

工业经济若干问题

的探索与实践

吴新雄 著

中国计划出版社

序 言

党的十五大和十五届一中全会提出：“用三年左右的时间，使大多数国有大中型亏损企业摆脱困境，力争到本世纪末大多数国有大中型骨干企业初步建立现代企业制度。”近两年来，中央关于国有企业改革的思路和方针政策已经明确，有些企业已在市场竞争中发展壮大，有些企业已经或正在走出困境。它们在改革和实践中都积累了许多成功的经验。这些经验是我们在建立社会主义市场经济体系中创造出来的宝贵精神财富。认真地总结和推广应用这些经验，对于指导当前还在进行的改革攻坚战，推动经济持续高效地发展，都具有十分重要的意义。

摆在读者面前的这本论文集，是全国人大代表、无锡市市长吴新雄同志花了几年的时间陆续写出的。吴新雄同志出身于工人，受过高等教育，曾在国有企业中担任过工程师、厂长，十余年来先后任江阴市副市长、市长，无锡市副市长、常务副市长、市长，长期负责领导工业经济发展和国有企业的改革工作。他经常深入基层，同企业家和职工们交朋友，与群众打成一片，帮助许多企业纾困解难，出谋划策，大胆负责地解决了不少实际问题。与此同时，他又刻苦钻研经济理论和中央的方针政策，将实践中遇到的带有普遍性的问题和吸取的一些经验教训，上升为理论，再以之指导实践，形成了一套以邓小平理论为指针，来自实践，经过考验，行之有效的新观点、新思路 and 具体

的政策、措施。

这几年，无锡市的国有企业改革和工业经济发展取得了显著的成绩，积累了不少经验，培育出一批能在市场经济海洋中游泳的优秀企业家。最近他将多年来的思考和体会，抽暇陆续写成十余篇较为系统的专题研究论文，送我阅后，深受启发。我觉得这是一个地方的领导干部在邓小平经济理论的指引下，通过改革和发展的实践，对怎样建立社会主义市场经济，怎样将国有企业改造成现代化企业这些大课题，所探索出来的答案，具有较高的理论水平和可操作性。为此，特向广大的企业家和从事工业经济工作的领导干部以至学者们推荐。相信大家都可从中吸取丰富的营养，有助于推进我们完成国有企业改革和建立社会主义市场经济体系这一伟大的历史任务。

季 崇 威

1999年3月14日

目 录

1. 跨世纪发展面临的形势、挑战与历史任务	1
2. 工业经济发展战略的思考与选择	15
3. 浅议企业改革与发展中的十个问题	22
4. 试论市场、企业与企业家人	33
5. 试论创名牌产品工程	42
附 1: 创名牌产品工程在无锡的实践	49
附 2: 无锡名牌产品星级制的主要标准	59
6. 试论组建“四化”企业集团工程	60
附 3: 组建“四化”企业集团工程 在无锡的实践	74
附 4: 无锡市关于推行“四化”企业集团 “两档、五星”颁证授牌的实施办法	83
附 5: 无锡市组建“四化”企业集团三种 扩张方式、九条实现途径抽样调查表	85
7. 试论企业市场化运行工程	86
附 6: 市场化运行工程在无锡的实践	92
附 7: 无锡市市属工业企业市场化 运行评价体系	106
8. 试论企业“一把手”工程	113
附 8: 企业家人才市场在无锡的实践和思考	124
9. 论搞活国有企业的“四制论”	135
10. 试论企业文化对企业发展的推动作用	143

11. 立足“治本”，加快发展， 扎扎实实推进再就业工程·····	156
12. 把握市场竞争规律，推动工业经济发展 ——对海尔、科龙等国内企业大集团 发展现象的几点思考·····	165
13. 浅议资本经营·····	187
附 9：小天鹅公司资本经营之路·····	231
附 10：无锡威孚公司资本经营的实践和探索·····	242
14. 浅议产业结构调整·····	249
15. 浅议积极合理有效利用外资·····	264
附 11：积极合理有效利用外资 在无锡的实践·····	275
16. 浅议市场·····	283
17. 浅议专业化协作配套·····	292
附 12：专业化协作配套在无锡的实践·····	302
附 13：“专业化协作配套万里行” 京津青活动情况·····	311
附 14：“专业化协作配套万里行” 深穗活动情况·····	320
18. 浅议营造创业发展的环境·····	331
19. 改革与发展随想·····	343

跨世纪发展面临的形势、 挑战与历史任务

世纪之交，我们正处在一个深刻的、重大的、关键的历史时期。这一历史时期，是观念与体制发生巨大变革的重要历史阶段，是加快与国际经济接轨的重要历史阶段，是经济增长方式从粗放型向集约型转变的重要历史阶段，是经济运行机制从计划经济向社会主义市场经济转变的重要历史阶段。对此，我们必须有清醒地、全面地、正确地认识。面对挑战，如何采取切实有效的战略措施，真正营造一个地区经济和社会发展的人才优势、技术优势、机制优势、开放优势和环境优势，不断增强经济发展的后劲，不断提高经济发展的水平，不断壮大经济发展的实力，是历史赋予我们的重大而现实的任务。

一、跨世纪历史时期我们面临着跨世纪的形势

1. 全球经济一体化的趋势进一步加强

随着交通、电子信息网络、高新技术的飞速发展，国家和国家之间、地区与地区之间的时空距离日益缩短，全球经济一体化进程加快。从国际贸易看，多边贸易体制在

广度和深度上得到拓展，货物、服务、技术贸易的规模扩大，贸易渠道和方式正在发生重大变化，贸易自由化趋势加强，这为经济发展开辟了更大的空间，同时也带来了更为激烈的国际市场竞争。从国际资本流动看，跨国直接投资和间接融资、长期投资和即期流动相互交叉，投资的全球化趋势和资本运行的高流动性、波动性倾向更为突出。从跨国公司发展看，以提高核心竞争力为目标的国际购并加剧，由此构筑资本、资源与技术相互补充的扩张优势，相互带动着国际经济结构布局的调整与重组，国际经济实体之间互相联系、互相依赖、你中有我、我中有你，跨国公司的国际化倾向更加明显。

2. 知识经济的特征进一步明显

信息技术的发展使得全球经济逐步成为以知识为基础的经济，呈现出如下鲜明特征：知识正在成为最重要的生产要素和最重要的经济增长源泉；高速信息网络成为最重要的基础设施；以科技企业为主的知识企业正在成为主要企业类型；以企业、政府和研究机构全面互动、创新为国家特征的国家科学系统是知识生产、传播、转让的主力；知识成为主要消费品；政府的经济职能由投资激励型向以提高人力资本素质、促进知识的生产和扩散为主的知识激励型转变。这种全球性的知识经济进程加快，使得信息、科技、教育等知识性产业逐步发展成为推动经济发展的主导产业，知识创新成为经济增长的主要动力，国家与国家之间、地区与地区之间的竞争更多地表现为信息、技术和人才等的竞争。

3. 区域经济调整、分工、重组进一步加剧

正在深入进行的新一轮全球经济结构调整,使得国与国之间、地区与地区之间分工协作的格局进一步强化。美国在新一轮经济结构调整中以科技创新为先导,形成了在高新技术产业方面所处的领先地位,推动了经济的持续增长;紧追不舍的一些欧洲国家追赶效应日益显现,在一些高新技术领域已经可以与美国争雄;众多新兴工业国家和发展中国家有的急起直追,力争实现跨越式发展,有的则因种种历史的和现实的原因,步履维艰;跨国公司在全球产业结构调整中成为越来越重要的力量,他们之间通过“强强联合”等形式,实现规模效益,追求优势互补,保持技术领先,实现跨国经营。这种全球范围的结构调整、产业分工、实力重组,对世界经济的长期发展将产生深远的影响。

4. 国内经济发展的宏观环境进一步优化

为推动经济发展,国家正在大力实施一系列深化改革、扩大开放、鼓励投资、启动消费的政策和措施。从经济增长的目标和政策选择来看,为努力保持稳定的经济增长率,在政策的选择上,国家将为经济持续稳定发展提供良好的环境保证,把扩大内需、优化供给作为确定政策的基点。从财政货币政策的选择来看,在买方市场、多年积累的产业结构矛盾和金融风波隐患并存的情况下,国家仍将把实行积极的财政政策和货币政策作为宏观调控的一项重要举措。从区域经济发展政策来看,国家在鼓励沿海地区更多地谋求自主性发展、更自觉地参与国内外市场竞

争、更好地优化产业结构的同时，大力实施西部大开发战略，优先安排西部地区的基础设施建设项目，鼓励到西部地区投资。从多种所有制发展趋势来看，以公有制为主体，多种所有制结构并存的基本经济制度正在形成，民营经济、股份合作经济呈现出迅速发展的势头，在整个经济中的份额不断扩大，为经济发展注入新的动力。

二、跨世纪历史时期我们面临着跨世纪的挑战

在机制、体制发生重大变革的历史时期，在经济加速市场化、国际化的历史时期，地区与地区之间、城市与城市之间的竞争方式、竞争格局正在发生着重大的而又深刻的变化。一个地区、一个城市面临的挑战将集中体现在以下几个方面：

1. 面临着机制与体制活力差异的严峻挑战

机制与体制上的领先是一个地区最大的竞争优势和发展后劲。机制与体制活力上的差异，从根本上决定着一个地区、一个城市、一个企业的实力、潜力、爆发力的不同。这种差异的本质核心，体现在是否真正形成普遍意义上的“我要发展”的机制与体制上。机制不同，体制不同，发展也不同。随着多种所有制经济并存格局的形成，体制与机制上的差异必将导致一个地区的兴旺和衰退，必将导致人才、产品、技术、企业聚集和离散的巨大反差。如果我们因循守旧、不求创新，就会在优胜劣汰的无情竞争面前

落伍掉队；如果我们不打好改革攻坚战，着力在重点难点问题上取得实质性进展，就会错失发展的机遇；如果我们不领先一步建立有利于增强活力、激发动力的机制与体制，就会丧失原有的经济地位。

2. 面临着市场竞争国际化的严峻挑战

与国际接轨的能力和水平差异，从根本上决定着一个地区、一个城市的发展方式、发展内涵的不同。这种差异的本质核心，体现在是否真正实施决策、管理、技术、产品、经营国际化战略上。随着国内竞争国际化、全面竞争立体化已成为不容否认的现实，对我们传统的市场竞争观念、竞争方式必然提出严峻挑战。如果我们不加快转变观念，不在决策思维方式上加快与国际接轨，牢固确立市场观念；如果我们不在管理方式上加快与国际接轨，逐步建立现代企业制度；如果我们不积极实施技术国际化战略，紧跟国际技术发展的脉搏，以最快的速率建立自己的核心技术和领先技术；如果我们不积极实施产品国际化战略，在引进、嫁接、消化国际名牌产品的同时，大力培植自己的拳头产品和名牌产品；如果我们不在经营方式上加快与国际接轨，全力实现生产经营、贸易经营、资本经营的最大化，实现自我裂变扩张、联合兼并扩张、合资嫁接扩张的最大化；而是抱守小农经济的观念、小生产的管理方式、小步渐近的发展方式，就会在国际化的竞争面前败下阵来。

3. 面临着产业结构、科技水平差异的严峻挑战

产业结构、科技水平的差异，从根本上决定着一个地

区、一个城市发展水平和竞争能力的不同。这种差异的本质核心，体现在是否拥有技术创新的能力和加快形成高新技术支柱产业上。随着产业分工国际化、区域经济之间的竞争、重组的加剧，带来企业与企业之间、行业与行业之间、地区与地区之间实力、优势和市场的大重组，带来经济格局的大重组，对我们的产业发展、科技水平必然提出严峻挑战。如果我们不能优化产业结构，使之高度化、集约化，就不可能增强经济实力和竞争力；如果我们不能加快高新技术产业发展，推动产业内部结构的优化升级，就不可能增强经济持续发展的后劲；如果我们不能尽快建立起本地区的重点产业和支柱产业，形成经济发展的特色和优势，就不可能把经济发展建立在优质高效的基础上。

4. 面临着人才富集和离散环境差异的严峻挑战

人才富集与离散环境的差异，从根本上决定着一个地区、一个城市长远的、根本的后劲的不同。这种差异的本质核心，体现在是否真正建立使人才“把心留住”和“把根扎深”的优异环境上。随着经济发展的级差效应的日渐显现，地区与地区之间、城市与城市之间对人才、产品、技术、企业的吸引力、凝聚力正在发生着重大变化，对我们争夺人才、吸引人才、富集人才必然提出严峻挑战。如果我们不进一步加快经济国际化、努力提高对外开放的水平和层次，使本地区成为具有较高开放度与法制化的地区，就不可能争夺人才、吸引人才、富集人才；如果我们不进一步加快形成市场经济的运行机制和体制，使本地区成为具有机制活力与文明度高的地区，就不可能争夺人

才、吸引人才、富集人才；如果我们不进一步优化环境，正确处理好当前利益与长远利益的关系，使本地区成为具有优异投资环境与创业发展成功率高的地区，就不可能争夺人才、吸引人才、富集人才。

三、跨世纪历史时期我们肩负着跨世纪的历史任务

在其位，谋其职，尽其责。为今天的发展负责，为明天的后劲尽职，这是历史赋予我们的责任。作为一个地方的领导，我们每天都在“考试”，是没有考试卷的考试，我们的评卷老师是历史和人民，学生考试不及格有补考的机会，我们考试不及格将没有补考的机会。站在跨世纪发展的高度，我们必须审时度势，遵循发展的规律，突出重点，抓住关键，立足当前，瞩目长远，明确跨世纪发展的历史任务，创造性工作。

1. 创新机制与体制，着力形成真正“我要发展”的机制优势和体制优势，实现机制和体制活力上的领先

以机制创新、体制创新为动力，以市场经济运行规律为取向，活化机制，改革体制，增强发展的内在活力和动力。

(1) 着力推进国有企业产权多元化

目的：改变国有资产“大家都负责，大家都不负责”的不合理现象，通过产权多元化改革，健全法人治理结构，建立现代企业制度，形成科学决策和市场化运行的制约机

制。

途径：一是对国有大中型骨干企业，按照规范的公司制改革的要求，通过兼并联合、资产重组、相互参股、合资嫁接、规范上市等多种途径实现产权多元化。二是对国有中小企业，按照“有进有退”、“有所为有所不为”的原则，通过“股、转、租、售、包、并”等多种形式放开搞活，鼓励海内外法人资本、个人资本参与嫁接改造，将国有资本从中小企业中有序退出。

(2)着力试行企业经营者分配报酬股份化

目的：使企业经营者（主要是董事长与总经理）与企业组成长远的命运共同体，在企业高级领导层中形成“我要发展”的内在动力和活力机制，企业经营者个人追求与企业追求高度一致，对个人负责、对企业负责、对国家负责高度一致。

途径：一是国有资产控股企业经营者在任职期限内，将年薪的一定比例，转化为经营者个人在企业中的股份。二是国有资产控股企业经营者任职期满，按照企业家任职期间企业的经营成果，确定一定比例，向经营者奖、售企业股份。

(3)大力发展个私民营经济

目的：进一步优化所有制结构，形成多种所有制共同发展的局面。

途径：首先，在实际工作中，要冲破不合时宜的各种条条框框，放手发展，把个私民营经济与国有经济、集体经济、外资经济同等对待，做到六个“一视同仁”：在嫁

接、改造国有中小企业上一视同仁；在金融服务、信贷支持上一视同仁；在落实优惠政策、鼓励发展上一视同仁；在法律服务、法律保障上一视同仁；在清费减负、扶持发展上一视同仁；在舆论宣传、营造环境上一视同仁。其次，加快个私经济工业园建设，为个私民营经济发展提供良好的载体。第三，鼓励和引导个私民营经济上规模、上档次、上水平，增强竞争实力。

2. 拓宽发展空间，着力培育壮大新的经济增长极

在总结经验的基础上，开拓经济发展的新领域，培育和壮大新的经济增长极，增强经济发展的综合实力，提高经济发展的整体水平。

(1) 加快开发区建设，再造以高新技术为主的新的工业镇和工业城。开发区是对外开放的密集区、高新技术产业的孵化区、与国际接轨的试验区、市场化机制运行的示范区。通过积极利用外资，实施高水平的成片开发，建立以高新技术为主的工业镇、工业城（集约型工业园地），使开发区真正成为高新技术产业的密集区，使本地区由算术级数发展演变为几何级数发展，成为拉动经济增长的新的极。要促使这一新的经济增长极迅速发展壮大，一是要自觉置身于国际竞争的大环境之中，确定开发区高远的发展战略目标和追求。二是按照国际化、市场化的客观要求，开拓创新，营造与国际接轨的创业发展的一流环境。三是强化责任考核推动，建立开发区在招商引资成效、招商队伍建设、服务体系建设、投资者满意率和经济增长水平五个方面的考核评价制度，促使压力变动力，动力变活

力。

(2)提高规模竞争的水平和能力，培育壮大更多有长远后劲和爆发力的“航空母舰”——企业集团。决定未来一个地区经济实力的大小，不在于企业数量的多少，而在于有长远后劲和爆发力的企业集团的多少。在无情竞争两极化、规模竞争垄断化的市场竞争态势下，以市场为导向、以拳头产品为依托、以资本为纽带、以技术为支撑的集约化、多元化、国际化、现代化的企业集团，正在成为拉动经济增长的新的重要一极。要促使这一新的经济增长极迅速发展壮大，一是要夯实企业集团裂变扩张的基础，在产品、技术、机制上真正形成独特的优势。二是适应经济国际化、市场化竞争的格局变化，强化企业集团创业人才队伍建设。三是创造条件，不失时机推进生产经营、贸易经营、资本经营最大化，自我裂变扩张、合资嫁接扩张、联合兼并扩张最佳化。

(3)加快技术创新，推进高新技术产业化。产业结构的集约化是经济发展的必然趋势。高新技术产业是未来竞争的优势所在、实力所在，是拉动未来经济增长的新的重要一极。要促使这一新的经济增长极迅速发展壮大，关键要坚持“四有”：一是推进高新技术产业化必须坚持有一个正确的目标定位。立足国内，面向国际，一方面，适应全球经济一体化的要求，培育与发展知识经济竞争的前沿产业；另一方面，利用高新技术改造传统产业，促使产业升级、结构优化。二是推进高新技术产业化必须有机制创新为保证。通过股份化等形式，真正形成“我要发展”的

内在动力机制和活力机制。三是推进高新技术产业化必须有一流的创业发展的环境来集聚。推动学科带头人与市场开发带头人的对接和互补,形成以高新技术创业园、重点骨干企业、民营企业为重点的高新技术孵化的有效载体和空间,完善有效促进高新技术产业化发育的政策,建立高效运作的管理体系与责任体系。四是推进高新技术产业化必须有选择有重点地组织突破。瞄准重点发展的高新技术产业的国际大公司大企业,采取有效措施吸引他们落户本地区,发展高新技术产业;瞄准重点发展的高新技术产业的大专院校、科研院所,采取有效措施推进产学研一体化,发展高新技术产业,嫁接改造传统产业;瞄准重点发展的高新技术产业的国内大企业、大集团,采取有效措施吸引他们落户本地区低成本扩张发展;瞄准重点发展的高新技术产业的海内外大企业大集团的主导产品,组织本地企业为他们搞好专业化协作配套,形成一批与高新技术产业紧密配套的产品群。

(4)因地制宜,培育壮大商贸业、旅游业等新兴第三产业。新兴第三产业在吸引人流、物流、资金流、信息流,繁荣市场,增强城市集聚效应,实现产业结构高度化、集约化等方面的作用日益突出和明显,是拉动经济增长的新的新的一极。要促使这一新的经济增长极迅速发展壮大,一是充分发挥区位和交通优势,培育道桥经济、“假日经济”,大力发展新兴商贸业,形成城区大商场、城郊大市场的发展新格局。二是充分利用自然资源优势,研究旅游消费心理,提高旅游产业的组织程度,加强旅游产业的统

筹规划和综合开发，不断推出旅游精品，营造旅游特色，打响“旅游品牌”。三是积极培育会展产业，把会展与经贸、旅游、文化、体育等活动有机结合起来，拉动消费，扩大需求。

(5)进一步解放思想，放手发展个私民营经济。个私民营经济具有直接面向市场的经营扩张能力、技术创新能力和资本增值能力，是经济发展的活力所在，是拉动经济增长的新的重要一极。

3. 转变职能，着力营造有利于创业发展的与市场与国际真正接轨的一流环境

营造有利于创业发展的环境，使本地有为人士能够留在本地区，有一番作为、有一番发展、有一番贡献，使海内外的企业家、企业能够富集于本地区，有一番作为、有一番发展、有一番贡献，是政府在新的历史时期转变职能的重要方向，也是政府在新的历史时期的重要历史责任。

(1)推进城市化进程，形成人流、物流、资金流、信息流的集聚优势，充分发挥城市对生产要素的集聚和辐射作用。城市是一个地区投资环境的集中体现。优美舒适的城市环境，朝气蓬勃的城市形象，个性鲜明的城市特色，对投资者来说是一幅最美最真的广告。城市的形象、功能、环境，是对外增强辐射力、对内增强凝聚力的重要因素，直接影响到一个城市在跨世纪发展中的竞争力和活力，决定着一个城市对外开放的规模、层次或水平，决定着城市未来发展的潜力。要增强城市的集聚功能，一是突出规划的“龙头”地位，以人为本，以营造“美的空间、人的乐