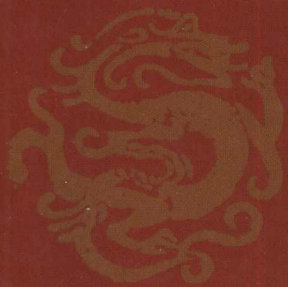


苏东水
主编

管理学

MANAGEMENT

东方出版中心



114

苏东水 主编

管理学



A1001033

东方出版中心

图书在版编目 (CIP) 数据

管理学/苏东水主编.—上海:东方出版中心,2001.10

ISBN 7-80627-781-1

I.管... II.苏... III.管理学 IV.C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 068754 号

管理学

出版发行: 东方出版中心

地址: 上海市仙霞路 335 号

电话: 62417400

邮政编码: 200336

经销: 新华书店上海发行所

印刷: 昆山亭林印刷厂

开本: 787×1092 毫米 1/16

字数: 680 千

印张: 29

版次: 2001 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-80627-781-1/C·3

定价: 30.00 元

版权所有, 侵权必究。

内 容 提 要

本书由苏东水教授主编,是苏东水领导的东方管理学派在探索多年的基础上,形成的关于管理学新体系的研究成果之一。本书包括总论、原理、要素、过程、发展五个部分,内容有机地整合了古今中外主要的管理理论、方法、技巧,阐释了各种管理理论的形成、发展、展望以及带给我们的启示。书中辟专门章节研究东方管理的原理,探讨东方管理的治国、治生、治家、人本的理论及其现代价值;华商管理中的创业、经营、创新及其国际意义,还提出管理学的本质是“以人为本、以德为先、人为为人”,并且深入阐述了新时期的管理学新体系。

本书是一本新世纪的有特色的专著、教材,是一部难得一见的融合古今中外管理学说的《管理学》范本。

前 言

岁月悠悠，学术生涯四十余载。多年辛勤探索，立志研究融合古今中外管理学说精华，弘扬中华优秀传统管理文化，并书写成现代之《管理学》，如今，我多年的愿望初成结果。

自从有了人类社会，就有了管理，但直到 20 世纪初才形成一门学科——西方的管理学。自泰罗(F. W. Taylor)创立科学管理理论以来，西方人编撰的管理学著作中，极少有人在“管理学”前面加上“西方”一词，这是有失偏颇的。西方管理学只是西方文化背景的产物，而丰富多彩的东方管理思想却极少在西方人士的管理学著作中有所反映。目前，美国、加拿大、德国等国家和地区已经有一些学者在认真研究中国、日本、印度等国家和地区的管理思想，并且建立了相应的研究机构。但是，国内管理学界多数人崇尚西方，编写管理学著作时也是依照西方的管理学原理、思想、方法、案例等，这些著作大都出自一个模式，至今尚难见一部能融合古今中外管理学说的范本。中国古代有着丰富的管理思想，儒家、道家、法家、兵家等对于管理理念、管理方法都有大量的论述，中国古代的许多管理思想具有强盛的生命力，并在东西方管理实践中富有成效，至今仍然具有现实的指导意义。我们在学习、引进西方管理思想的同时，应该珍惜我们祖先遗留的管理文化精华，并且重视对管理学说本土化的研究。我认为管理本土化的实践，是我国管理学发展的基础，我一直主张应该把以中华优秀管理文化为核心的东方管理学列入经济管理学科以及 MBA 课程中。正如著名管理学家潘承烈教授所说，在新世纪，全球化与知识经济的形势下，我们祖先的丰富哲理正是我国企业界、学术界得天独厚的文化优势和竞争优势。

从事四十余年的管理学和经济学教学、科研实践，我浏览和学习了较多的著作，发现对于管理的内涵和本质，均有不同的说法。纵观各派之言，我得出一个自己认为较准确的观点，管理学的精华是“以人为本，以德为先，人为为人”，而管理的本质、核心是“人为为人”四个字。关于四十余载学习心得得出的这个观点，我在 20 世纪 80 年代初编著的《国民经济管理学》中，在复旦大学东方管理学派讨论会上，在我主持的 1997 世界管理大会上的主题报告中，都略有表述，我认为这十二个字是依法、以德为人，进行治国、治生、治家、治身之本。这些观点体系，受到国内外众多学者的赞赏，许多好友鼓励我写一本有特色的管理学著作、教材。自此之后，我与我的博士生一起，以复旦东方管理学派的学术群体为基础，探讨出版一部新世纪的有特色的《管理学》，并承蒙上海市教委列入高校教材的研究项目中。此间，我承接了国家自然科学基金《东方管理学思想研究》的项目，编著《东方管理学派经典》的治国学、治生学、治家学、人本学、人为学、人德学、人谋学、人道学、人心学、人缘学等方面的书籍。

今天出版的这部《管理学》，是在我多年探索的基础上形成的关于管理学新体系的研究成果之一，是多年思索的结晶。我们研究东方管理学起步较早，我自 1976 年开始发表研究中国古代管理思想的文章，开设“《红楼梦》经济管理思想”讲座。1986 年我首开先河，在《文汇报》上发表《现代管理学中的古为今用》一文，在社会上引起极大反响。同年，我在日本参加的现代化国际研讨会上专门介绍了中国现代化管理中古为今用的事例，引起与会专家、学者、企业家高度重视，他们提出了要与我合作研究，建立管理的东方学派。1986 年，我完成

了《管理心理学》专著,该书力图建立一门人为学新学科,即研究人的心理行为的科学。这本《管理心理学》其实是一部人为学的著作。

我们的研究是立足于各国经济学和管理学的基础上进行的。就应用经济学科而言,我已于20世纪80年代初期起,独自完成和合作出版了《国民经济管理学》,在发行300万册的基础上,于1998年新编《中国国民经济管理学》,1999年编著教育部面向21世纪大学教材《产业经济学》等著作。就管理学来看,也于1982年初出版《工业企业经营管理学》;1985年出版《企业经营管理教材丛书》(16部);1986年出版《中国企业管理现代化研究》、《管理心理学》、《企业现代管理学》;1987年出版《中国企业家丛书》(8本);1995年出版280万字的《中国管理通鉴》;1998年出版《世界管理论坛》;1999年出版《世界华商管理》;2000年出版《东方管理论坛》及《东方管理学》等著作近70部。

本书具有以下特色:首先,它深入地阐述了管理学的基点——“人为为人”。指出管理学主要是研究管理领域人的行为和为人的要素、过程以达到高效目的的一门学科。其二,内容融合了古今中外主要的管理理论、方法和技巧。三是深入阐述了由我多年探索、研究形成的一个管理学的最新体系。全书共分五篇,第一篇总论,主要是研究管理学的对象、本质和学科基础;第二篇原理,主要是研究东方管理的治国、治生、治家、人本的理论及其现代价值;西方管理理论从古典、行为到现代的形成、发展及启示;华商管理中的创业、经营、创新及其国际意义。第三篇要素,主要论述管理中的主体、权力、组织、文化、心理活动及对管理效益的作用和影响。第四篇过程,主要是研究管理的目标制订、计划决策、领导指挥、监督控制、激励方法及其如何提高管理的效率、效益、效果。第五篇发展,主要探讨新时代的创业管理、知识管理及管理思想的世纪回归。

本书的框架是我在主持复旦大学应用经济学博士后流动站、国家重点学科产业经济学开设的高级经济管理学和东方管理学博士课程的一年中,通过边教学、边研究、边构思而形成的。参加写作的有在复旦大学经济管理研究所、东方管理研究中心,上海管理教育学会,东亚管理学院以及上海交通大学管理学院任职及就读的教授、博士、博士后,他们是:苏东水、赵晓康、苏涛、魏立平、何健民、王国进、潘克西、钟杏云、王秋祥、陈霆、曹勇、胡华忠、戴学来、李建华、张宗、伍华佳、颜世富等。全书体系由苏东水提出,再由各位作者写作,最后由主编苏东水,副主编赵晓康、颜世富、王国进、胡华忠、潘克西统稿,由苏东水定稿。本书作者有的是国内外大学的教授,有的是卓有成就的企业家、学者。在成书过程中我们得到了东方出版中心领导和蒋锐编辑的支持以及诸多知名教授的关心,对此谨表示真诚的感谢。

管理学是一门具有广泛使用价值的学科。目前,众多的著作均各有长处。本书是管理学丛林中一本新出版的著作,由于我们水平有限,再加上时代在不断前进,新生事物不断涌现,本书难免有不足之处,敬请各位读者指正。

主编 苏东水

2001年7月28日

于复旦大学东方管理研究中心

目 录

前 言	1
-----	---

第一篇 总 论

第一章 管理导论	3
第一节 管理学研究对象	3
一、管理学的研究对象	3
二、管理学的研究意义	3
三、管理学的理论体系	4
四、管理学的研究方法	6
第二节 管理的内涵和本质	7
一、管理的内涵	8
二、管理的本质	10
第三节 管理学的学科基础	15
一、经济学	15
二、社会学	16
三、心理学	17
小结	17
案例 “以人为本”造就唐朝的“贞观之治”和“开元盛世”	18

第二篇 原 理

第二章 东方管理	27
第一节 现代价值	27
一、东方管理理论的特点	27

二、东方管理理论的本质	28
三、研究东方管理的现实意义	30
第二节 治国论	31
一、治国论的渊源	31
二、治国思想	32
三、治国法则	33
四、治国之术	35
五、治国技巧	36
第三节 治生论	36
一、治生理念	36
二、治生规则	38
三、治生之道	38
四、治生行为	40
第四节 治家论	42
一、家庭起源	42
二、家庭管理	43
三、家庭教育	43
四、家庭消费	44
五、家庭计划	44
第五节 人本论	44
一、以人为本管理	44
二、以德为先管理	46
三、人为为人管理	47
小结	47
案例 海尔文化研究	48
第三章 西方管理	55
第一节 古典管理理论	55
一、古典管理理论的要点与贡献	55
二、古典管理理论的局限性	57
第二节 行为科学理论	57
一、行为科学理论的要点与贡献	57
二、行为科学理论的局限性	58
第三节 现代管理理论	59
一、管理过程学派	59
二、社会系统学派	60
三、决策管理学派	61
四、系统管理学派	63
五、经验主义学派	64

六、权变理论学派	65
七、管理科学学派	65
八、战略管理学派	66
第四节 管理理论的新发展	69
一、比较管理理论的发展	69
二、企业文化理论的发展	70
三、非理性主义思潮	70
四、学习型组织	71
五、虚拟企业、动态协作团队和知识联盟	71
六、知识型企业	72
七、知识管理理论	72
第五节 西方管理理论发展历程的启示	74
一、管理理论的发展规律	74
二、管理理论研究对象变化的启示	76
三、管理理论研究对人假设变化的启示	76
四、管理理论研究方法发展的启示	77
五、管理理论研究成果演变的启示	77
六、管理理论发展趋势的启示	78
小结	78
案例 索尼公司进入欧洲与美国市场的成功经验	79
第四章 华商管理	85
第一节 概述	85
一、华商的涵义	85
二、华商的创业史	86
三、华商的文化渊源	89
第二节 华商管理的特征	92
一、家族制	92
二、网络化经营	94
三、足下生财	95
第三节 华商管理的创新	96
一、家族控制与股权分散化	96
二、人际网络与电子网络	99
三、任人唯亲与唯才是举	99
小结	100
案例 挑战世界的华人企业家施振荣	101

第三篇 要素

第五章 管理主体	111
第一节 中国传统“民本”思想	111
一、从正面来阐述“民本”思想.....	111
二、从反面教训来强调“民本”思想.....	113
三、中国古代“民本”管理思想的本质.....	113
第二节 人在现代西方管理学中的地位	114
一、“经济人”的假设与管理.....	114
二、“社会人”的假设与管理.....	115
三、现代西方管理学理论对人的地位的确定.....	115
第三节 东方管理学派的“主体人”理论	116
一、现代组织领导者必须“以人为本”.....	116
二、现代组织领导者必须“以德为先”.....	116
三、现代组织领导者必须“人为为人”.....	118
小结.....	119
案例 D 机械制造厂的发展之路	119
第六章 管理权力	124
第一节 基本理论	124
一、权力的概念.....	124
二、权力的基础.....	125
第二节 运行机制	127
一、权力的获得.....	127
二、权力的行使.....	128
第三节 权力配置	129
一、集权与分权.....	129
二、影响因素.....	129
三、集权与分权的平衡.....	130
四、权力配置中的常见错误.....	130
第四节 授权艺术	131
一、授权的意义.....	131
二、授权的原则.....	132
三、授权的流程.....	133
四、授权的障碍.....	135
小结.....	136

案例 一个国企董事长的思考与困惑	137
第七章 管理组织	142
第一节 管理组织概述	142
一、组织概述.....	142
二、组织质量及其评判标准.....	145
三、组织的形成机制.....	146
第二节 主要组织理论介绍	147
一、中国社会的组织演变及组织思想.....	147
二、西方的主要组织理论.....	148
第三节 组织结构	149
一、组织结构的内涵.....	149
二、组织结构的影响因素分析.....	150
三、组织结构模式.....	152
第四节 组织设计	156
一、组织设计概述.....	156
二、组织结构设计.....	157
三、组织体制设计.....	159
四、组织优化.....	160
小结	162
案例 上海 M 粮油食品进出口公司改制前后组织结构变化及组织设计分析	164
第八章 管理文化	170
第一节 管理文化的概念与发展历史	170
一、管理文化的概念.....	170
二、管理文化的发展历史.....	171
第二节 管理文化的基本要素	173
一、价值观念.....	173
二、伦理道德.....	176
三、行为模式.....	178
第三节 管理文化的实践	178
一、企业文化的操作与运用.....	178
二、东方管理文化的操作与运用.....	180
小结	181
案例 以人为本,以德治厂的人文管理	182
第九章 管理心理	193
第一节 人性论与管理	193
一、中国古代的人性论.....	194

二、西方的人性假设	195
第二节 动机与管理	200
一、本能论	200
二、驱力论	202
三、强化论	202
四、成就动机理论	204
五、归因理论	208
第三节 考绩	209
一、中国古代考绩制度	209
二、考绩的意义及注意事项	211
三、绩效评价方法	212
小结	220
案例 深圳 H 公司对员工工作积极性的认识	221

第四篇 过 程

第十章 管理目标	227
第一节 管理目标概述	227
一、管理目标的涵义	227
二、管理目标的分类	228
三、管理目标的特点	229
四、管理目标的作用	230
第二节 管理目标的制定	231
一、管理目标的制定依据	231
二、管理目标的制定原则	232
三、制定目标的基本程序	233
第三节 管理目标的实现	234
一、制定周密的实施计划	234
二、建立精简、高效的组织机构	234
三、实行目标管理	235
小结	241
案例 北京 W 商业有限责任公司的成长之路	242
第十一章 计划决策	253
第一节 计划的概念	253
一、计划的含义与内容	253
二、计划在管理中的地位与作用	254

三、计划体系	255
第二节 计划过程	257
一、计划工作的原理	257
二、影响计划工作的主要因素	258
三、计划工作过程	259
第三节 决策	261
一、决策理性与决策标准	261
二、程序化决策和非程序化决策	263
三、确定性、风险性与不确定性决策	264
四、集体决策	265
五、决策艺术	267
第四节 战略的设计与管理	268
一、战略的基本含义	268
二、战略的设计与实施	270
三、战略管理的核心	271
小结	272
案例 打破垄断的战略性决策——中国联合通信有限公司的建立	273
第十二章 领导指挥	277
第一节 领导与领导者	277
一、领导与管理	277
二、领导的内容	278
三、领导者的特质	279
四、领导集体的合理结构	282
第二节 领导的风格	283
一、领导方式理论	283
二、领导行为理论	284
第三节 管理沟通	289
一、沟通的含义	289
二、沟通方式	290
三、沟通渠道	291
四、提高沟通的有效性	293
第四节 指挥	295
一、指挥的基本含义	295
二、指挥原则	295
小结	298
案例 危机中的克莱斯勒与艾科卡	298
第十三章 监督控制	302

第一节 监督与控制的基础	302
一、监督与控制的含义	302
二、监督与控制的重要性	304
三、监督与控制的理论根基	305
四、“以德为先”和自我监督与控制	306
第二节 控制	307
一、控制系统	307
二、有效控制系统的特征	308
三、控制模式	309
四、控制过程	311
五、控制技术	312
六、管理信息系统的设计与实施	313
七、“人为为人”与控制	314
第三节 监督	315
一、监督的产生与发展	315
二、监督的功能	316
三、监督的类型	317
四、监督的手段	318
小结	319
案例 东学西渐——美国大陆航空公司的东方式控制	320
第十四章 管理激励	324
第一节 激励的基本问题	324
一、激励的涵义	324
二、激励与行为	325
三、激励的作用	326
第二节 激励的基本理论	327
一、东方激励思想与理论	327
二、西方激励理论	328
第三节 激励的原则、程序和方法	334
一、激励的原则	334
二、激励过程和程序	336
三、激励的方法	337
四、激励的形式	338
小结	339
案例 IBM 公司的人本管理	340
第十五章 管理效率	342
第一节 管理效率的一般理论	342

一、管理效率的涵义	342
二、管理效率的影响因素	343
三、管理成本及构成要素	343
第二节 管理效率的测评	347
一、管理效率测评的涵义与要素	347
二、管理效率测评的原则和内容	350
三、管理效率测评的指标体系	352
四、管理效率测评的方法	354
第三节 管理效率的提高	356
一、有效管理的一般原则	356
二、有效管理的方法	359
三、管理效率低下的原因	361
四、管理效率的提高	362
小结	365
案例 世界商业巨头沃尔玛的成功之道	365

第五篇 发 展

第十六章 创业管理	371
第一节 创业的性质与地位	371
一、创业与企业家	371
二、创业的作用	372
三、创业的过程	373
第二节 创业管理要义	374
一、创业的管理决策	374
二、创业经营技巧	376
三、新创企业的扩张	378
第三节 创业者的发展	380
一、创业者的素质和背景	380
二、企业内创业	382
三、走向国际创业	383
小结	385
案例 创新先锋 SONY(索尼)公司	386
第十七章 知识管理	389
第一节 知识和社会经济发展	389
一、经济生态系统与知识	389

二、知识的特性	390
三、知识是现代经济的核心要素	392
四、知识管理是新时代管理的核心	393
第二节 知识管理的概念、原则和组织	394
一、社会经济过程的分解	394
二、知识管理的概念与内容	394
三、知识管理的核心	395
四、知识管理的原则	396
五、知识管理与组织创新	398
六、知识管理的基础和实施	399
第三节 企业知识管理	400
一、知识是企业的战略资源	400
二、知识作用发挥与产业学习循环	401
三、企业战略管理的演变	402
四、企业知识管理战略	403
第四节 国民经济宏观知识管理	404
一、知识管理是现代化国家的重要职能	404
二、国家知识管理职能	405
三、以知识为基础的国家发展战略	405
四、国家知识管理的意义	407
第五节 东方知识管理	408
一、东方管理思想符合知识管理的时代要求	408
二、东方知识管理的原则	409
小结	411
案例 新兴知识企业——微软	412
第十八章 管理学的世纪回归	422
第一节 中国管理学的实践及发展	422
一、管理学在中国的实践	422
二、中国管理教育的发展	424
三、东西方管理教育文化比较	425
第二节 20世纪管理学界的成就	426
一、国际管理学者联盟的形成与发展	426
二、东方管理学派的形成与发展	427
三、世界华商管理实践研究的兴起	428
第三节 管理学的世纪回归	431
一、“人本”管理的世纪回归	431
二、“人德”管理的世纪回归	432
三、“人为”管理的世纪回归	433

小结.....	434
案例 东山再起的日本管理模式.....	435
参考文献.....	443