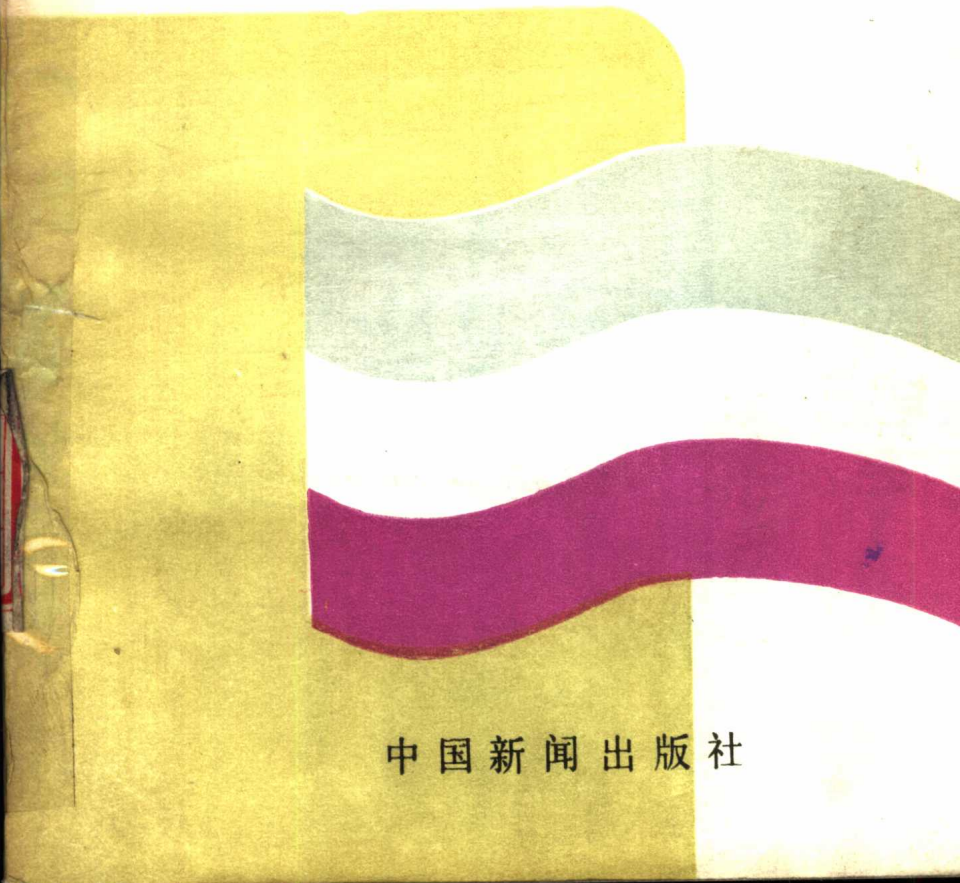


通俗新闻标题学

阎家波 谢 青 著



中国新闻出版社

通俗新闻标题学

阎家波 谢 青 著

中国新闻出版社

1987年·北京

姚茂春
责任编辑：许怀宋
邹小丹

通俗新闻标题学

阎家波 谢 青 著

中国新闻出版出版社
(北京朝阳门外水碓子东里24号)
抚顺日报印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行

787×1092毫米 1/32开 印张14.875 字数320千

1987年12月第1版 1987年12月第1次印刷

印数：1—13000册

ISBN 7-80041-(13-7) G·14

统一书号：7363·099 定价：2.95元

序

范敬宜

一条标题，少者只有几个字，多者也不过几十字，然而其中蕴藏着无穷的奥妙。制作标题，是一门学问，一种艺术。

对于一个新闻工作者来说，制作标题是他的基本功；但是作出好标题，却是他孜孜一生追求、奋斗的目标。

不论是初学者，还是经验丰富的报人，在标题面前，莫不说一声：难。

感谢阎家波、谢青二位同志，花费了六、七年时间，写出了这部《通俗新闻标题学》。它没有讲多少深奥的道理，只是结合1616条标题实例，具体地研究了标题的各种制作技巧，实实在在，深入浅出，不失为一部很有实用价

值的新闻工具书。我不认为，读了这部书，制作标题的“难”就能迎刃而解；也不相信，有了它就可以作出好标题。但是，它会给你帮助，给你启迪，起到举一反三的效果，这是肯定无疑的。

凭这一点，广大新闻工作者会感谢他们，并记住他们的功绩。

目 录

一、新闻标题学基本理论问题简述	1
1、新闻标题学的概念	2
2、新闻标题学研究的内容	2
3、新闻标题学的萌生、形成和发展过程	3
4、不断开拓新闻标题学研究的新领域	5
5、研究新闻标题学的意义	6
二、什么是新闻标题	8
三、新闻标题的历史衍变	13
1、中国早期报纸无新闻标题	14
2、外国人在华办报时期的新闻标题	14
3、戊戌变法前后报纸的新闻标题	17
4、辛亥革命前后报纸的新闻标题	20
5、五四运动时期报纸的新闻标题	23
6、第一次国内革命战争时期报纸的新闻标题	28
7、第二次国内革命战争时期报纸的新闻标题	33
8、抗日战争时期报纸的新闻标题	40
9、解放战争时期报纸的新闻标题	46
10、建国以来报纸的新闻标题	52
四、新闻标题的基本常规	70
1、新闻标题对新闻正文的依赖常规	70
2、新闻标题形式上的自身独立常规	72
3、新闻标题的令人注目常规	75

4、新闻标题的艺术美常规·····	77
五、新闻标题的功用 ·····	80
1、把内容最精彩部分揭示给读者的标题·····	80
2、用最简短文字阐明内容主旨的标题·····	82
3、以特殊方式表达报纸倾向性的标题·····	83
4、凭借特殊强势吸引读者的标题·····	85
5、选择让人震动的词句激励读者的标题·····	87
六、新闻标题的分类 ·····	89
1、从宏观入手按新闻稿件来划分·····	89
(1) 主标题·····	89
(2) 引标题·····	90
(3) 副标题·····	91
(4) 文间小标题·····	91
2、按新闻标题在版面上的布局占位情况来划分·····	92
(1) 通栏标题·····	92
(2) 大标题·····	93
(3) 小专栏标题·····	94
(4) 边标题·····	94
(5) 提要标题·····	95
(6) 尾标题·····	95
3、按新闻标题的表意程度来划分·····	96
(1) 实题·····	96
(2) 虚题·····	97
(3) 实虚兼顾的标题·····	97
(4) 轻虚重实的标题·····	99
(5) 轻实重虚的标题·····	100

4、按新闻标题的构成形式来划分	100
(1) 一行式标题	100
(2) 两行式标题	101
(3) 三行式标题	101
(4) 多行式标题	102
5、按新闻稿件的体裁来划分	103
(1) 新闻消息的标题	103
(2) 新闻通讯的标题	104
(3) 新闻评论的标题	104
(4) 新闻来信的标题	105
(5) 重要典型报道的标题	105
(6) 文学性较强的文艺通讯作品的标题	106
(7) 公告、报告、文件、决定等公文体裁作品的标题 ...	106
(8) 个人署名文章的标题	107
(9) 新闻资料的标题	107
七、新闻标题内容与形式的结合	109
1、突出最重要内容型标题.....	109
2、概括型标题.....	113
3、诸侧面并列型标题.....	116
4、巧用古代名诗佳句型标题.....	118
(1) 借用原句为题的	118
(2) 截取原句为题的	120
(3) 镶嵌原句为题的	122
(4) 浓缩原句为题的	124
(5) 仿造原句为题的	125
5、熔铸近人名诗佳句型标题.....	127

6、新作诗句型标题·····	129
7、押韵型标题·····	131
8、肯定型标题·····	134
9、否定型标题·····	136
10、分析型标题·····	138
11、叙事型标题·····	140
12、悬念型标题·····	143
13、鼓动型标题·····	146
14、描写型标题·····	148
15、捷报型标题·····	152
16、疏导型标题·····	155
17、时态发展型标题·····	157
18、预测型标题·····	160
19、抒情型标题·····	163
20、惊叹型标题·····	165
21、提醒警告型标题·····	168
22、谴责声讨型标题·····	171
23、诱发刺激型标题·····	173
24、揭露批评型标题·····	175
25、一矛一盾型标题·····	178
26、祈使型标题·····	181
27、笼罩型标题·····	184
28、评论型标题·····	186
29、广告公告型标题·····	189
30、引而不发型标题·····	191
31、逆常理型标题·····	194

八、新闻标题与修辞学的联系	197
1、比喻式标题	197
2、引用式标题	201
3、比拟式标题	204
4、借代式标题	207
5、反语式标题	211
6、对比式标题	214
7、反问式标题	218
8、设问式标题	221
9、感叹式标题	225
10、排比式标题	227
11、复叠式标题	230
12、呼告式标题	232
13、衬托式标题	234
14、顶真式标题	236
15、摹绘式标题	238
16、仿拟式标题	240
17、示现式标题	242
18、夸张式标题	245
19、层递式标题	247
20、双关式标题	249
21、拈连式标题	251
22、倒装式标题	253
23、反复式标题	255
24、省略式标题	258
25、转类式标题	260

26、对偶式标题·····	262
27、回环式标题·····	264
28、镶嵌式标题·····	266
29、错综式标题·····	268
30、易色式标题·····	270
31、折绕式标题·····	272
32、婉曲式标题·····	274
33、移就式标题·····	276
34、节缩式标题·····	278
35、换算式标题·····	280
36、跳脱式标题·····	282
37、藏词式标题·····	283
38、警句式标题·····	284
39、象征式标题·····	285
40、讳饰式标题·····	286
九、新闻标题与词汇学的联系·····	288
1、同义词类标题·····	288
2、反义词类标题·····	291
3、同音词类标题·····	294
4、同形词类标题·····	297
5、重叠词类标题·····	299
6、偶发词语类标题·····	301
7、行业语类标题·····	304
8、谚语类标题·····	307
9、歇后语类标题·····	310
10、简称词类标题·····	312

11、数词缩语类标题·····	315
12、口语词类标题·····	317
13、成语类标题·····	321
14、惯用语类标题·····	323
15、阶级习惯语类标题·····	327
16、同素词类标题·····	328
十、新闻标题与语法学的联系·····	331
1、巧用名词的标题·····	331
2、巧用动词的标题·····	333
3、巧用形容词的标题·····	336
4、巧用副词的标题·····	339
5、巧用代词的标题·····	341
6、巧用数词的标题·····	342
7、巧用文言词的标题·····	345
8、含偏正词组的标题·····	347
9、含联合词组的标题·····	350
10、含主谓词组的标题·····	352
11、含动宾词组的标题·····	354
12、含数量词组的标题·····	356
13、含后补词组的标题·····	359
14、含同位语词组的标题·····	361
15、含连动词组的标题·····	364
16、含兼语词组的标题·····	366
17、含方位词组的标题·····	367
18、含“的”字结构的标题·····	369
19、含介词结构的标题·····	371

20、含比况结构的标题·····	37 ²
21、含“被”字句的标题·····	373
22、含“把”字句的标题·····	375
23、含“让、叫”字句的标题·····	378
24、含并列关系复句的标题·····	380
25、含连贯关系复句的标题·····	382
26、含递进关系复句的标题·····	385
27、含选择关系复句的标题·····	387
28、含转折关系复句的标题·····	389
29、含条件关系复句的标题·····	391
30、含让步关系复句的标题·····	393
31、含因果关系复句的标题·····	395
32、含目的关系复句的标题·····	397
33、含连锁关系复句的标题·····	399
34、含分合关系复句的标题·····	401
35、巧用标点符号的标题·····	402
十一、新闻标题制作的经验教训·····	406
1、朦胧虚幻的标题·····	406
2、移花接木的标题·····	409
3、平庸无奇的标题·····	412
4、苍白无力的标题·····	415
5、无新闻特性的标题·····	418
6、态度含糊的标题·····	420
7、作用消极的标题·····	424
8、有辟谣味的标题·····	427
9、违背逻辑规律的标题·····	430

10、偏重主观渲染的标题·····	433
11、欲美反丑的标题·····	436
12、冗长沉闷的标题·····	439
13、晦涩难懂的标题·····	442
14、词语含混的标题·····	445
15、意思残缺的标题·····	448
16、使用标点符号不当的标题·····	450
17、主次倒置的标题·····	453
附录：1、《通俗新闻标题学》参考、阅读书目·····	456
2、新闻标题实例引证的主要来源·····	460
作者后记·····	462

一、新闻标题学基本理论问题简述

近年来,中国无产阶级新闻学得到了空前的大发展,不仅新闻学内部的诸多分支学科发展迅速,而且接连不断出现的一批新闻边缘学科的发展速度也是令人吃惊的。

作为新闻学的一个分支学科——新闻标题学,正以其越来越引人注目的发展速度,日益受到新闻界和社会的重视,越来越多的专业与业余新闻工作者,认为新闻标题学有足够的理由成为新闻学的一个独立的分支学科,从新闻编辑学中分化出来,进行专题研究;还有一些人已着手系统地研究新闻标题学了。

提及新闻标题学,对专门研究者来说,虽然并不陌生,但真要有根有据、较科学地说出个所以然来,的确又不是件容易事。然而,“难也是如此,面对悬崖峭壁,一百年也看不出一条缝来,但用斧凿,能进一寸进一寸,得进一尺进一尺,不断积累,飞跃必来,突破随之。”(华罗庚)作为新闻工作者,无论编、采都常常和标题打交道,经验不少,成果也不乏,如果大家能在理论上同心协力,你一个专题,我一个浅说,一点点积累,一点点“凑”,也一定能将新闻标题学“凑”出个模样来。在谈及“新闻是不是一门学问”的争论时,胡绩伟曾说:“如果我们在新闻学的研究方面硕果累累,水平高、影响大的作品和著作很多,你说

‘新闻无学’，‘那好，请看事实！’事实胜于雄辩。”正是基于此，我们试图在新闻标题学的研究方面“凑”点材料，供大家品评，存是弃非。

1、新闻标题学的概念

新闻标题学，若用抽象的语言概述，是否可以说，它是研究新闻标题萌生、形成、发展及其基本原理、实际应用的一般规律的科学，属社会科学里新闻学的一个分支学科。换句话说，是研究关于新闻标题史、新闻标题理论和新闻标题应用的学科。从广义上说，这三个方面的内容也是新闻标题学研究对象。

2、新闻标题学研究的内容

由于研究对象决定着新闻标题学的研究内容，新闻标题学的研究内容应集中在如下四个方面：

（1）关于新闻标题历史衍变过程及发展现状的研究。它侧重新闻标题史的研究，是新闻标题学研究的基础。

（2）关于不断认识、揭示新闻标题的性质、特征、类型、作用、基本规律、原理的研究。它侧重新闻标题理论的研究，是新闻标题学研究的核心。

（3）关于最佳制作、使用新闻标题的研究。它侧重新闻标题应用的研究，是新闻标题学研究的目的。

（4）关于新闻标题学与其它相关学科关系问题的研究。它侧重新闻标题制作技巧的借鉴和新闻标题风格的研究，是新闻标题学研究的新领域。

3、新闻标题学的萌生、形成和发展过程

我国古代汉唐以来的报刊，论其发达程度，不比西方报刊差，只是那时的报纸如《邸报》、《小报》、《京报》等，都没有标题，自然那时的报人无法谈及对标题的研究了。

可是到了近代，世界各国的报刊发展出现了不平衡，我国报刊落后于西方发达国家 200 多年，新闻标题的出现也晚于西方。因此，新闻标题的研究也就无法先于西方。直到 1919 年徐宝璜著的我国第一部新闻学著作《新闻学》问世，并且其中设了《新闻之题目》专章，新闻标题的研究才见诸于文献。尽管该文算不上对新闻标题理论作了系统研究，却很有开拓性价值，是我国最早研究新闻标题的专文。

1923 年邵飘萍著的我国最早新闻采访专著《实际应用新闻学》设专章《新闻大小标题之注意》、1930 年黄天鹏著的《新闻学概论》设专章《标题之种类》，也都先后对新闻标题的作用、制作要领及类型作了进一步阐述。至此，我国新闻标题学已进入萌生期。1936 年陈铭德写专著《新闻标题之研究》，较深入地对新闻标题进行了研究。1947 年，党在解放区出版的第一部介绍新闻基本知识的著作《新闻学讲话》，虽说只有 3 万字，却也设《制作标题》专题，论述了标题的制作要领，足见无产阶级新闻学在其确立阶段，就没有忽视对新闻标题的研究。但在抗日战争和解放战争年代，新闻工作者把主要精力都集中到了报道战争上，新闻标题的研究不得不中途停滞。

我国新闻标题学的雏型，应该是在建国后形成的。建国初期，全国上下忙于恢复经济建设，无暇顾及新闻基础理论研