

88703



苏联报纸和杂志的 推广、发运与投递

苏联 Б. П. 斯捷潘诺夫 著

張 莘 農 譯



苏联報紙和雜誌的推廣、發运与投遞

蘇聯 Б. П. 斯捷潘諾夫著

張 華 農 譯

人民郵電出版社

Б. П. СТЕПАНОВ
РАСПРОСТРАНЕНИЕ, ЭКСПЕДИРОВАНИЕ
И ДОСТАВКА
ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ В СССР
ИЗДАТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
1955

內 容 提 要

本書是蘇聯郵電部報刊推廣總局局長Б. П. 斯捷潘諾夫在莫斯科大学新聞系的講稿。內容首先說明蘇維埃報刊在蘇聯共產黨50年的歷史中所起的作用，介紹了蘇聯共產黨和政府關於報刊推廣和投遞的指示與決議，蘇聯主要報刊的發行量，報刊推廣機構的任務和職能，中央和地方的報刊推廣機構的組織機構。此外並談到報刊的零售、發運和收訂。

苏联報紙和雜誌的推廣、發運与投遞

著 者：蘇 聯 Б. П. 斯 捷 潘 諾 夫
譯 者：張 華 農
出 版 者：人 民 郵 電 出 版 社
北京東四區6條胡同13號
印 刷 者：郵電部器材供應管理局瀋陽印刷廠
發 行 者：新 華 書 店

書號 發13 1956年6月瀋陽第一版第一次印刷 1—5,300冊
787×1092 1/32 35頁印張2 $\frac{6}{32}$ 字數40,000字定價(10)0.29元

★北京市書刊出版業營業許可證出字第〇四八號★

目 錄

苏联共产党和政府關於報紙、雜誌的推廣和 投遞的指示与決議·····	1
苏联定期報刊的發行量和主要種類·····	17
報刊推廣發行機構的任务和職能 中央和地方報刊推廣發行機構的結構·····	23
報刊的零售·····	39
報刊的發运·····	42
訂閱運動·····	50
譯者附記·····	64

蘇聯共產黨和政府關於報紙，雜誌的 推廣和投遞的指示與決議

在蘇聯共產黨的50年歷史中，報刊起着顯著的作用。

偉大的領袖、蘇聯共產黨的創始人弗拉基米爾·伊里奇·列寧把在俄國建立工人階級政党和創辦全俄馬克思主義政治性報紙的事情聯繫起來，認為這種報紙應該成為團結黨的力量、積聚和培養黨的幹部的中心。

列寧的“火星報”是第一種社會民主報紙，這是有社會民主報刊即新型報刊的開始。

報紙應該成為革命無產階級의思想和觀點的積極傳導者，應該成為團結和動員革命無產階級去推翻俄國沙皇制度和資本主義的戰士。

報刊應該是保衛戰鬥無產階級合法權利的積極力量。

列寧的“火星報”在爭取建立馬克思主義政黨的鬥爭中和從思想上、組織上粉碎它的敵人的鬥爭中，起了決定性的作用。在“火星報”之後，蘇聯共產黨又創辦了其他幾十種布爾什維克報紙。這些報紙忠實地服務於準備工人階級及其政黨去進行革命戰鬥的目的，因而在1917年10月獲得偉大十月社會主義革命的勝利。

“明星報”“前進報”“無產者報”“新生活報”“波浪報”“回聲報”，以及根據彼得堡工人的倡議和列寧的指示而創办的“真理報”等布尔什維克報紙，是掌握在共產黨手中的强有力的武器，一貫地執行着自己的集体的宣傳者、鼓動者和群众的組織者的職責。

在殘酷的專制制度的壓迫下，進步的民主報刊的發展，把報刊運送到勞動群众中去，是極端困難的，要求黨的領導人員有很大的毅力和自我犧牲精神。

弗·伊·列寧始終認為推廣黨的報刊是具有重大意義的，認為這是最重要的事情，是黨的一切工作中責任最為重大的工作之一。在革命前的年代裡，И·В·巴布施金、Н·Θ·巴烏曼、И·А·沃伊諾夫、Р·С·節姆里雅契卡、М·И·加里寧、А·И·烏里揚諾娃、М·И·烏里揚諾娃、Д·И·烏里揚諾夫、В·А·舍爾古諾夫和其他同志不顧困難和迫害，完成了黨在俄國工人階級中推廣報刊的任務。

弗·伊·列寧非常注意黨報的推廣和訂閱工作，認真地對待讀者成份和數量的變化與升降。所以列寧在1912年12月在從克拉科夫寫給А·М·高爾基的信中，談到“真理報”當時遇到的財政困難，就不是偶然的事情。列寧在這封信裡寫道：

“我們準備在工人中間努力展開訂閱的鼓動工作，以便用收集的金錢來鞏固和擴大這種報紙……我希望您也參加訂閱的鼓動工作。……只要在您的給工人們的信裡，稍微寫

幾行關於積極（用訂閱、推廣、繳費）支持工人報紙的重要性，也就是極好的鼓動。”^①

共產黨關心和愛護自己報刊的發展。共產黨利用報刊以戰無不勝的馬克思列寧主義的學說武裝了勞動群眾，壯大了自己同志的隊伍，把俄國的勞動者吸引到自己的旗幟之下來。

在第一次世界大戰以前，在革命新的高漲的年代裡，布爾什維克報紙“明星報”和“真理報”，在俄國工人階級、農民、先進民主知識分子中間進行了巨大的宣傳、鼓動和組織工作。成千上萬份的這些報紙，成十成百篇的貫徹着布爾什維克党性精神的列寧和斯大林的文章，是我們黨在準備社會主義革命和取得社會主義革命勝利的鬥爭中最有力和最鋒利的武器。

在1917年革命前，領導“真理報”的是弗·伊·列寧忠實的戰友約·維·斯大林和維·米·莫洛托夫。

革命的敵人的迫害並沒能消滅這種報紙。“真理報”改換了名字，進行秘密活動，繼續號召人民去進行反對帝國主義資產階級及其走狗孟什維克和社會革命黨人的戰鬥。

列寧在“真理報”上發表的“遠方來信”和有名的四月提綱，提出了黨為從資產階級民主革命過渡到社會主義革命而鬥爭的計劃。“真理報”在俄國爭取偉大十月社會主義革命的勝利中起着顯著的作用。

^①列寧全集，俄文版，35卷，40頁。

但共產黨報刊能够成为真正大众的、人民所能接近的報刊，还只是十月革命勝利以后的事。

在統治的資產階級手裡的資產階級報紙，是“肆無忌憚地造謠誹謗和欺騙人民的有力工具……”^①，而革命的報刊不是这样的，它是無產階級專政的機關報，是为人民服务和保衛人民利益的。

我們的報刊从偉大十月社会主义革命勝利第一天起，就担負了重大的任务。在革命初期，出版30种周報，發行150万份。“真理報”期發8万5千份。共產黨日夜企求的理想实现了：人民所能利用的不是虛偽的資產階級的自由，而是真正的言論、出版、集会的自由。

弗·伊·列寧在他的俄共第七次代表大会(1918年3月)綱領草案的草稿中寫道：“……重心正在从形式地承認自由(像在資產階級國會制度的情况下一樣)轉移到实际地保證推翻了剝削者的勞動者行使自由，例如，从承認集会自由轉移到把所有最好的會議廳和房屋交給工人們，从承認言論自由轉移到把所有最好的印刷所交到工人手裡，等等。”^②

苏維埃政权沒收了資產階級的印刷所和紙張，並且把它們移交給工農國家。因为自己掌握了出版報紙和雜誌的物質和技術設備，苏維埃政权能够保證人民真正的出版自由。我

①列寧全集，俄文版，第26卷，第45頁。

②列寧全集，俄文版，第27卷，第130頁。

們國家裡的神聖不可侵犯的出版自由作為不可動搖的法律記載在蘇聯憲法中。

偉大的十月社會主義革命在人類歷史上第一次建立了新的社會制度，使報刊的出版和推廣事業起了根本的變化。共產黨一貫關懷報刊的增長、新報紙的創辦和增加報刊的份數，關心報刊的正確和合理的分配。

在蘇維埃政權年代裡，定期報刊的作用不斷地增加著。報刊反映著讀者和作者之間、黨和工人階級、國家和勞動群眾之間的不間斷的相互聯繫；報刊可以說是黨藉以每日每時以它所需要的語言和工人階級談話的最有力的武器。

特別尖銳地提出了按照新的方式，把蘇維埃和黨的報刊廣泛深入地送到城市特別是農村的居民中去的問題，使工人和農民能夠經常地得到共產黨的真實的報刊言論是最重要的政治任務。這項任務得以勝利解決，是因為利用了郵電主管機關所有的組織和技術能力，即由於利用了該部門所屬的郵電局、郵電支局和郵電所的分支機構網和集中領導這個郵電局所網的結果。

依照1918年11月21日由弗·伊·列寧簽署的人民委員會的指令，蘇維埃報刊的推廣工作交由郵電人民委員會各機關負責。在列寧的指令中，規定了在國內開展推廣報刊工作的計劃。

指令的全文如下：

“人民委员会認為必須利用邮电主管機關的組織機構，以便最廣泛地經常地保證以定期的及不定期的蘇維埃和共產黨報刊供應蘇俄工人和農民群眾。

為此，人民委員會決定：

(1) 從1918年12月1日起所有郵電機構一律開辦蘇維埃政權機關或共產黨組織出版的報紙、雜誌、小冊子和書籍的零售業務。

(2) 授權郵電人民委員會在現行郵政規程之外，制定運遞和出售上述出版物的特別規程。

(3) 責成郵電人民委員會從1919年1月1日起組織所屬蘇俄各郵電機關發行蘇維埃定期報刊，俾使郵電機構能夠担負起完成蘇維埃和共產黨的刊物的收訂並分送給直接訂戶的一切職能，用不着另設這些出版物的專門發行機構。”^①

我國郵電工作人員像接受戰鬪命令一樣，接受了列寧的這項指令，並在報刊推廣方面進行了很多工作。

通過郵電機關推廣報刊的工作，逐月都有發展。到1918年底，差不多有五千人郵政企業出售出版物。

為了領導報刊的推廣工作，在郵電人民委員會的編制中專門設立了報刊處。

在國內戰爭和外國武裝干涉的條件下，郵政機構是不能

^①論黨和蘇維埃報刊，文件彙編，莫斯科「真理報」出版社1954年版，第182頁。

實現擺在他們面前的任务的。郵局完成的“真理報”、“消息報”、“貧農報”的訂閱份數在各該報紙的出版份數中佔很小的百分比。如果注意到，在戰時共產主義時期，報刊是免費推廣的，那末就會明白，主要任务是巧妙地吧報紙運送到城市 and 鄉村的各居民點去。

在1918年底，在“全俄中央執行委員會經理處”的基礎上，組織了新的全俄報刊推廣發行組織，即中央報刊發行局（Центропечать）以後，這項任务才得到實際解決。

在國內戰爭時期，這個組織所關心的主要是保證把中央報紙送往前綫，善於利用出版份數有限的軍隊報刊，尽可能滿足人民對於定期報刊的需要。黨中央委員會經常領導着報刊推廣事業，監督和幫助中央報刊發行局實際地掌握全國的報刊推廣工作。關於報紙和雜誌的問題、報刊的政治思想內容和方針、最充分地 and 全面地利用等問題，是黨代表大會和代表會議討論的題目，它整個地反映在中央委員會的許多重要決定裡，以及我們黨和國家領袖和領導人的言論和文章裡。

早在1919年，第8次黨代表大會就討論了“關於黨和蘇維埃報刊”的問題。關於這一方面的許多決議中，都強調指出，報刊是宣傳、鼓動和組織工作的强有力的武器，是教育廣大群眾的不可缺少的工具。在俄羅斯共產黨中央委員會的信中，中央委員會書記維·米·莫洛托夫在責成黨機關實行第8次黨

代表大会關於報刊的指令時，曾要求地方黨委員會注意報刊對於我們全部工作的重要性。

由於黨進行政治工作的結果，群眾的積極性以前所未見的速度提高了，他們的階級覺悟提高了，對於學習知識和受教育的需要增長了。可是紙張資源有限，印刷基礎薄弱，黨的新聞幹部不足，這一切阻礙了報刊的發展。報紙種數和份數遠不能保證工人階級、農民、知識界千百萬群眾的需要。雖然有困難，黨還是採取了一切措施來擴大自己的報刊。中央報紙^①出版的份數，在當時已經是最大限度的了。例如，在1920年“真理報”期發份數是25萬份，“消息報”35萬份。顯然，這些報紙這樣多的份數還是不能滿足居民對於報刊日益增長的需求的。

弗·伊·列寧、黨中央委員會對於使讀者尽可能得到更多數量的報紙非常關心。黨中央委員會指出，實現這個迫切任務的具体方法是：在陳列窗貼報；取消訂閱的辦法，並免費分配報紙和書籍給圖書館及閱覽室；組織集體讀報；緊縮分發給蘇維埃機關的報紙份數。

弗·伊·列寧1920年在“關於教育人民委員部的工作”的文章中分析“我們怎樣分配報紙和書籍的呢？”問題的時候，寫道：

^①列寧全集，俄文版，第32卷，第108頁。譯文見《布爾什維克報刊文集》，人民出版社1954年版，第75頁。

“應該百般設法使報紙和書籍按照規則僅僅免費分配給圖書館和閱覽室，分配給正確地為整個國家、全體工人、士兵、農民群眾服務的圖書館網和閱覽室網。那時人民就會百般強烈地、迅速地、順利地求取文化、光明和知識。那時教育事業就會一日千里地前進。”

在這篇文章裡，弗拉基米爾·伊里奇對於當時報刊推廣工作表示不滿意，指出，張貼的報紙即給最廣大群眾看的報紙少得驚人，給首都各“機關”的報紙則多得驚人；在另一地方他直接指出，許多報紙被用作“捲煙紙”和“官僚式的”來利用。

在1921年10月，列寧在全俄政治教育局代表大會上報告時，又談到關於報刊推廣的問題，說：

“需要使得人……有閱讀的東西，使得他有報紙和宣傳小冊子，使得報紙和宣傳小冊子正確地分配和接近人民，使得報紙和宣傳小冊子不致到這樣的地步，就是只有一小半人讀到，並且在辦公室裡用作其他用途，而人民所能閱讀到的也許只有四分之一。應該學會利用我們所有的一點兒東西。”^①

在1921年4月22日俄共中央“關於推廣鼓動書刊”的信中，建議在出版物數量較小的情況下，來尽可能更充分地滿足居民對於報刊的需要。

^①列寧全集，俄文版，第33卷，第32頁。

由於執行第8次黨代表大會的決議，以及俄共中央以後關於報刊問題的決議，使黨和蘇維埃的報刊以飛躍的速度增長了。在1922年全國就已出版了300種報紙，期發250萬份。在1923年報紙份數上升到270萬份，達到了戰前的水平。同時新的經濟建設和政治教育任務迫切要求改善群眾工作，提高他們的覺悟水平和首創精神，提高為恢復帝國主義武裝干涉和國內戰爭時期遭受破壞的經濟和為經濟高漲而鬥爭的創造性和積極性。恢復工業、交通運輸業和農業，實現列寧的規模宏大的和平經濟建設計劃，這就是擺在我們國家面前的任務。

不斷地擴大政治工作的陣地，就是必須把政治工作深入到廣大的人民中去，在人民中間組織政治工作，就要求根據勞動者多種多樣的需要和精神上的不同需要來考慮改進報紙和雜誌的辦法。

問題就是要使每一種報紙和雜誌有其一定的型式、性質，照顧到讀者職業上、文化上和年齡上的特點。

約·維·斯大林在和“紅色青年”雜誌編輯人員談話時說：“我們蘇聯的每一種刊物在總的工作中應當有自己特定的崗位。”正說明了对我們報刊的这个重要要求。

這個問題在第12次黨代表大會（1923年4月）上作了討論。代表大會的決定中說：“為了正確地為各種不同的讀者群眾服務，必須使各種報紙有所不同（中央和省領導的，中

央的群众性的、省的、州的^①和縣的群众性的，等等）。必須为每一基本讀者階層創辦一种特別型式的報紙。有了完整的報紙制度，党就應該大体精確地划分它們的活動範圍，使得每一种報紙主要是以讀者群众的一定階層为对象。”^②

第12次党代表大会關於建立報紙制度的決定，補充和發展了第11次党代表大会“關於報刊和宣傳”的決定。在这个決定裡，特別重視組織和發展蘇維埃雜誌，明確地規定了它們的具体目标和任务。

这样，逐步地解决了進一步鞏固和發展全國定期報刊的問題，提高和擴大了它作为党和工人階級之間的傳動帶的作用。

弗·伊·列寧和党中央委員會非常重視組織定期報刊的推廣，認為它不是一种技術性的工作，而是一种重要的政治工作。把報紙和雜誌送給讀者，及時投遞報刊，实际上就是把這些出版物所載的思想和內容帶給讀者，幫助党和政府对讀者給以政治影响，为实际實現各項重要任务創造一定的条件。

党中央委員會在指出各級黨組織和工会組織必須注意報

①原文爲ГУБЕРИСКІЕ，即ГУБЕРНІЯ的形容詞。ГУБЕРНІЯ是沙俄和十月革命初期的行政區域，可譯爲「省」。現爲避免與ОБЛАСТЬ(省)混淆，姑譯爲「州」。——譯者

②蘇聯共產黨歷次代表大會、代表會議、中央全會決議彙編，俄文版，第一卷，國家政治書籍出版局1953年版，第736—737頁。

刊發行工作時說：“这种注意应表现为：

- 1) 供应“中央報刊發行局”機關以必要的人力；
- 2) 用黨組織的威信來支持“中央報刊發行局”各機關的各種合理的創議；
- 3) 在擴大書報閱讀率方面表示關懷和起重大作用的地方黨支部的專門工作中。”^①

从这些例子可以看出，“我們的報紙在什么地方和怎样銷售，對我們來說不是沒有區別的”^② 这一列寧的原理如何取得了实际措施的具体形式，这些实际措施得以監督定期報刊的推廣，使定期報刊的推廣工作有組織地循着党从蘇維埃國家建立的第一天起就進行的巨大宣傳鼓動工作的總軌道上前進。列寧確定報紙在共產黨的革命活動中的作用和地位時寫道：“任何人都明白，政治性報紙是現代社會任何階級參加國家政治生活的主要条件之一，……”^③

國家过渡到新經濟政策，標誌着蘇維埃國家經濟和政治發展的新的歷史時期，要求根本改变党和蘇維埃機構的工作方式方法。國內的報刊推廣工作也要用另一種方式來進行組織。一切報刊都收費，这就提出了按照新的方式解决在居

①黨工作文件彙編，俄文本，1922年第2版，第100頁。譯文見《布爾什維克報刊文集》，人民出版社1954年版，第137頁。本書轉載時，文字略有修改。

②列寧全集，俄文本，第19卷第43頁。

③列寧全集，俄文本，第18卷第175頁。

民中推廣報刊的問題。

出版社也被吸收來參加報刊推廣工作。它們負責推廣報紙。雖然在出版社的積極幫助下，已使報紙和雜誌由免費分配改為用訂閱和零售辦法納費推廣，可是出版社不能完全担負起这个任务。

同時，對於中央和地方極有限的出版機構關於改善報刊推廣組織的要求增加了，而郵政機構實質上是根據自願的、代辦的條件參加這個工作的，對於這個工作沒有感覺到應有的責任，遠沒有充分發揮自己的力量和可能性來實現報刊的推廣。星羅棋佈的郵政網，特別是在農村中，沒有依照推廣報刊的需要來加以利用。

第13次黨代表大會（1924年5月）要求“改善郵電人民委員會各機關在報刊推廣，特別是農村報刊推廣方面的工作。”

郵電機構遵循着這些決定，重新恢復自己的報刊推廣工作。但起初還只是採用收訂報紙和雜誌的形式。

這時愈來愈有力地顯出了報刊推廣工作中的缺點。出版社僅保證推廣自己的出版物，工作重複，而且和推廣定期報刊的總計劃缺少聯繫，這說明必須把報刊推廣發行工作集中掌握，集中在一個中心。因此，人民委員會根據列寧還在1918年所作的指示，決定把報刊推廣發行工作委託郵電機關辦理。

在蘇聯人民委員會（1930年8月16日）的決議裡說：

1) 訂閱和零售推廣報刊的工作集中由郵電人民委員會各