

剧锦文 阎 坤 主编

新经济辞典

沈阳出版社

新经济辞典

剧锦文 阎坤 主编



图书在版编目 (CIP) 数据

新经济辞典/剧锦文, 阎坤主编. — 沈阳: 沈阳出版社, 2003. 5
ISBN 7-5441-2163-1

I. 新... II. ①剧... ②阎... III. 经济学-辞典
IV. F0-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 034142 号

出 版 者: 沈 阳 出 版 社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮编: 110011)

印 刷 者: 沈阳新华印刷厂

发 行 者: 沈阳出版社

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 32.125

插 页: 6

字 数: 900 千字

出版时间: 2003 年 5 月第 1 版

印刷时间: 2003 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑: 王 晔

封面设计: 任晓兰

版式设计: 张建荣

责任校对: 张小末 李国宽

责任监印: 张建荣

定 价: 90.00 元 (精装)

订购热线: 024-24808136 024-24808621

E-mail: Wang_108661@sina.com

(如图书出现印装质量问题请与印刷厂联系调换)

主要撰写人员

(按姓氏笔画为序)

马聪玲	马彦华	王诚庆	王进杰
王迎新	冯雷	石美玉	李小青
李之上	刘川楠	许怡民	宋瑞
陈晓伟	陈昌盛	陈耀	吴国宝
张光远	张少龙	金姮	林永宁
杨元杰	依绍华	荆林波	剧锦文
温桂芳	阎坤	潘越	梁秀芝

编者的话

《新经济辞典》是由剧锦文博士和阎坤博士共同主编，中国社会科学院经济研究所、财贸经济研究所、工业经济研究所、农村发展研究所，财政部财政科学研究所，以及其他单位的相关专家、学者历时一年半最终完成定稿的。这本辞书是为政府官员、企业家、商家、金融工作者，以及学者、大专院校的经济管理学院师生和其他经济战线上的工作者而编写的。我们认为，随着我国经济的快速发展和知识结构的不断更新，在日常经济生活中涌现出的许多新词汇亟待加以解释和总结，以便使理论工作跟上现实经济的发展，并真正发挥理论对实践的指导作用。编写这本辞书的意义也正在于此。

本辞典不仅要求词条的新颖性，而且强调其适用性。本辞典没有采取对词义抽象或概括的编撰方法，也没有过多地对词义进行溯源，多是采取了例举法，用其具体事例和有关资料说明词义或本质，以体现其适用性，即突出词条应用部分的阐述。一般而言，我们撰写的多数词条除了对词条的本义进行解释外，还要对其如何在实际工作中应用作出必要的论述，以达到能够在一本辞书中，既能找到词义的解释，同时还能得到相关操作方面的知识，让读者节省宝贵的学习时间。这也是我们与时俱进，在辞书编写中的一次大胆尝试。

本辞典共收入词条 1200 余个，是按内容类别编排的，如

“企业经济与企业管理”、“旅游经济”、“外贸与 WTO”等，以便于读者系统阅读。词条所引用的资料，一般截止于 2002 年上半年。译名采用较通行的译法，一些译音虽有出入但至今尚在习用者，根据约定俗成的原则没做更改。“词目笔画索引”按词条的笔画数编排，并以《辞海》(1989 年版)为标准。

由于辞典中许多词条是我们首次将其作为经济词汇而加以解释，尽管我们许多编撰者都是该领域的专家，但也难以将其解释得尽善尽美。对于本辞典中存在的问题和不足，我们打算在以后的修订版中改正并逐步使之完善。

总之，我们试图进行创新。既然是创新，就要所有突破，同时也难免带来这样或那样的问题。我们相信，广大读者一定会对创新中的不足给予足够的谅解和支持。

全体编撰人员

2003 年 3 月 21 日

出版前言

由剧锦文和阎坤两位经济学博士主编，中国社会科学院经济研究所、财贸经济研究所、工业经济研究所、农村发展研究所和财政部财政科学研究所等单位的多位专家、学者，历时一年半共同编撰的这本《新经济辞典》，体现出以下几个显著特点：

第一，词条的适用性。过去，一些出版单位已陆陆续续出版了许多经济学或经济辞典类的图书，对于丰富我国的辞书作出了巨大贡献。但是，就整体而言，有一些辞典所收录的词条更侧重于基础经济理论上的词汇，主要是供学者和学生参阅的，对现实经济生活的指导意义并不是很大。而这本辞典正是针对以前辞典存在的问题，在强调其学术性的基础上，更侧重于从现实经济出发，突出对实际操作中的经济词汇和词条本身的操作程式的解释，因而具有很强的适用性和指导性。比如本辞典中收录了像“战略管理”、“人力资源管理”、“知识管理”、“绩效管理”、“独立董事”、“职业经理人”等等适用性很强的词条。

第二，词条的新颖性。以前出版的一些经济学或经济辞典类的图书，就其词条及其内容而言，多有雷同，缺乏新鲜感，甚至许多词条早已过时。而近十几年正是世界经济、中国经济大变化的时期，对应着现实中的新鲜事物出现了许多新的词汇，对这些词汇加以总结和解释，不仅反过来有助于指导人们的实践活动，而且也有助于推动经济理论与现实的结合。这本辞典的编撰正是

本着这一宗旨，适应了这一社会需求。不难看出，编撰者们付出了大量辛勤劳动，从现实中归纳、选择出许多使用频率高、时代感强，而且从未出现在以前辞典中的词条，给人以耳目一新的感觉。比如像“电子商务”、“电子银行”、“电子货币”、“电子广告”、“纳米技术”、“弱势群体”、“彩票”、“路演”等等。

第三，词条的系统性。通览全辞典，不难发现，在词条的选择和排列方面编撰者们下了不少的功夫。从资源、生态、工业、农业、商业、房地产、旅游、财政、金融、WTO 和外贸，到价格、股票、期货、劳动、医疗、保险、租赁、政府招标采购等等，基本上囊括了国民经济的主要方面，而且，就词条的每个分类内部看，也是有序排列，做到了词条间的有机结合，期图为读者系统了解某一方面的知识提供查阅上的方便。

第四，词条的理论性和准确性。由于词条的编撰者都是中国社会科学院和其他国家级研究所的职业学者，大家已经把长期形成的严谨学风带到了词条的写作中。读者可以从每个词条的内容上看出，词条不仅注重了表达上的准确性，而且还注重了解释上的深度，从而扩大了辞典的适用范围。

总之，这本辞典的面世，是中国经济类辞书中的又一朵鲜花，它对于推动我国经济类辞书的尽快更新和繁荣，推动经济理论对现实经济生活的指导都具有一定的意义。

沈阳出版社

2003 年 3 月 25 日

总 目

编者的话	(1)
出版前言	(1)
词条目录	(1—20)
词条正文	(1—977)
词目笔画索引	(979—998)
后 记	(999)

词 条 目 录

资源、生态与国民经济

自然资源	(1)	生态系统	(19)
生物资源	(1)	生态循环	(20)
森林资源	(2)	生态碳循环	(21)
国土资源	(3)	生态氮循环	(21)
气候资源	(4)	生态磷循环	(22)
能源资源	(4)	生态系统总产量	(22)
农业资源	(4)	可持续发展	(23)
水资源	(5)	绿色食品	(24)
人力资源	(5)	有机食品	(25)
安全食品产业	(5)	生物防治	(25)
环保产业	(7)	农业产业化	(27)
绿色经济	(8)	都市农业	(28)
环境效应	(9)	都市农业发展模式	(28)
环境生物效应	(9)	植物工厂	(29)
环境化学效应	(10)	订单农业	(29)
环境物理效应	(11)	农业科技园区	(30)
沙尘暴	(12)	休闲农业	(30)
环境污染	(14)	工厂化农业	(30)
污染物迁移	(15)	航天植物生产	(31)
污染物转化	(16)	美国生物圈 2 号	(31)
环境综合征	(16)	农业转基因生物	(31)
生态平衡	(18)	国民生产总值 (GNP)	(32)
		国内生产总值 (GDP)	(33)
		农业增加值	(34)
		工业增加值	(34)

规模经济	(34)	执行董事	(66)
范围经济	(35)	独立董事	(67)
软着陆	(35)	报酬委员会	(67)
西部开发战略	(36)	提名委员会	(68)
退牧还草	(39)	审计委员会	(68)
退耕还林	(39)	董秘	(68)
西电东送	(41)	毒药丸子	(69)
西气东输	(42)	金降落伞	(69)
南水北调	(44)	金握手	(69)
奥运经济	(45)	LB()	(70)
体育产业	(46)	MB()	(71)
会展经济	(49)	员工持股计划	(72)
汽车召回制度	(51)	职工持股会	(72)

企业经济与企业管理

有限责任公司	(53)	放权让利	(73)
股份有限公司	(53)	经济责任制	(75)
无限责任公司	(54)	利改税	(76)
两合公司	(54)	承包经营责任制	(77)
合资企业	(54)	抓大放小	(78)
合营企业	(55)	企业集团化	(79)
外资企业	(55)	股份合作制	(79)
国有独资公司	(56)	委托经营	(80)
资本运营	(57)	租赁经营	(80)
资产重组	(58)	引资嫁接	(81)
组织资本	(58)	外资改造	(81)
公司治理结构	(59)	资产拍卖	(81)
首席执行官 (CEO)	(59)	企业破产	(81)
首席财政官 (CFO)	(60)	破产债权	(82)
职业经理人	(62)	破产宣告	(83)
项目经理	(63)	破产清算人	(83)
领导力	(65)	破产财产	(84)

破产救济	(85)	国际旅游收支平衡	(120)
四跨企业	(85)	可持续旅游发展	(120)
现代企业制度	(85)	导游	(121)
厂网分开	(86)	旅行支票	(122)
计算机化企业	(87)	包价旅游	(123)
计算机化企业经济	(87)	团体旅游	(124)
企业孵化器	(88)	散客旅游	(125)
人力资源管理	(88)	旅游保证金	(125)
知识管理	(90)	世界旅游组织	(126)
知识管理策略	(92)	世界旅游理事会	(128)
绩效管理	(93)	《马尼拉宣言》	(128)
品牌关系管理	(95)	全球旅游道德规范	(130)
危机管理	(97)	旅游业的 21 世纪议程	(131)
企业战略生态	(98)	旅馆(饭店)税	(133)
六西格玛战略	(100)	客房出租率	(133)
企业诊断	(102)	旅馆联号	(134)
核心竞争力	(103)	旅馆联合体	(135)
企业文化	(103)	旅游产品	(136)
企业再造	(104)	旅游购物	(137)
现金流量表	(107)	饭店星级评定	(138)
企业报酬体系	(109)	旅游规划	(140)

旅游经济

旅游	(111)	分时度假	(142)
旅游卫星账户	(112)	旅游市场调查	(143)
生态旅游	(113)	旅游度假区	(144)
大众旅游	(115)	旅游地	(146)
替代旅游	(116)	旅游收入乘数	(147)
性旅游	(117)	旅游就业乘数	(148)
特种兴趣旅游	(118)	旅游需求	(149)
旅游支出	(118)	旅游供给	(151)
旅游收入	(118)	旅游消费	(152)
		住宿业	(153)
		旅游市场	(155)

商业经济

增值网	(204)	物资需求计划 (MRP)	(238)
条码	(204)	制造资源计划 (MRPII)	(239)
定制营销	(205)	企业资源计划 (ERP)	(240)
服务营销	(207)	精益生产	(242)
网络营销	(208)	标杆法	(243)
全球营销	(208)	外包	(244)
绿色营销	(209)	物流系统分析	(245)
关系营销	(210)	物流系统模型	(246)
内部市场关系营销	(212)	物流系统评价	(248)
竞争者市场关系营销	(213)	物流成本冰山理论	(249)
顾客市场关系营销	(214)	客户价值	(249)
流通市场关系营销	(215)		
影响者市场关系营销	(216)	外贸与 WTO	
波士顿矩阵	(217)	国际分工	(251)
战略金三角	(218)	水平型国际分工	(251)
市场细分	(219)	垂直型国际分工	(252)
目标市场	(220)	要素禀赋	(253)
市场定位	(221)	劳动密集型产品	(253)
营销审计	(222)	资本密集型产品	(254)
产品市场矩阵	(223)	土地密集型产品	(254)
产品工艺矩阵	(224)	技术密集型产品	(255)
产品生命周期	(226)	国际贸易	(255)
ISO9000	(227)	进出口	(257)
POS 系统	(228)	贸易条件	(257)
EOS 系统	(229)	贸易方式	(258)
物流	(231)	保护贸易	(258)
供应链	(232)	自由贸易	(259)
第三方物流	(233)	反向贸易	(259)
第四方物流	(235)	加工贸易	(260)
供应商管理用户库存	(235)	贸易依存度	(261)
计算机集成制造系统	(236)	贸易创造	(262)
准时制 (JIT)	(238)	贸易转移	(262)

贸易收益	(263)	名义保护率	(282)
贸易差额	(264)	有效保护率	(283)
离岸价格	(264)	关税化	(283)
到岸价格	(265)	关税配额	(283)
转移价格	(265)	关税减让	(284)
经济全球化	(266)	约束税率	(285)
开放经济理论	(266)	海关关境	(285)
比较成本论	(267)	海关估价	(285)
赫—俄—萨定理	(268)	进口商品成交价	(286)
关贸总协定 (GATT)	(268)	技术管理规定	(286)
关贸总协定条款	(269)	技术标准	(286)
多边贸易体系	(269)	原产地规则协定	(287)
世界贸易组织 (WTO)	(270)	农业协议	(287)
WTO 部长会议	(271)	综合支持量	(287)
WTO 总理事会	(272)	国内支持	(288)
WTO 专门委员会	(272)	“绿色”条款	(288)
WTO 秘书处	(272)	非关税壁垒	(289)
争端解决机构	(273)	数量限制壁垒	(290)
贸易政策审查机制	(273)	贸易技术壁垒	(290)
货物贸易协定	(274)	进口许可证	(291)
非歧视性贸易原则	(274)	许可证贸易	(291)
互惠原则	(274)	倾销	(292)
普遍优惠制	(275)	反倾销	(293)
最惠国待遇	(276)	倾销幅度	(293)
国民待遇	(277)	出口补贴	(294)
透明度	(278)	不挂钩补贴政策	(295)
世贸组织保障措施	(278)	动植物卫生检疫措施	(295)
关税	(279)	灰色区域措施	(295)
最优关税	(280)	服务贸易	(296)
从量税	(281)	服务贸易协定	(296)
从价税	(281)	技术贸易	(297)
关税保护	(282)	商业标准化	(298)

国际标准化组织 (ISO)	(299)	西非经济共同体	(315)
市场准入	(300)	凯恩斯集团	(315)
金融服务	(300)	安第斯集团	(315)
出口信贷	(301)	国际投资	(315)
特殊与差别待遇	(302)	国际直接投资	(316)
“国营贸易企业”原则	(302)	国际间接投资	(316)
谈判回合	(302)	BOT 投资方式	(317)
东京回合	(303)	投资环境	(317)
乌拉圭回合	(303)	项目贷款	(318)
经济特区	(304)		
经济技术开发区	(304)	房 地 产	
自由贸易区	(305)	不动产负担	(319)
出口加工区	(306)	不动产权益	(320)
贸易型经济特区	(306)	产籍	(321)
工贸型经济特区	(307)	产权	(322)
综合型经济特区	(307)	产权登记	(323)
科技型经济特区	(308)	产权法律关系	(324)
保税仓库	(309)	产权纠纷	(325)
区内贸易	(309)	城市规划管理	(326)
区域集团	(310)	传统住房福利制	(327)
优惠性贸易	(311)	地租	(328)
关税同盟	(311)	第二寓所	(329)
共同市场信息	(311)	独户住宅	(329)
经济同盟	(312)	多户住宅	(330)
经济合作与发展组织 (OECD)		房产继承	(331)
.....	(312)	房产赠与	(332)
欧盟	(312)	房地产保险	(333)
北美自由贸易区	(313)	房地产电子商务	(334)
亚太经济合作组织 (APEC)		房地产估价	(335)
.....	(313)	房地产交易	(336)
东盟 (ASEAN)	(314)	房地产金融	(337)
阿拉伯国家联盟	(314)	房地产经纪	(338)

房地产开发	(339)	住房抵押贷款	(371)
房地产泡沫	(340)	住房二级市场	(373)
房地产市场	(341)	住房分配制度	(374)
房地产市场营销	(342)	住房公共政策	(375)
房地产投资	(344)	住房建设工业化	(376)
房地产网站	(345)	住房面积	(377)
房地产指数	(346)	住房政策	(378)
房地产周期	(346)	住房制度改革	(379)
房地产专业银行	(347)	住宅法	(380)
房价收入比	(349)	住宅合作社	(381)
房屋租金	(350)	住宅生态环境	(382)
公积金制度	(351)	住宅所有制	(383)
经济适用房	(352)	住宅投资体制	(384)
旧城居住区改造	(353)	住宅资本市场	(385)
老人住宅	(354)	住者适其屋	(386)
联合国人居中心	(355)	租售比价	(387)
联排住宅	(356)		
廉租房	(357)	新经济与电子商务	
人居	(358)	知识经济	(389)
商品房	(359)	因特网经济	(391)
商品房空置率	(360)	纳米技术	(392)
商品房预售	(361)	电子反应时代	(394)
商住两用房	(362)	电子有机体	(394)
土地出让金	(363)	电子商务	(394)
土地的经济特性	(364)	摩尔定律	(395)
土地法	(365)	麦特卡菲定律	(395)
土地划拨	(366)	B2B	(396)
土地征用及补偿安置	(366)	B2C	(398)
我国现行土地制度	(367)	电子集散地	(399)
物业管理	(368)	移动电子商务	(400)
智能建筑	(369)	互联网	(401)
住房补贴	(370)	网络外部性	(404)

新经济与电子商务

知识经济	(389)
因特网经济	(391)
纳米技术	(392)
电子反应时代	(394)
电子有机体	(394)
电子商务	(394)
摩尔定律	(395)
麦特卡菲定律	(395)
B2B	(396)
B2C	(398)
电子集散地	(399)
移动电子商务	(400)
互联网	(401)
网络外部性	(404)