

传

播

学

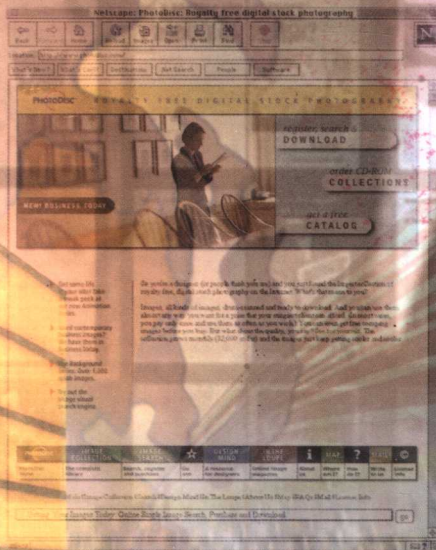
书

系

袁

军

著



# Introduction to 新闻媒介 News Media 通论



北京广播学院出版社

传 播 学 书 系

G206.2  
Y833 ✓

袁 军 著

Introduction to  
**新闻媒介** News Media  
**通论**

北京广播学院出版社

### 图书在版编目 (CIP) 数据

新闻媒介通论/袁军著. - 北京: 北京广播学院出版社, 2000.6

ISBN 7-81004-901-1

I. 新… II. 袁… III. 新闻-传播媒介-研究 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 69177 号

### 新闻媒介通论

---

作 者 袁 军

责任编辑 文心水

封面设计 宁成春

版式设计 BBI 阳光工作室

---

出 版 人 王克瑞

出版发行 北京广播学院出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮政编码 100024

电 话 65779405 或 65779140 传 真 010-65779140

E-mail cbs@bbi.edu.cn

---

经 销 新华书店总店北京发行所

排 版 北京纪德文化艺术有限公司

印 装 中国科学院印刷厂

纸张供应 山东高唐纸业集团总公司

---

开 本 730×988 毫米 1/16

版 次 2000 年 6 月第 1 版

印 张 17

印 次 2000 年 6 月第 1 次印刷

字 数 270 千字

印 数 1—2000

---

ISBN 7-81004-901-1/G·540

定 价 32.00 元

---

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

# 目 录

## ■ 第一章 新闻媒介概述 ..... 1

### 第一节 新闻传播活动与新闻媒介 1

#### 一、新闻传播活动 1

#### 二、新闻媒介 3

### 第二节 新闻媒介的历史演变 4

#### 一、亲身传播时代 7

#### 二、口头语言时代 8

#### 三、书写时代 10

#### 四、印刷时代 13

#### 五、大众传播时代 15

#### 六、网络传播时代 17

## ■ 第二章 新闻媒介与新闻 ..... 20

### 第一节 新闻是新闻媒介的核心因素 20

### 第二节 “新闻”一词的来历和涵义 22

### 第三节 新闻的定义 23

### 第四节 新闻与信息 26

### 第五节 新闻的基本特性 31

#### 一、真实性 31

#### 二、新鲜性 34

#### 三、时效性 35

#### 四、公开性 37

■ **第三章 新闻媒介的社会功能**..... 39

|                |    |
|----------------|----|
| 第一节 报道新闻 传播信息  | 39 |
| 第二节 形成、引导、反映舆论 | 40 |
| 一、形成舆论         | 44 |
| 二、引导舆论         | 45 |
| 三、反映舆论         | 46 |
| 第三节 社会教育 传播知识  | 48 |
| 第四节 提供娱乐 提供服务  | 49 |

■ **第四章 报纸**..... 50

|                  |    |
|------------------|----|
| 第一节 报纸历史和现状      | 50 |
| 一、国外报刊历史及现状      | 50 |
| 二、我国报刊历史及现状      | 58 |
| 第二节 报纸的种类        | 64 |
| 一、以办报方针分         | 65 |
| 二、以报纸内容分         | 65 |
| 三、以影响范围分         | 66 |
| 四、以出版时间分         | 66 |
| 第三节 报纸的传播手段及传播特点 | 67 |
| 一、报纸的传播手段        | 67 |
| 二、报纸的传播特点        | 76 |

■ **第五章 广播**..... 78

|             |     |
|-------------|-----|
| 第一节 广播历史和现状 | 78  |
| 一、国外广播历史及现状 | 78  |
| 二、我国广播历史及现状 | 92  |
| 第二节 广播的传播手段 | 107 |
| 一、广播的传播符号   | 107 |
| 二、广播节目      | 109 |
| 三、广播的传播方式   | 111 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 第三节 广播的传播特点      | 112 |
| 一、广播的传播优势        | 113 |
| 二、广播的传播劣势        | 116 |
| ■ 第六章 电 视 .....  | 118 |
| 第一节 电视历史和现状      | 118 |
| 一、国外电视历史及现状      | 118 |
| 二、我国电视历史及现状      | 126 |
| 第二节 电视的传播手段      | 137 |
| 一、电视的传播符号        | 137 |
| 二、电视编辑手段         | 144 |
| 三、电视节目           | 147 |
| 第三节 电视的传播特点      | 152 |
| 一、电视的传播优势        | 152 |
| 二、电视的传播劣势        | 155 |
| ■ 第七章 通讯社 .....  | 158 |
| 第一节 通讯社历史和现状     | 158 |
| 一、国外通讯社历史及现状     | 158 |
| 二、我国通讯社历史及现状     | 167 |
| 第二节 通讯社的种类及特点    | 172 |
| 一、通讯社的种类         | 172 |
| 二、通讯社的特点         | 175 |
| ■ 第八章 新兴媒介 ..... | 178 |
| 第一节 传播科技与新闻媒介    | 178 |
| 一、数字音频广播         | 179 |
| 二、有线电视           | 180 |
| 三、高清晰度电视         | 181 |
| 四、直播卫星电视         | 182 |
| 第二节 “第四媒体”——因特网  | 185 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 一、因特网的起源与发展                   | 185 |
| 二、因特网的功能和传播特点                 | 186 |
| 第三节 新旧媒介的关系                   | 188 |
| 一、因特网挑战传统媒介                   | 188 |
| 二、新旧媒介共存共荣                    | 189 |
| ■ <b>第九章 新闻媒介的管理与经营</b> ..... | 193 |
| 第一节 新闻媒介的管理                   | 193 |
| 一、新闻媒介的宏观管理                   | 194 |
| 二、新闻媒介的微观管理                   | 198 |
| 第二节 新闻媒介的经营                   | 207 |
| 一、广告经营                        | 207 |
| 二、报纸的发行经营                     | 207 |
| 三、广播电视节目经营                    | 208 |
| 四、多种经营                        | 209 |
| 第三节 中国新闻媒介走向市场                | 210 |
| 一、新中国成立之初中国新闻媒介的市场化尝试         | 210 |
| 二、新时期中国新闻媒介的市场化进程             | 211 |
| ■ <b>第十章 新闻媒介教育</b> .....     | 215 |
| 第一节 新闻教育                      | 215 |
| 一、国外的新闻教育                     | 215 |
| 二、我国的新闻教育                     | 218 |
| 第二节 以新闻媒介为载体和手段的远程教育          | 221 |
| 一、国外远程教育                      | 222 |
| 二、我国的远程教育                     | 224 |
| 第三节 公众的新闻媒介教育                 | 229 |
| ■ <b>第十一章 媒介批评</b> .....      | 232 |
| 第一节 媒介批评的定义、对象和功能             | 234 |
| 一、监测大众传播媒介的运行发展               | 237 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 二、评析媒介系统的优劣                  | 238 |
| 三、对媒介产品（大众文化）作价值评判和理论鉴别      | 238 |
| 第二节 媒介批评的内容和方法               | 238 |
| 第三节 国外媒介批评理论简介               | 241 |
| 第四节 对建设中国大陆媒介批评理论的展望         | 247 |
| ■ <b>第十二章 西方媒介理论评介</b> ..... | 251 |
| 第一节 媒介功能理论                   | 251 |
| 一、正面功能                       | 252 |
| 二、负面功能                       | 254 |
| 第二节 议程设置理论                   | 256 |
| 第三节 麦克卢汉的媒介观                 | 258 |
| 第四节 大众传媒与国家发展                | 262 |

# 第一章 新闻媒介概述

---

信息传播是人类生存与发展的一种基本方式。作为信息传播重要组成部分的新闻传播活动，与人类社会同时产生，是一种普遍的社会现象。任何信息的传播都离不开一个物质载体——媒介，新闻媒介是新闻传播活动得以进行的基本条件之一。新闻媒介经历了漫长的发展历史，其发展轨迹与人类新闻传播活动的进化史相吻合。

## 第一节 新闻传播活动与新闻媒介

### 一、新闻传播活动

新闻传播活动是沟通信息交流情况的一种社会活动，是人与人之间对新近发生的事实进行相互传达的基本方式。在现实生活中，人们每天听广播、看电视、读报纸，从中获取各式各样的新闻；与此同时，人们在相互交往中，随时自觉或不自觉地了解新闻信息。可以说，没有新闻传播活动的社会是难以想象的。

那么，人们为什么必须进行传播和了解新闻的活动呢？从事新闻传播活动的目的何在？关于这一点，学术界存在争议，有许多不同的观点。导致这种状况的原因主要是人类早期的新闻传播活动缺少文献记载，我们只能运用考古学、人类学、哲学等方面的知识进行综合考察。

关于新闻传播活动的起源，存在着唯心主义的解释。一些资产阶级学者认为，新闻活动根源于人的生理和心理特性。美国一位新闻学者指出：“人一生下来就有一个传播消息的说话器官和一个接受消息的听觉器官。这两个

不仅是生着而已，而且永远在想发挥他们自己的作用。人类同时又被赋予无尽的好奇心，它创造了一种对事物不断的兴趣，关于别人的举动行为，对于自然所发生的程序和事情，对于不论远近每一个人物的情况，都有无限的兴趣。”“对于事物的好奇心和兴趣，是新闻欲的源泉。”<sup>①</sup> 法国新闻史学家彼·阿尔贝说：“人类的好奇心理曾经造就了无数讲述历史故事的职业艺人。他们担负着人类交流的重任，往往还负有传播新闻的使命。”<sup>②</sup> 日本著名新闻学者小野秀雄指出，新闻起源于动物的“好奇本能和群居本能”。<sup>③</sup> 以上种种观点，离开了人类共同的社会生活和共同的生产劳动这一本质特征，离开了人类的物质生产实践，把人类新闻传播活动的起源归之于人类生理和心理乃至自然本能，不可能科学地揭示新闻传播活动的真正起因。事实证明，纯粹从生理或心理上来解释人类某种行为的根本动机是站不住脚的。心理因素对新闻的产生所起的作用，根源在于外部刺激而非人自身，是由于外部刺激才激发人了解新闻的心理欲望；从生理因素看，具有说话器官和听觉器官的人，如果一生下来就离群索居，这种器官也就不可能发挥应有的功能。19世纪某国有个王子幼年被绑架关在地牢里，过着与世隔绝的生活，到17岁释放时已是一个地地道道的白痴，根本就不会有什么“新闻欲”。印度的狼孩，从小被狼叼去，吃狼奶长大，与狼一起居住洞穴，长大后几乎没有什么思维能力，更谈不上什么“新闻欲”。

唯物主义认为，新闻传播活动产生于人类社会化的生产劳动需要，起源于人的社会交往，是在人的物质生产和社会交往的需要推动下产生和发展起来的。

人类社会最基本的活动是生产劳动，人与动物的根本区别也就在于人类能够进行生产劳动。恩格斯指出：“动物仅仅利用外部自然界，单纯地以自己的存在来使自然界改变；而人则通过他所做出的改变来使自然界为自己的目的服务，来支配自然界。这便是人同其它动物最后的本质的区别，而造成这一区别的还是劳动。”<sup>④</sup>

人类的生产劳动一开始就具有社会性。在原始社会，面对极其低下的生

① 卡斯柏·约斯特《新闻学原理》中译本第3页，中国人民大学新闻系译。

② 彼·阿尔贝、弗·泰鲁《世界新闻简史》中译本第3页，中国新闻出版社1985年版。

③ 余家宏、宁树藩等《新闻学简明词典》第181页，浙江人民出版社1984年3月版。

④ 恩格斯《自然辩证法》，《马克思恩格斯选集》第3卷，第517页。

产力水平和恶劣的自然环境,原始人必须群聚而居,结成相互依存的社会关系才能获得起码的生存环境。原始人的采集植物、猎取动物以及为争夺物质生活资源而进行的原始部落间的战争等基本生产活动具有鲜明的社会性,是协调一致的集体行动。同时,原始人为了寻找食物、躲避洪水猛兽、对付部落战争而不断地迁徙,必须随时了解周围环境,关注外界变化。

正是在这种社会性的采集、狩猎、战争、迁徙等生产劳动和生活中,人们需要相互联络、传递情况、沟通信息,以便商量对策,协调一致地采取行动,这就产生了信息传播活动,产生了新闻传播活动。原始人为求生存而进行的社会化生产劳动是新闻传播活动产生的最根本,也是最直接的动因。

坚持唯物主义的新闻起源观,为我们进一步揭示新闻传播活动诸多客观规律奠定了基础。坚持唯物主义的新闻起源观,并不是一概否定人类的“好奇心”、“兴趣”等心理因素对新闻传播的作用,但人类的“好奇心”、“兴趣”等心理因素,决不是与生俱来,凭空产生,而是基于社会化的物质生产实践,是劳动、社会实践的结果。

### 二、新闻媒介

新闻传播属于信息传播范畴。传播学认为,信息与传播不可分,世界上没有离开传播而独立存在的信息,也没有不包含信息的传播;而信息传播又都离不开媒介,媒介是信息传播的基本要素之一。

所谓媒介,即介于信息传播过程中传受双方之间的“中介物”,是传播信息符号的物质载体。传播学家施拉姆认为:“媒介就是插入传播过程之中,用以扩大并延伸信息传送的工具”。

面向为数众多的受众传播信息符号的物质载体是大众传播媒介,它包括书籍、报纸、杂志、通讯社、广播、电视、电影等。

以传播新闻信息符号为主的物质载体,被称为新闻媒介,它包括报纸、新闻性杂志、通讯社、广播、电视等。新闻媒介可有广义、狭义之分。广义的新闻媒介泛指所有传播新闻信息的媒体,既包括大众新闻媒介,也包括人际传播中的语言符号或非语言符号(体语、视觉性语言符号、非视觉性语言符号等)等载体;而狭义的新闻媒介专指以传播新闻信息为主的大众传播媒介,如报纸、通讯社、广播、电视、新闻性杂志等。新闻传播学中的新闻媒介,一般指狭义的新闻媒介。

在新闻传播学中，与媒介、新闻媒介相互联系但意义上有差别概念有媒介组织和渠道。媒介组织是指经营大众传播媒介的机构，如分别经营报纸、广播、电视、杂志等媒介的报社、广播电台、电视台、杂志社等。渠道则指信息流通与扩散的通道，其意义范围较媒介宽泛，媒介一般指大众传播媒介，即在狭义层次上使用，而渠道既包含大众传播媒介，也包括人际传播媒介，即指广义的媒介概念。

媒介是信息传播得以实现的基本条件，它扩大并延伸了人类信息传播的能力。

首先，人类的意识、思维活动离不开媒介。语言是交际的工具也是思维的工具。作为信息传播的主体，人对客观信息的认识、反映、选择、加工、分析等思维活动和意识活动，必须依赖物质载体——语言媒介。人的思想必须要有语言形式，人的思考和默想，实际上表现为利用语言媒介对信息进行加工，即自身传播过程。语言的紊乱，是思维紊乱的直接表现。

其次，对信息的表述和传播更要凭借媒介才能进行。离开媒介，人既不能对信息材料进行分析、思维，更不可能对分析、思维的成果进行传播和接收。信息不能以“虚幻”的形式存在和传递，它必须被“物化”，即依附一定的物质载体才能显示，才能成为被传播的内容和材料。传播者通过媒介才能传递旨意，接受者也只有通过媒介这一“中介物”才能接受信息。即使是近在咫尺的面对面交谈，也必须借助语言媒介和非语言媒介才能实现。

第三，媒介拓展了人类的传播范围和传播能力。正如加拿大传播学者麦克卢汉所指出的，媒介是人体的延伸。面对面的交谈是五官的延伸；印刷品是眼睛的延伸；广播是耳朵的延伸；电视则是耳朵和眼睛的同时延伸。随着科学技术的不断进步，媒介不断发展，人的五官也得以不断延伸和扩展，“千里眼”、“顺风耳”已成为不足为奇乃至司空见惯的传播现实。

## 第二节 新闻媒介的历史演变

传播媒介的发展是人类传播能力发展变化的直接表现，传播媒介在相当程度上决定着人类传播的方式和结构，人类传播的发展历史实际上就是一部传播媒介的发展史。传播媒介受社会生产力水平的制约，它随着社会生产力所能提供的日益丰富的物质手段不断更新，随着传播规模的扩大而不断发

展。从原始的结绳记事到现代的卫星通讯，随着生产力水平不断提高，人类的传播媒介经历了一个从简单到复杂，从落后到先进的漫长的发展过程。

人与动物的根本区别，不仅在于人类能制造工具，进行社会化的生产劳动，而且在于人类能处理和传播信息。因此，信息传播的历史和人类自身的历史是同步的。

关于人类的起源以及它与其它动物的关系，是一个颇有争论的问题，有众多说法。学术界流行的观点是，人同其他所有的哺乳动物一样，是从种类较低的祖先传下来的。它和巨猿、黑猩猩、猩猩、大猩猩曾有过一个共同的祖先，而这个祖先又是从更低级的类型演化出来的，它是某种早期类型的哺乳动物，本身是从兽形爬虫传下来的，这种爬行动物又来自一系列的两栖动物，而两栖动物又是来自原始鱼类。

根据古人类学家一个多世纪的研究证实，人类的进化历程最早可追溯到7000万年以前。生活在恐龙时代的一种形似小老鼠的“原猿”是人类遥远的祖先。过了千百万年，第一批猿猴模样的动物开始在非洲撒哈拉以南地区居住。又过了漫长的岁月，人类的祖先进化成灵长类动物，它们有一个重要特征：大脑和躯干的比例略大于多数同时代的动物。由于大脑的容量大致与学习能力相适应，因此，这种比例关系成为人类进化的关键。

大约在1400万年前到500万年前，一种类似猿猴的动物腊玛古猿出现在非洲和欧洲，标志着类人动物的产生。

生活在550万年前到100万年前的非洲南方古猿开始直立行走、穴居并以家庭为生活单位。

大约200多万年前，人类的早期祖先之一猿人出现了。他们与其他动物的重要区别在于：他们开始制造工具。

约50万年前，我们的祖先分为两支。一支为尼安德特人。他们表现出比任何早期人种都先进得多的特征。他们不仅是优秀的猎手，而且殡葬死者，照顾老弱病残。尼安德特人一直延续到35000年前，后神秘地消失了。另一支是出现于9万年前到4万年前的克罗马农人。他们在成就和能力上都远远超过了尼安德特人。他们居住洞穴，建造临时屋棚，是出色的猎人和采集者；他们制造复杂的工具，有较严密的社会组织；他们驯养动物，使用金属，开始从事农业；他们甚至开始雕刻，并创作精美的洞穴壁画。

1.8万年前，我国的山顶洞人掌握了火。人类终于与其他动物截然区别

开来，人类文化开始起步。

在人类自身逐渐与动物界分离，不断进化的同时，人类的传播能力也不断进化和发展。改进传播媒介，提高信息传播能力，更好地沟通情况，传播经验，是早期人类应付极其恶劣的自然环境，求得自身生存的基本条件之一。关于信息传播在人类发展过程中的举足轻重的地位，一些西方传播者甚至指出：“确定什么时代一种人或另一种人用石器或燧石器物追击动物，什么时代人所用青铜斧或铁斧互相厮杀，是很有用的。然而，在过去四万年里由人类所取得的文明进展，其所以突飞猛进，其实是基于人类对传播系统的掌握，而不是基于他们用什么材料来制作工具。”<sup>①</sup>“正是人们所掌握的传播系统贮存、交换和散播信息的程度高低，标志了人类有史以来甚至史前的几次重大变革阶段。正是人们准确而全面的传播能力不断增长，使得复杂技术向上发展，并有了神话、传说、解释、逻辑、习俗以及复杂的行为规范，从而使文明得以产生。”<sup>②</sup>

上述观点不无偏激。然而，传播媒介与社会发展是同步的，人类历史上的每一个时期都有适应本时期特点的传播媒介。人类生产力水平的提高，社会的发展，使得新的、更为先进的传播媒介不断产生；而新的、更为先进的传播媒介反过来又增强人类的传播能力，促进生产力水平的提高和社会的进步与发展。

从媒介发展的角度看，人类传播的历程大致可分为六个阶段，即亲身传播时代、口头语言时代、文字书写时代、印刷时代、大众传播时代、网络传播时代。

需要指出的是，这六种媒介类型虽然是依次出现的，但它们的关系并不是此消彼长、相互排斥的，而是互为补充、迭加累积的过程。即，我们今天虽然处于大众传播和网络传播时代，但我们仍然广泛使用最古老的亲身传播和口头语言传播，随后相继出现的文字书写、印刷媒介也依然发挥着极其重要的作用。因此，可以说，人类传播的演变是传播媒介的复合过程，而不是简单地从一种媒介系统过渡到另一种媒介系统。

---

① 梅尔文·德弗勒等《大众传播学理论》第8页，台湾五南图书出版公司。

② 梅尔文·德弗勒等《大众传播学理论》第9页，台湾五南图书出版公司。

## 一、亲身传播时代

这个时代开始于从类人灵长类到早期猿人的进化时期。这个时代的初期，人类是用与现在复杂动物相类似的方式，即通过类似于动物的尖叫、呼喊和身体动作形成彼此理解的非语言符号和信号进行传播，遗传或本能的反应在这种传播中起重要作用，后天学会的传播行为极少。到了后期，随着人类脑容量的增加，后天学会的传播行为在传播过程逐渐居主导地位。人类可以根据后天学会的并且彼此相互理解的意义规则来使用发声、手势信号、面部表情、身体动作和姿态，进行较为复杂的传播。

至今，我们仍可以从一些原始部落的原始语言——“体语”中，多少体会这一时代人类的传播情景。如澳大利亚西北部的昆士兰人，这样展开他们的日常交流：甲用手指指头上的汗，乙张开嘴，指指喉咙，并做出双手捧水的样子。接着，甲用双手做挂项链的动作，羡慕地一笑，乙做双手交换的动作和袋鼠跳跃的动作。随后，甲做拉弓的动作和袋鼠跳跃的动作，乙爽朗地一笑，并扬起左手。如果“翻译”出来，大意如下：

“今天这鬼天气，太热了！”

“可不是，热得嗓子都要冒烟了。要是有点水喝，那多好啊！”

“哟，你的项链真漂亮，哪来的？”

“用袋鼠跟白人换的。”

“那我明天也去打袋鼠。”

“好，祝你走运。”<sup>①</sup>

很显然，这种非语言符号的传播是相当原始的。这一传播方式决定了亲身传播时代的人类不得不保持所传信息的简短和单一，并且必须缓慢地进行传播。

这种原始状态的传播是由这一时代人类的生理局限导致的。古人类学家对早期类人动物头盖骨、舌长及软骨组织结构的研究显示，这一时代的人类不具备“说话”的基本生理条件。也就是说，他们虽然已会发声，但不会“说话”。由于“语言是思想的直接现实”，语言与思维是同轨的，因此，不能“说话”和不会使用语言方式进行传播的人，也同样不能对事物进行抽

<sup>①</sup> 余志和等《漫话信息技术》第23—24页，世界知识出版社1993年版。

象、分类、综合，不能进行从具体到一般，由前提推导出结论等思维活动。这种局限性决定了这一时代的人类不可能发展一种较为复杂的文化，即使简单的文化，其发展速度也极其缓慢，规模相当微小。

## 二、口头语言时代

语言大约产生于9万年前到4万年前之间，生活在那时的克罗马农人拥有和我们一样的头骨及喉舌结构，他们已开始“说话”。

关于语言产生的原因，有许多观点。例如“汪汪理论”——指人类模仿动物世界自然界的聲音（如狗叫、雷鸣或波涛等）并以其作为语言的要素；“感叹理论”——认为语言是产生于对欢愉、痛苦、气愤、惊恐等情绪的表达；“唱歌理论”——认为语言是从传播感情和欢庆喜事的歌中演变出来的；“哟——嗨——嗨理论”——指语言起源于体力耗费时所发出的声音；“约克—约克理论”——认为语言是在刚好与特别重要或特别兴奋的事件有关的时候发出的偶然性声音演变出来的，等等。

马克思主义则认为，语言产生于社会性的生产劳动和协作的需要。随着生产劳动的不断发展，人们的社会交往日益增多，彼此要沟通与传达的信息越来越复杂；人的发音器官日趋成熟，逐渐能发出一个个抑扬顿挫的清晰的音节，这些音节一旦具有固定的意义，得到社会的确定，并有了一套使用规则，语言便产生了。

语言的产生，大大加快了人类脱离野蛮、走向文明的进程，对信息传播乃至整个人类社会的发展，具有极其重要的意义。

首先，语言拓展了人类信息传播的内容。语言的产生，标志着人类已“学会把声音和它们所指的对象分离开”，拥有了“可以随处携带和用来在一切地方都指同一样东西的声音符号，而无须指着对象或站在对象旁边或朝对象嗥叫”，<sup>①</sup>从而摆脱了亲身传播时代人类信息传播对“具体对象”的依赖，极大地拓宽了传播范围，丰富了传播内容。

其次，语言不仅是“人类最重要的交际工具”，而且成为人类最重要的思维工具。语言的运用，使得人们可以对客观事物进行分类、抽象、分析、综合和推测，极大地增强了人类思维的条理性和清晰度，提高了思维能力。

---

<sup>①</sup> 威尔伯·施拉姆《传播学概论》第7-10页，新华出版社1984年9月版。

第三，在长度、复杂性、准确性和精细程度方面，语言可以记忆、传递、接收和理解的讯息，都远远超过了亲身传播时代人类采取的传播形式所能达到的程度。

在口头语言时代，非语言媒介仍然发挥着重要的传播作用。这些非语言媒介主要包括实物媒介和图画媒介。

我国古代的结绳记事就是最典型的实物传播。《易经》指出：上古结绳而治，后世圣人易之为书契。汉代郑玄《周易注》也指出：古者无文字，结绳为约，事大，大结其绳；事小，小结其绳。古秘鲁的印第安人也有结绳记事习惯，并以不同颜色的绳子代表不同的意思。

此外，印加古国也曾利用相当复杂的结绳方法进行信息传播。甚至到今天，一些没有文字的民族仍然采用结绳记事方法传播信息。

古希腊著名历史学家希罗多德的《历史》一书所记述的一件事，作为早期人类利用实物进行传播的生动实例被广为征引：据说大流士王在征战中陷入困境，于是，斯奇提亚人派使者送来一封“实物信”，里面包着一只鸟、一只老鼠、一只青蛙和五只箭。经分析破译，意思是：波斯人，你既不会像鸟一样远走高飞，也不会像老鼠一样钻地逃跑，更不会像青蛙跳出包围圈，那就赶快投降吧，否则我们就用箭将你们射死。

图画媒介也是早期人类交流、保存和传播信息的重要方式。在许多国家，都发现有原始人用来保存信息的岩洞壁画、雕刻等。普列汉诺夫在《论艺术》（又名《没有地址的信》）中引述了一些人类学家的研究成果：“为了表达和交换自己的思想，北美印第安人往往喜欢求助于绘画文字……。在澳洲，这种绘画文字也是服务于这样的目的。‘奥斯汀在澳洲大陆内地的溪水周围的岩石上发现了一些袋鼠的腿和人的胳膊的图形，凿刻的目的显然是想表明，人和动物都到这个水泉来喝过水’。……封·登·斯坦恩说，有一次他在巴西一条河的沙岸上看到了土人所画的一幅表现本地一种鱼的图画。他于是命令伴随他的印第安人撒下网去，他们便捞出了几条同沙岸上所画的鱼一样的鱼。显然，土人在画这幅图画时候，是想向自己的伙伴们报告，在这个地点可以找到什么鱼……”<sup>①</sup> 我国新闻学者任白涛在《综合新闻学》一书中引述了原始时期阿拉斯加因纽特人刻在木板上的一幅图画。图画有几个形

<sup>①</sup> 普列汉诺夫《论艺术》第136—137页，三联书店1973年版。