽、高尺寸量好记录下来（图 1-6）。

题目：“中心地带洞窟”酒吧设计

此酒吧地处王府井商业街地下，前门临街，只有很小的门脸，后门连接地下购物中心。

占地面积：160 m²。

业主要求：布局简洁有秩序，充分利用狭长空间并能够体现其空间特色。

能为顾客提供简单自助餐。

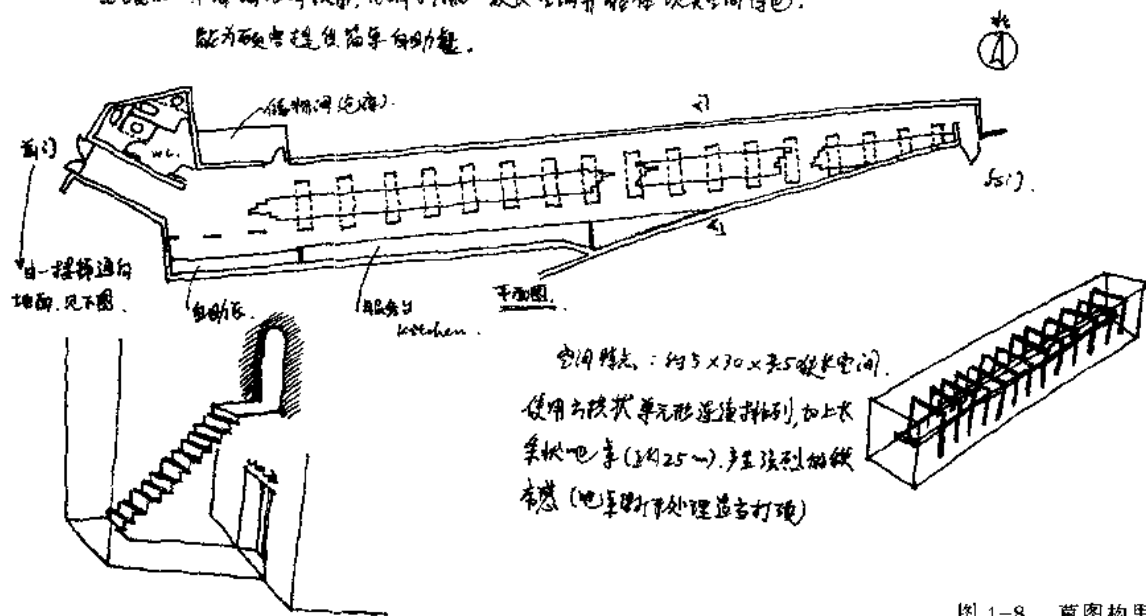


图 1-8 草图构思

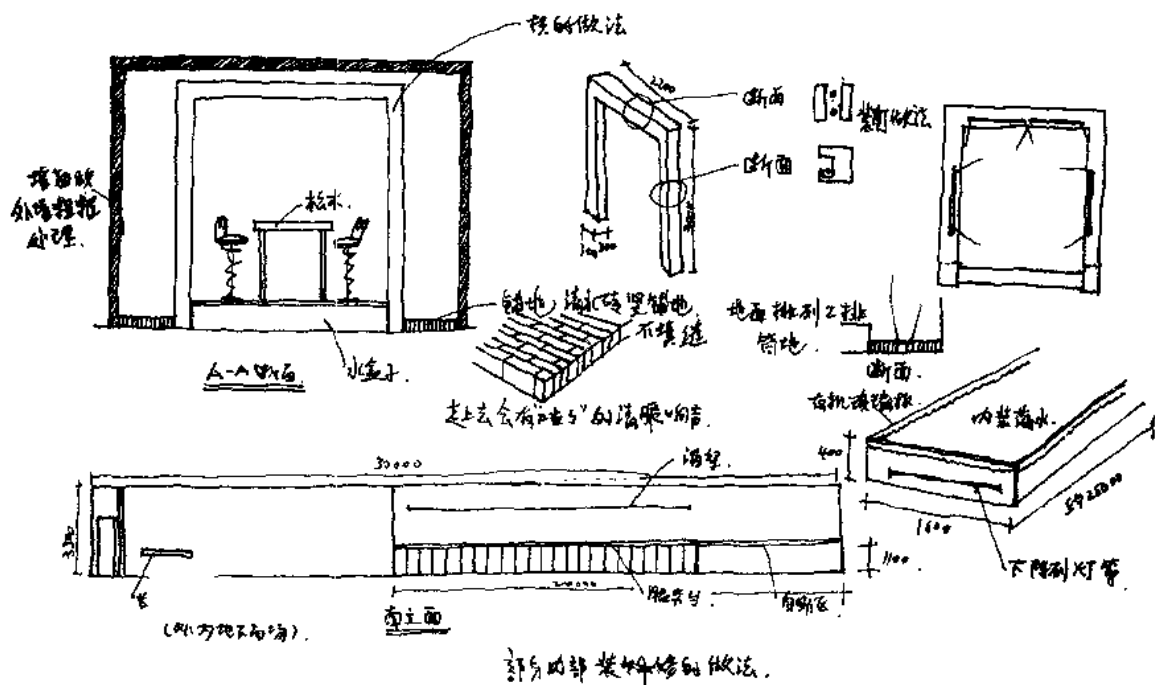


图 1-9 草图构思

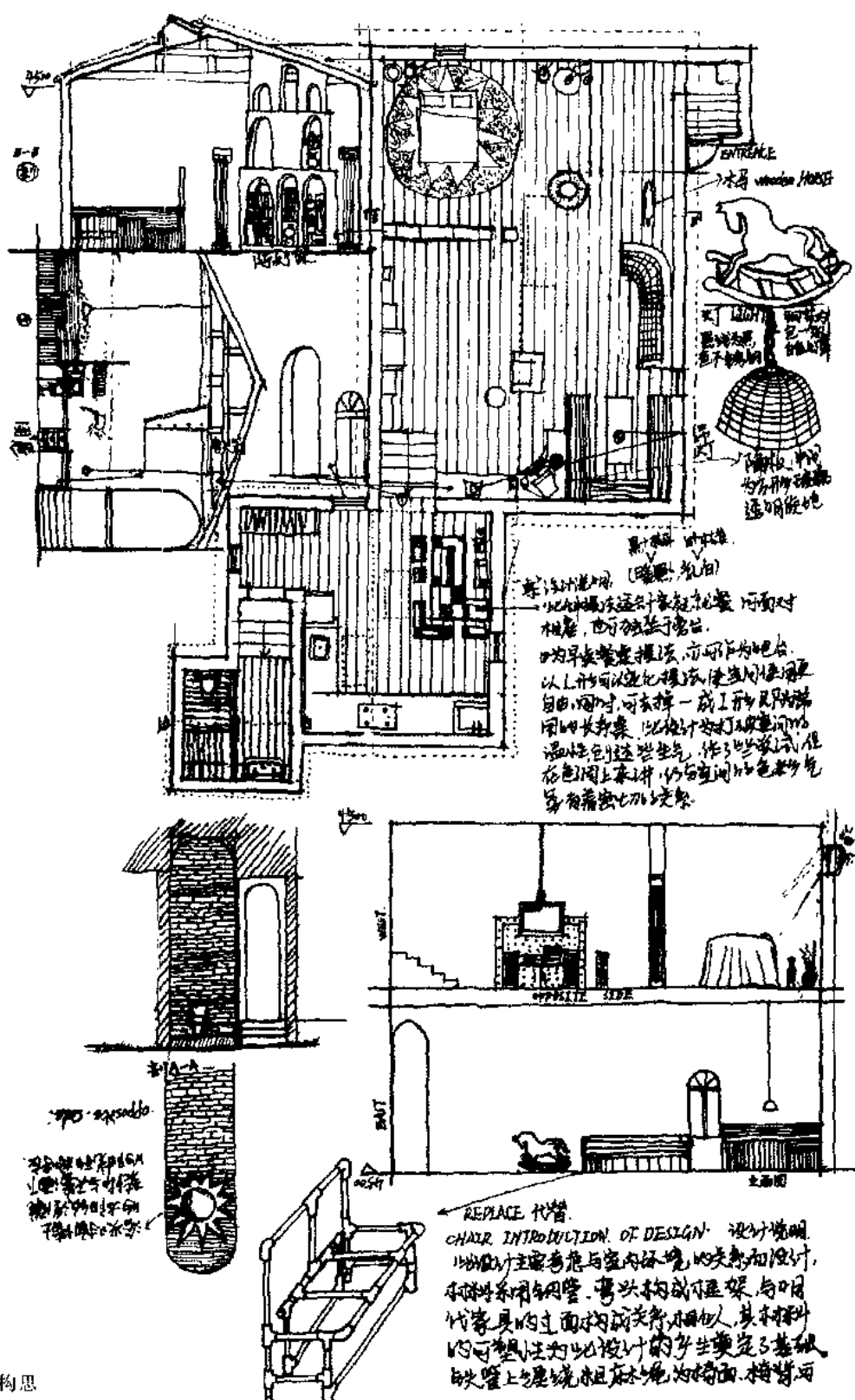


图 1-10 草图构思

设计会受到上述各种客观因素的影响和制约,不管设计多复杂的平面,对设计人员来说都有个顺序,首先要考虑利用天然采光、通风、日照等自然条件,其次,室内空间使用上是否有妨碍流通的情况,怎样设计使之避免。你可以在平面图上把实际尺寸的家具摆放进去,用箭头试画出人在室内活动的主要流通走向,分析是否有发生矛盾的地方。通过调整使矛盾减少到最小程度,使各种功能发挥最大效益。在平面空间调整妥当之后,再设计独立的立面,这时有些一闪而过的细部处理、材质设计等内容可用文字的形式、可视的图形一并记录在草图纸上,在这个过程中,不在乎画面效果,而在于发现、思索,强调脑、眼、手、图形的互动(图1-11、图1-12)。

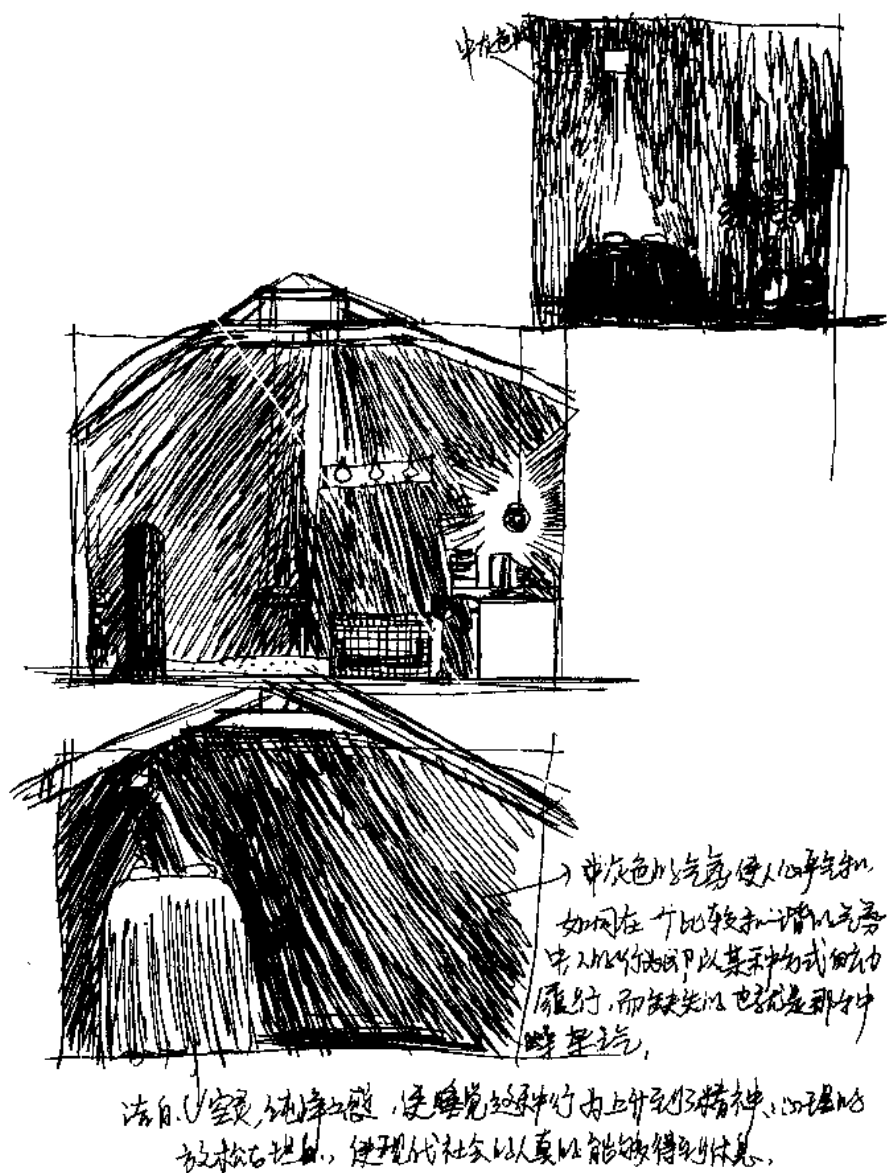


图 1-11 立面草图

