

# 采访艺术

邝云妙

广州文化出版社

# 采访艺术

邝云妙

广州文化出版社

**责任编辑** 邹森扬

**装帧设计** 林 奕

## **采访艺术**

邝云妙

广州文化出版社 出版  
发行

(广州市东风中路503号7楼)

广东省新华书店 经销

广东第二新华印刷厂 印刷

787×1092毫米 32开 16.75印张 4插页 41万字

1989年3月第1版 1989年3月第1次印刷

印数1—10000册

**ISBN 7—5431—0151—3**

G.28 定价：6.80元

邝云妙 男，广东大埔县人，暨南大学新闻系副教授。1961年毕业于复旦大学新闻系，1978年开始从事研究和讲授新闻采访与新闻写作等课程。撰有《新闻写作教程》一书，被全国高等教育自学考试指导委员会定为新闻学专业的参考教材。《采访艺术》是作者撰写的又一本新著。

ISBN 7-5431-0151-3

G·28 定价：6.80元

## 内容简介

本书对采访艺术的内容和技巧，特别是提问的艺术、听讲的艺术、观察的艺术、笔记和心记的艺术、应变的艺术、遥控和微服采访的艺术、交朋友的艺术、掌握采访对象的心理活动等，作了全面、系统、科学的论述。书中选例具有典型性，密切结合实际；内容丰富多采、新颖生动，对如何提高采访艺术和技巧，能起到有效的指导作用。

**责任编辑 邹森扬  
装帧设计 林 奕  
封面摄影 廖衍猷**

# 目 录

## 第一章 采访概述

<b>第一节 什么叫采访</b> .....	( 1 )
一、采访的来历.....	( 1 )
二、记者的产生.....	( 7 )
三、采访的定义及其特点.....	( 12 )
四、采访与写作.....	( 17 )
<b>第二节 采访方式</b> .....	( 22 )
一、个别采访.....	( 23 )
二、立体采访.....	( 24 )
三、交叉采访.....	( 25 )
四、蹲点采访.....	( 26 )

## 第二章 采访者的修养

<b>第一节 德才兼备</b> .....	( 30 )
一、德的修养.....	( 30 )
二、才的修养.....	( 40 )

<b>第二节 新闻职业道德与采访作风</b>	.....	(45)
一、新闻职业道德	.....	(45)
二、采访作风	.....	(64)

## 第三章 新闻线索和采访准备

<b>第一节 新闻线索的特点及来源</b>	.....	(72)
一、新闻线索的特点	.....	(72)
二、新闻线索的来源	.....	(77)
<b>第二节 增强新闻敏感是识别新闻线索 的关键</b>	.....	(81)
一、什么是新闻敏感	.....	(81)
二、新闻敏感从哪里来	.....	(82)
<b>第三节 采访前的准备</b>	.....	(95)
一、什么是采访前的准备	.....	(96)
二、采访前准备的作用	.....	(96)
三、采访前应作哪些准备	.....	(100)

## 第四章 提问的艺术

<b>第一节 为什么要善问</b>	.....	(117)
一、善问是记者采访水平高低的 试金石	.....	(118)
二、善问才能取得有新闻价值的 材料	.....	(120)
三、善问能提高采访效率	.....	(122)

<b>第二节 提问的艺术</b>	(124)
一、问得具体	(125)
二、问得有特点	(131)
三、问得有新意	(135)
四、问到点子上	(139)
五、问出读者感兴趣的事	(143)
六、问得采访对象赞许	(147)
七、问得合情合理	(148)
<b>第三节 提问的方法</b>	(150)
一、正向法	(151)
二、反向法	(152)
三、侧向法	(153)
四、追问法	(155)
五、设问法	(156)
六、热情法	(159)

## 第五章 听的艺术

<b>第一节 为什么要善听</b>	(161)
一、善听是记者采访必备的基本功	(161)
二、善听是记者深入采访的前提	(167)
三、善听才能防止失实	(171)
<b>第二节 怎样才是善听</b>	(177)
一、听出有新闻价值的材料	(177)
二、听出有个性特点的语言和事物	(180)
三、听出稍纵即逝的新闻线索	(184)

四、善听的诀窍 ..... (186)

## 第六章 观察的艺术

**第一节 为什么要善察** ..... (190)

一、善察是记者成熟的标志 ..... (190)

二、善察才能获得第一手材料和

线索 ..... (197)

三、善察才能分辨真假新闻事实 ..... (205)

**第二节 怎样才是善察** ..... (211)

一、善于从“死”物中察出活的材料 ..... (211)

二、善于从难懂的材料中察到形象的

材料 ..... (213)

三、善于从抽象的材料中察到具体的

材料 ..... (214)

四、善于从“小事”中察出大事 ..... (216)

五、善于察到稍纵即逝的有意义的

事实 ..... (221)

六、善于观察有特色的现场 ..... (225)

**第三节 人物观察** ..... (231)

一、善于观察人物外貌 ..... (231)

二、善于观察人物行动 ..... (238)

三、善于观察人物心理 ..... (240)

四、善于观察人物语言 ..... (245)

**第四节 观察的方法** ..... (247)

一、宏观观察法 ..... (248)

二、微观观察法.....	(252)
三、选择最佳时机最佳位置观察法.....	(257)

## 第七章 应变的艺术

第一节 应变的前提.....	(261)
一、什么叫应变.....	(261)
二、应变的前提与原则.....	(261)
三、应变必须作好准备.....	(264)
第二节 怎样才能应变.....	(272)
一、要有活动能力.....	(272)
二、有识、有谋、有勇.....	(276)
三、侧面采访.....	(278)

## 第八章 采访要善跑

第一节 新闻是跑出来的.....	(282)
一、采访为什么要善跑.....	(282)
二、善跑是当记者的起码条件.....	(284)
三、善跑能造就优秀记者.....	(290)
第二节 善跑是深入采访的关键.....	(295)
一、善跑是深入采访的前提.....	(295)
二、善跑才能得到大量的新闻素材.....	(298)
三、善跑才能把新闻事实弄个水落石出.....	(308)
四、善跑才能弄清新闻的真相.....	(311)

**五、善跑才能提高采访效率**.....(317)

## **第九章 记的艺术**

**第一节 善于心记**.....(325)

一、什么叫心记.....(325)

二、心记的结构和种类.....(326)

三、心记的技巧和方法.....(327)

四、采访在什么情况下必须心记.....(341)

五、心记的长处与不足.....(351)

**第二节 善于笔记**.....(353)

一、什么叫笔记.....(353)

二、记笔记的技巧.....(356)

三、采访笔记使用与整理的艺术.....(367)

**第三节 善于录音记录和图象记录**.....(376)

一、什么是录音记录和图象记录.....(376)

二、录音记录与图象记录的特点与  
作用.....(377)

## **第十章 电话采访和遥控采访**

**第一节 善于电话采访**.....(383)

一、什么叫电话采访.....(383)

二、善于运用电话采访.....(384)

三、事前准备是电话采访成功的  
关键.....(396)

四、电话采访应注意的问题	(399)
<b>第二节 遥控采访</b>	(400)
一、什么叫遥控采访	(400)
二、遥控采访必备的条件	(400)
三、什么情况下运用遥控采访	(403)
四、遥控采访的要求	(409)

## 第十一章 微服采访

一、什么叫微服采访	(412)
二、微服采访的前提	(412)
三、微服采访的必要性	(417)
四、微服采访的作用	(421)
五、微服采访应注意的问题	(432)

## 第十二章 交朋友的艺术

<b>第一节 为什么要善交朋友</b>	(436)
一、记者交朋友的意义与作用	(436)
二、记者应交什么样的朋友	(442)
<b>第二节 交朋友的艺术</b>	(444)
一、敢于和上层人物交朋友	(445)
二、对朋友要善帮善给	(458)
三、对朋友要讲“诚”和“信”	(464)
四、行为上受人尊敬	(468)
五、采“蜜”要“惜花”	(469)

## 第十三章 采访心理

<b>第一节 采访者心理素质</b> .....	(472)
一、什么叫采访心理.....	(472)
二、采访者应正视自身心理现象的 优劣与成因.....	(474)
三、采访者要有高尚的心理素质.....	(480)
四、采访者应有坚强的意志.....	(497)
<b>第二节 采访者心理调节</b> .....	(503)
一、采访者要了解采访对象的心理 特点.....	(503)
二、怎样了解采访对象的心理特点.....	(504)
三、采访者应善于调节采访时的 心理.....	(511)
<b>后记</b> .....	(525)

# 第一章

## 采访概述

### 第一节 什么叫采访

#### 一、采访的来历

“采访”两字，在古代是会意字和形声字的结合。据有关资料介绍，“采”字，甲骨文的写法“采”，上半部表示人手的象形，下半部是树枝的象形。意思是人手在树枝上摘取果实。它也包含采葑、采菲等。《晋书》：“山有猛虎，藜藿为之不采。”“访”字，左边为“言”，右边为“方”，读其“方”声。“访”的意思是用语言打听四方。从最初的文字上看，“采访”就是用语言广问于人，以取得所需的东西。以后，“访”的意义又有所发展，除了用语言广问于人之外，还包括寻求、查

访、侦察、看望、拜访、调查等意思。如王勃的《滕王阁序》，  
“访风景于崇阿”，韩翃诗：“相访不辞千里远”；李白诗：  
“访古登岘首”。最早的采访实践活动可以追溯到三千年前的  
周朝时期。我国第一部诗歌集《诗经》就是用采访的方法，汇集而成的。

《诗经》大约产生于公元前十一世纪到公元前六世纪，共收入西周初期到春秋中叶前后五百多年的诗歌三百零五篇。这些诗歌怎样采访搜集起来的？据有关资料介绍：《诗经》的采集大体有两种方法，一种是自上而下的采访搜集。据传商、周之间，有关统治机构设置一种专门官吏，在春秋两个季节出巡各地，问民风俗，直接向民间进行采访。“古者天子命史采诗谣，以观民风”（《孔丛子巡狩篇》）。《汉书·食货志》也说：“孟春三月，群居者将散，行人振木铎徇于路以采诗，献太师，比其音律，以闻于天子。”这里讲的“行人振木铎徇于路以采诗”就是说明当时宫廷专门设置官吏摇着木铃沿途采诗的情景。另一种方法是，《诗经》自下而上的采访搜集。何休在《公羊传注》中说：“男年六十、女年五十无子者，官衣食之，使之民间求诗。乡移于邑，邑移于国，国以闻于天子。故王者不出牖户，尽知天下所苦，不下堂而知四方。”这就是说，当时的统治者可以“不出牖户，尽知天下所苦，不下堂而知四方”，可见在三千年前在各地基层已设立了相当广泛的“采访网”。统治者还提供资金衣食供养专门从事采集歌谣的人。他们将各地反映民情的歌谣层层采集起来，最后汇总于宫廷。在当时交通不便，地域辽广（歌谣采集地点分布于今山西、陕西、河北、河南、山东、湖北、安徽等省），语言互异的条件下，如果没有组织一大批人，有意识有目的

地进行艰苦的采访整理，要编选出内容丰富、体系完整的《诗经》是不可能的。《诗经》分为《风》、《雅》、《颂》三大类。它们从各个方面反映了周初至春秋中叶时期五百多年的社会生活，对于周代的建国经过、周初的经济制度和生产情况，某些重大的政治历史事件，都有直接间接的反映；对于人民所遭受的痛苦、西周后期以迄春秋的政治混乱局面、统治者残暴和丑恶行为，尤有深刻的揭露。应该说，今天人们之所以了解三千年前我国古人的生活、文化、社会和斗争，是和《诗经》提供的信息分不开的。比如，以劳动为主题的诗歌，既有《芣苢》那样描述了当时妇女在劳动中的美好形象，又有《七月》那样反映了农业生产中奴隶的牛马般屈辱的生活，同时也描绘了农奴们心灵深处的悲愤。周代战争频繁，人民厌恶非正义的战争，怨恨发动战争的统治者，在《东山》、《击鼓》、《破斧》中都有充分的反映。沉重的劳役负担，是贵族统治者强加在人民头上的又一重苦难。人民不堪其苦，发出哀号，在《君子于役》、《鸨羽》、《陟岵》等篇中均有充分的事实“报道”。此外，还有不少讽刺诗好似“新闻小品”，如《硕鼠》等篇反映了劳动者对不劳而获的寄生虫的辛辣嘲讽和愤怒斥责；《新台》、《株林》、《墙有茨》、《鹑之奔奔》、《相鼠》等篇，也尖锐地揭露和鞭挞了贵族统治阶级的丑恶灵魂。这里，以《伐檀》篇为例，它虽然是诗歌形式，但却用一件件事实去反映当时人民的困难生活。

请看：

坎坎伐檀兮  
置之河之干兮

斧声咻咻砍黄檀啊。  
把它放在那小河岸啊。

河水清且涟漪

清清的河水起波涟啊!

不稼不穑

不种庄稼不下地,

胡取禾三百廛

为啥千百担粮食往你

兮

家搬啊?

不狩不猎

不打猎来不上山,

胡瞻尔庭有县

为啥看见你家院里挂

貆兮

猪獾啊?

彼君子兮

那些体面君子们啊,

不素食兮

可不闲着白吃饭啊!

坎坎伐辐兮

斧砍辐条咔咔响啊,

置之河之侧兮

把它放在那小河旁啊,

河水清且直漪

清清的河水翻细浪啊!

不稼不穑

不种庄稼不下地,

胡取禾三百亿

为啥亿万稻谷进了你家

兮

仓啊?

不狩不猎

不打猎来不上山,

胡瞻尔庭有县

为啥看见你家肥兽挂满

特兮

廊啊?

彼君子兮

那些体面君子们啊,

不素食兮

可不闲着白吃粮啊!

坎坎伐轮兮

斧声咔咔做车轮啊,

置之河之淢兮

把它放在那小河滨啊,

河水清且沦漪

清清的河水起波纹啊!

不稼不穑

不种庄稼不下地,

胡取禾三百囷

为啥千斗万石入了你家

兮

囤啊?

不狩不猎

不打猎来不上山,

胡瞻尔庭有县

为啥看见你家院里挂