



中国价格史

先秦—清朝

◎余耀华 / 著



中国物价出版社

中国价格史

(先秦—清朝)

余耀华 著

中国物价出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国价格史:先秦—清朝/余耀华著. —北京:中国
物价出版社, 2000. 5

ISBN 7-80155-131-1

I. 中… II. 余… III. 价格—经济史—中国—古
代 IV. F259.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 69747 号

出版发行/中国物价出版社(电话:68033577 邮编:100837

地址:北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼)

经销/新华书店

印刷/河北省高碑店市印刷厂

开本/850×1168 毫米 大 32 开 印张/30.625 字数/714 千字

版本/2000 年 10 月第 1 版 印次/2000 年 10 月第 1 次印刷

印数/1000 册

书号/ISBN 7-80155-131-1/F·100

定价/60.00 元

目 录

卷 一

绪 论

- 第一章 中国古代之价格思想…………… (3)
- 第二章 中国古代影响物价变动之诸因素 …… (17)
- 第三章 中国古代之物价 …… (25)
- 第四章 中国古代之价格管理与价格政策 …… (33)

卷 二

价格起源

- 第一章 商品交换和商业之起源 …… (51)
- 第二章 货币之起源 …… (57)
- 第三章 价格之起源 …… (61)

卷 三

先 秦

- 第一章 经济概述 …… (63)
- 第二章 价格思想 …… (76)
 - 第一节 西周社会价格思想萌芽 …… (77)
 - 第二节 子贡的“物以稀为贵”论 …… (82)
 - 第三节 范蠡的价格思想与平粜论 …… (84)

第四节	李悝的平籴论	(89)
第五节	《管子》的价格学说	(92)
第六节	墨子的价值概念与价格观点	(110)
第七节	孟轲的价格理论	(117)
第八节	许行的“市价不二”主张	(119)
第九节	白圭的薄利多销思想	(122)
第十节	荀子的等价交换意识	(124)
第三章	货币与物价	(128)
第一节	货币与物价	(128)
第二节	关于货币与物价的议论	(133)
第四章	物价	(137)
第一节	粮食	(138)
第二节	盐	(141)
第三节	土地	(147)
第四节	其它物品	(149)
第五章	价格政策与管理	(152)
第一节	平准政策	(152)
第二节	平籴政策	(155)
第三节	中国古代的轻重之术	(160)
第四节	《管子》的物价政策	(167)
第五节	商鞅的高价政策	(183)
第六节	市场与物价的管理	(185)
第七节	价格管理形式	(199)

卷 四

秦 汉

第一章	经济概述	(203)
-----	------------	-------

第二章 价格思想	(211)
第一节 耿寿昌的常平思想	(211)
第二节 桑弘羊的平准论	(213)
第三节 王莽的平价思想与成本概念	(217)
第三章 货币与物价	(222)
第一节 金、钱比价	(222)
第二节 频繁变更的铸币与剧烈波动的物价	(223)
第三节 关于货币与物价的议论	(231)
第四章 物价	(235)
第一节 粮食价格波动及其成因考释	(235)
第二节 布帛	(257)
第三节 酒	(264)
第四节 盐	(267)
第五节 田宅	(270)
第六节 工价	(274)
第七节 牲畜	(280)
第五章 价格政策、管理与改革	(285)
第一节 平准政策	(285)
第二节 常平政策	(290)
第三节 市场与物价管理	(295)
第四节 价格改革	(302)

卷 五

三国、两晋、南北朝

第一章 经济概述	(307)
第二章 价格思想	(317)
第一节 孔琳之的货币与价格思想	(317)

第二节	孔觐的货币与价格思想·····	(319)
第三章	货币与物价·····	(323)
第一节	金、银、铜钱比价·····	(323)
第二节	混乱无常的币制与剧烈波动的物价·····	(324)
第三节	关于货币与物价的议论·····	(341)
第四章	物价·····	(349)
第一节	粮食价格波动及其成因考释·····	(349)
第二节	布帛·····	(365)
第三节	林木等农产品·····	(372)
第四节	田宅·····	(375)
第五章	价格政策与管理·····	(378)
第一节	常平政策·····	(378)
第二节	市场与物价管理·····	(382)

卷 六

隋 唐

第一章	经济概述·····	(386)
第二章	价格思想·····	(397)
第一节	刘秩的货币与价格思想·····	(397)
第二节	刘晏的价格思想·····	(400)
第三节	陆贽的价格思想·····	(406)
第四节	白居易的价格思想·····	(408)
第五节	李珣的价格思想·····	(410)
第三章	货币与物价·····	(413)
第一节	紧缩的通货与低贱的物价·····	(413)
第二节	关于货币与物价的议论·····	(423)
第四章	物价·····	(431)

第一节	粮食价格波动及其成因考释·····	(431)
第二节	绢布·····	(459)
第三节	盐·····	(465)
第四节	酒·····	(471)
第五节	工价·····	(474)
第六节	马价·····	(478)
第五章	价格政策与管理·····	(481)
第一节	常平政策·····	(481)
第二节	和籴与平糶政策·····	(496)
第三节	市场与物价管理·····	(506)

卷 七

宋 朝

第一章	经济概述·····	(517)
第二章	价格思想·····	(529)
第一节	李觏的价格思想·····	(529)
第二节	苏轼的价格思想·····	(532)
第三节	董煟的价格思想·····	(534)
第四节	王安石的价格思想·····	(537)
第三章	货币与物价·····	(551)
第一节	金、银、铜钱、会子比价·····	(551)
第二节	货币与物价·····	(561)
第三节	关于货币与物价的议论·····	(568)
第四章	物价·····	(578)
第一节	粮食价格波动及其成因考释·····	(578)
第二节	布帛·····	(605)
第三节	盐·····	(617)

第四节	酒、茶	(626)
第五节	土地	(633)
第六节	工价	(642)
第七节	房租	(646)
第五章	价格政策与管理	(649)
第一节	常平政策	(649)
第二节	市易法	(656)
第三节	和籴与平糴	(660)
第四节	市场与物价管理	(667)

卷 八

元 朝

第一章	经济概述	(673)
第二章	价格思想	(678)
第一节	卢世荣的价格思想	(678)
第二节	王恽的价格思想	(682)
第三章	货币与物价	(686)
第一节	金、银、铜钱、钞比价	(686)
第二节	恶性的通货上涨与剧烈波动的物价	(688)
第三节	关于货币与物价的议论	(700)
第四章	物价	(704)
第一节	粮食价格波动及其成因考释	(704)
第二节	盐	(712)
第三节	酒	(717)
第四节	土地	(719)
第五节	工价	(721)
第六节	布匹、马、书籍	(724)

第五章 价格政策与管理	(726)
第一节 常平政策	(726)
第二节 和籴与平糴	(729)
第三节 市场与物价管理	(732)

卷 九

明 朝

第一章 经济概述	(736)
第二章 价格思想	(744)
第三章 货币与物价	(748)
第一节 金、银、钱、钞比价	(748)
第二节 逐渐回落的币值与稳步上升的物价	(756)
第三节 关于货币与物价的议论	(762)
第四章 物价	(766)
第一节 粮食价格波动及其成因考释	(766)
第二节 棉、麻、丝、布、绢	(791)
第三节 盐、油、酱、醋	(806)
第四节 酒、烟、茶	(810)
第五节 肉、禽、蛋、鱼、饮食	(812)
第六节 工价	(816)
第七节 田	(823)
第八节 书籍	(827)
第九节 牲畜	(829)
第五章 价格政策与管理	(831)
第一节 常平政策	(831)
第二节 市场与物价管理	(832)

卷一

绪 论

价格史是研究社会经济关系之史的发展的一门科学。一个国家的价格史,是与这个国家的社会经济发展史紧密地联系在一起的。价格作为社会经济的一个分支,是社会经济发展的晴雨表,社会经济的繁荣与衰败,社会经济秩序的稳定与紊乱,都会通过价格及时地反映出来,从这个角度讲,中国价格史的研究,是研究中国社会经济发展史的钥匙。

本部中国价格史,是研究中国价格之演变过程,在研究范围内,殷商奴隶社会的价格思想,价格史料见于典籍中的确实稀少,很难有较多的探讨,事实上探讨的范围是从西周开始的。在这一漫长的历史时期内,随着历史的发展,社会经济条件的变化,不同朝代的价格思想、价格政策、价格运动的轨迹及其影响物价变动之诸因素既有相似之处,又有着不同之点。将中国两千多年来的价格演变史贯穿在一起进行综合研究,不难发现其间有很多带有规律性的东西。从现有的认识来看,这些带规律性的东西对当今价格政策的制定和价格管理,有许多是值得借

鉴的。这里先对我国两千多年来历史演变过程中的价格思想,影响价格变动之诸因素、物价波动轨迹、价格管理与价格政策给以简略的叙述,以期对中国价格史的脉络有一个初步的了解。

第一章 中国古代之价格思想

价值是凝结在商品中的一般人类劳动,商品进行交换,必须以价值为基础,实行等价交换。在现代经济学中,这已属于一般常识性的问题,而在古代,不知有多少经济思想家用了毕生的精力进行研究,仍不知其所以。价值问题,成为一个数千年来的未解之谜。

在原始社会末期,人类社会出现了商品生产和商品交换,从而产生了货币,随着货币的出现,价值的货币表现——价格这一社会现象也就随之产生了。自从价格出现以来,它的涨落指挥着商品生产者的行动,也牵动着消费者的神经,它似乎成了“命运之神”,用看不见的手支配着人间的幸福与灾难,人们开始发现,市场上商品交换的比例,价格的贵贱,总是不断变化着,忽高忽低,时起时伏,似乎是一个谜。但是,令人惊异的是,价格的变动竟然是一个向心的运动,它不断地离开这个中心,又不断地回到这个中心,在古典经济学以前几千年里,人们一直在探索这个谜。

在奴隶社会,社会分工已经有了很大发展,商品货币经济对奴隶制的经济生活已经发生着重大影响。因此,价格问题也引起了一些思想家的注意。早在公元前4世纪,古希腊著名的奴隶主阶级思想家色诺芬就认为“一支笛子对于会吹它的人是财富,而对不会吹它的人则无异于毫无用处的石头”。不过“对于不会使用笛子的人们来说,一支笛子只有在他们卖掉它是财富,而在保存着不卖时就不是财富。”可见他已认识到物品有两

种用途：一是使用，二是交换。他还认识到商品的价格波动依存于供给和需求的变化，商品生产过多，价格就会下降，当然，他还没有认识到价格波动的轴心——价值。古希腊的柏拉图已经到了了解价格之谜的线索——商品交换和劳动交换的关系。至于古希腊著名的哲学家、思想家亚里斯多德他已首次地考察到商品的价值形式，卓越地发现了商品的货币形态是价值形式的发展，他指出5张床等于1间屋，无异于5张床等于若干货币，床与屋必须在质上有等同性，没有等同性就不能互相交换，没有共同性、可约性就不能互相等同，他已猜测到这种相等是由于他们有某种“共同物”。“亚里斯多德在商品的价格表现中发现了等同关系，正是在这里闪耀出他的天才的光辉”（《马克思恩格斯全集》第23卷第75页），但由于历史的局限性，使他终究没有发现这种等同性实际上是什么，即找不到调节交换比例，支配价格涨落的那个“共同物”——价值。一直到17世纪，英国古典政治经济学的创始人威廉·配第，他在《赋税论》一书中，把价格分为“自然价格”和“政治价格”，他所讲的“自然价格”，实际上是指商品的价值，“政治价格”则是指商品的市场价格，威廉·配第称把“政治价格”（市场价格）归结到“自然价格”（价值），继而又把“自然价格”（价值）归结为耗费劳动，这就为揭开价格之谜开辟了正确的道路。尽管他还不懂得劳动的二重性，且把创造价值和创造使用价值的劳动混为一谈，但他的历史贡献是不可磨灭的。18世纪英国资产阶级经济学家，古典政治经济学的杰出代表和理论体系的建立者亚当·斯密发现了价格波动的轴心，较正确地说明了影响价格波动的主要原因，为揭开价格之谜奠定了理论基础。19世纪初叶，英国资产阶级古典政治经济学的杰出代表和完成者大卫·李嘉图到了揭开价格之谜的边缘，他认为供求不是决定价格轴心——价值的独立因素，而只是影响价格背离价值

的因素。马克思批判地继承了古典政治经济学的观点,创造了科学的劳动价值论,科学的解决了价格的起源和本质,价格决定的基础,价格波动的原因,价格作用及其运动的一般规律等一系列关于价格的基本问题,从而创立了科学的价格理论。

在中华民族古老的文化宝库之中,同样也蕴藏着极其丰富的价格思想。中国价格思想之起源可追溯到约公元前 11 世纪——前 771 年的西周时代。典籍记载:

天子 5 年一巡守,……命市场纳贾(同价)以观民之好恶,志淫好辟。(照原注意)好质则用物贵,好奢则侈物贵,志流于奢淫,则所好者皆邪辟矣。((礼记·王制》)

大概意思是说,不同商品的价格动态,会反映社会风俗习惯的好坏,故天子巡守时也要令各地陈报商品价格动态。尽管这是一种古老而片面唯心主义的价格概念,但至少从中可以看出,中国古代早在公元前 11 世纪——前 771 年的西周时代就出现了有关价格的思想,并不是人们习惯上所说的最早的价格思想来自古希腊的色诺芬、柏拉图(公元前 4 世纪)或亚里斯多德,也就是说,中国古代价格思想的出现,至少要比古希腊的价格思想早 500 年以上。这一点,是中华民族文化宝库中的又一枚宝,而也就是这一点,往往被研究中国社会经济思想史的人们所忽视了。

春秋(公元前 770 年——公元前 476 年)战国(公元前 475——公元前 221 年)时期,是我国古代价格思想最兴盛的时期,其所涉及的范围非常广泛,内容也十分丰富,与同时期希腊的思想家们的价格思想相比较是毫不逊色的。当时的价格思想表现了如下一些内容:

价格均衡运动的思想。价格均衡运动的思想是春秋前期齐国的大政治家管仲的价格思想,严格地说,是《管子》学派的思

想,也是《管子》轻重理论的核心。这种价格思想的大意是认为任何商品价格的波动皆象钟摆的运动一样,是自发地或人为地不断由重到轻或由轻到重的往复摆动过程。它与现代经济学的价格均衡理论的不同点在于现代均衡论是将稳定的、均衡点上的价格认为是人们所向往的均衡,而《管子》的轻重理论却不要求稳定的均衡。而是要求价格不断均匀地摆动,使商品的价格时时波动。典籍记载:

桓公问于管子曰:衡有数乎?管子对曰:衡无数也。衡者使物一高一下,不得常固。桓公曰:然则衡数不可调耶?管子对曰:不可调,调则澄,澄则常,常则高下不式,高下不式,则万物不可得而使用。……故曰衡无数。(《管子·轻重乙》)

这里所谓“衡”,以政治经济学术语来说,就是商品价格上下摆动的均衡运动。因为在《管子》的作者看来,绝对稳定的物价是不必要的。因为不存在波动,也就不可能有均衡运动,也就不可能有经济发展。这是一个很独特的价格概念。

“物以稀为贵”的思想。”“物以稀为贵”的思想是春秋时的子贡(约公元前520——公元前450年)提出的。他说:

君子之所以贵玉而贱珉者,何也?为夫玉之少而珉之多耶! (《荀子·法行》)

意即说,玉之所以贵,珉之所以贱,是因为玉少而珉多的缘故。也就是说,商品价值的大小决定于财货的稀少性。玉很稀少所以价值贵,珉石多而易得所以价值贱。尽管这种以供求关系决定价值的观点是错误的,带有浓重的商人的买贱鬻贵的色彩。但在两千多年前就能提出这种关于价值理论的见解,其在中国价格思想史乃至世界价格思想史上都是难能可贵的。

浮动价格的思想。先秦著名的,代表商人阶级的思想家范

蠡为了防止谷贱伤农,谷贵伤末,在历史上最先提出了浮动价格的观点。他说:

夫粟,20病农,90病末(即商人)。末病则财不出,农病则草不辟矣。上不过80,下不减30,则农末俱利……(《史记·货殖列传》)

意即价格应有最高限价和最低限价,实际价格应在最高价和最低价之间浮动。

价值与使用价值的初涉。先秦的墨家学派在研究逻辑问题时已不自觉地牵涉到价值这个千古之谜,他们认为“为屨以买不为屨”(《墨经·经说下》),意即做屨(鞋)是为了去交换别的物品,对屨来说,它就不能被做屨者当屨来使用,它的用途是交换。即是说,墨家已认识到屨有两种用途:自用和交换,前者合乎鞋之实,后者不合乎鞋之实。墨家的这一看法同稍后于他的色诺芬,亚里斯多德的观点很有一些相似。色诺芬也认为物品有使用和交换两种用途,并以笛子为例,会吹笛子的人拥有笛子,则笛子成为财富,不会吹笛子的人,只有将笛子卖掉才能成为他的财富。亚里斯多德的观点不仅同墨家的看法相似,而且所举的例子也同墨家所举的例子旷世地巧合。亚里斯多德说:

以鞋为例,同样是使用这双鞋,有的用来穿在脚上,有的则用来交易。那位把鞋交给正在需要穿鞋的人,以换取他的金钱或食物,固然也是使用,鞋之所以为鞋但这总不是鞋的正用,因为鞋的原意(是为了自己穿着)不是为了交换。(亚里斯多德:《政治学》第25—26页)。

墨家虽然认为用于交换不合鞋之实,但他承认交换是人们的一种有意识的社会行为。就这种意义上说,墨家已不自觉地初涉了使用价值和价值这个问题。

薄利多销的思想。《史记·货殖列传》记载:“白圭乐观时变,