

重庆市干部
教育培训统编教材

战略思维与中国发展战略

ZHANLUESIWEI YU ZHONGGUO FAZHANZHANLUE

重庆市干部教育培训教材编审委员会组织编写


重庆出版社 

重庆市干部教育培训统编教材



战略思维与中国发展战略

重庆市干部教育培训教材编审委员会组织编写

重庆出版社 

DAM34/01

图书在版编目 (CIP) 数据

战略思维与中国发展战略/重庆市干部教育培训教材编审委员会组织编写. —重庆: 重庆出版社, 2003


重庆市干部教育培训统编教材

ISBN 7-5366-6154-1

I. 战... II. 重... III. ①国家-战略-研究-中国②方针政策-研究-中国 IV. D60

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 017124 号

重庆市干部教育培训统编教材

 **战略思维与中国发展战略**

重庆市干部教育培训教材编审委员会组织编写

主编 周勇 曾明德
罗晓梅 唐殿豪

责任编辑 陈慧

封面设计 向洋

技术设计 聂丹英

重庆出版社出版、发行

(重庆长江二路 205 号)

重庆升光电力印务有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 8.875

字数 220 千 插页 2

2003 年 6 月第 1 版

2003 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

印数: 1-30,100

ISBN 7-5366-6154-1/D·310

定价: 15.50 元



序 言

由全市干部教育培训教材编写审查委员会组织编写的重庆市干部培训教材陆续出版了。这是为适应我市开展的大规模干部教育培训工作,推动广大干部深入学习、提高干部素质的一项十分重要的基础性工作,很有意义。

我们党历来重视学习和干部培训工作。纵观 80 多年的奋斗历程,重视学习,不断加强干部教育培训工作,是党的自身建设不断加强、各项事业不断发展的重要保证,特别是我们党每当在革命、建设和改革的重大转折关头,在面临新形势、新任务的关键时刻,总是把加强学习和教育干部的问题作为一项战略任务全力加以推进,这是一条十分重要的历史经验。

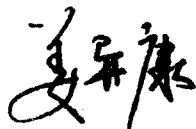
当前,国际局势正在发生深刻变化,政治多极化和经济全球化在曲折中发展,科学技术突飞猛进,综合国力的竞争日趋激烈。我国已经进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的新阶段。重庆市也在新的历史起点上,进入了加快推进富民兴渝、全面建设小康社会、建设长江上游经济中心的新时期。完成新时期的历史任务,对我市广大干部的理论素养、知识水平、领导能力和业务本领提出了新的更高要求,切实抓好干部的学习和教育培训,比以往任何时候都更为重要和紧迫。我们要响应胡锦涛总书记的号召,“加强学习,与时俱进”,做到“学习、学习,再学习,实践、实践,再实践,前进、前进,再前进”,更加自觉地加强学习、不断改进我们的学习,努力推动全社会形

成全员学习、终身学习的良好风气。

干部学习的内容要全面系统。要认真学习好马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想,学习党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验,当前,特别要把学习“三个代表”重要思想放在首位,在各级干部中掀起学习“三个代表”重要思想的新高潮,不断提高干部的政治理论素养。在此基础上,还要广泛涉猎当代世界经济、世界科技、世界法律、世界军事和国防、世界思潮、世界民族和宗教等反映当代世界发展的新知识,不断加强各类专业知识和业务技能的学习,通过学习,使广大干部不断夯实理论基础、加强党性修养、扩展世界眼光、增强战略思维,切实提高县处级以上党政领导干部的执政能力、县处级以上干部的行政能力和其他各类干部的业务工作能力。

领导干部要带头成为勤于学习、善于思考的模范。适应建设“学习型社会”的要求,树立终身学习的观念,自觉带头加强学习,推动学习的不断深入。要弘扬理论联系实际的学风,紧密联系自己的工作实际和思想实际,深入思考问题,在改造客观世界的同时改造自己的主观世界。要着眼于新的实践和新的的发展,在学习前人创造的优秀文明成果的基础上,树立强烈的创新意识,不断推动理论创新、制度创新、知识创新和技术创新。

教材建设直接关系到干部学习的质量。我们要适应新形势、新任务的需要,立足于重庆实际,不断编写出具有科学性、针对性、实用性和鲜明地方特色的干部教育培训教材。编写教材的目的在于使用。要把这套教材作为全市大规模培训干部的重要教材。同时,还要注意在应用中加以完善和提高,不断总结经验,努力提高培训教材质量。



2003年5月19日



目 录

序 言	姜异康	1
-----	-----	---

绪论 新时代呼唤战略思维		1
一、高层次的思维		2
二、时代的战略思维		3
三、新兴的学科		5
四、战略思维主体		7

第一章 战略		10
--------	--	----

第一节 战略的涵义和特征		10
一、战略的涵义		10
二、战略思想		11
三、战略的特征		14
第二节 战略依据		18
一、政治时势		18
二、经济时势		19
三、精神因素		20
第三节 战略组成部分及其作用		21
一、战略目标		21
二、战略方针		22
三、战略重点		23

四、战略部署	24
五、战略措施	26
第二章 战略思维	28
第一节 战略思维的涵义和特点	28
一、战略思维的涵义	28
二、战略思维的特点	31
三、战略思维与其他思维的区别	35
第二节 战略思维的基本类型	37
一、系统思维	37
二、辩证思维	39
三、创新思维	41
第三节 战略思维的功能和作用	44
一、战略思维的功能	44
二、战略思维的作用	47
三、把握战略思维功能作用应注意的几个问题	51
第三章 战略思维的方法及价值取向	54
第一节 战略思维的基本方法	54
一、宏观思维与微观思维的辩证统一	55
二、抽象思维与形象思维的辩证统一	58
三、超前思维与后馈思维的辩证统一	60
四、创新思维与常规思维的辩证统一	63
五、集体思维与个人思维的辩证统一	66
第二节 战略思维方式及其变革	68
一、战略思维方式的涵义及其特征	69
二、战略思维方式的功能	71
三、变革战略思维方式	73

目 录

第三节 战略思维的价值取向	77
一、战略思维的价值标准	78
二、价值观与战略思维	80
三、树立正确的战略思维价值观	82
第四章 信息分析与战略预测	85
第一节 信息分析	85
一、信息分析的程序	86
二、信息分析的基本原则和要求	88
第二节 信息分析在战略预测中的作用	89
一、信息分析是战略预测的重要组成部分	89
二、信息分析是战略预测的前提和基础	90
三、信息分析是战略预测科学性和正确性的保障	91
第三节 战略预测的涵义和基本原理	93
一、战略预测的涵义	93
二、战略预测的基本原理	94
第四节 战略预测的程序和方法	97
一、战略预测的程序	97
二、战略预测的方法	99
第五章 战略决策	104
第一节 战略决策概述	104
一、战略决策的涵义和特点	104
二、战略决策的基本类型	105
第二节 战略决策的过程	107
一、发现战略问题	108
二、界定战略问题	108
三、设定战略目标	109

四、制作战略方案	110
五、确定战略方案	112
六、战略实施和战略反馈	113
第三节 战略决策的方法	115
一、软决策方法与硬决策方法相结合	115
二、SWOT 分析方法	118
第六章 培养领导者的战略思维能力	120
第一节 提高战略思维素质	120
一、系统观念	120
二、求实精神	121
三、运用信息能力	123
四、心理素养	124
第二节 增强创新思维能力	125
一、坚定创新信念	126
二、破除旧的思维定势	126
三、拓展思维空间	127
四、总结新鲜经验	128
五、改善知识结构	129
第三节 致力于战略思维实践	130
一、深入调查研究	130
二、依靠群众	131
三、掌握科学的领导方法	132
第七章 中国经济发展战略	134
第一节 中国经济发展战略概论	134
一、中国制定经济发展战略的依据和指导思想	134
二、中国经济发展战略的战略重点和战略步骤	139

目 录

三、党的十一届三中全会后,中国经济发展战略的转变 与完善	141
第二节 中国 21 世纪经济发展战略的基本内容	151
一、21 世纪中国经济发展战略和全面建设小康社会	152
二、走新型工业化道路,大力推进经济结构战略性调整	159
三、实施西部大开发战略,促进区域经济协调发展	164
四、加强生态建设和环境保护,实现可持续发展	168
五、积极稳妥地推进城镇化,优化城乡经济结构	171
六、努力提高对外开放水平	175
第八章 中国政治发展战略	178
第一节 政治发展战略与中国政治发展战略的目标及任务	178
一、政治发展战略及制定	179
二、中国政治发展战略的目标和任务	182
第二节 积极稳妥地推进政治体制改革	185
一、推进政治体制改革的原则	185
二、现阶段政治体制改革面临的主要任务	187
第三节 保持社会稳定	191
一、稳定是政治发展和社会主义现代化建设的前提	191
二、正确处理民主、效率、稳定三者的关系	191
三、切实解决群众中的实际问题	192
四、防范和打击各种犯罪活动	193
第九章 中国文化发展战略	195
第一节 中国文化发展战略形成发展的历史进程	195
一、中国社会主义文化发展战略的形成	195
二、中国社会主义文化发展战略的发展	197
三、中国社会主义文化发展战略的成熟	200

第二节 中国文化发展战略的特征	204
一、中国文化必须以马克思主义为指导	204
二、中国文化必须面向现代化、面向世界、面向未来	206
三、中国文化必须坚持民族性、科学性、大众性和社会主义 方向	209
第三节 中国文化发展战略的根本任务	214
一、促进全民族思想道德素质和科学文化素质的不断 提高	214
二、为我国经济发展和社会进步提供精神动力和智力 支持	215
三、培养一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律 的公民	216
四、坚持先进文化前进的方向	217
第十章 中国科教兴国战略	220
第一节 科教兴国战略的形成	220
一、邓小平科教兴国思想	220
二、江泽民关于科教兴国的主要论述	222
三、党中央关于科教兴国战略的英明决策	223
第二节 科教兴国战略的内容	224
一、科教兴国战略的基本内涵	225
二、科教兴国战略的目标与任务	229
第三节 科教兴国战略的实施	231
一、努力走出一条中国特色的科技进步道路	232
二、大力构筑科教兴国战略支撑体系	236
第十一章 重庆新阶段经济社会发展战略	244
第一节 重庆经济社会发展新阶段	244

目 录

一、重庆经济社会发展进入了一个新阶段	245
二、重庆经济社会发展新阶段的坐标	253
三、重庆经济社会发展新阶段的特征	256
第二节 重庆经济社会发展新阶段的目标和任务	259
一、重庆经济社会发展新阶段的历史使命	259
二、制定重庆新阶段经济社会发展战略的意义	262
三、制定重庆新阶段经济社会发展战略的原则	263
第三节 重庆新阶段的发展战略	265
一、战略指导思想	265
二、战略目标	265
三、战略任务	266
四、战略实施步骤	268
后 记	270



绪论 新时代呼唤战略思维

战略思维是战略谋划的智慧,是关于经济、社会以及人自身发展战略的构思过程。正如恩格斯所说:“一个民族要想登上科学的高峰,究竟是不能离开理论思维的。”^①

当今世界正在发生深刻的、复杂的变化,和平与发展仍是主题,但是不稳定和不安全的因素在增加,总体和平、缓和、稳定,局部战争、紧张、动荡是当今和今后一个时期的基本态势。世界多极化和经济全球化在曲折中发展,其趋势不可逆转。科学技术社会化,信息数字化,极大地改变着人们的生产方式、生活方式和思维方式。以经济实力、科技实力、国防实力、民族凝聚力为主要内容的国际竞争日趋激烈。我国已经进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。在新的时期,我们要始终站在时代潮流的前头,与时俱进,开拓进取,实现推进现代化建设、完成祖国统一、维护世界和平与促进共同发展这三大历史任务,实现中华民族的伟大复兴,就必须像江泽民同志指出的那样:要“以宽广的眼界观察世界,正确把握时代发展的要求,善于进行理论思维和战略思维”^②,从世界大局和中国大局出发,对我们党和国家发展中的重大课题不断作出战略决策。

① 《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1995年版,第285页。

② 江泽民:《在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告》,人民出版社2002年版,第51页。

一、高层次的思维

恩格斯曾经说过：“物质的最高的精华——思维着的精神”^①，现代战略思维是理性思维，是高级思维形式。当前，给战略思维下的定义比较多，但是还没有一个统一的认识。就其内涵而言，现代战略思维是思维主体在头脑中进行的思维比较、思维判断、思维选择、思维决策、思维运行、思维反馈、思维修正、思维总结和思维升华的全过程。它的基本属性是：脑科学揭示，它是发生于思维物质中的物理、化学和生物细胞的协同运动，简而言之，就是物质运动；认识论表明，它是对客体深层、远区穿透性的反映，是对事物本质、特征、相互联系和发展规律的认识过程；信息科学认为，它是信息加工和转变。战略思维的特质是：全局性、大局性和规律性。有人甚至认为，战略思维就是关于议大事、谋大局的深入思考，是对带全局性、长远性重大事情的统筹谋划活动。战略思维具有方向性和政治性、整体性和系统性、开放性和动态性、前瞻性和长期性、创造性和确定性、针对性和实用性等特性。

战略思维是高层次的思维。首先，战略思维是以马克思主义为指导，依据和运用系统的科学知识，遵循特有的逻辑程序进行的理论思维。它是人类认识的理性阶段，而不是感性认识阶段，是在感性认识的基础之上的飞跃，是对事物内在本质和规律的认识，是认识的高级阶段；其次，战略思维不单纯是抽象思维，而是抽象思维、形象思维和创造性思维多种形式思维的整合。是辩证思维方式、系统思维方式、复杂性思维方式的综合运用，是新型的高级思维方式；再次，战略思维作为思维的特定范畴，往往是指各级领导集体、领导者重大决策性的思维，尤其是高层领导治国兴邦的思维。这种思维应当是站在时代前列，以战略的高度，放眼全局，高瞻远瞩的高层次思维。

战略思维的机理决定了它具有特殊的功能。对此，本书第三章作

^① 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1995年版，第279页。

绪论 新时代呼唤战略思维

了论述,这里简要说明两点:其一,战略思维是从战略感知到战略观念,从外在要求到内在规律认识的桥梁,是战略主体摆脱片面性、偶然性、获得全面性、必然性的途径,是从战略的必然王国进入自由王国的必由之路。其二,从战略思维的过程看,它是相关科学知识的运用和思维方式的运行;从战略思维的结果看,则将产生新的战略思想、方略以及相关知识,并推动战略思维方式的变革。战略思维犹如胚胎细胞,既来之于战略思维的母体,又生成新的战略思维。于是,一方面推动战略思维理论创新,保证战略科学与时俱进,另一方面,促使战略主体思维方式变革,转变观念,解放思想,开拓创新。

二、时代的战略思维

战略思维具有鲜明的时代性,正如恩格斯所说:“每一个时代的理论思维,从而我们时代的理论思维,都是一种历史的产物,它在不同的时代具有完全不同的形式,同时具有完全不同的内容。”^①当今的时代在呼唤战略思维,同时也为战略思维进化提供了条件。

首先,经济发展呼唤着战略思维。当代世界经济得到了大发展,不断地满足人们的物质生活需要。但是,也暴露出了世界性的难题,如资源枯竭、环境恶化、生态失衡、人口爆炸等。这些问题造成了人类的生存危机,需要人们制定和实施可持续发展战略;知识经济的萌发,使人类开始进入了知识经济时代。知识经济虽然是在工业经济基础上发展起来的,但是它是与工业经济有着本质区别的一种新型经济形态。这就需要不断形成适应知识经济发展的战略;经济全球化是不可逆转的趋势,使世界不同国家的经济发展捆在一起,每个国家经济发展都离不开世界,每一个地区的经济波动可能影响到全球。中国加入WTO,进一步推动我国经济与世界接轨,市场由国内转向国外,国内外市场融为一体,各项经济活动必须置于世界经济这个大棋盘之中。

^① 《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1995年版,第284页。

面对经济全球化的挑战,迫切需要新的经济发展战略,以达到“双赢”目的。各种新的发展战略不是天上掉下来的,而是要通过战略思维来形成。

其次,政治演变强化着战略思维。在刚刚过去的—个世纪里,世界社会经历了剧烈震荡,出现了曲折变化:发生了人类有史以来的两次世界大战,给人类带来了灾难和摧残;民族独立和解放运动蓬勃兴起,许多民族和殖民地摆脱殖民者的统治,得到了独立;社会主义革命曲折前进,由1917年俄国社会主义革命成功,到二战之后中国等一大批社会主义国家诞生,形成强大的社会主义阵营,再到20世纪90年代初苏联东欧解体,社会主义由高潮转向低潮。此间,中国走上中国特色社会主义道路,显示了社会主义强大生命力;世界政党也发生了重大变化,有些大党、老党下台,失去执政地位,有些政党瓦解。百年历史,震撼人类,需要以历史的深邃,世界的目光,站在战略的高度,反思过去,谋划未来。进入新世纪,和平与发展仍然是世界的主体,但是和平、发展都没有得到解决。而且,在国际政治生活中又出现了很多新情况和新问题:恐怖主义国际化,战争内涵扩大化、手段现代化,国家安全复杂化,经济政治一体化,民族国家在淡化,政府治理在弱化、穷困国家“边缘化”,霸权文化在强化,意识形态在西化……面对如此复杂多变的世界,迫切需要用远大的政治眼光,新的战略思维,形成新的战略观,制定出新的应对战略。

再次,科技进步孵化着战略思维。二次世界大战后,科学技术日新月异,新兴学科不断涌现,新知识“爆炸”式增长,形成了以信息技术、生物技术、宇航技术、新材料技术、新能源技术、海洋技术为主体的高技术群,兴起了以微电子技术为基础的第三次科技革命,将人类社会推进到了信息时代。科学技术由马克思断言的是生产力,变成了第一生产力、先进生产力的集中体现和主要标志,社会发展的决定力量。科学技术已发展为“大科学”,形成了国际性的建制,成为国际性的产业,同时,又是各国竞争的焦点,这就使科学技术具有高度的战略地

位。信息技术的发展,实现了信息数字化、网络化,使人们的思维空间相对扩大,思维时间相对缩短。尤其是虚拟空间的构建,使人们生存在现实和虚拟两个社会,必将促使思维方式发生根本性变革。科学技术的发展也孵化新战略思维的产生。历史上,文艺复兴后,在经典力学的作用影响下,形成了机械决定论思维方式。19世纪分子物理学、电磁学、细胞学等学科的发展,逐步形成了辩证思维方式。当代科学技术的发展,尤其是系统科学的形成,复杂性科学的兴起,极大地变革着辩证思维方式,必将形成崭新的思维方式。而且,计算机技术和人工智能的发展,为战略思维提供了新的手段和方法。总之,科学技术的战略地位,呼唤人们新的战略思维;科学技术的不断创新,将不断孵化出新的战略思维。

三、新兴的学科

自从人类社会出现对立和竞争,就产生了人的战略思维,这不过是原始的、古老的战略思维。国家的形成和战争的发展更加强了战略思维,战略思维随着人类的形成而产生,又随着人类社会的发展而进化。对战略思维的研究古已有之,但是,这些研究主要蕴涵在两个领域之中:一是治国方略,军事战略之类的学科;二是与思维相关的学科。从前者的研究来看,“战略”概念,中国最早称之为“庙算”,“战略”一词,出自于《左传》。中国古代研究战略的经典之作有:《孙子兵法》、《三略》、《贞观政要》、《资治通鉴》、《武备志》、《智囊补》等等。这些著作,既是研究战略的精典之作,同时也包含了丰富的战略思维的内容;从后者的研究来看,也是古已有之,如:中国的《汉书·张安世传》中已论及“思维”,称“使传精神,忧念天下,思维得失。”在西方,对思维的研究早在古希腊就已经开始,柏拉图、亚里士多德是那时的主要代表。随着时代的进展,思维科学的研究取得了丰硕成果,主要表现在哲学、认识科学、心理学等领域的研究和发展。近年来,在各学科研究的基础上,加强了综合研究,使思维学的研究取得了更大的进展。思维科