

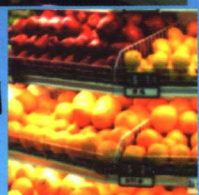
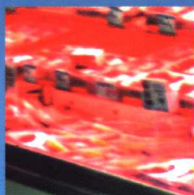
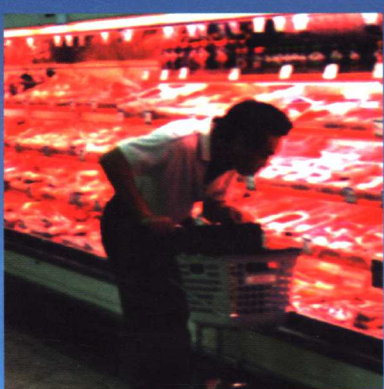
香港超級市場

—— 零售業新趨勢

甘長求教授 著

圖文並茂：

● 揭示90年代零售業新趨勢
● 分析獨到，資料詳盡

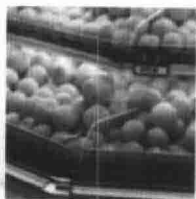


商務印書館

香港超級市場

—— 零售業新趨勢

甘長求 著



商務印書館

香港超級市場

作 者 甘長求

策 劃 廖劍雲

責任編輯 梁結卿

出 版 商務印書館(香港)有限公司

香港鯉魚涌芬尼街2號D僑英大廈

印 刷 者 陽光印刷製本廠

香港柴灣安業街3號新藝工業大廈6字樓G及H座

版 次 1995年3月第1版第1次印刷

©1995 商務印書館(香港)有限公司

ISBN 962 07 6196 0

Printed in Hong Kong

版權所有 不得翻印

¥ 185 . 60

謹以此書獻給我尊敬的師長

- | | | |
|--|----|----------------------------|
| <div data-bbox="251 284 357 331">古念良</div> | 教授 | 廣東省社會科學院港澳經濟
研究中心教授 |
| <div data-bbox="251 371 357 419">林倫彥</div> | 教授 | 香港南方學院、廣州中山大
學及華南師範大學教授 |
| <div data-bbox="251 459 357 507">袁鎮岳</div> | 教授 | 香港南方學院及廈門大學教
授 |
| <div data-bbox="251 547 357 595">黃存養</div> | 教授 | 香港南方學院及武漢同濟醫
科大學教授 |
| <div data-bbox="251 635 357 683">張寄濤</div> | 教授 | 武漢中南財經大學教授 |
| <div data-bbox="251 722 357 770">江澤宏</div> | 教授 | 上海復旦大學教授 |

六位尊敬師長，雖然已離開我們，但他們的道德文章，將永留人間，為後人所敬仰。

11/11/2002

自序

1988年，拙著之《香港經濟教程》及《香港對外貿易》兩書稿先後完成並安排付印，筆者尚有餘暇可安排，於是考慮下一步的計劃應是香港零售業，以補足上述兩書之缺口。但香港零售業範圍廣濶，全面敘述不但力不從心，而且鋪陳分散，亦不能突出重點。於是將寫作範圍重點放在超級市場，旁及其他零售業，使受香港居民普遍歡迎之超級市場，成為本書的主角。

1988初夏，筆者榮升外公，但夫人卻要遠赴美國，照顧初生的孫兒，使筆者工作之餘，尚需照顧家務，不時出入超級市場與百貨公司等零售門市部。但這“額外負擔”，反而使筆者對超級市場增加更多的感性認識，完成本書的信心亦有所增加。

資料搜集基本上完成之後，於1990年動筆，翌年交香港某出版社出版。此後兩年多中，不斷增加新資料，並進行初校與終校工作，詎料該出版社突然宣布停止出版計劃，幾乎使本書胎死腹中。尚幸商務印書館（香港）有限公司予以援手，才使本書得以與讀者見面，亦使筆者三年多心血不致白費。

“超級市場的興起是零售業的一次革命”，這個結論高度概括了超級市場的地位和作用。總結這個“革

命”的過程，並從中窺測經濟發展的一些軌跡與經驗，是一件有意義的工作，對民生亦有一定的輔助作用。

本書在資料搜集過程中，蒙《香港經濟導報》編輯吳鳳霞小姐慷慨給予支持；夫人自美國回港後，亦將美國及香港超級市場所見所聞，詳告作者；此書之成，亦應感謝任庭祚教授給我的支持與幫助。

筆者慣於“潑墨大寫意”的作風，此書卻是一種“工筆”的嘗試，錯漏疏失，在所難免，請讀者多多指正，幸甚。



作者簡介

甘長求教授

現任中山大學教授

1981年至今：任教於中山大學經濟系
及港澳研究所

1957年：上海復旦大學經濟系研究生
畢業

1954年：中南財經學院經濟系畢業

1951年：香港南方學院經濟系畢業

著作

《香港房地產業的發展及管理》（1992）

《香港對外貿易》（1990）

《香港經濟教程》（1989）

市場系列

- | | |
|----|---------------------------------|
| 1 | 呂汝漢：《外匯·貨幣市場》 |
| 2 | 呂汝漢：《股票市場》 |
| 3 | 謝賢程：《香港房地產市場》 |
| 4 | 盧雲：《中國涉外稅法實務》 |
| 5 | 卜妙金：《中國市場營銷》
陳潔光 |
| 6 | 黃熾森：《管理智慧》
周素玲 |
| 7 | 童門冬二：《經營之奧秘》
吳樹文 譯 |
| 8 | 曾華群：《中港公司法律實務》
李曙峰 |
| 9 | 李曙峰：《中港股票投資法律
實務》 |
| 10 | 八城政基：《日美企業經營》
卞雲鎮 譯 |
| 11 | 丹羽哲夫：《日本企業革新與
吳永寬等 譯 21世紀戰略》 |
| 12 | 鄭振武：《商業票據法律實務》 |
| 13 | 吳兆輝：《外匯期權買賣》 |
| 14 | 甘長求：《香港超級市場——
零售業新趨勢》 |

目 錄

自序 *i*

第1章 超級市場的興起 1

1.1 零售業的發展 3

1.2 零售業革命 21

第2章 超級市場在香港 之引進及發展 35

2.1 經濟發展的要求 37

2.2 發展的三個階段 39

2.3 在零售業的地位 60

2.4 特殊的發展道路 69

第3章 超級市場的競爭對手 77

3.1 攤販 80

- 3.2 雜貨舖/米舖 82
- 3.3 辦館、士多 84
- 3.4 街市 89
- 3.5 進口商、批發商及生產廠商附設
的門市部 91
- 3.6 百貨公司 94
- 3.7 精品店 106
- 3.8 免稅店 109
- 3.9 優惠店 110
- 3.10 直銷服務 113

第4章 超級市場之間的競爭 125

- 4.1 超級市場的分類 127
- 4.2 競爭的層面 133

第5章 超級市場的超級煩惱 ——“高買” 165

- 5.1 “高買”的溫牀 167
- 5.2 “高買”數字的統計及分析 169
- 5.3 高買者的分類及動機 172

5.4	對付高買的措施	176
5.5	一名女大學生的高買個案 ——一次深刻的社會教育	180

第6章 超級市場的前景 185

6.1	西方社會裏的超級市場	188
6.2	香港的超級市場	214

第 1 章

超級市場的興起

1.1 零售業的發展

1.2 零售業革命

1.1 零售業的發展

1.1.1 零售業的概念

零售是一種交易形式，一般地說，它是向消費者銷售商品的一種商業活動。大多數國家的居民，其消費品是從零售商店裏獲得滿足的。因此零售活動是直接關係到所有居民生活素質的重要環節，是社會資源分配的一個重要階段——也是最後的階段。通過這個環節和階段，市場上的生活消費品就進入運轉的最終行程，退出流通領域，進入消費領域。作為零售活動的執行機構——從市集、雜貨店、百貨公司到超級市場——其職責就是在恰當的時間和地點，以恰當的數量和價格，用恰當的形式向需求者提供恰當的商品。

這裏所指的零售業是：

- (1) 直接將商品售予消費者，因此它不是批發商和進出口貿易公司；
- (2) 出售的是生活資料而非生產資料；
- (3) 出售的是有形產品而非服務；
- (4) 屬於流通領域而非生產領域。

這些概念是明確的，不能混淆的。但是隨着社會需求之日益廣泛，產品的牽涉面日益複雜，零售商的經營手法亦日益靈活，因此零售業雖然在主流方面沒有重大變化，但在非主流方面卻有很多方面的發展。

比如：

(1) 集團式的超級市場已把出入口貿易、批發與零售三者結合起來，但仍以零售為工作的主體與目的；

(2) 生活資料是零售業的主要商品，但已非唯一的商品，因為有些生產資料已進入家庭範圍，例如家庭園藝在歐美非常蓬勃，因此就有許多園藝工具在超級市場出售(大如剪草機，小如花鏟等)，又如一般的汽車修理與房屋維修很多已由家庭自行處理，因此許多修理汽車及房屋的工具和材料，亦成為超級市場(當然是大型超級市場)之銷售商品；

(3) 人們在生活上的需求除有形商品外，還有多種服務，比如租借錄影帶、沖曬菲林、兒童遊樂等，因此零售行業亦有附帶經營這些服務的；

(4) 大型的超級市場與大百貨商店，還有出售一些以自己商標為標榜的產品，這些產品大多數是自行包裝、分裝的，但也有些是需要簡單加工的，因此零售業有時還附有一些工廠。

零售業目前正面臨一個似是矛盾但又互相補充的轉化：即一方面向專門化方面發展，出現很多專門店；另一方面又向多元化方面發展，集生產與流通、生產資料與消費資料、批發與零售、有形商品與服務於一身，以滿足消費者多元化消費的需要。

1.1.2 英國零售業的概況及類型

本書之所以選擇英國的實例，是基於：

(1) 英國資本主義的發展是比較早也比較典型的，因此零售業的發展也較完善。了解英國的零售業情況，也就可以窺見整個資本主義零售業的全貌。

(2) 香港被英國統治了 150 多年，要了解香港零售業的歷史與面貌，也應從早期的英國情況出發。因為英國總是着意地將它的一套模式引入香港。由於香港在英國佔領前經濟發展情況很微弱（只有五、六千人的漁村和農村），英國人幾乎是在空地上發展資本主義經濟的。零售業除了一些由內地中國人引入帶封建色彩的商店外，較大的較重要的零售業大都是英國人的資本或按英國的模式發展起來的：如百貨公司的形式和概念、士多和辦館的產生等，無不與英國商業活動有關。雖然在第二次世界大戰後，香港的零售業也很大程度受到美國的影響，超級市場就是其中之一，但假如沒有先前帶有英國色彩的零售業的發展，超級市場也不易為港人所普遍接受。

考慮到香港零售業早期受英國影響較大，直到第二次世界大戰後的 60、70 年代，英國影響才減弱而讓位於美國，因此本書在敘述英國零售業時，大都以 60、70 年代的情況為主。

下面具體介紹英國第二次世界大戰後 60、70 年代的零售業的概況：

英國在第二次世界大戰後初期的 40 年代，由於受戰爭創傷嚴重，因此不得不採取許多“配給”制度（按人定量供應），使零售業受到很大的阻礙。但 50

年代開始，英國已恢復元氣，“配給”制度取消，零售業開始有較大的發展。60、70年代，大概有50-60萬個零售點（這些零售點，大多數還是中小型的），以總人口計算，大概每90個居民有一個零售機構為他們服務。以就業人口計算，大概每10個就業人口當中就有一個人從事零售業。

在英國，由於資本主義經濟發展較早，因此零售業的形式是五花八門、多姿多彩的，到了70年代，英國的零售方式大概有以下各種：

（一）小零售商

在英國，所謂小零售商，包括街邊市場的小攤販、流動小販、車輛巡迴商店，只有一兩個人經營的小店鋪以及較為像樣的“士多”（STORE，意即雜貨店式鄉村百貨店，是一般商店的總稱。關於士多，本書以後還要詳談）。這些小零售店有一半是在農村經營的。小零售商的產品結構主要是食品（如糖果、糕餅）、香煙與報刊雜誌之類，按商業組織形式又主要是單獨經營或合夥經營（即“非法人”組織的低級商業組織）。從他們經營商品的方式來看，卻可分為兩類：即普通的零售商與專門的零售商。從事專門零售商的需要有一定的技術或知識，如花店、珠寶玉石店、書店等；而從事普通商品買賣的零售商就不大需要專業的知識，因為製造各種商品的工廠都注意用較完備的包裝及較詳盡的廣告來說明，引導消費者使用他們的產品。