

專 · 業 · 管 · 理 · 叢 · 書

管理人 經濟學

ECONOMICS FOR MANAGERS

香港管理專業發展中心編



管理 人 經濟學

C93-08
X383

F017

香港管理專業發展中心編

15

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100



中文大學出版社



香港管理專業發展中心

© 職業訓練局 1995, 1997

本書版權為職業訓練局所有。除獲職業訓練局書面允許外，不得在任何地區，以任何方式，任何文字翻印、仿製或轉載本書文字或圖表。

國際統一書號 (ISBN) : 962-201-738-X

1995年第一版

1997年修訂版

出版：中文大學出版社

香港中文大學・香港 新界 沙田

圖文傳真：+852 2603 6692

+852 2603 7355

電子郵件：cup@cuhk.edu.hk

網址：http://www.cuhk.edu.hk/cupress/w1.htm

Economics for Managers (in Chinese)

Compiled and edited by The Management Development Centre
of Hong Kong, Vocational Training Council

© Vocational Training Council, 1995, 1997

All Rights Reserved.

ISBN: 962-201-738-X

First edition 1995

Revised edition 1997

Published by The Chinese University Press,

The Chinese University of Hong Kong,

Sha Tin, N.T., Hong Kong.

Fax: +852 2603 6692

+852 2603 7355

E-mail: cup@cuhk.edu.hk

Web-site: http://www.cuhk.edu.hk/cupress/w1.htm

Printed in Hong Kong.

前 言

「管理基礎課程」是由香港管理專業發展中心專為以中文為主要學習語言的本港在職人士設計，課程的兩大目標是：(1)為以中文為母語的兼讀學生提供實用性強的現代管理教育；(2)為課程畢業生爭取國際認可的學歷資格。「管理基礎課程」共包括以下八個科目：

- (1) 管理學原理
- (2) 管理經濟學
- (3) 組織行為與人事管理
- (4) 數量方法的管理應用
- (5) 管理資訊系統
- (6) 香港商業法
- (7) 商業英文溝通
- (8) 督導技巧

除「商業英文溝通」一科外，全部均以中文編寫教材及講授，方便學員吸收現代財經商管知識。「管理基礎課程」已於一九九四年七月獲英國特許秘書及行政人員公會 (Institute of Chartered Secretaries and Administrators, ICSA) 正式承認與公會本身的 Foundation Programme 具同等水準，並批准給予成功修畢該課程的本港學生考試豁免的優待。

本書是「管理基礎課程」中第二科的指定教科書。全書的編寫以簡明為原則，務求深入淺出地介紹經濟學的基本理論及功能。

為了提高讀者的學習效率和興趣，每章的結構還包括以下特色：

- 每章末以三言兩語點出該章的學習重點。
- 以個案或現實生活例子作為基礎，啟發學生對該章要點作出思考。
- 「參考書目」選列了有關該章主題的其他參考書籍及有關章節，以充實該章內容，並作為學員的補充閱讀指引。

除必要的說明性附圖外，個別章節還加入插圖以增加學習趣味。

《管理人經濟學》一書的出版，實有賴香港管理專業發展中心諸同僚和各界友好的鼎力支持。本中心首先要致謝的是本書初版的作者吳偉傑先生，以及負責進行修訂的簡定華先生。中心的首席顧問邢宏彬先生，在為「管理基礎課程」申請專業承認的過程中作了不少有建設性的提議。中心中文主任曾錦梅小姐的校訂工作，對本書的順利完成有不少幫助。

本書完稿後匆匆付印，錯漏之處在所難免，尚望學界前輩及企業先進能多加指正。

香港管理專業發展中心
一九九六年十月

導 論

根據國際管理發展研究所及世界經濟論壇出版的《一九九五年世界競爭力報告書》，香港被列為全球最具競爭力的經濟體系之一，排名第三，僅次於美國及新加坡。同年，香港亦獲美國傳統基金會評定為全世界最自由的經濟體系。開放、自由且具競爭力的經濟體系，一向是香港成功的要素。因此，經濟體系如何運作、有甚麼參與者、參與者之間有甚麼相互影響的關係，以及其中的運作機制怎樣，都是很值得研究及了解的。

企業作為經濟體系中的重要參與者，既提供商品或服務，又僱用生產人手及管理人員。企業的管理人員須經常評估香港的經濟及市場狀況，以求得知經濟環境對企業運作或決策的影響。在日常工作中，他們可能會碰到一些概念或名詞，如「競爭便是進步」、「自由經濟」、「通脹」、「聯繫匯率」等。這些雖是常用語，但當中大有文章；管理人員若能了解其中意義，自能加強他們對經濟情況的分析能力，對企業的有效管理有莫大幫助。

本書的目的是向讀者精要地介紹一些重要的經濟學概念、市場運作模式及政府政策運作機制，務求使管理人員能了解市場經濟的運作及其狀況、政府政策及它們對企業的影響。

本書的結構是由個體經濟學出發，先了解概念及市場運作，再擴展到整個經濟體系的運作及政府的經濟政策問題，

最後再討論國際經濟學，以助讀者了解經濟體系之間的關係、外匯及貿易等問題。

除了對上述範疇的理論作闡釋及研討外，本書亦於各章適當處加插思考問題，務求讀者能融會理論、概念與實務，以便學以致用。

目 錄

前 言	xiii
導 論	xv
1 經濟學的內容與範疇	1
1.1 引 言	1
1.2 經濟學是甚麼？	1
1.3 經濟學的分類	4
1.3.1 按對象和層面分類	4
1.3.2 按性質分類	5
1.4 管理人員研讀經濟學的目的	7
2 消費與需求	11
2.1 引 言	11
2.2 欲望與效用	11
2.3 邊際效用遞減定律	12
2.4 消費者均衡	16
2.5 需求曲線	18
2.5.1 從邊際效用至需求曲線	18
2.5.2 需求曲線	19
2.5.3 影響需求的各種因素	20
2.6 需求的價格彈性	23
2.6.1 需求價格彈性的定義	23

2.6.2	彈性的計算方法	23
2.6.3	彈性的類別	26
2.6.4	需求彈性與總收益	29
2.6.5	影響需求彈性的因素	31
2.7	其他類型的彈性	32
2.7.1	需求的所得彈性	32
2.7.2	需求的交叉彈性	34
3	生產與供應	39
3.1	引 言	39
3.2	企業在經濟活動中的地位	39
3.3	成本與利潤	40
3.3.1	會計成本與機會成本	40
3.3.2	經濟利潤與經濟成本	40
3.4	企業與生產	41
3.4.1	企業的限制	41
3.4.2	生產分析	42
3.5	短期成本理論	46
3.5.1	成本的類別	46
3.6	企業規模與長期成本分析	50
3.7	長期平均成本曲線的應用	52
3.7.1	規模經濟	52
3.7.2	規模不經濟	54
3.8	生產與供應	56
3.8.1	產量決策	56
3.8.2	供應曲線	61
4	市場與均衡價格	67
4.1	引 言	67

4.2	影響供應曲線移動的因素	67
4.2.1	生產因素的價格	67
4.2.2	科技發展	68
4.2.3	競爭者的加入	68
4.2.4	供給者的預期	69
4.2.5	政府政策	69
4.2.6	氣候或其他自然因素	70
4.3	供應價格彈性	70
4.3.1	供應價格彈性的計算方法	70
4.4	影響供應彈性的因素	71
4.4.1	時 間	71
4.4.2	技 術	71
4.4.3	商品的貯存	72
4.4.4	資源的流動性	72
4.4.5	商品的稀有性	72
4.4.6	成 本	72
4.5	市場供求均衡	73
4.5.1	供求分析及其應用	76
4.6	價格控制	79
4.6.1	最低工資	80
4.6.2	租金限額或價格限制	81
4.7	供求彈性的應用	81
5	完全競爭市場	91
5.1	引 言	91
5.2	完全競爭市場	91
5.2.1	完全競爭市場的特性	92
5.2.2	完全競爭下的需求和邊際收入曲線	94
5.2.3	完全競爭市場中企業的短期均衡	95

5.2.4	完全競爭市場中的短期供應曲線	97
5.2.5	完全競爭市場中企業的長期均衡	98
5.2.6	完全競爭市場中的長期供應曲線	101
5.3	完全競爭的優點與缺點	103
5.3.1	完全競爭的優點	103
5.3.2	完全競爭的缺點	106
6	不完全競爭市場	111
6.1	引 言	111
6.2	獨佔市場	112
6.2.1	獨佔市場的特性	112
6.2.2	獨佔的成因與類型	113
6.2.3	獨佔下的產量與價格	114
6.2.4	獨佔市場與利潤	117
6.2.5	獨佔市場有沒有供應曲線？	119
6.2.6	獨佔市場的長期均衡	121
6.2.7	獨佔市場的問題	122
6.2.8	對付獨佔的策略	125
6.2.9	差別取價	127
6.3	獨佔性競爭	130
6.3.1	獨佔性競爭的特性	130
6.3.2	獨佔性競爭市場的價格和產量	132
6.3.3	獨佔性競爭市場的短期均衡	132
6.3.4	獨佔性競爭市場的長期均衡	134
6.3.5	獨佔性競爭市場經濟效益的評估	135
6.4	寡頭壟斷市場	136
6.4.1	寡頭壟斷市場的特性	136
6.4.2	寡頭壟斷市場的價格和產量	137
6.4.3	寡頭壟斷市場經濟效益的評估	141

7	收入、支出與國民所得	147
7.1	引 言	147
7.2	國民生產毛額	147
7.3	收入及支出的循環流動關係	150
7.4	計算國民生產毛額的方法	153
	7.4.1 支出法	154
	7.4.2 所得法	156
7.5	其他相關觀念	158
	7.5.1 國民生產淨額	158
	7.5.2 國民所得	159
	7.5.3 個人所得	159
	7.5.4 個人可支配所得	160
7.6	香港的居民所得計算	160
7.7	實質國民生產毛額	162
7.8	國民生產毛額能有效反映國民福利水平嗎？	164
7.9	均衡產出	167
	7.9.1 漏出與注入	167
7.10	消費與產出	168
	7.10.1 消費及消費傾向	168
	7.10.2 有關消費曲線的理論	171
	7.10.3 均衡產出的決定	173
7.11	投資與產出	173
7.12	乘數效果	175
7.13	節儉的矛盾	177
8	投資決策	183
8.1	引 言	183
8.2	投資的分類	183
	8.2.1 自發性投資	183

8.2.2	誘發性投資	184
8.3	投資與利率	184
8.4	影響投資的其他因素	189
8.4.1	科技發展	189
8.4.2	市場情況	189
8.4.3	對未來的預期	189
8.4.4	資本財貨的成本	190
8.4.5	國民所得水平	190
8.4.6	企業目前的盈利情況	191
8.4.7	政府政策	191
8.5	加速原理	192
9	充分就業	195
9.1	引 言	195
9.2	充分就業的概念	195
9.3	總需求曲線	197
9.4	總供應曲線	199
9.4.1	短期總供應曲線的形成	199
9.4.2	短期總供應曲線的移動	201
9.4.3	長期總供應曲線的形成	203
9.4.4	長期總供應曲線的移動	204
9.5	總體經濟中的自我調整機能	205
9.5.1	總體經濟的短期與長期均衡	205
10	財政政策	215
10.1	引 言	215
10.2	政府開支	216
10.3	稅收的作用	220
10.4	平衡預算乘數	224

10.5	財政政策的有效性	224
10.6	自動財政政策	227
10.6.1	財政拖累	227
10.6.2	自動穩定因素	227
10.7	財政政策的資金來源	228
10.7.1	稅 收	228
10.7.2	舉 債	229
10.7.3	增加發鈔	229
11	銀行體系與貨幣政策	233
11.1	引 言	233
11.2	貨 幣	233
11.2.1	貨幣的定義	233
11.2.2	貨幣的功能	233
11.2.3	貨幣的特徵	235
11.2.4	貨幣的歷史發展	235
11.3	銀行創造存款貨幣	237
11.4	香港的銀行體系	240
11.5	中央銀行	241
11.6	貨幣市場	245
11.6.1	貨幣供應	246
11.6.2	貨幣需求	247
11.6.3	貨幣市場均衡	250
11.6.4	貨幣供應變化的效果	251
11.7	貨幣政策	252
11.7.1	實行貨幣政策的工具	253
12	通貨膨脹	259
12.1	引 言	259

12.2	通貨膨脹的成因	260
12.2.1	需求拉動通脹	260
12.2.2	成本推動通脹	262
12.2.3	進口通脹	263
12.2.4	結構因素	264
12.2.5	預期與投機心理	265
12.3	通脹的影響	265
12.4	控制通脹的方法	266
12.5	量度通脹	268
13	國際貿易	277
13.1	引 言	277
13.2	國際貿易的理論	277
13.2.1	互通有無	277
13.2.2	絕對優勢	278
13.2.3	比較優勢	279
13.3	國際貿易對國家經濟的影響	280
13.4	貿易保護主義的爭論	281
13.4.1	贊成貿易保護主義的觀點	281
13.4.2	反對貿易保護主義的論據	283
13.5	貿易障礙	285
13.5.1	關 稅	285
13.5.2	出口補貼	285
13.5.3	傾 銷	285
13.5.4	配 額	286
13.5.5	其他行政手段	286
13.6	比較關稅和配額	286
13.7	國際貿易前景	290
13.7.1	過往的情況	290

13.7.2 經濟組合的產生	290
14 國際收支平衡與外匯市場	295
14.1 引 言	295
14.2 國際收支平衡	295
14.2.1 經常賬	295
14.2.2 資本賬	297
14.2.3 差誤與遺漏	298
14.2.4 黃金與外匯賬	298
14.3 外匯市場	299
14.3.1 外匯市場的供求均衡	300
14.3.2 外匯市場的效率	305
14.3.3 匯價與國際收支平衡	306
14.4 匯率制度	307
14.4.1 浮動匯率制度	308
14.4.2 固定匯率制度	310
14.4.3 聯繫匯率制度	313
14.4.4 「混濁的」浮動匯率制度	314
綜合問題討論	319
漢英語彙對照	321
英漢語彙對照	329

經濟學的內容與範疇

1.1 引言

每當人們提起經濟學，一般不免會聯想起坐飛機有經濟客位，坐船有經濟艙，吃飯有經濟餐，甚至也有些人是「很經濟」的。

從上述的事例，人們很自然便覺得所謂「經濟學」，就是慳儉、吝嗇和節約之道。這其實只是很狹義地解釋了經濟學的其中一部分內容，而忽略了經濟學上其他方面的內容。

1.2 經濟學是甚麼？

經濟學是以科學方法研究人類經濟活動的學科，即個人或社會如何在有限資源的情況下，對生產、分配商品、服務等問題作出抉擇，以求有效地利用或管理資源，來盡量滿足人類無限的慾望和需要。因此，一般經濟問題所牽涉的均是：「如何付出最少而能獲取最多，同時沒有浪費資源？」

在個人消費方面，須運用經濟學知識去解決的問題是：「如何有效運用有限資源(時間、金錢、才能)，以達致個人最大的滿足？」