

高等院校、高职高专电子商务系列教材

网络市场

营销学

WANGLUOSHICHANGYINGXIAOXUE

周游 主编
赵炎

中国物资出版社

CREATION

网 络 市 场 营 销 学

周 游 赵 炎 主 编
张金萍 李 建 副主编

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络营销学/周游等主编. —北京: 中国物资出版社, 2002.11
ISBN 7-5047-1872-6

I. 网... II. 周... III. 电子商务—市场营销学 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 077726 号

责任编辑 沈兴龙
封面设计 彩奇风
责任印制 沈兴龙
责任校对 马思奇

中国物资出版社出版发行
网址: <http://www.clph.com.cn>
社址: 北京市西城区月坛北街 25 号
电话: (010) 68392746 邮政编码: 100834
全国新华书店经销
中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787×1092mm 1/16 印张: 12.875 字数: 307 千字
2002 年 11 月第 1 版 2002 年 11 月第 1 次印刷
书号: ISBN 7-5047-1872-6/G·0425
印数: 0001—5000 册
定价: 22.00 元
(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

新理念 新概念

《现代市场营销系列教材》 《电子商务系列教材》 编审委员会

主任委员	哈尔滨商业大学教授	刘北林
	杭州商学院教授	丁正中
副主任委员	中国物资出版社总编辑	李舒东
	哈尔滨商业大学教授	张守文
	北京工商大学教授	唐立军
	山西财经大学教授	马尚才
	中国物流信息中心高级工程师	戴定一
委	北京工商大学	李永波
员	北京工商大学	杨树新
	北京工商大学	万江洪
	北京工商大学	王 曼
	北京工商大学	李书友
	北京工商大学	张海燕
	北京工商大学	高丽华
	山西财经大学	贾 伟
	山西财经大学	李淑琴
	山西财经大学	杨慧刚
	山西财经大学	南志红
	哈尔滨商业大学	周 游
	哈尔滨商业大学	韩 平
	哈尔滨商业大学	白以恩
	哈尔滨商业大学	项义军
	哈尔滨商业大学	赵 炎
	杭州商学院	顾春梅
	杭州商学院	盛 亚
	杭州商学院	胡永铨

杭州商学院 杨坚红
杭州商学院 江 辛
杭州商学院 易开刚
杭州商业职业技术学院 胡燕燕
温州职业技术学院 俞吉兴
温州职业技术学院 徐育裴
安徽商贸职业技术学院 方光罗
山东商业职业技术学院 匡奕珍
吉林建工学院职业技术学院 申荣季
武汉大学继续教育学院
(省贸科技学校教学站) 吴元佑

总 策 划 沈兴龙

前 言

随着我国社会主义市场经济体制的建立、世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展,尤其是我国加入 WTO 后,现代企业如何在汹涌的经济大潮中求生存与发展,在全球化的世界经济中占有一席之地,已成为我国经济学术界、企业界的一个十分令人关注的问题。提升现代企业营销理念,吸收现代市场营销、营销战略、管理方法,充分运用现代营销技术、现代物流技术、电子商务技术、网络营销、绿色营销、企业营销战略管理等,是提高中国现代企业竞争能力和国际市场占有份额的有力保证。在充分了解中国企业发展和人才需求的基础上,根据教育部颁发的普通高等院校、高职高专专业目录要求,以及面向二十一世纪课程教材的要求,中国物资出版社策划、组织编写了《现代市场营销系列教材》、《电子商务系列教材》。这两套系列教材由北京工商大学、山西财经大学、哈尔滨商业大学、杭州商学院和有关职业技术学院、企业界 70 名专家、教授联合编写。教材编写队伍庞大,许多编写人员在学术界、教育界、企业界具有较高的知名度。两套系列教材编写体例力求完整性、科学性和合理性,内容充分体现时代性和超前性,充分运用最新理论研究成果、新技术和成功案例,为未来企业家、现职营销人员和企业经营管理者提供了坚实的理论知识,并为掌握制订营销方案、营销策略、运用现代电子商务技术的方法和技巧奠定了基础。《现代市场营销系列教材》、《电子商务系列教材》具有鲜明的时代性、可读性和可操作性,是当代教材(图书)市场上不可多得的系列教材,可作为普通高等院校、高职高专的市场营销、企业经营管理、电子商务等经济类专业和计算机专业教材,也可作为企业人员培训、各层次成人教育教材,还可作为广大企业员工必备的自学参考读物。

《现代市场营销系列教材》

《电子商务系列教材》

编审委员会

编写说明

经过编者近一年的努力,《网络市场营销学》一书终于完成了。当前关于网络营销的书很多,其中不乏好作品。只是网络营销终究还是一个新事物,是一门交叉学科,其在国内的快速发展是近些年的事,理论体系还不够完整,研究也欠深入,特别是营销与网络结合的接口及其两者的互动影响,还难以拿出经过实际验证的有服力的数据性资源,这无疑会使这本书的编写具有相当的难度。但有一点是确定的,单纯站在网络的角度谈营销,是没有抓住问题的本质。尽管手段可能或者一定对内容和目标的变革产品深远的影响,在逻辑上却不应该本末倒置。所以,在编写这本书的时候,编者在反复集体讨论的基本上,从两个方面做出了努力:

第一,从营销的角度阐述网络问题。竞争和生存的压力迫使企业运销各种市场营销策略和方法实现经营目标,网络的介入会大大提高营销效率,或许网络最终会从更深层次上改变营销的理念和思路,但营销是本质;

第二,普及网络营销知识与探讨营销理论前沿不是一回事,读者的对象也不同。就像企业什么时候也无法满足全部消费者的所有要求一样,定位是至关重要的事情。教材具有相同固定的读者定位,其内容的适应性要比先进性更为重要。

本书的编者主要由哈尔滨商业大学(原黑龙江商学院)的相关专业教师和在读的工商管理专业在读硕士研究生组成。其中,第一章、第二章第二节、第十章由李建军编写;第二章第一节由赵炎编写;第五章和第八章由张金萍编写;第三章由金晔编写;第四章由杨玉编写;第六章由俞剑编写;第七章由周游编写;第九章由琚振国编写;第十一章由刘强编写。最终全书由周游统一调整并同周福仁主审。本书可作为普通高等院校、高职高专的教材,也可作为各层次成人教育、企业培训教材,也是广大社会读者较好的自学参政书。

诸多因素使这本书不可避免地存在这样或那样的缺陷,而且,这本书是集体分工协作的结合,各编者在行文风格上也可能会有差异,我们诚恳地希望读者、同仁和专家给予指正以期不断校正,日益完善。

编者

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 网络基础知识	(1)
第二节 网络营销概述	(13)
第三节 网络营销与非网络营销的比较	(20)
第二章 网络营销基本理论与主要相关技术	(26)
第一节 网络营销的基本理论	(26)
第二节 主要的相关技术	(32)
第三章 网络营销战略计划与策略制订	(39)
第一节 网络营销竞争战略分析、实施与控制	(39)
第二节 网络营销战略计划	(42)
第三节 网络营销策略分析	(50)
第四章 网络营销系统建设	(54)
第一节 网络营销系统概述	(54)
第二节 企业网络营销站点规划	(58)
第三节 网络营销站点的建设	(62)
第五章 网络营销调研	(70)
第一节 网络营销调研概述	(70)
第二节 网络营销调研的步骤	(73)
第三节 网络营销调研的方式与方法	(77)
第四节 网络营销调研的策略	(78)
第六章 网络市场购买行为与购买决策过程	(85)
第一节 网络市场特点与购买行为分析	(85)
第二节 影响网络消费者购买行为的因素	(89)
第三节 网络消费者购买决策过程	(93)
第七章 网络营销产品策略	(96)
第一节 网络营销产品策略概述	(96)
第二节 网络营销产品品牌策略	(102)
第三节 网络营销服务	(114)
第四节 网络营销新产品开发	(123)
第八章 网络营销价格策略	(130)
第一节 网络营销价格策略概述	(130)
第二节 网络营销定价的主要策略	(139)
第九章 网络营销渠道策略	(145)
第一节 网络营销渠道策略概述	(145)
第二节 网络营销渠道的组织与控制	(149)

第十章 网络营销促销策略	(157)
第一节 网络营销促销概述	(157)
第二节 网络营销促销策略	(162)
第十一章 网络营销决策、组织与控制	(183)
第一节 网络营销决策	(183)
第二节 网络营销组织	(187)
第三节 网络营销控制	(191)

第一章 总 论

本章主要介绍网络基础知识、Internet 在营销管理上的应用和网络营销的基本知识，并在此基础上分析网络营销相对于非网络营销的优势。

第一节 网络基础知识

一、Internet 网的产生与发展

(一) Internet 的由来

“Internet”是由 Interconnection（互联）和 Network（网络）结合构成的。Internet 是世界上最大的互联网络，它的产生、发展和应用反映了现代信息技术发展的最新特点，涉及了电子、物理、软硬件、通信、多媒体等现代技术领域。Internet 是有相互协作互联的计算机网络组成的网络。

Internet 是全球最大的、开放的、由众多网络和计算机通过电话线、卫星及其他远程通信系统互联而成的超大型计算机互联网络。Internet 是采用开放系统协议的计算机网络的网络。狭义的 Internet 是指上述网络中所有采用 IP（Internet Protocol）协议的网络互联的集合，其中 TCP/IP 协议的分组可通过路由选择相互传送，通常把这样的—个网络称为 IP Internet。广义的 Internet 指 IP Internet 加上所有能通过路由选择之目的站点的网络，包括使用注入电子邮件这类应用层网关的网络、各种存储转发的网络以及采用非 IP 协议的网络互联的集合。

人们经常把 Internet 称作“信息高速公路”，但实际上它只是一个多重网络的先驱者，它的功能类似于洲际高速公路，它是一个网络的网络，连接全世界各大洲的地区性网络，目前已经联通全球 100 多个国家的 25 000 个网络（见图 1-1）。



图 1-1 Internet 网络

在 20 世纪 60 年代晚期，美国军事当局开始注意其计算机系统的安全可靠性，它的作法是产生一个可变换的通讯渠道，以保证数据通讯的安全，万一某一点遭到前苏联的核攻击，而整个网络依然运行正常。

1969 年美国国防部高级计划研究署（Advanced Research Project Agent，简称 ARPA），出资赞助大学的研究人员开展网络互联技术的研究。研究人员最初在四所大学之间组建

了一个实验性的网络,叫 ARPANET。对上述设想进行试验,最初只有四台计算机互相连接,以后国防部还开发了 MILNET,以便工作人员与 ARPANET 互相连接,这些网络虽小,但它们却是 Internet 网络的起源。

1983 年初,美国军方正式将其所有军事基地的各子网都连到了 ARPANET 上,并全部采用 TCP/IP 协议。这标志着 Internet 的正式诞生。ARPANET 实际上是一个网际网,网际网的英文单词 Internetwork 被当时的研究人员简称为 Internet,同时,开发人员用 Internet 这一称呼来特指为研究建立的网络原型,这一称呼被沿袭至今。

作为 Internet 的第一代主干网,ARPANET 虽然今天已经退役,但它的技术对网络技术的发展产生了重要的影响。

1981 年,另一个美国政府机构—全国科学基金会(NSF)开发了有五个超级计算机中心相连的网络,当时全国的许多大学和学术机构初步形成了一批地区性网络,他们各自于五个超级计算机中心相连,并形成了 NSFNET,该网络上的成员之间可以互相进行通讯,NSFNET 逐步成为 Internet 的骨干网络。随着 NSFNET 的形成,学术界突然发现他们也能与高速的计算机相连,而当国内外各种网络不断出现时,一个全球性的信息交换网络也就形成了。

1987 年,NSF(美国国家科学基金会)采用招标的形式,由 IBM 等三家公司合作建立了一个新的广域网,美国其他部门的计算机网络相继并入此网,形成了目前的 Internet 主干网。

(二) 中国连接 Internet 概况

1. 中科院高能所

1993 年 3 月高能所与史丹佛加速器中心主租用 AT&T(国际卫星信道),通过 64kbps 专线建成。卫星线路费由史丹佛出,高能所经北京电信局,再使用光纤到微波站,微波站再至北京郊外 AT&T 卫星站。

1994 年美政府正式同意 CISCO 路由器输入中国,同时高能所获准使用加州地区的 ESNET。1994 年 5 月高能所正式进入 Internet。

1994 年 7 月高能所专线改由日本国际电信局的 64kbps 卫星频道连接日本国家高能物理实验室(KEK),再由 KEK512kbps 去美国。

2. 中国科研网(Chinese Research Network - CRN)

通过欧洲研究网络的转信站,可与 Internet 交换 E-MAIL。

3. 中国国家计算与网络设施(NCFC),中国教育科研网(CERNET)

中关村教育研究示范网。它以中科院、北大、清华为主干,1994 年 7 月与 Internet 连网,目前中国大部分网络(包括中国学术网、中国研究网、中科院高能所)都与 NCFC 连网,中科院计算机网络中心统称它们为中国网(China NET)。

4. 北京化工大学

1994 年 9 月 20 日继中科院高能所、中关村网之后,北京化工大学也有一条 64kbps 国际专线,直达全球 Internet。

5. 中国商用 Internet

1994 年秋,邮电部与 SPRINT 签协议,将 CHINAPAC 与全球 Internet 连接。

6. 上海应用物理研究中心

1994 年 7 月建立的上海地区电子邮递网络系统,已开始运作(主要覆盖上海各科

研机构与大学), 并与高能所以 UUCP 方式交换信件。

7. 中国的四大互连网络

目前, 中国的 Internet 网络已覆盖 31 个省、自治区和直辖市, 我国已初步建成四个与 Internet 连接的骨干广域网, 即 CHINANET (中国互联网), CERNET (中国教育与科研网) 和 CSTNET (中国科技网), CHINAGBN (中国金桥网), 分别由中国电信、中国科学院、国家教育部和电子工业部主管。

(1) CHINANET (中国互联网)。由中国电信经营管理的 CHINANET 与 1994 年启动, 该网采用全国主干网、地区网和市级网的三层网络结构 (见图 1-2 Chinanet 主页)。



图 1-2 Chinanet 主页

(2) CSTNET (中国科技网)。中国科技网始建于 1990 年, 是我国最早建设并获国家正式承认的具有国际信道出口的四大互连网络之一。中国科技网是在中关村地区教育与科研示范网 (NCPC) 和中国科学院网 (DASNET) 的基础上建设和发展起来的覆盖全国范围的大型计算机网络 (见图 1-3 Cstnet 主页)。

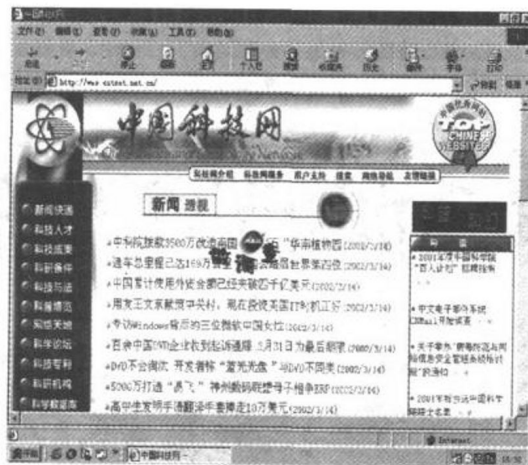


图 1-3 Cstnet 主页

(3) CERNET (中国教育与科研网)。1994 年, 由国家计委投资、原国家教委主持的 CERNET 启动, 总体建设目标是利用先进实用的计算机技术和网络通信技术, 把全国大

部分高等学校和中学连接起来,推动学校校园网和信息资源的建设与交流,与现有国际性学术计算机网络互联,使其成为中国高等学校进入世界科学技术领域快捷方便的入口,从而改善教学环境(见图1-4 Cernet 主页)。



图 1-4 Cernet 主页

(4) CHINAGBN (中国金桥网)。自 1993 年 3 月 12 日国务院部署建设金桥工程以来,金桥工程的建设和发展得到中国政府的大力支持,历经三年的时间,中国金桥信息网已拥有自己的网络信息中心 CBNIC,与 1996 年 9 月 6 日正式开通提供服务(见图1-5 Chiangbn 主页)。

CHINAGBN 以卫星传输为基础,覆盖国内 30 个省市的计算机综合信息服务系统,实现国际联网,建立了全程全网的技术和运营体制。CHINAGBN 提供数据、话音、图像传输业务和各种增值业务、多媒体通信业务,是国内技术先进、智能化程度较高的计算机通信网络。中国金桥信息网目前有 12 条国际出口信道同国际互联网络相联,总带宽为 157M。根据国务院信息化领导小组的决定,吉通公司成为国家公用经济信息通信网—金桥工程的业主。

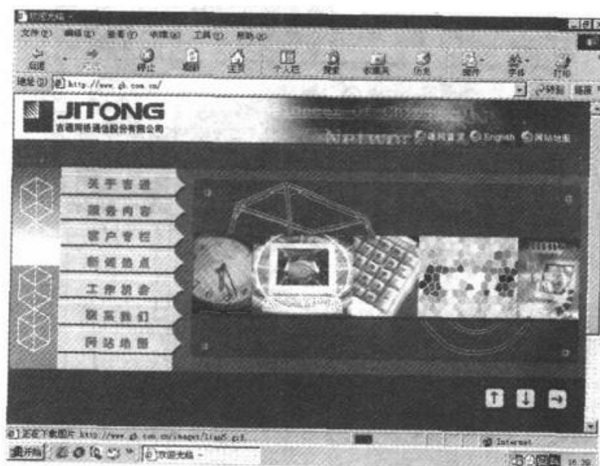


图 1-5 Chiangbn 主页

二、Internet 的特点

Internet 之所以发展如此迅速,被称为 20 世纪末最伟大的发明,是因为 Internet 从一开始就具有的开放、自由、平等、合作和免费的特性所推动着。也正是这些特性,使得 Internet 称为 21 世纪的商业“聚宝盆”。

(一) 开放

Internet 是世界上最开放的计算机网络。任何一台计算机只要支持 TCP/IP 协议就可以连接到 Internet 上,实现信息等资源的共享。

(二) 自由

Internet 是一个无国界的虚拟自由王国,在上面信息的流动自由、用户的言论自由、用户的使用自由。

(三) 平等

Internet 上是“不分等级”,一台计算机与其他任何一台一样好,没有哪一个人比其他人更好。在 Internet 内,你是怎样的人仅仅取决于你通过键盘操作而表现出来的你。如果你说的话听起来像一个聪明而有趣的人说的,那么你就是这样一个人。你是老是少,长得如何,或者是否是学生、商界管理人士还是建筑工人,是否是残疾人等都没有关系。个人、企业、政府组织之间也是平等的、无等级的。

(四) 免费

在 Internet 内,虽然有一些付款服务(将来无疑还会增加更多的服务),但绝大多数 Internet 服务都是免费提供的。而且在 Internet 上有许多信息和资源也是免费的。

(五) 合作

Internet 是一个没有中心的自主式的开放组织。Internet 上的发展强调的是资源共享和双赢发展的发展模式。

(六) 交互

Internet 作为平等自由的信息沟通平台,信息的流动和交互是双向式的,信息沟通双方可以平等与另一方进行交互,而不管对方是大还是小,是弱还是强。

(七) 虚拟

Internet 一个重要特点是它通过对信息的数字化处理,通过信息的流动来代替传统实物流动,使得 Internet 通过虚拟技术具有许多传统现实实际中才具有功能。

(八) 个性

Internet 作为一个新的沟通虚拟社区,它可以鲜明突出个人的特色,只有有特色的信息和服务,才可能在 Internet 上不被信息的海洋所淹没,Internet 引导的是个性化的时代。

(九) 全球

Internet 从一开始商业化运作,就表现出无国界性,信息流动是自由的无限制的。因此,Internet 从一诞生就是全球性的产物,当然全球化同时并不排除本地化,如 Internet 上主流语言是英语,但对于中国人习惯的还是汉语。

(十) 持续

Internet 是一个飞速旋转的涡轮,它的发展是持续,今天的发展给用户带来价值,推动着用户寻求进一步发展带来更多价值。Internet 是 Intel 公司前总裁安德鲁夫所称为

的“十倍速力量”。

三、Internet 的功能

(一) 远程登录 (Telnet)

远程登录 (Remote - login) 是 Internet 提供的最基本的信息服务之一, 远程登录是在网络通讯协议 Telnet 的支持下使本地计算机暂时成为远程计算机仿真终端的过程。在远程计算机上登录, 必须事先成为该计算机系统的合法用户并拥有相应的账号和口令。登录时要给出远程计算机的域名或 IP 地址, 并按照系统提示, 输入用户名及口令。登录成功后, 用户便可以实时使用该系统对外开放的功能和资源, 例如: 共享它的软硬件资源和数据库, 使用其提供的 Internet 的信息服务, 如: E-mail、FTP、Archie、Gopher、WWW、WAIS, 等等。

Telnet 是一个强有力的资源共享工具。许多大学图书馆都通过 Telnet 对外提供联机检索服务, 一些政府部门、研究机构也将它们的数据库对外开放, 使用户通过 Telnet 进行查询。

(二) 文件传输 (FTP)

文件传输是指计算机网络上主机之间传送文件, 它是在网络通讯协议 FTP (File Transfer Protocol) 的支持下进行的。

用户一般不希望在远程联机情况下浏览存放在计算机上的文件, 更乐意先将这些文件取回到自己计算机中, 这样不但能节省时间和费用, 还可以从容地阅读和处理这些取来的文件。Internet 提供的文件服务 FTP 正好能满足用户的这一需求。Internet 网上的两台计算机在地理位置上无论相距多远, 只要两者都支持 FTP 协议, 网上的用户就能将一台计算机上的文件传送到另一台。

FTP 与 Telnet 类似, 也是一种实时的联机服务。使用 FTP 服务, 用户首先要登录到对方的计算机上, 与远程登录不同的是, 用户只能进行与文件搜索和文件传送等有关的操作。使用 FTP 可以传送任何类型的文件, 如正文文件、二进制文件、图像、文件、声音文件、数据压缩文件等。

普通的 FTP 服务要求用户在登录到远程计算机时提供相应的用户名和口令。许多信息服务机构为了方便用户通过网络获取其发布的信息, 提供了一种称为匿名 FTP 的服务 (Anonymous FTP)。用户在登录到这种 FTP 服务器时无需事先注册或建立用户名与口令, 而是以 Anonymous 作为用户名, 一般用自己的电子邮件地址作为口令。

匿名 FTP 是最重要的 Internet 服务之一。许多匿名 FTP 服务器上都有免费的软件、电子杂志、技术文档及科学数据等供人们使用。匿名 FTP 对用户使用权限有一定限制: 通常仅允许用户获取文件, 而不允许用户修改现有文件或向它传送文件; 另外对于用户可以获取的文件范围也有一定限制。为了便于用户获取超长的文件或成组的文件, 在匿名 FTP 服务器中, 文件预先进行压缩或打包处理。用户在使用这类文件时应具备一定的文件压缩与还原、文件打包与解包等处理能力。

(三) 电子邮件 (E-Mail)

电子邮件 (Electronic Mail) 亦称 E-mail。它是用户或用户组之间通过计算机网络收发信息的服务。目前电子邮件已成为网络用户之间快速、简便、可靠且低成本低廉的现代通信手段, 也是 Internet 上使用最广泛、最受欢迎的服务之一。

电子邮件使网络用户能够发送或接收文字、图像和语音等多种形式的信息。目前 Internet 网上 60% 以上的活动都与电子邮件有关。使用 Internet 提供的电子邮件服务, 实际上并不一定需要直接与 Internet 联网。只要通过已与 Internet 联网并提供 Internet 邮件服务的机构收发电子邮件即可。

使用电子邮件服务的前提: 拥有自己的电子信箱, 一般又称为电子邮件地址 (E-Mail Address)。电子信箱是提供电子邮件服务的机构为用户建立的, 实际上是该机构在与 Internet 联网的计算机上为你分配的一个专门用于存放往来邮件的磁盘存储区域, 这个区域是由电子邮件系统管理的。

电子邮件系统的特点:

1. 方便性

像使用留言电话那样在自己方便的时候处理记录下来的请求; 通过电子邮件传送文本信息, 图像、文件、报表和计算机程序等。

2. 广域性

电子邮件系统具有开放性, 许多非 Internet 网上的用户可以通过网关 (Gateway) 与 Internet 网上的用户交换电子邮件。

3. 廉价性和快捷性

电子邮件系统是采用“存储转发”方式为用户传递电子邮件。通过在一些 Internet 的通讯节点计算机上运行相应的软件, 可以使这些计算机充当“邮局”的角色。用户使用的“电子邮箱”就是建立在这类计算机上的。当用户希望通过 Internet 给某人发送信件时, 他先要与为自己提供电子邮件服务的计算机联机, 然后将要发送的信件与收信人的电子邮件地址送给电子邮件系统。电子邮件系统会自动将用户的信件通过网络一站一站地送到目的地, 整个过程对用户来讲是透明的。

若在传递过程中某个通讯站点发现用户给出的收信人电子邮件地址有误而无法继续传递, 系统会将原信逐站退回并通知不能送达的原因。当信件送到目的地的计算机后, 该计算机的电子邮件系统就将它放入收信人的电子邮箱中等候用户自行读取。用户只要随时以计算机联机方式打开自己的电子邮箱, 便可以查阅自己的邮件了。

(四) 电子新闻服务系统 (USENET)

USENET 是由 Duke 大学的两名大学生 Tom TruScott 和 Jim Ellis 开发研制的, 他们研制该系统是为了使不同机型的用户可以相互交换信息, 允许不同计算机上的用户相互讨论某个课题的开发, 该软件历经多个版本, 现在被国际上成千上万的人使用着。用户参加到数以万计的新闻组 (Newsgroups) 中 (新闻组是 USENET 为讨论小组起的名字), 讨论的内容从计算机系统的管理到抽象的宗教哲学几乎无所不包。对于 Internet 的使用者来说, 新闻组是一个奇妙的信息源, 关于 Internet 的运行情况、哪些服务可提供、什么资源可以获得等这类信息都可得到。

Net News (网络新闻) 是 Internet 上最大的单项信息共享机制。它是一种异步的、一对多方式的通信: 某个人提供了一篇文章或消息, 感兴趣的任何人都可以在自己愿意的时间阅读它。不过所提供的信息可能是权威的, 也可能是不可信赖的。News 包含了各个方面的信息, 如果用户没有发现自己感兴趣的内容, 则可创建一个新闻小组, 就这方面的话题与别人讨论。

News 项目与电子邮件报文十分相像, 它有头部和正文部分。但是, News 项目的存

储和处理使用不同的一组程序,而且还有特殊的新闻阅读程序(Newsreader),它能使用户更方便地处理可利用的消息。新闻阅读程序允许用户选择要阅读的内容,丢弃不需要的内容,从而将 News 中的项目保持在单一的讨论主题或线索范围内。

新闻组的层次结构,USENET 的新闻组是根据主题或地理位置组织成层次结构的,新闻小组的名字就反映了这种层次结构,名字的第一部分代表顶层课题,即范围最广的分类,其余部分则代表更加具体的领域。例如,关于计算机的课题、某学科方面的课题等,在学科课题下的子课题包括化学、天文学等许多学科;而在子课题下又分为子课题的子课题,例如在天文学子课题下有一个关于哈伯望远镜的子课题。课题和子课题都具有缩写名称,例如:科学的缩写是 sci,天文学的缩写是 astro,有关哈伯(Hubble)望远镜的探讨和新闻的新闻组的缩写是 sci.astro-hubble。缩写名称的阅读规则从左到右,即从大范围的统称到具体详细的专业名称。通常,USENET 新闻组分为具有明确定义的学科层次。

(五) 电子公告(BBS)

1978 年在芝加哥地区的计算机交流会上,克瑞森(Krison)和苏斯(Russ Lane)一见如故,因为两人经常在各方面进行合作。但两个人并不住在一起,电话只能进行语言的交流,有些问题语言是很难表达清楚的。芝加哥冬季的暴风雨又使他们不能每天都见面,因此,他们就借助于当时刚上市的 Hayes 调制解调器(Modem)将他们家里的两台苹果机通过电话线连接在一起,实现了世界上的第一个 BBS,这样他们就可以通过计算机互相聊天、传送信息了。他们把自己编写的程序命名为计算机公告牌系统(Computer Bulletin Board System)。这就是第一个 BBS 系统的开始。当时,有一位软件销售商考尔金斯看到这一成果,立即意识到它的商业价值,在他的推动下,CBBS 加上调制解调器组成的第一个商用 BBS 软件包于 1981 年上市。

早期的 BBS 都是一些计算机爱好者在自己的家里通过一台计算机、一个调制解调器、一部或两部电话连接起来的,同时只能接收一两个人访问,内容也没有什么严格的规定,以讨论计算机或游戏问题为多,一座单线 BBS 每天最多能够接收 200 人的访问。后来 BBS 逐渐进入 Internet,出现了以 Internet 为基础的 BBS,政府机构、商业公司、计算机公司也逐渐建立自己的 BBS,使 BBS 迅速成为全世界计算机用户交流信息的园地。

BBS 得使用一种是以 Internet 为基础的,用户必须首先连接到 Internet 上,然后利用一种 Telnet 软件(Telnet、HyperTerminal)登录到一个 BBS 站点上,这种方式使可以同时上站的用户数大大增加,使多人之间的直接讨论成为可能,国内许多大学的 BBS 都是采用这种方式,最著名的可能就是清华大学的“水木清华”(地址为:bbs.tsinghua.edu.cn,IP 为 202.112.101.44)、北京邮电大学的“鸿雁传情”(地址为:nkl.ubpt.edu.cn,IP 为:202.112.101.44)、北京大学的“北京大学未名站”(IP 为:162.105.176.202)、复旦大学的“日月光华”(地址为:bbs.fudan.sh.cn,IP 为:202.120.224.9)等。这些站点都是通过专线连接到 Internet 上,用户只要连接到 Internet 上,通过 Telnet 就可以进入这些 BBS,每一个站点同时可以有 200 人上线。

BBS 得另一种使用是现在许多用户更习惯的 BBS 可能是基于 Web 的 BBS,用户只要连接到 Internet 上,直接利用浏览器就可以使用 BBS,阅读其他用户的留言,发表自己的意见。这种 BBS 大多为商业 BBS,以技术服务或专业讨论为主,例如:四通利方网上中文论坛(www.srsnet.com/richatalk 分多个专题,讨论专题以“谈天说地”、“电脑玩家”