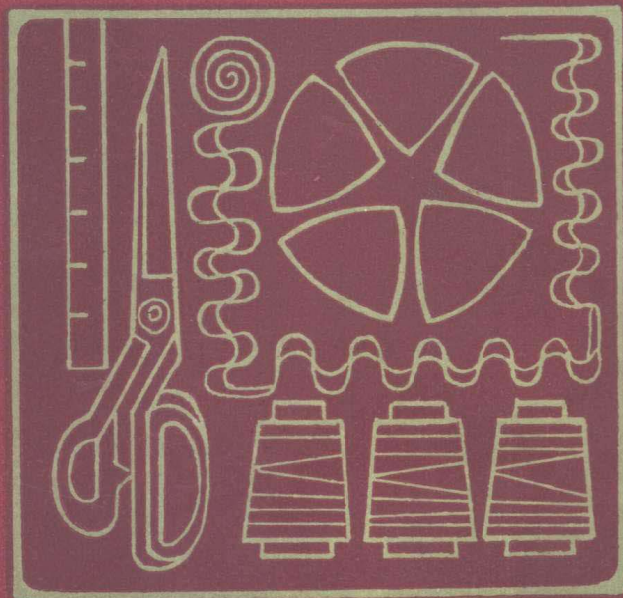


服装造型工艺基础



中央工艺美院服装班编著
轻工业出版社出版

服装造型工艺基础

中央工艺美术学院服装研究班 编著

轻工业出版社

服装造型工艺基础

中央工艺美术学院服装研究班 编著

•
轻工业出版社出版
(北京阜成路3号)

湖北省新华印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行
各地新华书店经售

•
787×1092 毫米 1/16 印张: $15\frac{12}{16}$ 字数: 366千字

1981年8月第一版第一次印刷

印数: 1—85,000 定价: 1.45元

统一书号: 15042·1619

前 言

《服装造型工艺基础》是为了适应我国服装生产发展培训技术人材编写的一本基础教材。它除了简述我国服装工业概况和服装标准号型的一般常识外，主要通过分析服装造型与人体结构的关系，结合中山服、女上衣、裤子等几个有代表性的服装品种及关键部位，来探索服装造型的基础理论，进而研究特殊体型的服装裁剪法。同时，还介绍了部分常用生活服装的裁剪制图、服装与色彩、服装的面料、服装的熨烫与缝制工艺等有关基础知识。

本教材是轻工业部二轻局和中央工艺美术学院染织美术系合办的服装研究班集体编写的。本期服装研究班是由北京、上海、天津、山东、辽宁、吉林、黑龙江、甘肃、江苏、安徽、广东和四川等十二个省、市的二十六位服装工人师傅、技术干部与几名学院教师组成的。在为期半年的编写过程中，参考借鉴国内外有关资料，并通过试讲和到一些省市服装基层单位征求意见，最后组成编写组修改完稿的。

由于我们原有的基础理论和业务水平有限，加之时间仓促，有不少问题研究的不够深透，缺点和错误在所难免，有待今后和服装行业的同志们，共同修改以期充实完善。

使用本教材时，可结合师资情况、授课时数和教学条件加以发挥，灵活选用。并将你们的经验、体会、批评、建议告诉我们。

借此机会，特向给予我们热情关怀与支持的各省、市，各有关部门的领导和同志们表示深切的谢意。

编著者

1980年

目 录

第一章 服装工业概况	(1)
一、简况.....	(1)
二、服装的分类.....	(2)
三、服装的标准与号型.....	(4)
四、关于服装造型.....	(10)
第二章 服装造型与人体结构的关系	(19)
一、关于“量体裁衣”.....	(19)
二、人体比例与服装.....	(19)
三、人体动作状况与服装的关系.....	(37)
四、关于体型测量.....	(39)
第三章 服装的基本造型	(46)
一、服装的几种造型方法.....	(46)
二、服装的原型.....	(47)
三、几种服装裁剪法介绍.....	(49)
第四章 服装裁剪	(61)
一、服装的名词术语.....	(61)
二、男、女裤.....	(65)
三、中山服.....	(68)
四、女上衣.....	(71)
第五章 衣领与袖子	(73)
一、领与领口.....	(73)
二、袖与袖窿.....	(90)
第六章 关于特殊体型的服装	(96)
一、正常体型与特殊体型.....	(96)
二、裁剪特体服装的型纸剪叠法.....	(97)
三、特体上衣型纸操作法举例.....	(98)
四、特体裤子型纸操作法举例.....	(112)
第七章 服装色彩	(120)
一、研究服装色彩的意义.....	(120)
二、色彩的基本知识.....	(120)
三、色彩在服装上的运用.....	(122)
第八章 服装材料	(131)
一、天然纤维.....	(131)

二、化学纤维·····	(137)
三、关于化纤、丝棉、皮毛的工艺处理·····	(139)
第九章 服装缝制 ·····	(147)
一、熨烫工艺·····	(147)
二、裤子缝制·····	(150)
三、男服缝制·····	(164)
四、女服缝制·····	(178)
第十章 常用生活服装裁剪制图 ·····	(187)
一、中山服·····	(187)
二、学生服·····	(189)
三、单便服·····	(190)
四、劳动服·····	(191)
五、茄克衫·····	(192)
六、春秋装·····	(193)
七、西服·····	(194)
八、长袖衬衣·····	(195)
九、短袖两用衬衣·····	(196)
十、棉短大衣·····	(197)
十一、中大衣·····	(198)
十二、长大衣·····	(199)
十三、棉大衣·····	(200)
十四、中式棉袄·····	(201)
十五、棉背心·····	(202)
十六、长裤·····	(203)
十七、直筒裤·····	(204)
十八、短裤·····	(205)
十九、运动裤·····	(206)
二十、女上衣·····	(207)
二十一、女衬衣(长袖、短袖)·····	(208)
二十二、女西服·····	(210)
二十三、女军便服·····	(211)
二十四、女护领·····	(212)
二十五、女中式对襟罩衣·····	(213)
二十六、女中西式罩衣·····	(214)
二十七、女中式大襟棉袄·····	(215)
二十八、女毛呢中大衣·····	(217)
二十九、女棉风雪中大衣·····	(218)
三十、女裤·····	(219)

三十一、女工装裤	(220)
三十二、百褶裙	(221)
三十三、西装裙	(222)
三十四、连衣裙	(223)
三十五、旗袍	(224)
三十六、中西式旗袍	(225)
第十一章 样板扩号	(227)
一、差数	(227)
二、任意图形的相似变换	(228)
三、后衣片的扩号方法	(229)
四、前衣片的扩号方法	(232)
五、大袖片的扩号方法	(235)
六、小袖片的扩号方法	(237)
七、裤子前片的扩号方法	(239)
八、裤子后片的扩号方法	(242)

第一章 服装工业概况

一、简 况

服装是人们日常生活不可缺少的物品，它除了起着遮盖身体、御寒防暑、保护人体健康，掩饰某些人的体型缺陷等作用外，还通过其造型式样、色彩与装饰来美化人们的生活，在一定程度上反映时代与民族的经济、生产和思想文化状况。

人类经过漫长的历史岁月，从披兽皮、围树叶演进到穿着现代服装。随着社会生产力的发展，人类划分为阶级以来，历代反动统治阶级为了满足其穷奢极欲的生活需要，给服装规定了严格的等级区别，使服装成为政治权力与宗教神权的一种标志。唯利是图的资产阶级把服装作为炫耀资产阶级生活方式，进行资本竞争，牟取暴利的一种手段。而用自己勤劳的双手和无穷的智慧创造了灿烂的服装文化的广大服装劳动者，却过着衣不蔽体、食不饱腹，受剥削受凌辱的悲惨生活。只有到了“一切归劳动者所有”的社会里，才能使服装为人民群众的生活服务。

在党和政府的关怀扶植下，我们服装工人摆脱了三座大山的沉重压迫，翻身做主人。经过组织起来走合作化的道路，伴随着社会主义革命和社会主义建设的迅速发展，人民生活水平的不断提高，服装工业也得到了很大的发展。目前，我国已形成一支拥有八十余万人的服装职工队伍，大小服装工厂遍布全国；千人以上的现代化的大型服装工厂，也在逐渐增多起来。随着对外贸易的发展，我国还向五大洲一百几十个国家和地区出口服装。尽管我国的出口服装在数量和商品适应性等方面还有不少亟待解决的问题，但它以技艺精湛、裁剪合体、装饰美观已经在各国人民中博得了声誉。它不但为国家换取外汇，支援了我国的社会主义革命和建设，也通过服装这个商品，增进了各国人民对我国的了解和友谊。

服装工业由于逐步向成批生产和专业化的大生产的方向发展，目前无论是成批生产或零活加工，大都采用了流水作业的方式，实行裁剪、缝制、整、烫、包装的专业化和半机械化、机械化。例如服装厂的裁剪工序采用了电剪刀，一次即可裁剪一百多层衣料；缝制工序一般都根据产品的需要组成了流水作业线，缝纫、锁眼、钉扣也使用了机器。

各地服装企业，认真贯彻党的“三中全会”精神，为了更好地为人民服务，组织了大量的由工人、干部和技术人员参加的三结合小组，大搞技术革新，技术改造，学习外国的先进技术。从生产的品种和工艺的需要出发，我国已制成多用的缝纫机、拖布机、包缝机、扞边机、光电控制半自动烫裤机、归拔机、扣袋机、液压双头压领定型机、自动锁眼钉扣机、自动绣花机等等机械。有些设备还采用了先进的电子程序控制。这些革新项目的应用，为提高服装工业的劳动生产率，减轻劳动强度，改进产品的规格、质量，使产量几倍几十倍地提高。为今后我国服装生产的多台化，连续化，自动化，打下了良好的基础。

为了解决人民群众对穿衣日益增长的需求，就要大力发展成衣生产。因此同时就必

须有一个全国统一的服装号型。号型的统一建立，是有利于服装工业实现机械化，提高生产效率，调剂淡旺季，节约布料，降低成本；有利于商业部门方便群众，繁荣市场，保障供给。因此由1974年开始中央轻工业部、商业部组织了全国二十一个省、市，经过三年多时间，对四十万人的体型进行了测量调查，并由中国科学院数学研究所采用“条件分布”原理，经电子计算机求出我国人体的平均值，和各地区人体体型的差异，制订出了全国统一的服装号型。这样大规模的调查研究在我国服装史上是罕见的，它标志着我国服装生产进入了一个新阶段，体现了我国社会主义制度的优越性，表达了党和国家对人民生活的关怀。

为了指导服装工业的生产，全国各大城市普遍建立了服装研究机构。各服装工厂也设有专业的研究室、技术组。通过调查和研究，收集情报，交流经验，对提高服装的产品质量，设计水平，增加花色品种等各方面都起到了促进作用。与此同时，为了造就一支又红又专的服装技术队伍，各省市先后建立起服装专业技术学校，服装“七·二一”工人大学或业余技术学习班。

在服装设计方面，设计人员从我国的实际情况出发，考虑到广大人民群众的生活水平和穿着习惯，努力遵循在普及的基础上提高，在提高的指导下普及和实用、经济、美观的原则，贯彻“百花齐放、百家争鸣”、“古为今用、洋为中用”和“推陈出新”的方针。服装设计人员经常深入群众，到农村、工厂、商店、学校等地做调查研究，了解人民群众的需要，不断改进设计工作，提高设计水平。对于出口服装，本着“内外有别”的原则，尽量适应该地人民的生活习惯与爱好。学习国外有益的东西，以提高我国服装的设计与生产科技水平。

二、服装的分类

随着人们的科学技术的发展，生产劳动与社会活动的多样化，新材料、新工艺的涌现，服装的品种和式样也越来越复杂。服装的分类方法若按穿用的范围，大致可分为生活服装、劳动保护服装、体育运动服装、舞台服装、统一制服装等几大类。

我国目前服装生产情况，按服装行业的专业大体可分为：毛料服装、布料服装、衬衫、童装、棉服装、雨衣、毛皮服装、刺绣服装、舞台服装、运动服装、针织服装、军用服装等十几个大类品种。现分述如下：

1. 毛料服装在服装当中属于高档产品。由于毛料缝制的过程，要求采用归拔、熨烫、手针缝扎等精细工艺，所以毛料服装的制作在服装行业中形成了一个专业。在这个专业中又因男服要求外观严整笔挺，女服要求灵巧柔和在工艺上的差异，使毛料服装分成为男装（硬活）和女装（软活）两个专业。

2. 布料服装大多没有里子和胸衬，与毛料服装比较，缝制工艺简单。它的重点工艺是缝纫工序。一些布料服装厂除缝制生活服装外，还缝制劳保服装和体育运动服装等。布料服装厂目前在全国服装行业中比例最大。

3. 衬衫。尤其是男衬衫，由于它的领子和熨烫工艺，外观包装要求严格，所以在服装行业中一直是一个单独的专业。近年来，伴随着化学纤维的发展，不仅剪裁的合

体，而且要求领子不缩水、不变形、熨烫平整、包装美观。目前衬衫的领子除了选用防缩树脂衬布外，还改进了缝制、整烫技术，使衬衫质量上有很大提高，列选了不少名牌产品在国际市场上也赢得了声誉。

4. 童装。包括婴儿、幼童、小童、中童、大童等品种，由于童装的式样较多，镶配与刺绣点缀较为复杂，以至在服装缝制工具的改革中(如各种压脚和卷边工具)，它一直走在前面的。近年来童装的样式设计，除了造型和配色艺术提高外，镶配的边、牙、带、绊与辅料也有了很大的改进。有些产品还采用转移印花新工艺，使得童装更加“绚丽多彩”。

5. 棉服装。棉服装的铺棉、揉棉工艺已自动化。纳棉已使用了多针纳棉机。扫毛、整装等工艺都采用了专用机械。为了保障工人的身体健康，生产车间装上吸棉尘设备。生产棉服装的工厂由于新设备的增加不便于再缝制其他服装，所以它也形成了一个专业。在专业生产和采用先进设备的推动下，棉服装的生产效率在成倍增加，棉服的质量，尤其是棉花的均匀度和手感的柔软度有了显著的提高。

6. 雨衣。一般分为风雨衣、胶布雨衣、塑料雨衣、尼龙雨衣和坑道服等。风雨衣还需要用缝纫机缝制，胶布雨衣和坑道服个别部位还需要缝纫外，大都采用了粘合工艺，即经过抹胶机抹胶风干后，再用压合机压合连接成衣。塑料雨衣、尼龙雨衣都是采用“高频电子热合机”压合成衣。

7. 毛皮服装。分为皮毛与皮革两个类别。皮毛服装产品，大部分是毛绒向外的女外衣和大衣。它的重点工艺是毛皮裁制的对花工艺。一件普通的毛皮，经过裁剪拼对，能成为花纹美观高贵的成衣。皮毛服装最繁琐的扞皮工艺，目前采用了扞皮机，大大地提高了产量。皮革服装大部是光面向外的外衣和茄克等产品。由于皮革服装缝制前要用专用设备将边沿部分去薄、磨平，缝纫时需用缝皮机，因此皮革服装也形成了一个类别。

8. 刺绣服装。广泛采用了我国优秀传统文化的绣花工艺的刺绣服装，在国内外享有很高的声誉。刺绣有手工绣和机绣两种。我国著名的苏绣、湘绣、蜀绣、粤绣以及各地发展起来的精巧的绣花工艺，给刺绣服装增添异彩。绣衣分为轻、中、重三种绣工。重绣装饰花纹丰满，中绣华丽纯朴，轻绣图案点缀简洁雅致，各具特色。刺绣的针法很多，绣衣上主要有雕绣、拉绣、刻绣、抽绣、立体绣和十字挑花、贴补花等工艺。刺绣服装是一个不可忽视的专业。提高刺绣服装的式样设计水平，使绣花更好地发挥装饰点缀作用，是我们必须重视的课题。

9. 舞台服装品类很多，各种戏剧、音乐、舞蹈、曲艺、杂技马戏等。有现代的，也有古代的；有中国的，也有外国的；有各民族兄弟民族的，也有各地民间的；有集体演出的，也有个人演出的。演员还可以根据节目内容和舞台演出的特定需要，使“百花齐放”的文艺舞台上的服装千变万化，在服装行业中成为一个专业，而且比其他专业更为丰富多样。

10. 体育运动服装。在“发展体育运动，增强人民体质”的方针指引下，群众性的体育运动已蓬勃开展起来。各种球类、田径、体操、武术、游泳、登山、滑雪、溜冰、自行车、摩托车、射击、射箭、赛艇、骑术、摔跤、举重……等各项体育运动和竞赛，都需要适合自己特点的服装。如同是一条运动裤叉、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球对它的实用要求各不相同。目前我国的体育运动服装，还分散在体育器材部门附设的服装厂、针织服装厂和一些服装生产单位生产，自己并不独立。但从发展来看，势必形成

一个专业。

11. 针织服装。随着化学纤维的迅速发展和工艺技术的改进，给针织服装创造了广阔的前景，针织服装由内衣发展到外衣、裙、裤，在国际国内的服装产销上，已经占有越来越大的比重，形成一个专业。

12. 军用服装要求整齐朴实，体现了光荣的革命传统。军服生产科研部门，根据兵种的实际需要，正在不断研究改进军用服装的用料、保温、防火、防红外线、造型、工艺和轻便、配套、实用等方面，有许多经验值得我们学习。

服装的品种类别繁多，随着生产和生活的发展变化，新的品种还将不断涌现出来，我们以上的分类叙述，只能是个梗概的介绍。

三、服装的标准与号型

制订服装标准有利于服装的成批生产。技术标准是对产品的质量、规格及其检验方法所作的技术规定，是生产中的一种共同依据。

制订或修订技术标准，应当贯彻多快好省的精神，符合经济、实用、安全的要求，体现国家的经济政策和技术政策，密切结合自然条件，合理利用国家资源。既要便于使用，又要便于生产。既要从现实基础出发，又要充分考虑科学技术的发展，注意不断提高，做到宽严适度，繁简相宜。

根据国务院的规定，技术标准分国家标准、部颁标准和企业标准三级。各级技术标准，必要时可分为正式标准和试行标准两类。技术标准的审批，采取分级负责的办法。我国服装的标准，目前多为企业标准和部颁标准，统一的国家标准正处在试行阶段。要统一成为国家标准，首先需要有服装的号型标准。过去由于成衣生产的号型杂乱，规格不全，跟不上广大群众的需要，现在必须制订统一的国家“号型”标准。

服装号型是服装规格长短、肥瘦的标志，是按正常体型的人排列的。“号”为总体高的公分数，表示服装的长短。“型”为上衣类服装的基本胸围的公分数；裤子类的基本腰围的公分数，表示服装的肥瘦。目前我国服装的号型，成年人设三个组(用1、2、3表示)，少年儿童设两个组(用01、02表示)，供不同地区选用。各组分别反映领围、总肩宽、袖长、臀围等部位的规格。“1”组表示略瘦小，“2”组表示中等，“3”组表示略肥大。

号型和组别在成衣上表示的方法为：号——型——组。

号型应用：服装“号”，按测量总体高的实际数值，取近似数值的“号”。如：服装165号，适用于总体高163~167公分范围的人体。服装95号，适用于总体高92~98公分范围的人体，以此类推。

服装“型”，上衣类，按测量基本胸围实际数值，取近似数值的“型”。如：上衣88型，适用于基本胸围86~89公分范围的人体；裤子类，按测量基本腰围实际数值，取近似数的“型”。如：裤子76型，适用于基本腰围75~76公分范围的人体。

这样，广大群众只要知道自己的总体高、胸围、腰围的尺寸(即号型)和肥瘦(即组别)就可以选购各种式样的四季适体服装。

下面就是我国各种男上衣、女上衣、男裤、女裤的服装号型表：

表 1

各种男上衣服装号型表

号	型														参考年龄				
81	50	52															1~2		
88		52	54														2~3		
95		52	54	56													3~4		
102		↑	54	56	58												4~5		
109		幼		56	58	61											5~6		
116					58	61	64										6~7		
123		童				61	64	67									7~8		
130							64	67						少		成	9~10		
135							64	67	70					年		年	10~11		
140							64	67	70	73				↓			11~12		
145								67	70	73	76						12~13		
150									70	73	76	80	84				13~14		
155								↑		73	76	80	84	88	92		14		
160								儿			76	80	84	88	92	96	15		
165								童				80	84	88	92	96	100	104	16
170														88	92	96	100	104	17
175															92	96	100	104	
180																96	100	104	
185																96	100	104	

表 2

各种女上衣服装号型表

号	型														参考年龄				
81	50	52																1~2	
88		52	54															2~3	
95		52	54	56														3~4	
102		↑	54	56	58													4~5	
109		幼		56	58	61												5~6	
116					58	61	64							↑				6~7	
123						61	64	67						少				7~8	
130							64	67	70					年				9~10	
135							64	67	70	73								10~11	
140								67	70	73	76	80						11~12	
145									70	73	76	80	84	88				12~13	
150								↑		70	73	76	80	84	88	92		13~14	
155								儿				76	80	84	88	92	96	100	14~15
160								童					80	84	88	92	96	100	16~17
165														84	88	92	96	100	
170															84	88	92	96	100
175																92	96	100	

表 3 各种男裤服装号型表

号	型										参考年龄															
	50	51	52	53	54	55	56	58	60	62		64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92
81																										1~2
88																										2~3
95																										3~4
102																										4~5
109																										5~6
116																										6~7
123																										7~8
130																										9~10
135																										10~11
140																										11~12
145																										12~13
150																										13~14
155																										14
160																										15
165																										16
170																										17
175																										成年
180																										成年
185																										成年

表 4 各种女裤服装号型表

号	型										参考年龄															
	50	51	52	53	54	55	56	58	60	62		64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92
81																										1~2
88																										2~3
95																										3~4
102																										4~5
109																										5~6
116																										6~7
123																										7~8
130																										9~10
135																										10~11
140																										11~12
145																										12~13
150																										13~14
155																										14~15
160																										15~16
165																										16~17
170																										成年
175																										成年

为了促进标准化工作的国际交流与合作,国际标准化组织(ISO)的服装尺码系统和名称技术委员会(ISO/TG 133)在1977年10月发表的一份材料上(代号ISO 3635)对于测量人体的测量部位和各类服装测量人体的控制部位做了明确的说明,现摘录供参考。

ISO的成员国有:美、英、法、苏、日、匈、波、罗、南斯拉夫、西德、澳大利亚、伊朗、意、瑞士、瑞典、西班牙、加拿大、智利、丹麦、墨西哥、土耳其、芬兰、荷兰、印度、新西兰等国。

1. 测量人体的测量部位

头围:皮尺放在双耳之上,成水平线测量其最大围度。

颈围:用皮尺在喉结以下二公分和第七颈椎骨处测量。

胸围:被测量者立直,自然呼吸,用皮尺经过双肩胛骨,在腋窝以下,围胸部成水平线测量。(第一胸围)

奶胸围:被测量者立直,自然呼吸,用皮尺过双肩胛骨,在腋窝以下,围胸部最丰满之处成水平线测量。(第二胸围)

奶胸下围:在胸部最丰满处以下(即奶胸下线)处成水平线围量。(第三胸围)

腰围:被测量者站直,自然呼吸,腹部放松。沿胯骨上端和肋骨下端之间的自然腰围线测量其围度。

臀围:水平测量臀部最丰满处之围度。

高度:被测量者站直,脱鞋,双脚并拢。测量头顶至脚底的垂直距离。(即总体高)对于尚不能站立的婴儿,可平躺着,测量头顶至脚底的直线长度。

腿外侧长度:用皮尺在侧面顺臀部轮廓从腰围线往下测至地面的距离。

腿内侧长度:被测量者站直,双脚略分开,使人体重量平均分落在双腿上。从大腿根处到脚底的距离,成一直线测量。

手围:右手掌摊开,手指并拢,除拇指外,所测量的最大手掌围度。

手长度:小臂伸直,手掌摊开,手指并拢,拇指除外,从右手掌的第一条皱纹起至中指指尖所测的距离。

足长:从脚趾最突出处和脚跟最突出处的垂直线之间相连结的水平距离。被测量者脱鞋,人体重量平均分落于双腿上。

如可行的话,裸体测量,如不可行(比如测量是在服装出售处进行)要尽量在较少的衣服处测量,并且这些衣服要不严重影响人体的体型或测量的精确性。在测定胸围时,在无衬填的胸罩外,使致完全合身,如胸罩是薄面料,不能包含金属制品或其他支撑物。

2. 各类服装测量人体的控制部位

根据上述ISO 3635提供的测体部位,对于各类服装测量人体的控制部位分述如下:

穿在上身或全身的服装包括:①上衣、轻便上衣、雨衣;②短上衣(茄克衫)、运动上衣、紧身短上衣、厚茄克;③童装、连衫裙;④套装和女外套(两件套和三件套);⑤晨衣和宽大便服;⑥工装裤、罩衣;⑦针织衣(套衫、开衫、毛线衫);⑧游泳衣(游泳衣、浴衣)等。

仅穿在下身的服装包括：① 裙子；② 裤子、便裤、马裤、滑雪裤；③ 短裤等。

穿在上身或全身的女服装：

非针织衣和游泳衣：测体控制部位有奶胸围（第二胸围）、臀围、总体高。

针织衣：测体控制部位为奶胸围。

游泳衣：测体控制部位有奶胸围、臀围。

仅穿在下身的女服装：

测体控制部位有臀围、腰围、腿外侧长度。

穿在上身或全身的女童服装：

非针织衣和游泳衣：测体控制部位有奶胸围、臀围、总体高。

针织衣：测体控制部位为奶胸围、总体高。

游泳衣：测体控制部位有奶胸围、臀围。

仅穿在下身的女童服装：

测体控制部位有总体高、臀围、腰围。

穿在上身或全身的男装：

测体控制部位有胸围、腰围、总体高。

仅穿在下身的男装：

测体控制部位有腰围、臀围、腿内侧长度。

穿在上身或全身的男童服装：

测体控制部位有：胸围、臀围、总体高。

仅穿在下身的男童服装：

测体控制部位有：总体高、臀围、腰围。

婴儿服装（指总体高 104 公分之内的男孩和女孩）测体控制部位为总体高。

帽子：

测体控制部位为头围。

3. 各类服装尺码系列举例(以公分计)：

女上衣：

奶胸围 96 臀围 104 总体高 164

女外套：

奶胸围 100 臀围 108 总体高 170~176 衣长 96

女裤：

臀围 124 腰围 96 腿外侧长度 104 尺寸代号 50

女开衫：

奶胸围 94

女童裙子：

总体高 158 臀围 88 腰围 64 裙长 42

女童装：

总体高 122 奶胸围 68 臀围 68 腰围 60

女童毛线衣：

奶胸围 80~84 总体高 152~158

女童游泳衣:

奶胸围 72 臀围 76

男上衣:

胸围 96 腰围 64 总体高 152

男裤:

腰围 92 臀围 108 腿内侧长度 84 裤脚口 55

男套裤:

胸围 96 腰围 84 总体高 170~176 腿内侧长度 80

男毛线衣:

胸围 92~100 总体高 164~170

男开衫:

胸围 88~96 尺寸代号 92

男童套装:

总体高 108 臀围 64 胸围 60

男童短裤:

总体高 122 臀围 72 腰围 64 腿内侧长度 58

男童上衣:

总体高 122 臀围 72 胸围 68 尺寸代号 122

男童游泳裤:

腰围 64

男童套衫:

胸围 84

婴儿裙衫:

总体高 68

婴儿服:

总体高 60

衣长 35

婴儿护胸套衫:

总体高 86 胸围 52~56

女童学生帽:

头围 53

婴儿针织帽:

头围 42~45

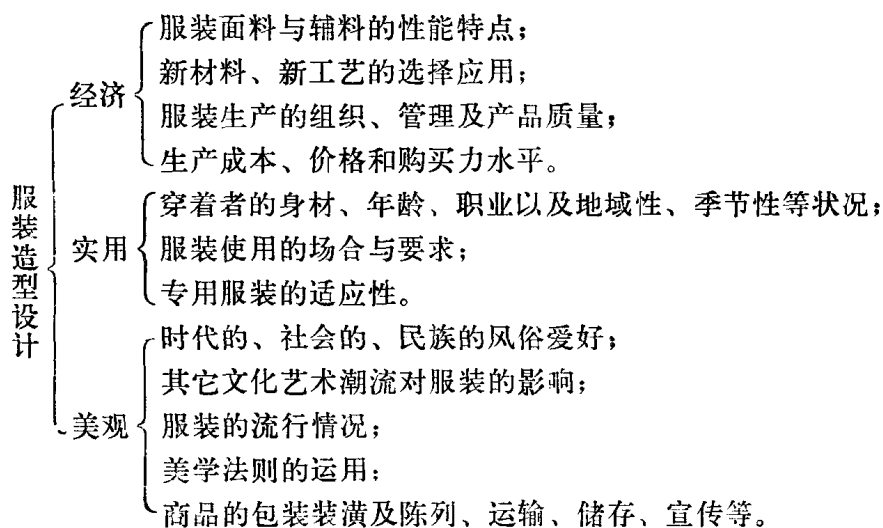
上列服装尺码系列是依据人体而不是服装尺寸。服装尺寸通常是由服装设计师和生产者去选择。他们关心款式、裁剪和其它时装的要素,同时他们还必须给特定服装以适当的放松度。

因此,建立一个服装尺码系统,以简单、直接、有意义的方式标明穿着合身的人体

尺码，以便于选择合身的服装。当然，这一尺码系列并不排除例外的和各国的标准组织所规定的其它项目或用法。

四、关于服装造型

服装造型是一门综合性的学科，它涉及科学技术、文化艺术、心理学、生理学诸方面。服装造型设计工作者需要具备广泛的知识，才能设计出经济、实用、美观的服装。服装造型设计大致包括下列几个方面：



由此可见，从事服装造型设计需要有周密、系统和适时的调查研究、掌握丰富的有关资料。

此外，服装的整体设计思想对于服装造型设计有着特别重要的意义。在设计服装式样的时候，还需考虑鞋、帽、提包和其它服饰用品的式样。有时，由于钮扣、标牌甚至缝纫针迹选用得当，对于服装的新颖感也会带来良好的效果。

下面将几个与服装造型关系较为密切的问题简略地谈谈。

1. 对称、均衡在服装上的效果

对称、均衡是美学中的两个形式法则。它在服装的造型设计中被广泛地运用着，例如衣领、袖子、左右两衣片大都采用对称的形式。尤其是口袋的点缀安排，钮扣、绊带的放置部位，也都离不开运用对称、均衡的法则。它对构成服装的造型式样起着重要的作用。图 1-1 中的两头是对称型。图 1-2 是均衡型。图 1-1 是两个等量的形体依中轴