



人脈管理術

活用人際關係要訣

● 黑川康正 著 ● 陳其美 譯



作者 黑川康正-日本唯一的資格三冠王：司法官、
會計師、翻譯官；首次公開建立，運用人脈的秘訣！！

人脈管理術

活用人際關係要訣

黑川康正 著
陳其美 譯

人脈管理術：活用人際關係要訣／
黑川康正著；陳其美譯．——初版．臺北市：
新苗文化，1996〔民85〕
面；公分．——（智慧文庫；18）
ISBN 957-8942-68-0（平裝）

1. 人際關係

177.3

85004835

智慧文庫 18

人脈管理術

作 者／黑川康正

譯 者／陳其美

發行人／王聖毅

出版者／新苗文化事業有限公司

台北市和平西路1段150號9F之5

電話：(02)3320430

傳真：(02)3329817

劃撥：18324544

排 版／華韻電腦排版有限公司

印 刷／久裕印刷事業股份有限公司

版 次／1996年7月初版

出版登記／局版台業字第6017號

定 價／160 元

I S B N／957-8942-68-0

（本書如有缺頁破損請寄回更換）

作者簡介

黑川康正

一九五〇年生於日本福井縣；七四年畢業於東大經濟學部，次年考取翻譯和英檢一級；七七年考取公認會計師第三次考試；八〇年又考上司法官考試，成為日本唯一的「資格三冠王」。目前在東京日本橋經營黑川國際法律會計事務所，身兼律師、公認會計師及翻譯三種身份的他，不僅在日本國內頗負盛名，同時亦活躍於國際性的法律和稅務等部門。

人脈管理術

活用人際關係要訣

黑川康正 著
陳其美 譯

人脈管理術：活用人際關係要訣／
黑川康正著；陳其美譯．——初版．臺北市：
新苗文化，1996〔民85〕
面；公分．——（智慧文庫；18）
ISBN 957-8942-68-0（平裝）

1. 人際關係

177.3

85004835

智慧文庫 18 人脈管理術

作 者／黑川康正

譯 者／陳其美

發行人／王聖毅

出版者／新苗文化事業有限公司

台北市和平西路1段150號9F之5

電話：(02)3320430

傳真：(02)3329817

劃撥：18324544

排 版／華韻電腦排版有限公司

印 刷／久裕印刷事業股份有限公司

版 次／1996年7月初版

出版登記／局版台業字第6017號

定 價／160 元

I S B N／957-8942-68-0

（本書如有缺頁破損請寄回更換）

序

黑川康正

「人脈」這個名詞，具有著相當獨特的魅力，但是，如果被問及「你個人的人脈」這個問題時，能馬上回答的人少之又少。根據字典裡的解釋，所謂的「人脈」，是「在政界或財經界，所能看到且屬同一系統的人際關係」，或者是「仿效山脈或礦脈等名詞，以派閥等為基礎的人際關係」等等；但這種以派閥等為仲介的人際關係，不過是許多「人脈」中的其中一種而已，同時，像這樣的關係，對大多數的人來說，它也不過是「和自己世界無關的一種關係」罷了，不能成為個人的行動指針。

我認為所謂的「人脈」，就是：「為了執行個人目的及私利，而推動的一種有助於私利的關係。」像這種意義的「人脈」，可以說是每個人都需要的，而且是必須建立的；此外，也是每個人都利用得到，並有助於人生目的達成。

一聽到要建立「人脈」，或許會讓人覺得是一種和日常生活無關的特殊行為，但事實上，建立「人脈」只是我們「已經知道的事情，而進一步確實地實行而已」，也

就是說，將平常的人際關係，好好加以維持、累積起來，就可以建立的，而像這樣建立起來的「人脈」，會成爲你個人最好的情報。

這種依靠人所得到的情報，稱之爲「人的情報」，一旦將這種「人的情報」，以容易查詢的形態好好地加以整理，就可以充分地活用「人脈」。

我在大學時代就考取了會計師，畢業後一面工作，一面投考英文翻譯人員，雖然那時候同時擁有了家庭和工作，但仍然考上司法考試，在我所參加的這些考試當中，錄取率通常都只有一%左右，被認爲是相當困難的考試，尤其及格率只有一%的司法考試，在我這種不是本科系畢業，而且還兼有家庭、事業，完全憑自己摸索學習的人來說，和其他考生相較起來，可以說十分不利，但我卻因爲充分地應用人的情報，而獲得合格。

同時，在我現在的辦公室裡，除了處理法律和稅務等律師或會計師的業務問題之外，如國際稅租、國際紛爭、倒債處理、稅務訴訟、海外資金調度、國際契約、企業買賣等有關會計、法律、語文等未開拓部門的複雜業務，也都是依靠人的情報，而加以對應的。

像這樣無論是工作或學習，「人脈」以及因「人脈」所學習到的知識，對我們個

人的資歷而言，都是不可或缺的條件；反過來說，只要了解其方法，可說事情已經成功了一半，本書即爲此目的所寫。

但本書並不是一本講「人脈」的學問書，因此裡頭所說的，並不著重在抽象理論，而是從我本身寓學習於工作，所獲得的思考方法，所以本書並不是一本以了解內容而得到知識爲目的的書籍，至於閱讀本書之後，如果得到某些啓示，或是掌握到一些技巧的話，這完全要歸功於那些有助於你個人目的達成的方式，但必須謹記它是要加以活用的，因爲唯有實行才有價值。

爲了達成目的，他人（人脈）的協助，是絕對不可或缺的，我個人爲了完成本書，獲得了很多人的協助，所以，這本書就是因爲獲得人脈而完成的最好印證；當然，這並不表示協助我的人，只有外界的人而已，此外，在執行本身業務之外，寫作的時間實在有限，所以我在這裡，對幫助完成本書的人，致上無限的感謝。

目錄

序 3

第一章 了解真正的「人脈」效果 17

1 達成目的不可或缺的要因——「人脈」 19

* 「人的情報」最重要 19

* 情報和目的意識 21

* 「人脈」可以依靠努力而擴大 22

2 人脈隨著行動而建立 26

* 物以類聚 26

* 行動力的泉源 27

* 能找出時間才能建立「人脈」 28

3 「人脈」效果的關鍵在於後續行動 31

* 名片數目的多寡，不代表「人脈」 31

* 「人脈」要維持「經常都能運用」才寶貴 34

* 「人脈」的好壞，視本人的目的而決定 35

4 「人脈」會隨著本人的成長而成長 37

* 要踏實地建立「人脈」 37

* 爲什麼需要「人脈」？ 39

* 建立「人脈」的禁忌 40

5 「人脈」能提高人格 43

* 「人脈」能使人得到各種機會 43

* 「人脈」會使工作和生活更加充實 45

第二章 人人都能建立「人脈」 47

1 首先要積極地思考 49

* 不要猶豫於「是否很困難」而畏縮 49

* 我在合唱團所獲得的經驗 50

* 依靠成功經驗而獲得的後天積極性 51

* 考慮到事物的正面，行動力就會湧現出來 52

* 如何解除過剩的自我意識 53

* 「不擅於說話」、「不擅於寫文章」只是自己的錯覺 55

2 將個人的價值觀作為情報而加以吸收 57

* 人的想法千差萬別，所以十分有趣 57

* 和別人的差異是否要牽強地彌補或矯正呢？ 58

* 不能過於偏向「團體內的價值觀」 59

3 沒有先給與就不能獲得的「人的情報」 61

* 要自己積極去接觸 61

* 能給與對方寶貴的情報，才可能獲得寶貴的情報 62

* 有人情味的魅力所散發的吸引力相當強烈 63

4 考慮到對方立場的接觸，才會產生信賴感 65

* 貿然打電話有效果嗎？ 65

* 接觸的原點是關懷對方 66

* 有時候吃飯也會被人敬而遠之 67

5 應該留意建立「人脈」時的注意事項 70

* 不能忽略「人脈的目的」 70

* 超過宣傳就是反效果 72

* 見面之前作好「心理準備」，可以得到好感 73

* 正確的狀況判斷，才能提高「人脈」的效用 74

第三章 人的情報整理術 77

1 人的情報要放在檢索性高的資料庫裡 79

* 人的情報的整理，有助於「人脈」的活用 79

* 我愛用的活頁式地址錄 80

* 多功能地址錄的優點 82

2 「人財錄」的全貌 85

* 掌握「對方為人」的情報源——「人財錄」 85

* 人財錄是根據名片所做的備忘錄 87

* 各欄位的記載事項重點在於檢索效力 88

* 爲記載近況的「備註欄」和「家人欄」 89

* 決定訂正方法並加以統一，才可以避免混亂 91

* 新年度製作的卡片要分開，而設定情報的成熟時機 92

* 製作卡片要下工夫，提高其檢索性 93

3 如何獲得人的情報 96

* 做好手冊，才能清楚了解自己的目標 96

* 人的情報和一般情報的差距 97

4 靠名片或手冊製作成的人的情報整理術 100

* 在名片背面寫上情報，提高利用的價值 100

* 能夠反向查詢 101

* 要作成能隨身攜帶 104

5 寄出或領取郵件的方法 106

* 應該有效地多利用明信片 106

* 個別文章應用「定型化方式」加以活用 108

* 郵件要依靠郵戳日期排放在書櫃裡，並整理得一目瞭然 110

* 明信片具有不必麻煩別人的優點 113

6 建立人脈在於創意，而不在牽強的接觸 115

* 表達出「關心」，能增加人際關係的深度 115

* 積極運用文明的利器 117

* 傳真機是否可以活用於人脈？ 119

* 個人電腦還不太方便使用 121

* 爲自己建立資料庫 122

第四章 建立「人脈」的行動要訣 123

1 不要被公司侷限了你的「人脈」 125

* 只依靠「公司內人脈」還是有偏差 125

* 和年輕職員交往，可以活用其背後的人際關係 126

* 有時和「一匹狼」交往，可擴大視野 128

* 留意被冷落的職員 130

2 校友會、同學會是建立「人脈」的好機會 132

* 能交換情報的理想場合 132

* 以高中同學會最有趣 133

* 有二個以上的召集人，會更增加氣氛 135

* 常常參加同學會有好處 136

3 「人脈」形成和家族裡的親戚 138

* 「血緣」關係如果沒有傾注心力，就無法好好應用 138

* 家人也是「人脈」的一種 140

4 如何參加婚喪喜慶 142

* 參加喜宴的時候，盡量找機會和人交談 142

* 無論如何都要參加喪禮 143

5 「讀書會」對建立人脈有效嗎？ 145

* 「讀書會」要視參加者的情況來衡量 145

* 「文化中心」等也要有效地利用 146

6 以宴會作為建立人脈的場地 148