



老字号的文化底蕴

曹源 著

 中国时代经济出版社

老字号的文化底蕴

曹 源 著

中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

老字号的文化底蕴/曹源著. —北京:中国时代经济出版社, 2003.8

ISBN 7-80169-062-1

I. 老… II. 曹… III. 工商企业—企业文化—研究—中国 IV. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 056715 号

老字号的文化底蕴

曹源
著

出版者	中国时代经济出版社
地址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦东办公区 11 层
邮政编码	100007
电话	(010)64066019 88361317
传真	(010)64065971
发行经销	各地新华书店经销
印刷	北京市白帆印务有限公司
开本	880×1230 1/32
版次	2003 年 8 月第 1 版
印次	2003 年 8 月第 1 次印刷
印张	11.125
字数	215 千字
印数	1~5000 册
书号	ISBN 7-80169-062-1/G·021
定价	24.00 元

版权所有 侵权必究

目 录

第一章 无价之宝——沉淀在老字号里的传统 文化（代序）	(1)
第二章 茅台酒	(12)

茅台酒被尊为“国酒”。作为一种白酒，自20世纪初在巴拿马国际博览会上以一次石破天惊的“碎瓶”事件而闻名于世后，茅台酒成为与白兰地、威士忌三足鼎立的三大世界名酒之一。瓶碎之际，那破瓶而出的茅台酒里，无疑已经融进了茅台人的智慧，而他们的智慧来源于博大悠久的历史传统文化。（12）

“国酒”这称号，究竟有多高的含金量？如果稍加穿凿，敷衍附会，将“国酒”断章取义，演绎成“中国的白酒”，其含金量之高，简直可以开天价。因为在中国传统文化中，白酒占据着非常特殊的地位。（16）

自从1935年红军长征过茅台，茅台酒与中国现代史的诸多重大历史事件和著名中外历史人物结下了

不解之缘。毛泽东、周恩来、朱德、张闻天、王稼祥等汇聚茅台，大碗畅饮茅台酒。星汉灿灿，辉耀茅台。如今市场，名酒林立，哪家酒厂想把中央主要领导人全都请来喝酒，可能吗？ (21)

建国后，茅台酒成为国宴用酒。中美经过二十余年的对抗，关系终于得以解冻。尼克松成为第一位访问中国的美国总统。周恩来设宴款待尼克松，宴会用酒当然是茅台酒。 (24)

在新中国的一代开国将帅中，许世友是一员极富传奇色彩的上将。将军一生嗜酒如命，晚年病重住院，一旦昏迷，能使他苏醒过来的有效办法是：用绵球蘸茅台酒，擦在他嘴唇上。 (28)

(企业文化常识集萃)

企业与文化 (32)

第三章 景德镇瓷 (39)

景德镇原先不叫景德镇。“CHINA”，意思是“瓷器”，中国被翻译成“CHINA”。中国有句俗话：没有金刚钻，揽不了瓷器活。景德镇哪能没有“金刚钻”！ (39)

人们珍惜“饭碗”，怕丢掉“饭碗”，因为“饭碗”指工作。人们也许不在乎摔坏一个瓷碗，但在学问家看来，无论是瓷碗还是其他瓷器，都非常珍贵，很多文化是被凝固定格在瓷器里的。

(46)

喝茶与“品茗”有区别。假如没有好的茶具，“金陵十二钗”很可能会少了一“钗”。白族人民把茶升华为对生活的认识和理解，“三道茶”的顺序依次为：苦茶、回味茶、甜茶。

(55)

(企业文化常识集萃)

企业文化

(61)

第四章 全聚德 (69)

常听某人指责某人：“你什么活都不会干，只会吃！”仿佛“吃”是最简单的事。北京烤鸭把“吃”演绎得何等精彩辉煌！有人感叹：到全聚德吃烤鸭，有一种类似欣赏交响乐的感觉。

(69)

一个人如果穿件西装，系根草绳，肯定会被大家嘲笑。中国传统文化极其注重内容与形式的统一。其实，内容与形式都很重要，对形式完美的追求，在很多领域还充分展示出人类智慧的光芒。

(74)

北京现在是首都，过去是皇城。能在如此风水宝地上成长为老字号的全聚德，当初开张时只是个小猪肉杠。

(81)

建国后，我国政府经常在全聚德宴请来我国访问的外国朋友。中国的很多东西在世界上名气很大，如瓷器、字画等。若论菜肴的名气，当推北京烤鸭。

(88)

(企业文化常识集萃)

日本企业文化

(92)

第五章 同仁堂..... (101)

同仁堂为清宫御药房供药后，财源滚滚。员工们衣食无忧，但不忘本。他们常说的一句话是：“老祖宗学徒时，盖的是纸被子。”

(101)

当今的广告策划人搞了个创意：让商场备些印有广告词语的雨伞，下雨天把伞送给顾客，伞到哪里，广告便做到了哪里。其实，早在一百多年前，同仁堂就有比这要好得多的创意，您知道这个创意吗？

(110)

同仁堂制药，严谨“古训”。炮制紫雪，古法要

求用“金锅”、“银铲”。同仁堂没有金锅，乐氏传人一声令下，乐家内眷们毫不犹豫，交出各自所有的金首饰，集中起来放在锅中煮。 (120)

(企业文化常识集萃)

美国企业文化 (126)

第六章 荣宝斋…………… (133)

北京是文化古都。城南琉璃厂是荟萃文化的地方。逛琉璃厂的文化街，仿佛走进一条文化长廊。如果把荣宝斋比喻为一颗明珠，它只能镶嵌在这条长廊上，它不可能镶嵌在其他任何一条长廊上。 (133)

张大千的画，早已洛阳纸贵。旧时正月初一至元宵节期间为厂甸集市，琉璃厂各店争悬所藏书画于窗前以显示本店实力。那一年，荣宝斋一气挂出十五幅张大千的画，令同行自叹不及。 (144)

当年，荣宝斋的常客包括：鲁迅、胡适、郑振铎、齐白石、张大千、溥心畲、张方浩、林琴南等；为荣宝斋店内外匾额题过字的有齐白石、徐悲鸿、何香凝、沈钧儒、郭沫若、李济深、赵朴初、启功等。荣宝斋，星光灿烂。 (153)

(企业文化常识集萃)

企业视觉识别系统 (VI) (160)

第七章 西湖龙井茶…………… (167)

看过《戏说乾隆》，大家只知道这皇帝在红墙里呆不住，喜欢偷偷溜出皇宫满世界游荡。其实，乾隆也曾前呼后拥出过“官差”，巡江南。他到过杭州狮峰山，封了那里的十八棵龙井茶树，后人称“十八棵御茶”。 (167)

虽然乾隆并未用西湖龙井茶治愈过太后的病，但是，古代中国，茶最早是做药用的。相传神农尝百草，一天当中中了七十二次毒，都是用茶解毒的。 (172)

君子之交淡如水。其实，有些“君子之交”不仅“如水”，而且有点像茶。或像一杯浓浓的酽茶，或像一杯清清的淡茶。 (180)

佛教提倡参禅悟道，静心息虑。坐禅时须闭目静思，精心修养。其间不允许有任何杂念，但允许饮茶。细数中国优秀名茶，其中一大半是在寺院种植并发展起来的。西湖龙井茶亦不例外，其最负盛名的茶树，便长在胡公庙前。 (186)

(企业文化常识集萃)

企业精神

(195)

第八章 大红袍…………… (201)

如今做个男人太难！稍不检点，被群众指责为陈士美，即刻会声名狼藉。陈士美是宋朝状元，他忘恩负义，抛弃妻儿，被包龙图斩了，且留下万世骂名，祸及当今男人。然而，古代也有不忘恩负义的状元，三棵茶树救了他的命，为报答茶树，他为茶树披上了“大红袍”。

(201)

茶与人们的精神生活息息相关。古代文人名士及皇帝将军都因茶而留下许多轶闻趣事。老舍先生写过一部《茶馆》，通过几位茶客及茶馆老板的经历，折射出沧海桑田的历史变迁。

(211)

除了开头提到的传说，大红袍至少还有两个传说。围绕中国名茶的传说很多，而更多的还是历代文人名士创作的有关茶的诗词歌赋。

(221)

(企业文化常识集萃)

企业形象

(231)

第九章 胡庆余堂…………… (237)

大名鼎鼎的梅兰芳演了一出《霸王别姬》，把古

代英雄项羽的形象全毁了。项羽破釜沉舟，何等的英雄气概。后人若能具备项羽的气概，肯定“力拔山兮气盖世”。胡庆余堂的创建者胡雪岩只是学了点项羽的皮毛，便为他一生的辉煌事业铺开了金光大道。

(237)

中国人素有强烈的民族责任感。穷则独善其身，达则兼济天下。胡雪岩大红大紫之时，以医济世，创办了胡庆余堂雪记国药号。胡雪岩破产身亡后，他的家人全靠胡庆余堂的招牌维持生活。善有善报，信乎？

(248)

红顶商人胡雪岩创建过辉煌的事业，令当今的老板们羡慕不已。许多人纷纷效法胡雪岩的“三十六计”、“七十二招”。但是，千万不要忘了根本，在胡雪岩那些令人眼花缭乱的招式背后，根基仍是“诚信”。

(260)

(企业文化常识集萃)

企业家与企业文化 (266)

第十章 亨得利…………… (272)

亨得利这一洋味十足的名号，是中国有名的老字号，而且是一位裁缝出身的中国人创办的。民国初

年,积贫积弱的中国备受列强欺辱,然而,就在列强汇聚的上海滩,亨得利敢于与法国人打官司,终于胜诉。

(272)

亨得利在全国许多主要城市都开设了分店。摊子铺大了,经营管理却丝毫不松懈,精修钟表更是精益求精。修理钟表的工人都把返修活当作耻辱,谁连续出现几次返修活,经理不辞退,自己也会自动辞职。

(281)

亨得利主营钟表、眼镜。钟表发展的历史,折射出不同时期中国社会生活的方方面面。在过去的年代里,“眼镜”曾经是中国知识分子的代名词。

(292)

(企业文化常识集萃)

名牌文化

(300)

第十一章 李嘉诚和他的实业集团…………… (309)

位居唐宋八大家之首的韩愈,曾在潮汕地区办过学校。与潮汕地区相接的福建省出过一位爱国华侨陈嘉庚,他为福建省的教育发展尽心竭力。“闽有陈嘉庚,粤有李嘉诚。”少年失学的李嘉诚为创办汕头大学投入了二十个亿,值吗?

(309)

李嘉诚不慎将二元硬币掉到车底下。身为香港巨富，他毫不犹豫地要弯腰跪地去拣那二元硬币。中国魏晋时有位大文豪姓陶名渊明，陶公以“不为五斗米折腰”而享誉至今。细细推究，李嘉诚与陶渊明都有一个共同点：执著。

(314)

人才对于企业的重要性，无论怎样强调都不过分。中国历史上出现过三国鼎立的局面，《三国演义》将三个国家的优势概括为“天时”、“地利”和“人和”。(321)

书法作品里，“勤”是用得较多的一个字，如“业精于‘勤’”、“‘勤’能补拙”、“书山有路‘勤’为径”等等。中国书法非常玄奥，然而，查了词典，“勤”的意思极其质朴明白：尽力多做或不停地做。

(326)

只想骗点小钱，可以使花招。要把生意做大，须讲诚信。李嘉诚开始创业时，办的是塑胶厂，有人找上门来买塑胶，他就是不卖。因为他要讲诚信。

(329)

(企业文化常识集萃)

企业文化的比较与借鉴 (333)

第十二章 初春的老字号（代后记）…………… (339)



第一章 无价之宝

——沉淀在老字号里的传统文化

(代序)

鲁迅写过一部《阿 Q 正传》。

毛泽东建议：没读过的去读一遍。已经读过的再读一遍。

阿 Q 是个打短工的穷人，没钱没势。赵太爷家有钱有势，并且，赵太爷的儿子学习成绩很好，科举考试得了高分。“锣鼓铿锵”，传来喜报。其时，阿 Q 刚刚挣了点小钱，在小酒馆里喝了二两黄酒，晕晕的。听小酒馆里的人议论赵公子即将飞黄腾达，阿 Q 借酒壮胆，号称自己也姓赵，还说如果细细地排辈份，自己还可以当赵公子的叔叔。

周围的人原本鄙视阿 Q，听说此事，大吃一惊，立刻不敢鄙视阿 Q，甚至对他有几分尊敬。

有人把这事密报了赵太爷。

第二天，阿 Q 被传唤到赵太爷家。赵太爷搥了阿 Q 两耳光，怒斥道：

“你姓赵么?! 你也配姓赵么?!”

阿 Q 捂着脸不敢说话。

他原本不姓赵，显然也“不配”姓赵。



阿 Q 挨了打，却出了名。很多人先前不知道阿 Q 是谁，通过这件事都认识阿 Q 了。

鲁迅分析：平时张三打李四，李四打王五，都没人注意。因为张三、李四、王五都不是有名气的人。赵太爷打阿 Q，因为赵太爷有名气，阿 Q 便也“托庇”有了名气，声名远扬。

如今，有的企业深谙此道。

自己的公司没名气，想出名，缠上一家有名气的公司，硬着头皮打一场准输不赢的官司。媒体报道有名气的公司赢了官司，没名气的公司虽然输了官司，却也“托庇”有名气的公司出了名，名声远扬。

其实是恶名远扬。

这种做法，不可取。

《红楼梦》里，为迎接贾元妃省亲，荣国府大兴土木，建造大观园，这是一件非常体面的事。王熙凤是嫁到贾家的媳妇，娘家是江南金陵的大官僚。王熙凤的死党赵嬷嬷要为王熙凤争面子，企图证明王家一点儿不比贾家差劲，便回忆王家曾在金陵接待过皇帝，“银子花得像淌海水似的。”

如此攀比，不可提倡。

然而，应该佩服赵嬷嬷，老太婆虽然没文化，却能抓住问题的要害。

贾府建造大观园，其实没什么了不起的，类似如今的富翁建造别墅，无非是有钱罢了。建造大观园之所以成为



一件非常体面的事，原因只有一个：迎接贾元春省亲，贾家是皇亲国戚。

金陵王家的钱不比贾家少，也许还建造过比大观园更名贵的别墅，赵嬷嬷只谈接待过皇帝这件事，是因为她明白金陵王家与皇帝没有女儿亲家的亲戚关系，但既然接待过皇帝，与皇亲国戚也就在伯仲之间了。

赵嬷嬷，很厉害。

如今有的企业成了赵嬷嬷的好学生。为了某种目的，千方百计要“挂靠”个上级部门或单位。更有甚者，打着中央或政府的名义招摇撞骗，最终搬起石头砸自己的脚，身陷囹圄，遭受牢狱之灾。

请不要厌烦，再提一次阿 Q，他确实是中国现代文学史上塑造得最成功的文学形象。

阿 Q 经常受人欺辱。有人打他；有人打了他还不准他说“儿子打老子”，逼他说是“老子打儿子”。阿 Q 很难受，又不想去自杀，便说：

“我先前，比你们阔多了！”

其实，他“先前”从来没有“阔”过。

从而，谈一谈我们的“老字号”。

中国的老字号，过去全都很阔，当今也有相当一部分依然很阔。

企业是与近代以来市场经济发展相适应的经济形式、组织形式。在较长的一段时间里，在激烈的市场竞争中，每个行业里随时都有很多新的企业诞生，同时也会有许多



老的企业破产倒闭。能够生存下来，已属不易。能生存下来，并能创出自己品牌的企业，其实很少。在较长一段时间不但生存下来，创出品牌，而且还使品牌覆盖广大地区，深入人心的，算是老字号。

仅仅阔过几天，火过一把，不值一提。尤其是眼前这信息时代，憋足劲撒一把广告费出去，连蒙带骗，赚一把钱回来，然后树倒猢猻散。如此这般，怎能与老字号相提并论。

十几亿人的中国，究竟有多少企业，太难计算。要数清有多少家老字号，大概连算盘都不需要。

老字号很少这一基本事实，本身就说明形成一个老字号是多么的不容易。当然，企图揭示形成老字号的诸多复杂深刻的原因，同样不容易。

老字号却有些共同的特点，例如：老字号都有一些富于传奇色彩的故事；很多老字号与一些历史事件、历史人物存在着密切联系；有些老字号还在国家大事中扮演过不可或缺的角色。等等。

归纳起来一句话：老字号都具有光荣历史。

文学理论家读了一千零一遍《阿 Q 正传》，抽象出“阿 Q 精神”，其外延就包括前面提到的那句话：

“我先前，比你阔多了！”

谈一谈老字号的光荣历史，并没有感染上阿 Q 精神胜利法病毒的危险，理由如下：

首先，阿 Q 是在撒谎，他“先前”没“阔”过。老字