



D^Aictionary



C^{of}ontemporary



O^{and}rganization
S^{trategy}

最新 组织战略 精要词典

宝利嘉文库
• 词典系列 •

经理人专业素质速成策略

- 阅读本词典，也许是您快速学习管理知识和强化专业功底的最佳途径
- 独具特色的体系结构，让您迅速把握该领域全景框架，更具本土化
- 准确解释关键概念术语，速查速用，加速提升您的职场信心并胜人一筹

最新组织战略精要词典

经理人专业素质速成策略

宝利嘉顾问/编著

A Dictionary of
Contemporary Organization and Strategy

■ 中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

最新组织战略精要词典/宝利嘉编著

北京:中国经济出版社,2002.10

ISBN 7-5017-5715-1

I. 最… II. 宝… III. 企业管理:组织管理-词典 IV. F270-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 071527 号

• 版权所有 翻印必究 •

未经版权所有人书面许可,本书的任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

最新组织战略精要词典

宝利嘉顾问

出版:中国经济出版社

地址:北京市百万庄北街3号(100037)

电话:(010)68319114

经销:全国新华书店

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:31.375

字数:393千字

版次:2003年1月第一版第一次印刷

印刷:三河欣欣印刷有限公司印制

书号:ISBN 7-5017-5715-1/G·1133

定价:55.00元

没有专业就没有未来

由于做企业顾问和发展自己公司的缘故，我经常参加各种各样的人才招聘、面试与选拔工作，久而久之，我逐渐获得了一个连我自己也颇感惊讶的发现：即许许多多在职场中艰苦跋涉的经理人非常缺乏对专业概念的精深理解！这使得他们在职场中的竞争能力和业绩表现打上了一个大大的折扣。

即便是那些具备企业管理类专业背景的人士，他们对许多关键性概念和术语的理解，也常常似是而非，混淆模糊。他们本来应该知道的更广泛，理解的更清楚，应用的更准确，本来应该拥有更加成功的职业生涯，……但其结果，却令人非常地遗憾。

鉴于以上这些原因，我很早就萌动了编辑一套专业词典的想法。我们希望这套词典不仅能够独具特色，新颖全面和方便实用，而且能帮助工商界人士快速学习，迅速强化和提升其专业功底。去年年中，宝利嘉的顾问、研发人员和编辑们开始着手这个项目，经过一年多的努力，终于使这套词典可以和国内读者见面了。

对于一个想在较短时间全面涉猎管理知识的人而言，教科书或其他专业管理类书籍也许都不是最好的选择。宝利嘉公司在经过

多年探索和积累丰富经验的基础上，开发了一套能够快捷学习和快速成长的策略方法，即通过提炼各个管理领域的完整框架和关键概念术语，帮助读者迅速有效地掌握该领域的知识精要。

宝利嘉始终相信，对任何人而言，没有专业就没有未来，特别是在这个快速变化和白热化竞争的世界里，你知道的越广博，你就会越有信心，你掌握的越准确，你就会越有竞争力，……这些重要的观念同时也铸就了这套词典的特色，主要表现在三个方面：

其一，宝利嘉在多年的研究基础上，总结出了各个管理领域的领先框架，该框架不仅符合经典性、系统性、完整性和专业性的原则，而且囊括了该领域的最新进展，并且在结构上更加适应本土化读者的阅读和理解习惯；

其二，根据框架体系，我们区分了相应的专题章节，在每个章节下面尽可能全面地罗列了必须掌握的关键概念和术语，对这些概念术语，不仅有准确的专业性解释，而且还包括理解性的延伸说明和应用中的要点和步骤；

其三，每个章节开始部分均有对本章内容的概要和学习目的说明，每章结尾部分都有概念补充和学习心得栏目，这种互动的和参与式的结构，无疑对读者快速学习和理解该领域的知识精要提供了极大的方便。

这套词典系列的读者群显然十分广泛。对有经验的经理人和其他企业界人士而言，他们将直接从本书中获取最大的收益，随着其职业生涯的发展和职位晋升，他们面临的压力和竞争将越来越大，他们必须使自己成为知识更加精深和广博的专才和通才；对大学教师和研究人員而言，本书将起到一种特殊的作用，可以对他们的教学和研究工作提供更多的方便；对大专院校学生和即将跨入工

商界的人士而言，这套词典系列将是一种最好的引导，可以使他们迅速获得某个管理领域的整体框架和其中的精要所在，从而在头脑中建立起清晰的概念。

这套词典系列的结构独具特色，体系明确，要点清楚，可以使你在最短的时间里快速提升专业水准，相信读者不难发现其中巨大的价值。

虽然我们积累了多年的经验，也想尽力将这套词典编辑的更加完善，但实际上不一定做的足够好，我们希望各位尊敬的读者能够参与其中，提出您的宝贵意见。无论是对体系结构，概念解释，还是对词条选择和内容增补，你的任何批评、建议和帮助，我们都将洗耳恭听并积极采纳，更希望我们能共同努力，在再版时进行更加完善的修改，从而使它能够成为本土化实用词典系列中一个最受欢迎的品牌。

欢迎随时沟通并致以最诚挚的谢意！

E - mail: readers@263.net ckocoo@263.net

杨东龙

2002 年 8 月于北京大慧寺

内 容 简 介

这不仅仅是一本词典！

对于一个想在较短时间里全面掌握管理领域的人而言，教科书或其他专业管理图书可能都不是最好的选择。

宝利嘉公司在经过多年探索和积累丰富经验的基础上，开发了一套快捷学习和快速成长的策略方法，即通过提炼各个管理领域的完整框架和关键概念术语，帮助读者迅速有效地掌握该领域的知识精要。

该书独具特色的框架结构既符合经典性、系统性和完整性的原则，也囊括了该领域关键性的概念术语和最新进展，并更适应本土化读者的阅读和理解习惯。该套词典不仅填补了国内这方面图书的空白，堪称开山之作，而且将对企业经理人、一般管理人员、企业员工、研究人员、大专院校学生等产生直接的巨大帮助。

没有专业就没有未来！



北京宝利嘉营销管理顾问有限公司

企业顾问：市场营销、人力资源、组织战略

管理培训：企业实战训练，公开课和内训课

宝利嘉文库：面向中国经理人的卓越管理书系

中国思库网：为中国市场企业和经理人排忧解难

如需了解详情，请访问“中国思库”网站

<http://www.ckocoo.com>

宝利嘉简介

宝利嘉 取自英文BONANZA,意为蕴藏很丰富的矿脉。作为专业的顾问公司,宝利嘉的业务领域主要针对任何企业及组织都最为关注的三大课题:市场营销、人力资源、组织战略。

对于不断出现并影响企业发展的竞争局面和市场变化,宝利嘉总是凭借系统的理论功底和丰富的实践经验,以其富于独创性的设想力,开发出有效的策略和可操作性的方案予以回应,帮助我们的客户最大限度地规避风险,有效利用各种资源组合,从而实现他们理想的目标。

宝利嘉最主要的服务宗旨是:尽心尽力从客户利益出发,保证他们赢得每一次挑战,让客户获益更多。为达到这一目标,我们认识到,宝利嘉必须向客户提供最佳的方案和服务,使其为客户提供的价值必须超越我们的竞争对手。我们不断的检验并改善工作过程,提高效率,以达到客户对我们的要求与期望。

宝利嘉公司愿意与海内外各界广泛精诚合作,共创美好未来。

欢迎精英人士加盟宝利嘉团队!

北京宝利嘉营销管理顾问有限公司

地址(Add):北京市海淀区大慧寺路5号

通信(Mail):北京8172信箱(100081)

电话(Tel):(010)62176689/62180931

传真(Fax):(010)62180933

邮件(E-mail):readers@263.net

ckocoo@263.net

第一篇 战略管理和组织理论

第1章 战略管理基本概念

1. 战略管理概述 (5)

- 战略 • 战略管理 • 常规性公司战略
- 自发性公司战略 • 战略分析 • 战略选择
- 战略实施 • 战略发展模式 • 战略成功假说
- 战略决策三要素

2. 战略构成要素和层次 (15)

- 战略构成要素 • 经营范围 • 竞争优势
- 资源配置 • 协同效应 • 战略层次
- 公司战略 • 经营战略 • 职能战略
- 战略业务单元

3. 扫描战略理论 (24)

- 利润最大化战略理论 • 基于资源的战略理论
- 基于博弈论的战略理论 • 基于文化的战略理论

- 基于生存的战略理论
- 基于不确定性的战略理论

第2章 组织与组织理论

1. 组织概念基础 (33)

- 组织
- 组织环境
- 社会结构
- 组织目标
- 组织技术
- 组织生命周期
- 机械式与有机式组织
- 正式组织和非正式组织

2. 组织理论及发展 (41)

- 法约尔的组织模式
- 韦伯的层级官僚制理论
- 梅奥的组织理论
- 西蒙的组织结构理论
- 巴纳德的组织理论
- 权变组织理论
- 洛希和劳伦斯的权变模型
- 种群生态学
- 学习型组织

第二篇 分析：环境识别与竞争战略

第3章 战略环境的识别

1. 外部环境分析 (57)

- 环境的性质
- 环境分析
- PEST 分析

- 四链模型 • 竞争者分析 • 战略集团分析
- 市场能力分析 • 客户分析

2. 内部资源与能力测试 (65)

- 资源 • 需求 • 稀缺性 • 不可模仿性
- 组合分析法 • 波士顿矩阵 • GE 矩阵
- 柔性分析 • SWOT 分析

3. 文化与利益相关者 (74)

- 使命声明 • 愿景 • 组织目标 • 价值观
- 社会责任 • 道德准则 • 企业素质
- 利益相关者 • 权力指标

第4章 竞争战略

1. 竞争战略概述 (89)

- 竞争战略 • 波特的一般战略 • 成本领先战略
- 差异化战略 • 集中战略 • 夹在中间
- 核心竞争力 • 客户矩阵 • 生产者矩阵

2. 价值链和竞争优势 (99)

- 价值链 • 价值链系统 • 价值链分析
- 价值活动 • 成本优势 • 差别优势
- 核心产品 • 活动 - 成本分析

3. 产业结构分析模型 (106)

- 波特五力模型 • 进入壁垒 • 退出壁垒
- 行业竞争者 • 替代品威胁 • 买方议价能力
- 卖方议价能力 • 产业分析 • 产业生命周期
- 关键成功因素

第三篇 规划：战略选择与评估

第5章 战略选择

1. 企业总体战略 (121)

- 多角化战略 • 一体化战略 • 纵向一体化战略
- 横向一体化战略 • 并购 • 市场渗透战略
- 产品开发战略 • 市场开发战略 • 退出战略

2. 企业经营战略 (130)

- 投资战略 • 增长战略 • 盈利战略
- 抽资战略 • 转变战略 • 清算战略
- 新兴行业竞争战略 • 成熟行业竞争战略
- 衰退行业竞争战略 • 分散行业竞争战略

3. 制定战略方案 (140)

- 战略形成 • 战略选择矩阵 • 战略聚类模型
- 战略选择方法 • 战略选择影响因素

第6章 战略评估

1. 战略评估标准 (151)

- 适用性 • 可行性 • 可接受性 • 有效性
- 风险 • 合理性 • 对利益相关者的吸引力

2. 战略评估技术 (157)

- 获利能力分析 • 所有者价值分析
- 敏感性分析 • 模型模拟 • 尝试搜索模型
- 盈亏平衡分析 • 资源配置分析

第四篇 实施：战略运作与控制

第7章 资源配置与战略规划

1. 基于资源的观点 (169)

- 基于资源的观点 • 资源能量 • 资源价值

• 经济租金	• 资源缺口	• 组织能力
• 存量和流量		
2. 战略资源规划与配置..... (176)		
• 资源分析	• 资源投资	• 持续性和适应性
• 僵化性和灵活化	• 资源革新	• 资源共享
• 资源一致性	• 网络分析	
3. 战略计划与控制..... (184)		
• 战略计划	• 战略三角形	• 战略配合
• 战略外包	• 战略控制	• 战略控制系统
• 战略控制层次	• 战略控制类型	
• 战略控制方法	• 控制选择因素	

第8章 国际化经营战略

1. 国际扩张与全球战略..... (197)		
• 国际扩张	• 全球化战略	• 国际化战略
• 本土化战略	• C-C-B 模式	• 市场进入模式
• 钻石理论	• 贸易壁垒	
2. 战略取向选择..... (204)		
• 联合开发	• 内部开发	• 战略集团
• 战略联盟	• 集中联盟	• 复合型联盟
• 国际联合	• 相互持股投资	• 功能性协议

第9章 组织结构与战略变革

1. 组织结构设计 (217)

- 组织结构 • 分工 • 协作 • 防御型战略组织
- 开拓型战略组织 • 分析型战略组织
- 反应型战略组织 • 结构跟随战略
- 战略前导性 • 结构滞后性

2. 管理战略变革 (225)

- 战略变革 • 战略滞后 • 日常惯例 • 标识
- 政治活动 • 战略变动五因素理论 • 力场分析
- 解冻和冷冻 • 时滞

第五篇 组织行为

第10章 个体行为

1. 个体特质 (241)

- 人格 • 性格 • 大5模型 • MBTI模型
- 马基雅维里主义 • A型与B型人格
- 自我监控 • 内向和外向 • 自尊

2. 知觉与知觉效应 (251)

- 知觉 • 选择性知觉 • 期望效应
- 晕轮效应 • 对比效应 • 投射效应
- 刻板印象 • 首因效应和近因效应

3. 态度与工作满意度 (258)

- 态度 • 工作参与 • 组织承诺
- 认知失调理论 • 自我知觉理论
- 工作满意度 • 工作不满的模型

 第 11 章 群体行为

1. 群体与群体角色 (269)

- 群体 • 5 阶段模型 • 群体规模 • 社会惰化
- 群体凝聚力 • 角色 • 角色同一性
- 角色期待 • 角色冲突 • 心理契约

2. 团队与团队建设 (278)

- 团队 • 自我管理型团队 • 项目团队
- 永久性团队 • 团队动力学 • 团体压力过程

3. 学习与强化 (284)

- 学习 • 经典条件反射论 • 操作条件反射论
- 社会学习理论 • 强化 • 强化程序类型
- 员工训导

第六篇 组织设计

第12章 组织结构设计

1. 组织结构设计基础 (297)

- 组织设计 • 组织维度 • 部门化 • 管理层次
- 管理幅度 • 直线与参谋 • 工作设计
- 工作压力 • 任务特性理论

2. 组织结构类型 (305)

- 直线制 • 职能制 • 直线职能制
- 功能型结构 • 模拟分权制 • 事业部制
- 超事业部制 • 矩阵制 • 多维制 • H型结构

3. 组织结构新发展 (314)

- 哑铃型组织 • 网络型组织 • 扁平结构
- 虚拟组织 • 无边界组织 • 女性化组织