



HIGHER EDUCATION OF ENGINEERING

高等工程教育

- 不断强化服务意识
——对发展铁路教育及铁路高等教育的认识 (许守祜)
- 创立适合国情、路情的办学模式
——对我校毕业生预分配供需见面会的反思 (之二) (李植松)
- 共同趋势和必由之路
——对高等学校教学、科研、社会服务三结合办学模式的探讨 (王文肃 李效宁)
- 高层次干部岗位职务培训的教学研究 (王开智)
- 实施人员聘用制
——现代图书馆科学管理之一 (覃 骏)

西南交通大学

1988 4

· 美育研究 ·



形与形之间——

峨眉山寺庙对周围民居的影响

季 富 政

峨眉山秀美而巍峨，对园林、商业诸多方面构成了深远的影响。那么就其寺庙建筑而言是否对周围的建筑尤其是民居也构成了相应的影响呢？答复是肯定的。

峨眉山周围的民居，小而言之是指各县靠近山周围的乡、村。主要是山前和左右侧的峨眉县和山后的洪雅县。大而言之是指附近县及所包括的单体、群体建筑及场镇（见图）。由于峨眉山寺庙和周围民居只是现象上的因果关系。因而它掩饰了它们之间的时间因素和心理联系因素。为了深入地探讨和揭示千百年来这种建筑上发生的转换的因果现象，本文试就“影响”一词契入心理学的观点，以完善因果关系的中间环节。并不揣浅陋地谈谈想法。

“影”，阴影。它的原始意思是投射到地面的影子，它具有物体的外型，是平面的。

我们探讨的影，是客观事物作用于人的感官所产生的思维反映。是一种感觉，是投射到人的大脑里的影。

“响”，反响，响应。是通过“影”这个感觉而获得的材料基础上产生的结果。它一部份是客观事物的反映，一部份是客观事物的主观表现。

峨眉山寺庙首先是一个由复杂因素构成的“形”。形影不离，无形则无影，有复杂因素构成的形，就有复杂因素构成的影。再推而论之，就有复杂因素构成的响。于是就出现了这样一个心理效应公式：

形——影——响——形

那么，后一个形，便是在以上的前提下产生的峨眉山周围的民居了。

众所周知，人对于客观世界的认识始于感觉，人借助于它，感知事物的不同属性。诸如色彩、结构、质地、光影等等。不通过它就不可能知道事物存在的任何形式。因此感觉又是客观事物的主观

形象，客观事物反过来又是感觉的源泉，最后又是客观事物的模式。

然而，人是不仅仅满足于感觉的。不满足于心理发展过程只停留在感觉的初级阶段，生存和发展的需要促使他们深化这种进程。我们知道，感觉在个体发展中跟人的实践活动，首先是和劳动有关。而这些实践活动必然与实践对象产生情感意识与认识意识。愉悦的情感意识与了解事物发展规律的认识意识合成一种潜在的需要，并由此激发出一种内在动机。于是动机便成了引起人们行为的直接原因。

当然，从感觉到动机的心理发展过程中，以至后来诉诸行为的过程中，会受到若干外部与内部的干扰和刺激。然而，强大的，具有不同凡响的含有特殊属性的事物，将使人们心灵震撼，并一往无前地影响人们的心理发展过程。一旦条件具备，人们就会以各种方式构成和

它相呼应相谐调的形式。围绕着这个具有特殊属性的事物，这个影响核心，构成与之相关的心理效应氛围，再由此衍化为相适应的社会文化圈。这里泛指的是—般情况。如果在特定的历史环境里注入特定的意识，并把这种意识和外部与内部的干扰刺激等同起来，取代了人的正常心理发展过程，那么由此生成的心理效应氛围只是短暂的历史心理现象，随之应运而生的社会文化圈也将随着时代的发展而淡化直至泯灭。比如“万岁馆”的泛滥和消亡。

故而“影响核心”的形成是从感觉到动机直至行为的正常心理发展及结果。如果更有着特殊性的一面，则更有感染力。影响力就越大并极富延续性，笼罩着这个特定场合的特殊气氛和情调就越浓。

在峨眉山周围生活的居民，耳濡目染寺庙建筑的雄奇壮丽，庄严优美，隐逸超脱，清幽自然，无不崇尚之至，加之与环境配合的相得益彰，以及宗教、历史、地理、工匠、名流香客、自然现象等等因素的关系，使得山周围居民的自我意识在这种特定的环境中，通过主体与诸多人与物的相互作用而形成。这种自我意识的发生和发展，实则也是对周围世界融入感情与认识的过程，前面已谈到，它必将对行为起巨大的推动作用。

以上所述，基于客观事物对人的心理影响并由此带来的心理效应以及行为的必然性。这就为进一步分析峨眉山寺庙对周围民居的影响提供了辩证的心理学依据。

二

峨眉山寺庙这个“形”，是客观世界与主观世界的合一体。它对周围民居的影响必然是客观与主观两个方面。是同时进行的。只是有时互为宾主，或客观为主或主观为主。但有一点，两者都不能相互独立去构成影响。

寺庙是精神功能建筑，纯物质影响不复存在（相反亦之）。无论是局部构造与单体建筑，群体建筑与环境机制。无论是宗教语言文字传诵与民间口头流传。也无论是历史地理、自然现象等等。他们都是结伴而行的。物质和精神谁也离不开谁单独闯入影响的社会圈子。不过，这里还有一个量的问题。一般情况下，量大的影响力大于量小的影响力。前几年一个美国画展的广告，几十张上下并排贴在一起收到了比零散张贴更加耀人眼目的视觉效果便是一例。“量”是包括体量、质量、数量、精神力量等在内的总体概念。即主客观双方的量。那么，从山麓报国寺到山顶卧云庵，沿途九十公里若干寺庙所构成的这个宏观的“量”。一个跨越时间和空间又融汇时间和空间的量，该是多大的量呢？其实，就是若干寺庙总和的一个宏观的精神体量。因而，峨眉山寺庙就不是某一具体寺庙的狭隘含义了。而是物质与精神的合成概念。一个庞大的模糊的主观形象，如果联系到诸环境因素在一起，峨眉山寺庙这个由量变幻为“形”的量，就更加雄伟、辉煌，没有固定模式，错综复杂，庙影重叠，刹是一幅飘然空渺，层出不穷的精神景观了。

历史的进程和时代的变迁不断发展这种宏观结构，并制约着微观结构变化，淘汰其与之不相容的东西。这样逐渐完善起来的精神与物质，时间与空间的结合体，是精粹纯正的。真正无“五浊”的（劫浊、见浊、烦恼浊、众生浊、命浊）“净土”。因此，它具有巨大的吸引力，故而构成多方面的影响力。我们讨论它对于民居的影响，只是众多影响的一个侧面而已。我们从这个侧面看到，无论影响通过什么渠道，采取什么方式，都离不开心理影响这一具有决定意义的因素。因为峨眉山寺庙是首先作用于人的感觉后的宏观形象，影响的是人

这个主体然后又由人来完成影响的过程和结果。没有结果的影响是不完善的，它还停留在“结果”前的心理发展深化阶段。

因此，宏观的主观形象成因则是一种心理活动的积淀过程，是主体通过视知觉有选择地接收峨眉山寺庙及环境的刺激，经神经系统编码传入大脑并随时受到来自主体心理、生理、和脑机能的高度整合而生成。这是一幅美妙的精神景观。就主体心理而言，它是积极主动的经感觉、知觉、记忆、思维、情绪、个性的重新肢解、分割、歪曲、调整、强化为一个新的形象。它已和原刺激大不一样了，而是一种符合理想的，期待的精神景观。这还不是一次就可以完成的，仍需多次反复尚能相对完整。而且并不是万事大吉，也还在发展之中。

精神景观如幽灵，它在那些对峨眉山深有感触的人们的思想上游荡。尤其是它周围的人语言和行为无形中支配和控制着他们的部份时间和空间。而时空关系的相互渗透和补充又改善和加强着他们的观念。冲击着他们的生活领域，动摇着沿袭的生活模式，以及自身存在的价值认识。如果一旦这种心理条件和物质条件相吻合，必然产生新的发展心理。以期求得新的心理满足，达到进一步的心理平衡。那么，山周围的民居这种空间形式，又如何逃得出“幽灵”的魔掌呢？

人类的进步与发达，是机体与环境不懈斗争而求得生存的结果。这是一切哲学的最高目的，也是一切心理活动的最高目的，各色人种各族人民均不例外。然而一切心理活动均不能超越统治者主导思想的规范太远。建筑心理亦然，更不屑说由此而来的行为了。但是个体心理在历史进程中趋向一致，形成巨大的社会心理浪潮，统治者却会从正反两方面权衡并加以利用的。前提在于是否对统治者有利。峨眉山民居与寺庙的关系显示：这里面掺有历代统治者利用和鼓励的因素。这可以从影响的深度和广度得以证实。进而在民居造型“神似”上和影响的范围上得到了充分的体现。

三

形似是一种单向的呈水平状态的心理发展过程。心理状态处于狭窄的思维通道。它受着客体及其属性的制约。是被动的、惰性的。心理活动几乎静止在客体严格的规范之中。它不和客体以外的主、客观因素发生横的联系，是彻底的模仿。它有一定的极限，因此如果说形似也能构成深度的话，那只是一模一样而已。就是说民居和寺庙无所差异，如是则遍地皆庙了，当然那是不可想像的，所以也无所谓广度了。

然而神似，却是一种综合心理活动。它是在形似心理活动基础上生发、延伸、扩散、归纳、综合而来的心理活动。它来自客体，但不受客体制约，超越凌驾客体之上。使心理活动进入广阔的想像空间。驰骋自如，积极主动。是动机和内驱力主动寻求的外在表现。是景仰崇尚，虔诚心理被激活的完成。是主体文化经历、生理、习俗、风尚、地理、历史等等有机的结合与选择。是寺庙和普通民居之间的心理联系中的更高层次的心理活动。是二者之间异化的凝聚。同时又是精神景观这种宏观形象在工匠和居民（甚至和尚和过客）的头脑中能动反映的结果。它不是复制和硬套，是材料和技术的可能和工匠们业已掌握的形式语言表现为新的形式语言的探索。

因此，在形——影——响——形的心理效应公式中，最后一个“形”的形象上。就不可能出现民居和寺庙极为相似的面貌。而只是“意象”的相似，一种心理联想的相似。这便是

我们常说的神似。比如洪雅县高庙乡一民居的造型（见图三）它明显的不同于随州普通民居的两坡水屋顶造型。然而，更不是卷棚顶的双坡屋顶构造。且也不同于硬山式的有山墙开层面或高出屋面的形态。它是四坡水的架势，却比起庑殿的四个倾斜屋面和颇具特色的歇山式屋面来，自有趣味迥异的地方。最突出之处是它的屋面和椽脊是略成弓背状的。形成如此结构，显然是在不失其实用功能前提下的一种美学尝试。故而得出“不知它象什么屋面”的造型效果。综其根源而论，仍是寺庙强大感染力的结果。再看峨眉县黄湾一农户（见图一）。此建筑使人联想起峨眉深山那些笼罩在林木葱茏里的庙宇及偶尔从森林缝隙里露一下脸面和探出头来的部份较高构造。黄湾农户从平房屋顶探出一个似亭非亭，似雕楼非雕楼的结构，恰是气候特点作了媒介。使人的感觉在寺庙和农户之间联系起来。因峨眉山林深雾大，阴暗潮湿，平房多有压抑气闷之感，于是纷纷建造楼房和吊脚楼，实在无法，则从平房中探出头来建筑类似以上的结构，真有点象闷慌了探出头来喘一口气似的。而这种气质上的内涵联系，恰是寺庙和民居都是共通的。因此，山周围的民居有神似寺庙这一点上来看，它的特点是：在普通民居和寺庙中，择中而就，取其神貌，大差不差。如太象庙，则有失凡夫体面，毫无联系，又流于普通民居的陋俗。于是汰其寺庙固有特性的具有浓烈佛教味的结构、装饰等。结合自身所处环境、经济、功能要求而为之。如此之造型上下说得过去，左右也可自圆其说。爱美及要面子的心理兼得顾全。所以，虽感觉事物与表现事物的心理无孔不入，不得忽视。然而又在传统哲学和文化渊源的支配之中。

这种神似的形是融汇历史、环境、社会、民俗、宗教、功能诸多因素的产物。是进化的心理活动的物化。这种具有深度的神似，也是神似的深度。不可谓不深了，不可谓不“神”了。集众多因素于一空间，经千百年的心理咀嚼，水到渠成和环境浑然一体，毫无雕凿粉饰痕迹。人民乎、大匠手笔乎！

这种神似的深度是建立在心理的广度之上的。没有心理的广度形不成心理的深度，所以又能形成神似的广度。深度和广度的辩证关系显示：纵使统治者在建筑上干预了这种关系，而在另外的领域里必然一样地顽强表现着这种关系。

由此看来，要跳出形——影——响——形的心理效应圈子，显然是无法做到的。故而，由此类推全国名山圣寺、宏殿巨庙对周围及更远地方的影响，实属情理之中。如其不在建筑上反映出来，也会从其他方面表现出来。诸如语言服饰、器具等等。其中有一点是特别应再次重申的：寺庙在宗教上的地位越高，历史越久，建筑规模（单体与群体）越大越精美。那么，它对周围构成的心理影响在建筑上反映出来将是越深越神似。在广度上表现出来，小则方圆几十里的乡村，大则百里的城镇及邻近县地区。

四

在形——影——响——形的心理效应公式里，前一个“形”是否天然就应该影响后一个“形”呢？历史并不是这样的。而最早还是后一个“形”直接影响前一个“形”。

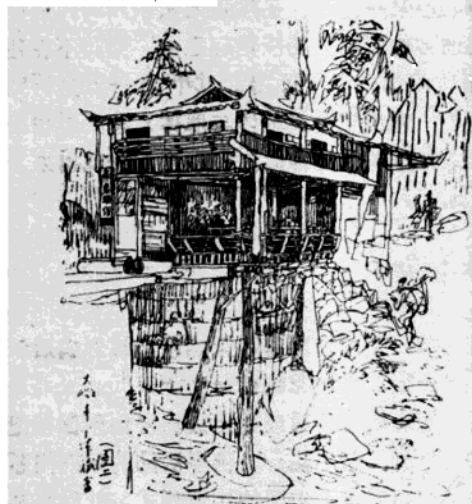
自佛教从南亚次大陆传入中国后，供奉佛象的寺庙均为民居改造而成。《洛阳伽蓝记》所载“舍宅为寺”便是例证。民居毕竟是凡人起居场所，它不能解决佛事活动的系列问题，难以显示佛教特点。于是它借助于“塔”这种与佛教同时传入中国的构造形式。并取其某些造型特点以改造完善中国的传统民居。所以若干年下来，寺庙无论在单体建筑与群体建筑的

造型上、格局配置上、营造方式上处处受制于传统民居的制约。而汉族地区把民居置于南北中轴线上，附属建筑居于左右两房的配置，又影响了寺庙建筑格局的雷同。如果我们拆去寺庙某些类似“塔”的建筑特点的结构，那将是一些什么样的建筑呢？显然它又回到民居建筑里来了。单体变成了独居，群体变成了院落或村落。如果再还僧于民，不就是地道的“人间”了吗？于是我们得出：应该是最后一个“形”影响了前一个“形”。是民居构成了对寺庙的最早影响，寺庙建筑之本应是民居。

当然，宗教的发展和历史的进步把寺庙建筑推向了更高的营造境界，它的辉煌与繁荣把民居远远地抛在历史后面。这就决定了寺庙建筑必定取代民居，从而影响民居建筑的局面。这种建筑现象的变化是历史的进步，文化的发展哲学的深化，建筑的飞跃。同时也是建筑思维的周全缜密和对思维静止的不满。它从旧的建筑模式中脱胎而出，反过来又冲击旧的建筑模式。这样形成的规律于今西方建筑全方位冲击着中国的建筑天地，而我们应该在全方位的观观之中又作何启示呢？



图一



图二



图三



图四



图五

我校加强课程建设评出首批一类课程

为加强课程建设,促进课程改革,提高本科课程的教学质量,我校于本学期开始在全校范围内开展一类课程评选工作。经过各系初评推荐,并在学生中进行调查,教务处审查讨论后提出初步意见,提交校教学指导委员会审议。10月6日,召开了全校教研室主任会议,听取了我校首批一类课程候选者。“土力学及基础工程”等九门公共基础课及专业课程代表的情况介绍,同时将初评课程的课程建设材料向全校师生展出,在广泛征求意见的基础上,经校教学指导委员会审议,校务会议确定,《理论力学》、《材料力学》、《土力学及基础工程》为我校首批一类课程。

大功率 X 射线衍射仪的测角装置研究成功

我校材料系 X 光实验室的科技人员,通过对日本理学电机公司制造的 D/MAX-RAX 射线衍射仪测角系统的研究和改进,研制成了一种大功率 X 射线衍射仪的测角装置,使测角功能获得较大改善,该装置成本低,操作简便、不破坏原系统,适合于 D/MAX-R 系列的 A、B、C 各型仪器,已获国家专利。