



总策划：广州市海言创新企业顾问有限公司
指 导：周帆营销研究中心

主 编：周 帆
副主编：周 樱子 刘三明

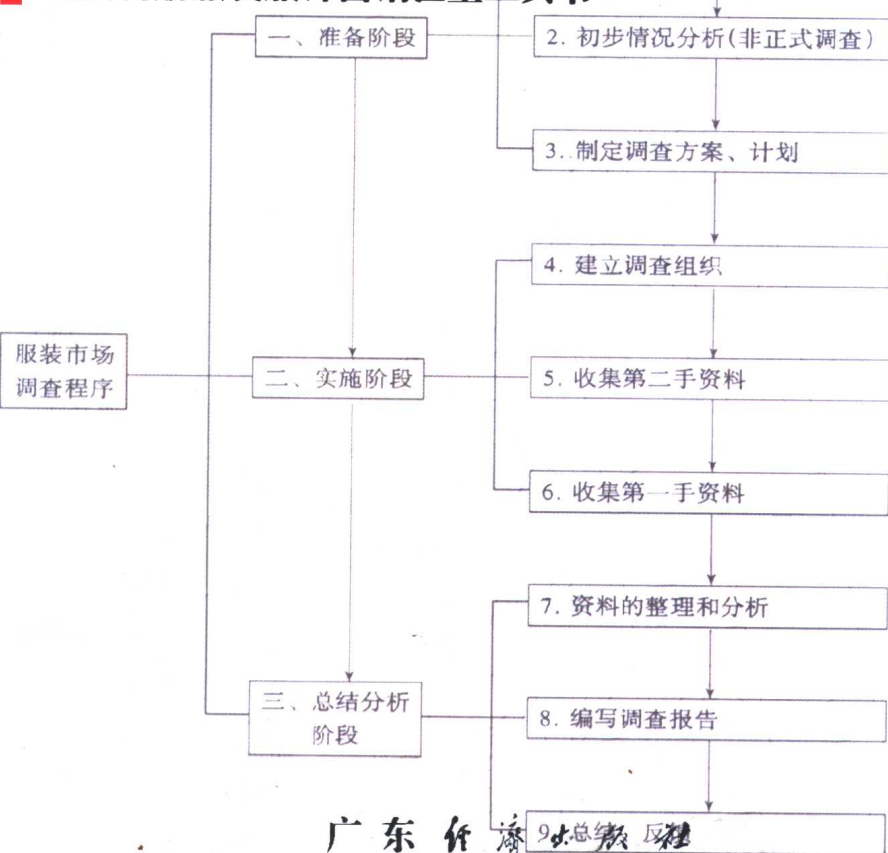
DANGDAI

DANGDAIFUZHUANGFUSHIYINGXIAOTUBIAODAQUAN

当代服装服饰营销图表大全

4. 服装市场调查程序系统图

数字化、图表化时代的扛鼎之作，
首部为服装行业度身订做的、图表化的市场营销大全，
全国首册服装服饰营销巨型工具书。



广东经济出版社

* 精选知名服装品牌营销企划案
* 500多种营销图表总汇，均为实战模拟演示版本，
* 可以直接复制使用，
* 融操作图表和知识性图表于一体。

总策划：广州市海言创新企业顾问有限公司
指 导：周帆营销研究中心



主 编：周 帆
副主编：周樱子 刘三明

DANGDAI

DANGDAIFUZHUANGFUSHIYINGXIAOTUBIAODAQUAN

当代服装服饰 营销图表大全

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

当代服装服饰营销图表大全/周帆主编, 周樱子, 刘三
明副主编. —广州: 广东经济出版社, 2003.3

ISBN 7-80677-380-0

I. 当… II. ①周…②周…③刘… III. 服装-市场营
销学-图表 IV. F724.783-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 014182 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	广州培基印刷镭射分色有限公司 (广州市环市东天河路 16 号)
开本	889 毫米×1194 毫米 1/16
印张	40 1 插页
字数	830 000 字
版次	2003 年 3 月第 1 版
印次	2003 年 3 月第 1 次
印数	1~3 000 册
书号	ISBN 7-80677-380-0 / F·819
定价	128.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号

电话: [020] 83780718 83790316 邮政编码: 510100

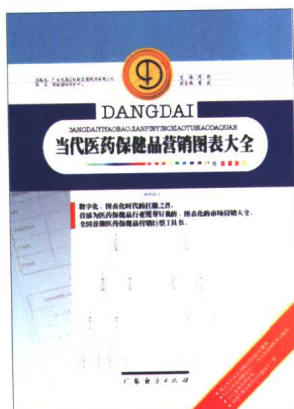
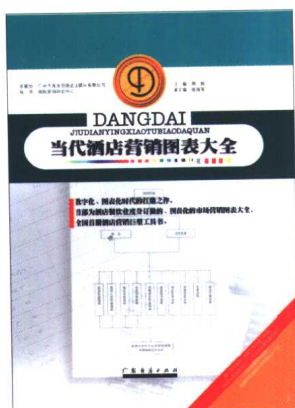
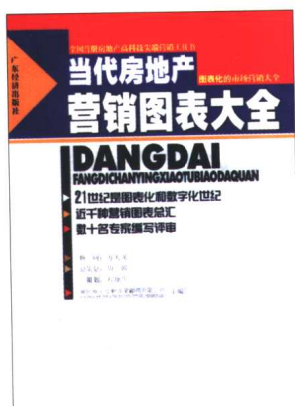
邮购地址: 广州市东湖西路邮局 29 号信箱 邮政编码: 510100

(广东经世图书发行中心)

本社网址: www.sun-book.com

·版权所有 翻印必究·

营销图表大全系列丛书



编辑委员会

编委会主任 周 帆

编委会副主任 周樱子 刘三明

编委会成员 周 帆（广州） 陈海军（广州）

刘三明（广州） 周樱子（广州）

杨 娟（广州） 柳素华（广州）

郑照富（江西） 温力虎（广州）

何永祺（广州） 傅汉章（广州）

向长江（广州） 周仁贵（江西）

曲延丽（济南） 李生林（东莞）

李立民（台湾） 夏军平（东莞）

王雨清（北京） 孟 娜（锦州）

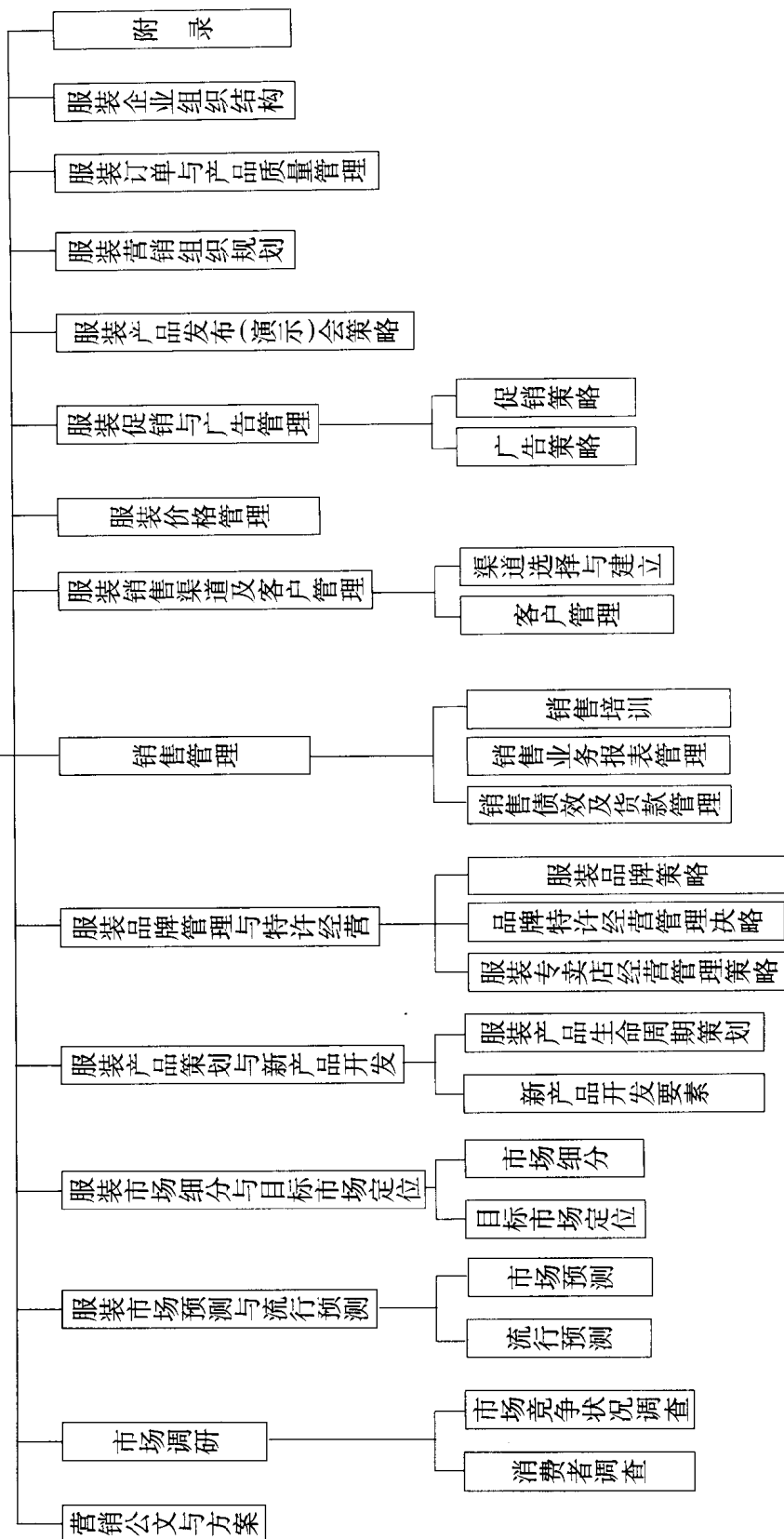
张雪玮（哈尔滨） 高艳波（大连）

吴晓群（广州） 王玉莲（广州）

本书的结构图

《当代服装服饰营销图表大全》

正文



总 序

广东省企业家协会理事
广东营销学会理事
周帆 广东工业大学房地产学会高级专家顾问
广州市海言创新企业顾问有限公司总经理

众所周知，21 世纪是信息经济世纪，也是数字化世纪、图表化世纪。因为信息在很大程度上，是需要依靠图表和数字来表现的。

我国的企业家们都在呼唤规范化的企业管理，要让企业真正迈进规范化的行列，如果离开图表来谈所谓的规范化，那是不现实的，离开了图表，可以毫不夸张地说，是不可能做到规范化作业的。图表的作用，就是要求作业时要严格按照程序步骤和常规的操作模式来执行。图表的设计是为了科学严格实施各种管理和作业，配合经营的需要而进行的。因此图表与管理制度、管理方法、操作模式之间的联系是十分密切的。

营销管理是一系列判断、决定及实行制度的过程，营销操作是一系列调查、归纳、分析、整合、创造和实施的过程。建立图表的目的，是为了有效减少企业营销组织对人为的依赖，并运用分工、合作的方法处理营销过程中出现的各种问题，从而提高工作效率、规范工作行为。

营销管理和营销作业规范的制定与建立，关键是营销实行及实行的效果、效率和使用弹性，要实现营销功能，使作业规范真正发挥作用，有很多的途径和手段，其中图表就是最为重要也最为切实可行的一种必要工具。

图表具有以下重要作用和意义：

确保资料收集方法的一致性，提高资料可信度；

能减少资料收集整理工作的重复，避免有效资料的流失；

总
序



能简化资料收集和作业过程；

能促进日常资料收集、整理工作的自动化，减少决策性资料搜集的困扰；

能明确划分资料的提供、传递权责关系；

图表流程清楚、简单，格式统一，易看、易懂、易操作。

为了帮助市场营销作业人员提高行业操作知识、简化操作程序、规范操作行为，我们特地编写了这套行业性的《营销图表大全》，为了提高图表的作用，扩大图表的实际应用范围，也就是图表的外延，使其不仅仅应用于资料的搜集与整理领域，我们在编写图表时，将营销作业中所要使用到的常规公文，包括全程营销策划方案、市场规划方案、产品定位方案、营销计划、营销总结、考核办法、营销工作报告、新闻和庆典方案等等，都用图表的形式来表现，如果要写一份市场营销策划方案，有的人可能不知道从何写起，即使能写，也需要洋洋洒洒数万言，而运用图表，图表本身就是严格按照操作步骤来绘制的，不知道从何写起的人，只需要按照图表格式以填空的形式填入就是一份非常完整和规范的方案，几万字的方案，用几千字就能解决，既减少了写方案的时间，又节省了审阅方案的时间，可谓两全其美。这种做法在全国尚属首例。从这一角度来说，图表大全显然比纯文字式的理论书籍来得更加实用，且可操作性特别强。我们编写的这本营销图表大全，照顾到了营销的方方面面，其范围之广、内容之丰富在全国处于领先地位，市场营销从业人员，完全可以拿来就用。

图表类的书籍，具有很强的理论性，但又有别于一般的理论书籍，因为图表类的书籍，是按照市场营销理论及行业操作规范严格编写绘制的，通俗一点说，是图表化的理论或者说是将理论图表化了，也就是说将平面的理论立体化、形象化了，既容易理解又十分直观，所以说有很强的理论性和系统性。里面的图表又可以直接克隆，这就有着很高的实用价值，而一般的理论书籍就无法做到这一点。

我们衷心希望本书能成为所有服装服饰行业市场营销从业人员的好老师好帮手。我们希望能与更多的市场营销人员进行友好的交流，以便共同提高，让我们成为永远的朋友。



序 言

人类经过不断的进化，服装服饰已经由早期的遮羞功能演变为文化的象征，今天，服装不仅仅是服装，其内涵和外延都发生了突破性的变化。服装既是人类个性的表象，又是文化的一种语言，也是身份的标签。正因为有了千姿百态的服装，世界才变得如此绚丽。

时代在变，人在变，人的思维方式、审美标准、消费观念等都在变，对于服装生产厂家来说，尤为重要的是如何掌握变化的规律、抓住消费者的心。

服装行业的方兴未艾，曾经造就了一批“机会英雄”，到今天，市场日趋成熟、消费观念日益理性，“机会英雄”已经没有立足之地了，需要的是生产经销商扎实的理论和丰富的实操技巧。据了解，现今许多服装营销人员的营销水平仍然参差不齐，有的有理论却缺乏实战经验，有的有实战经验却缺乏理论深度，在服装营销人员的身上，似乎这两者很难得到统一。曾经有一位在服装营销岗位上做了十多年的营销老手在与笔者闲侃时，无意中说了这么一句话：“服装界的那些营销理论专家，能不能有效地将理论与实战结合起来？如果能，则帮了我们的大忙。”

这位老兄的一句慨叹，引起了笔者的深思，经过反复思考，我们才想到了编写这本《当代服装服饰营销图表大全》，用图表的形式来编写，就做到了理论与实战的有机结合，因为图表本身就是从营销理论的精髓中提炼出来的，而图表具有模式化、程序化、标准化的特征，设计图表的目的就是给营销人员直接使用的，这不是就同时具备了理论深度与实战技巧吗？

我们在编写该书时，始终注重了理论与实战的结合，所有深奥的理论，都通过有形的图形表现出来了，而在编制图表时，我们坚持以实用为原则，每编制一份图表都一定要让营销人员真正能用到工作中去。

我们是这么想的，也是这么做的，但不知是否达到了预期的目的，还请读者朋友多多提宝贵意见，以便我们做得更好。

周樱子



序

言



阅读说明书

书 名：《当代服装服饰营销图表大全》

规 格：大 16 开

装 帧：平装，内页 70 克胶版纸

内 容：在国内，这是第一部以图表形式写成的关于服装服饰行业的市场营销方面的书籍。在编写过程中，我们注重了实用性、科学性，在可操作性强的基础上，力求做到系统化、理论化。在编写时，有时仅仅一个表格或者是一个流程图，为了提供其科学性和实用性，我们进行了反复修改和论证，有时一个小小的图表我们要作不下十多次的修改和论证。

该书照顾到了从市场调研到营销终端的每一个营销环节。对于市场营销来说，关键在市场调查这一环节上，市场调查做得是否充分、详细、准确，直接影响到营销的全过程。宝洁公司为了开拓中国市场，花了将近三年的时间来做市场调查，这就说明了市场调查的重要性。俗话说，不打无把握之仗。没有抓好市场调查这一环节，就犹如打无把握之仗，注定是要以失败告终的。所以该书的市场调研图表占了较大比重。

书中的图表从总体上来说，分为两大类型。一是使用性的图表，一是学习性图表。使用性图表，读者可以直接复制使用，而学习性图表，就不具备使用价值，是仅供读者学习用的，用于提高读者对营销基本知识的了解。为了加强该书的使用价值，对学习性图表的总量我们进行了控制，书中大部分是使用性的图表。

使用方法：本书第一次在图书中采用了立体式网络化目录，分四个方面进行：一是将本书的主要内容编制成了一个顺序图，也叫书的结构图。从这个图

上可以看出本书的总体框架，让读者对本书有个大致的了解。二是编制了一份简要目录，也就是纲领性目录，对书的内容作了一个提纲式编排，也就是内容的主要分类。三是编制了一份详细目录，该目录将书中的每一个细小的内容都详尽地编排了出来。四是编制了一份细分化的目录，即将书中同一门类的内容，单独抽出来编制成了目录，比如图类目录就是如此，这样做的目的是方便读者在最短时间里快速找到自己要看的内容，如果从详细目录上去查找某一个流程图，当然也可以找出来，但要花比较长的时间，而如果到图类目录中去找，很快就能找到。现代营销讲究方便消费者，我们也是基于方便读者的考虑，才策划出了这样的立体网络目录。

读者阅读本书时，先看看本书的结构图，再看简要目录，然后再确定自己最想看的内容，再到相应的目录上去查找。

书中的图表，读者可以直接复制，如果与你的工作有些细微的出入，可以在现有图表的基础上，稍作修改后使用。

因版面的限制，书中图表所留的空间比较小，与实际工作有出入，在使用时读者可以将图表中相应的项目空间根据需要自由缩放。

特别提示：市场营销图表是针对企业的经营与营销情况而设计的，但是企业的经营情况、市场营销情况会随着外部环境的变化而变化，而且在市场营销的过程中，也会有新的情况出现。所以，有些图表要根据实际工作情况作相应的检查与改善。在改善图表时，通常侧重于对原图表的分析、比较，因此图表的改善多运用分析图法对原图表的系统、内容、格式、流程及方法诸方面进行具体的分析，并找出原图表的各种缺陷，利用删除、合并、简化、重排、替代方法，改善原图表体系，增加图表的有效性和效率。通常来说，图表的改善周期为一年，各企业可根据自身的情况而定。

策 划：广州市海言创新企业顾问有限公司

周帆营销研究中心

交流电话：13602788059（周帆先生）

电子邮箱：zf636@163.net





图表的十一大优势

1

规范化

图表是严格按照企业的客观规律和标准操作模式、步骤来绘制的，图和表本身的形状就具有约束的属性，不允许做违背客观事实的无限联想。使用表格的过程，也就是规范的过程。我国的企业，大都存在操作不规范的问题，其中很大一个原因就是没有将许多工作图表化。假如将图表大量使用到工作当中，规范化的程度就会逐步得到提高。

2

程序化

任何事物和工作都是有一定程序的，有些人没有按程序去操作，人为地走了许多弯路，那并不是事物本身没有程序，而是人们没有找到程序。严格按照程序操作，可以提高工作效率，理顺工作关系。

3

步骤化

可以说，所有的工作都是有步骤的，并且必须要按步骤来进行，如果不按照步骤开展工作，就会扰乱工作体系、出现顾此失彼的现象。图表的步骤性非常强，是按照顺序一步一步绘制出来的。

4

工具化

图是工作中的一种使用工具，表格同样也是一种使用工具。运用图表，可以为工作找到许多实用的“工具”，提高工作效率。

5

数字化

图表的一个最明显的特点，就是将许多问题和工作数字化了。在填表的时候，就

要填入相应的数据，数据是最有说服力的一个工具，运用图表就能将许多不太明晰的事物加以量化，能更好的反映出事物的本质特征。

6

制度化

要规范工作行为，就得制订出一套系统化的管理制度。而这些管理制度，其中许多是需要依靠图表来表述的。如果没有图表的运用，制度也就苍白无力。

7

方法化

图表的制作是按照一定的方法和事物的客观规律来进行的。图表的规范化和程序化就是方法的一种真实反映。

8

科学化

工作如果不按科学的方法去运行，就会导致工作的错乱。绘制的图表如果不科学，其实用性就会下降。

9

标准化

图表本身是具有制作标准的。而在运用图表时，图表的许多属性和要求又需要按照标准模式来进行，并且要将标准运用到图表中去。

10

系统化

图表是将复杂的、不规范的、错乱的事物系统化的一个显著标志。每一个图表都形成了一个系统或者是子系统。

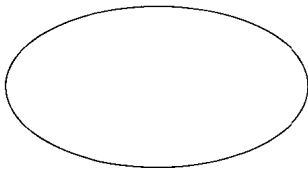
11

简单化

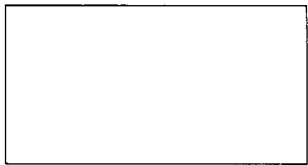
图表是将复杂的、不规范的、错乱的事物系统化的一个显著标志。每一个图表都形成了一个系统或者是子系统。



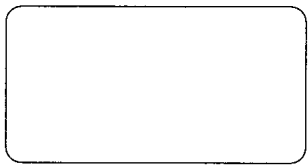
程序图的识别标志



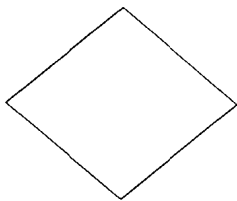
表示开始或者结束



表示状态或者过程



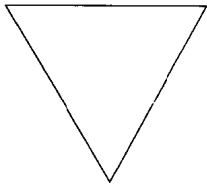
可选过程



表示判断或者决策



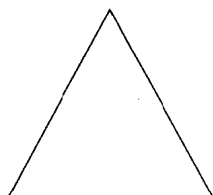
表示进行



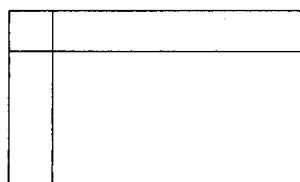
表示合并

当代服装服饰营销图表大全

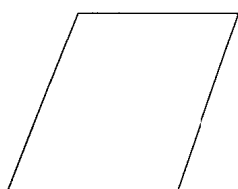




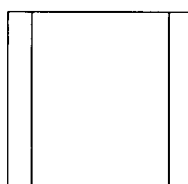
表示摘录



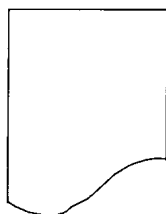
表示内部储存



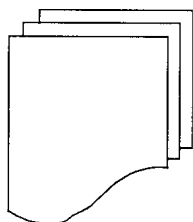
表示数据



表示预定义过程



表示文档

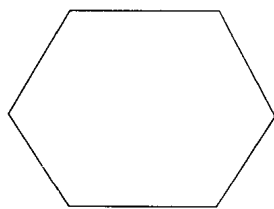


表示多文档

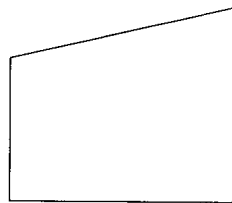


表示终止

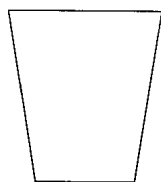




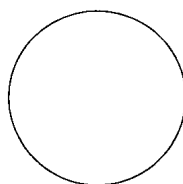
表示准备



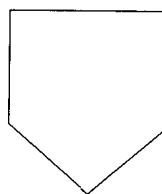
表示人工输入



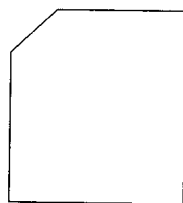
表示人工操作



表示联系



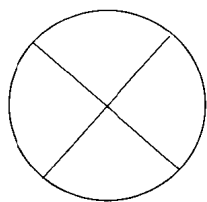
表示离页连接符



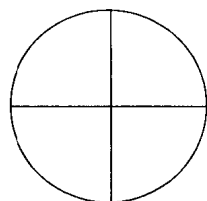
表示卡片



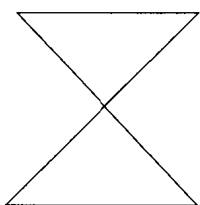
表示资料带



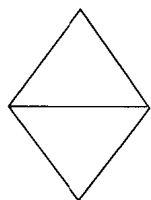
表示汇总连接



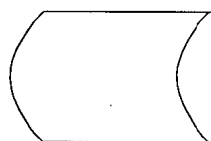
表示或者



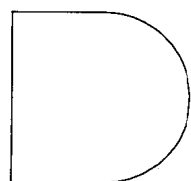
表示对照



表示排序



表示库存数据



表示延期

