

B887-31C2

生活中的美

四川人民广播电台科教部编



体	态	美
风	度	美
性	格	美
发	型	美
表	情	美
服	装	美

4
G

四川科学技术出版社

封面设计： 周远秋 王光明
版面设计： 杨丽娜

生活中的美
四川人民广播电台科教部

出版：四川科学技术出版社
印刷：成都铁路局印刷厂
发行：四川省新华书店
开本：787×1092毫米 1/32
印张：6.75
字数：14.5千字
印数：1——30000册
版次：1985年8月第一版
印次：1985年8月第一次印刷
书号：17298·16
定价：1.00元

编 者 的 话

一九八五年二至七月，四川人民广播电台《知识厅》节目举办了“生活中的美学知识”专题广播，深受广大听众欢迎，纷纷来信索要广播稿。为了普及美学知识，帮助人们美化生活，我们将广播稿充实整理，汇编成书，奉献给广大读者。

本书由宋盛超同志写稿，何道文同志编辑。由于水平有限，时间仓促，本书在内容和文字上的错误与不妥之处，敬请读者批评指正。

一九八五年六月

前 言

人世间谁个不爱美？可以说人类社会就是按照美的规律来创造发展的。

爱美是人的天性。美是人们生活中不可缺少的。追求美、创造美，成了人们前进的一种动力。

在人们的日常生活中，无处不充满着美。试想，在紧张的工作之余，你同家人、朋友，出外春游，那“疏影横斜水清浅”的淡雅素洁美，那“暗香浮动月黄昏”的含蓄朦胧美，那“人面桃花相映红”的明丽鲜艳美，那“一枝红杏出墙来”的活泼雅气美，那“春城无处不飞花”的繁荣缤纷美，那“杨柳青青江水平”的清爽明朗美，这自然界蓬勃的活力，流动着的生命，定会使你高唱美的赞歌。

夜晚，华灯初放。当你守候在收音机、电视机旁，听到或看到一则助人为乐的新闻，一条奋勇拚搏的简讯，一篇献身事业的通讯，等等，这时，在你的脑海中定会激起一朵朵银光四溅的浪花，在思索与探求中领悟到人们感情里一些崇高的东西。这种心灵中的感情体验，是什么东西带给你的启迪？又是什么东西给你力量？这就是人对美的追求，是人对

美的创造，是社会之美对人的审美感觉的反射。

生活中的美还有另一个方面。有时，你去朋友家串门，会发现他的住房布置很得体，家具大小方圆的搭配、墙面颜色的调和、壁上字画的精致高雅、阳台花卉的选择、主人衣着款式的适宜，等等。一切都使你感到舒适、优美、端庄、和谐。这又是什么东西提示了你的朋友？他是按的什么原则在创造美的生活呢？那就是“形式美”的规律给予他的知识。

星期天，如果你同爱人逛商店，当你站在柜台前准备购买一件衣服时，或许你很注意商品的质地与实用价值，而你爱人却很欣赏商品的装饰、色彩与新颖的款式。两人的观点怎样才能统一呢？因为衣服的颜色、装饰、质地、款式等等，与人的年龄、职业、身材、脸形有着密切的关系，这就需要学一点美学的科学道理。

如果你去看一场电影，同朋友讨论起了这部影片的社会意义。从文学的角度讲，它叫主题思想；从美学的角度讲，它叫“审美通感”。这“审美通感”是怎样获得的呢？这里面就有一个从美学角度欣赏电影的问题。诸如从画面到色彩，从摄影的角度到音乐配制，从镜头组接到场景变化等等。如果稍为涉猎一点美学知识，定会给你带来更多的愉悦。

生活中的美，人是它的核心。现在，“谈美色变”的岁月已经过去。崇尚美、珍惜美、创造美，应该成为每一个人的高尚品格与行为。倡导心灵美、语言美、行为美、环境美，是社会主义精神文明建设的重要组成部分。因此，美不仅与人们的生活息息相关，而且美与四化建设紧密相联。

为了普及美学知识，帮助人们正确地认识美，科学地发现美，健康地欣赏美，勤奋地创造美，培养美的高尚情操，

我们四川人民广播电台“知识厅”节目举办了“生活中的美学知识”专题广播，从自然美、社会美、形式美、艺术美四个方面，系统地介绍了美学的一些基本知识。诸如人的体形美、风度美、发型美、服装美、语言美、表情美，住房布置美、商业橱窗美、教学艺术美、建筑美以及怎样欣赏电影、诗歌、摄影艺术等生活美学常识。

这个专题广播受到了广大听众的欢迎和好评。现在，我们把它汇编成书正式出版，奉献给追求美的人们。

何 道 文

一九八五年六月十日

目 录

前 言

一、什么是美

美的客观存在性.....	(1)
关于美的诸种见解.....	(3)
美的特征.....	(11)

二、什么是美感

美感的界说.....	(16)
美感的普遍存在性.....	(17)
美感的产生与发展.....	(18)
美感的心理机制.....	(21)
美感的特征.....	(27)

三、什么是美学

美学的对象与特点.....	(31)
美学与其他社会科学的关系.....	(34)

四、自然美

自然美的普遍存在性.....	(39)
自然美的特征.....	(41)

五、社会美

美的产生与发展.....	(46)
社会美的特征.....	(49)

六、人的体态美

人体美欣赏的理论前提.....	(56)
怎样的体型才算美.....	(58)
怎样使自己的体型美.....	(62)

七、人的风度美

什么叫风度.....	(65)
站 态.....	(68)
行 态.....	(69)
坐 态.....	(72)

八、人的性格美

什么叫性格.....	(73)
性格形成的因素.....	(75)
性格美的基本特征.....	(79)

九、人的发型美

相 称.....	(93)
比 例.....	(94)
和 谐.....	(95)
节 奏.....	(97)

十、人的服装美

服装美的总原则.....	(100)
服装与年龄、季节和谐.....	(101)
服装与性格和谐.....	(102)
服装与体形、面貌和谐.....	(104)
服装本身及其它穿戴和谐.....	(106)
服装美应“美在重点”.....	(107)

十一、眼睛表情美

灵 活.....	(109)
明 亮.....	(111)
坚 定.....	(112)

十二、脸部表情美

脸部表情的重要性.....	(114)
脸部表情的原则.....	(118)

十三、手势表情美

手势表情的美感.....	(121)
手势表情的方式.....	(122)

手势表情的原则.....	(124)
--------------	-------

十四、人的语言美

1. 语言美的内容.....	(127)
准确性.....	(129)
深刻性.....	(131)
含蓄性.....	(133)
2. 语言美的形式.....	(134)
激越美.....	(135)
参差美.....	(139)
回环美.....	(143)

十五、教学艺术美

教师的语言美.....	(148)
教师的表情系统美.....	(151)

十六、住房布置美

住房布置的原则.....	(155)
家具与住房的合谐.....	(157)
家具质量的平衡感.....	(158)
住房布置与季节的和谐.....	(160)
造成节奏与趣味中心.....	(161)

十七、商业橱窗美

橱窗设计的总原则.....	(163)
单一美与复合美.....	(166)
清晰美与朦胧美.....	(167)

十八、摄影艺术美

立意		(172)
选景		(173)
定调		(174)
角度		(175)

十九、建筑艺术美

形体		(181)
线条		(183)
空间		(184)
色彩		(185)

二十、诗的意境美

移情选景		(188)
人、景和谐		(189)
整体美感		(189)

二十一、电影艺术美

电影的复合美感		(191)
电影的流动美感		(195)

什么是美

在日常生活中，常常听见人们对生活中的事物作出某些评价：这件衣服很美，那件家具很时髦，这个小伙子挺帅，那个姑娘真漂亮，这部电影很好看，那个人的品德很崇高等等。

的确，生活中存在着许多美的事物。

但这只能说明“什么是美的”，并不能说明“什么是美”。

什么是美？这是一个众说纷纭的问题。时至今日，仍然有诸多歧见。综合起来不外乎三种：一、美是主观的，美是人的“理念”；二、美是客观的，美在事物本身；三、美是主客观的统一。要给美下一个定义确实很难，正如古希腊哲学家柏拉图所说“美是难的”。（柏拉图《文艺对话集·大希庇阿斯篇》）但这并不妨碍我们对美的探索与欣赏，在体验美的存在的同时，把握住美的特征。

美的客观存在性

首先，让我们观赏一下自然之美。

披肝沥胆

春天是生命复苏的季节，万物绿装凝翠，大地玃珠有声；蝶鸟纷飞，啁啾成韵；轻风杨柳，依依弄影……。生命经历了严冬的蛰伏，又充满了一派盎然的生机。夏日，苍山滴翠，荷花荡影；泉鸣深谷，蝉噪林荫，这是生命力的洋溢。秋天，金风送爽，桂香飘溢，枫叶遍山，菊黄满地，万物负累着生命的果实。冬日，腊梅傲雪，四野冰封，青松雪莲，巍巍挺立，严冬孕育了新的生命。这自然之美，人有共感。

其次，让我们体验一下社会之美。

✓忠实待人，披肝沥胆，人们称赞为“忠诚”；为国捐躯，壮怀激越，人们称赞为“崇高”；嫉恶如仇，仗义直言，人们称赞为“耿直”；泰山压顶，临危不惧，人们称赞为“英勇”；助人为乐，克己奉公，人们称赞为“高尚”；逆境而学，锲而不舍，人们称赞为“勤奋”，等等。

无论其新旧道德行为，人们都遵循着固有的民族传统与时代的审美理想。这社会美，也是人有同感的。

再次，让我们看看形式之美。

巍巍长城，因为它的高大雄伟，成为我们民族文化的象征；十里长安街，因其宽阔平坦，体现了我们时代的精神；苏州园林，因为它的幽曲回环，成为东方的游览胜地；人民大会堂，因其米黄色的墙身与翠绿草坪的交相辉映，既庄严而又优美，每当仰望这人民的议事中心，人们都会倍感亲切。在我们的日常生活中，只要稍加留意，就会发现：万物的美感，总是通过体积、形状、比例、颜色、秩序等等来体现的。人们将曲直、方圆、刚柔、强弱、高矮、大小等物体恰当地加以配搭组合，或整齐划一，或错落有致，就构成一种和谐的生活节奏，从而具有了美感。

最后，让我们欣赏一下艺术美。

在日常生活里，常有这样的体会——

当我们听完《黄河颂》以后，那强烈的节奏、掷地铿锵的乐音、浑厚沉雄的合弦，无疑会激起我们强烈的爱国热情。

当我们看完电影《刑场上的婚礼》，那轮廓分明的舞台造型、强有力的形体动作，会使我们产生一种崇敬之情，即对那“大义凛然，视死如归”的先烈们的敬仰和缅怀。

当我们看完巴金的《家》，走出剧院的时候，剧中尖锐的矛盾冲突，动人的对话，一群挣扎在黑暗中的女孩子的形象，总萦绕在脑际。她们的悲惨命运，使我们悟到了封建家庭那必然崩溃的主题。

当我们读完《红楼梦》以后，那令人窒息的环境，曲折动人的情节，活生生的贾宝玉与林黛玉的形象，使我们看到这恋爱悲剧的背后，蕴含了一部中国封建宗法社会必然没落的历史。

这些，断然是艺术美的所在。

综上所述，我们从自然、社会、形式、艺术四个方面，探索了美，赏析了美。

那么，美究竟是什么呢？

关于美的诸种见解

为了更清楚地知道美是什么，很有必要对美的本质的认识历史作一些回顾。对于美的本质的探讨，虽然自古以来就是一个争论不休的问题，但这并不说明美不可认识。其实，黑格尔在某些方面就很有见地。他首先给美学下了一个定义：“艺术的哲学”。（黑格尔《美学》一卷，第4页）虽然他当时并没有把美学当成一门独立的社会科学，也没有明

确美学的研究对象，但它毕竟看到了美学与哲学的关系。事实上，尽管在什么是美的问题上众说纷纭，但以马列主义的哲学观点来看，美是什么的问题仍然是“存在与意识”的基本命题。

第一种主张，把美归结为一种精神现象或精神属性。

古希腊哲学家柏拉图认为美就是“美本身”，即“美的理式”。（柏拉图《文艺对话集》第188页）他所谓的“理式”是指游离于物质之外的精神现象。柏氏认为，世界无所谓“构成形式”，只有当它被“理式描绘时”，它才成为具体的世界。显然，柏拉图的观点是否认了美的客观存在的。

而作为上古与中世纪交界的思想家普罗丁，比柏拉图走得更远，他提出了“美即太一”的主张，创建了“新柏拉图主义”。美不在于“形”而在于“神”，美的事物是由于客观的事物接受了神的“理式的放射与回归”的结果。放射，就是“灌注”，由于神的启迪才出现了物质的排列与组合，也才显现出美。回归，又称“灵见”，即当灵魂离开罪恶的躯体时，才显出精神的美。普罗丁对什么是美的问题持的是虚无主义的观点。他特别提出了与美对立的“恶”的观点。他认为“心灵受到了物质的诱惑，才失去了理性之美”。同时，他提出了他的“美恶观”：美是善，丑就是恶。“恶是未经理式灌注的原始。”（《论美》第二章）普罗丁的美学观，实际是柏拉图的“理式”与东方的神秘主义的合二而一。他所强调的是游离于物质之外的“神的意志”、“神秘直觉力”与东方“谶纬之学”的杂糅与凑合。很明显，普罗丁的美学观点具有以下总特征：

第一，他主张禁欲而崇尚理性。这是对现实的彻底否

定。

第二，在奴隶制崩溃与城邦制解体的动荡年代里，向神灵乞求精神慰藉与心理的平衡。

意大利的近代资产阶级哲学家克罗齐也提出了“美即直觉”的论点。直觉，即人的意志的表现。克罗齐把它称为“得到胜利的表现活动”。（克罗齐《美学原理》）

总之，上述的这些观点都是主张从精神领域去探求美，片面夸大了人的主观因素，把它“强化”到了绝对的程度，从而得出了美是纯全主观意识产物的结论。

第二种观点，虽然仍属于唯心主义的范畴，但其中已蕴含了某些辩证的合理因素。其主要代表，一个是德国古典美学的奠基者康德，一个是德国古典美学的集大成者黑格尔。

康德的美学观经常处于“理性主义”与“经验主义”的调和之中。他特别强调研究“美的心理功能”，即“审美意识”。提出了“美在自由”与“美在分析”（康德《判断力批判》，第2—5节）的观点。他一方面看到了美的客观性，即康德称为的“自由美”，比如单纯的色彩、线条、无标题的音乐等。这就是说美具有“可感性”，是人的视觉、听觉等生理感官所能感受得到的。同时，他也看到了美的主观性，即他称为的“依存美”。比如，他说一个男性的体型之所以美，只有在他的“高和阔方面是和最大的及最小的形体的两极端具有同样的距离”（康德《判断力批判》第17节）时，才配称为“美”。实际上，这种美，已经符合了人的“完善”的概念。正是基于美的客观与主观的统一，他提出了美的“无目的的合目的性”（北大哲学系《十八世纪末——十九世纪初德国哲学》第106页）的命题。康德虽然十分强调美的“先验综合”，其归宿点仍然是人的主观意

识。但同时他也看到了“理性”与“经验”的关系，试图以“理想美”去统一理性与感性，以“情”去统一“真”与“善”，从而开创了美学研究的新路子。尤其是康德关于“崇高”美的分析，揭示了人的审美心理过程的一系列矛盾，导致了对美的分析由形式转入内容的研究，这是很有借鉴意义的。

黑格尔在康德之后提出了“美是理念的感性呈现”（黑格尔《美学》一卷，第138页）的论断。过去把黑格尔的观点一概冠以“唯心主义美学观”而全部予以否定。

细观黑氏对美的全部论述，他关于美的定义有着很多的合理成分。黑格尔的“理念”并不同于柏拉图的“理式”与普罗丁的“太一”。他的“理念”是“概念与实在的合一”（黑格尔《美学》一卷，第88页），或者说，他的“理念”具有某些“具体性”、“发展性”，并不完全是物外的抽象。更为重要的是他提到了“感性的呈现”。感性，是美的客观性；呈现，是美的形象性。尤其是黑格尔对艺术美的观点更为重要，他首先提出了艺术的中心应该表现“人的生命”，包括生命的“洋溢”与“受阻”。不管他所说的洋溢与受阻的“界定”是什么，他终归看到了“人”在艺术中的价值。其次，他提出了艺术创造过程中必须“清洗”生活中的偶然性与外在性因素，注意揭示偶然外象中的必然。他十分反对“艺术的谄媚”。（黑格尔《美学》一卷，第201页）他说，“理想，就是从一大堆偶然的东西中所拣回来的现实。”（黑格尔《美学》一卷，第196页）他主张艺术美的创造就是“有定性的现实存在”。通过有限的自然物去表达无限的美学理想。这些观点，在一定程度上影响了艺术创造中的“典型化”问题的研究。

第三种主张，即把美的本质看作是自然物本身的属性。