

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=gb2312">
<meta name="GENERATOR" content="Microsoft FrontPage 4.0">
<meta name="ProgId" content="FrontPage.Editor.Document">
<title>New Page 1</title>
```

个性化网页



设计与鉴赏

梁景红 编著

西安电子科技大学出版社

<http://www.xduph.com>

```
width="15" height="15">
table border="1" width="100%" height="97">
|  |  |
| --- | --- |
| Caption </caption> | |
| <!--webbot bot="SaveResults" U-File="fpweb:///private/form_... S-Format="TEXT/CSV" S-Label="TRUE" --> <p><input type="radio" value="V1" checked="" Web Page name="R1"><input type="submit" value="" name="B1"><input type="reset" value="" name="B2"></p> |

```



个性化网页设计与鉴赏

□ 梁景红 编著

西安电子科技大学出版社

2003

内 容 简 介

本书比较全面地介绍了网页设计应注意的相关问题，在网页设计基础方面着重讲解了网页框架、页面元素、色彩设计，分析了一些人们容易忽视的细小环节，如页面装饰物、图片、文字、连接等。书中结合实例分析了优秀网页的设计创意思想，可以给读者提供一些启示。书中还介绍了作为网页设计者需要了解的信息管理和技术应用，以及网站 VI 设计和视觉美学等必要知识，读者可针对各种类别的站点具体实践这些知识，寻找进行网页设计的切入点。

本书并不是介绍具体网页制作的书籍，而是一本介绍网页美术设计理论与鉴赏的书籍。本书适合所有爱好网页设计的读者，特别适合于熟悉网页制作，有待提高设计水平的读者。

图书在版编目 (CIP) 数据

个性化网页设计与鉴赏 / 梁景红编著. —西安: 西安电子科技大学出版社, 2003.4

ISBN 7 - 5606 - 1199 - 0

I. 个... II. 梁... III. 主页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 107222 号

策 划 臧延新

责任编辑 戚文艳

出版发行 西安电子科技大学出版社(西安市太白南路 2 号)

电 话 (029)8227828 邮 编 710071

http://www.xduph.com E-mail: xdupfxb@pub.xaonline.com

经 销 新华书店

印 刷 陕西光大印务有限责任公司

版 次 2003 年 4 月第 1 版 2003 年 6 月第 2 次印刷

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 13.5 彩插 4

字 数 315 千字

印 数 4 001~8 000 册

定 价 22.00 元

ISBN 7 - 5606 - 1199 - 0/TP · 0625

XDUP 1470001-2

*** 如有印装问题可调换 ***

图3.12



图3.8



图3.13



图3.10

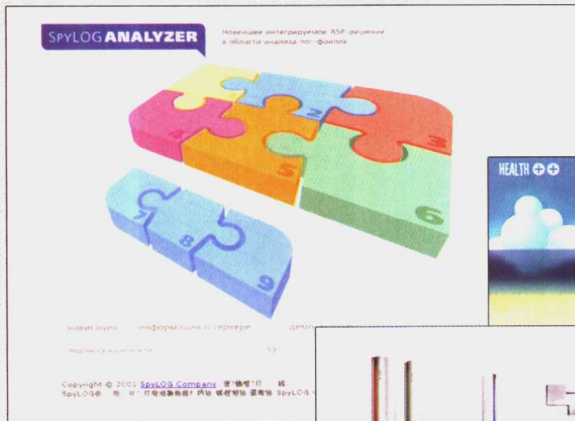


图5.13



图5.18

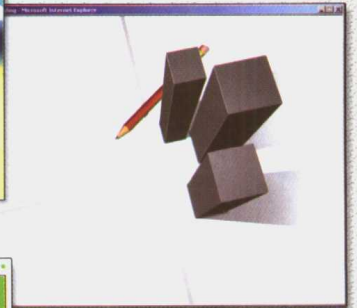


图3.6

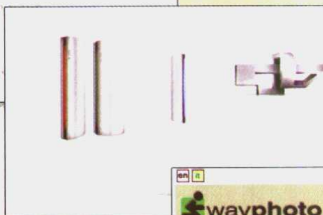


图5.14



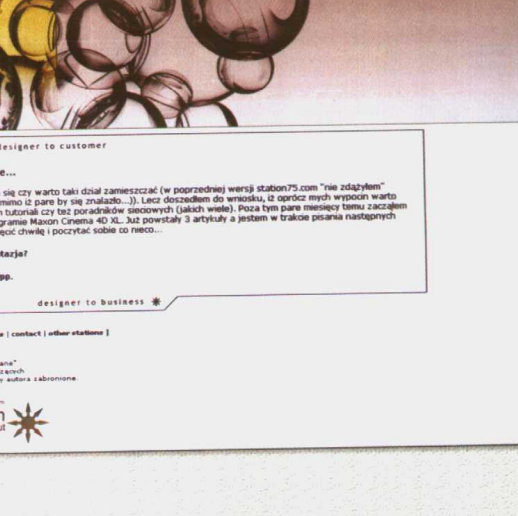
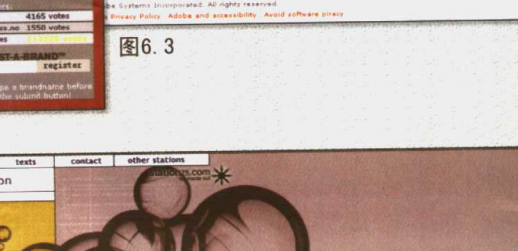
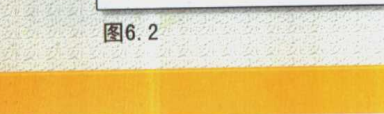
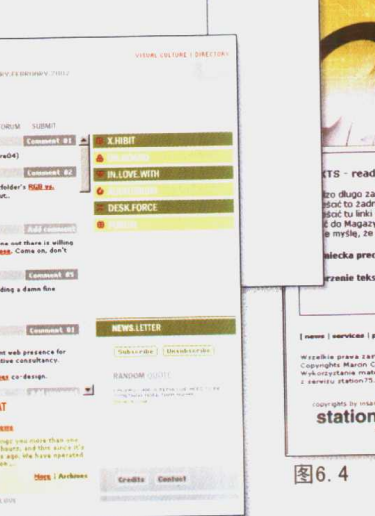
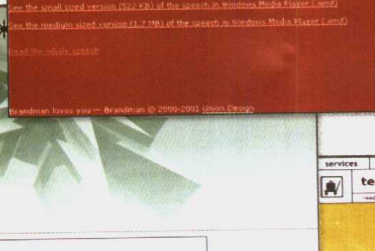
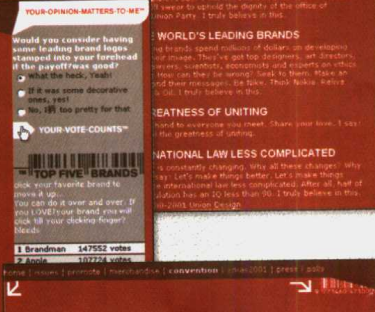
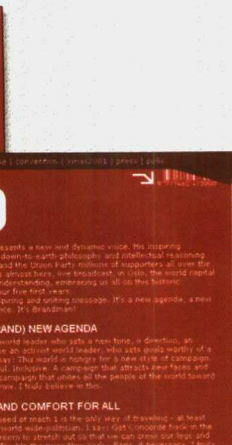
图4.4



图3.18



图5.7



4

图 6.6

图 6.3

图 6.4

图 6.4

图 6.2

图7.21



图7.28

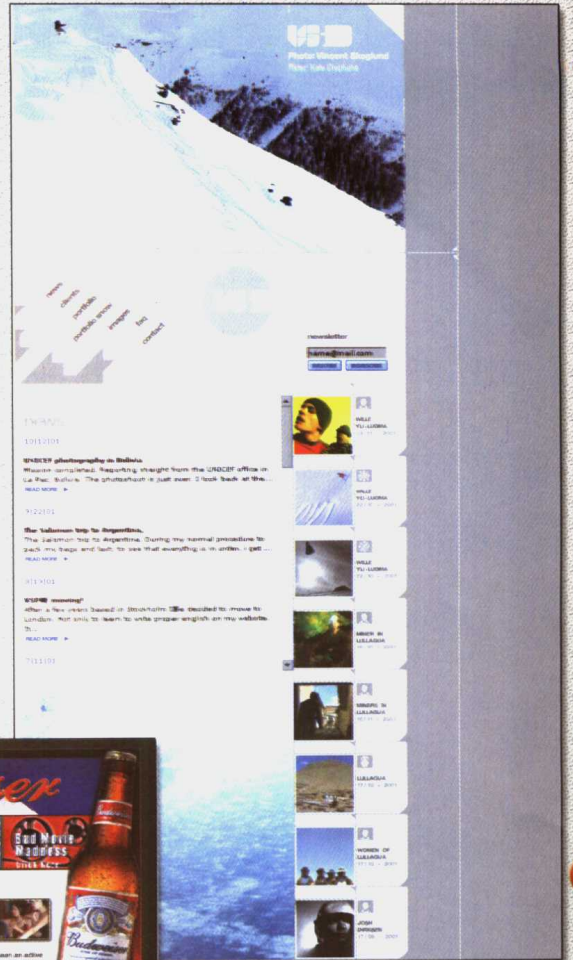


图7.29



图7.27

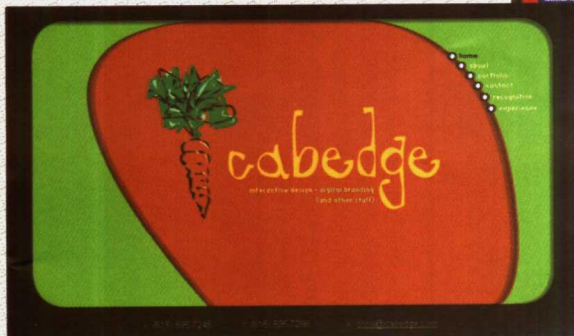


图7.23



图7.17



图7.30



图7.15

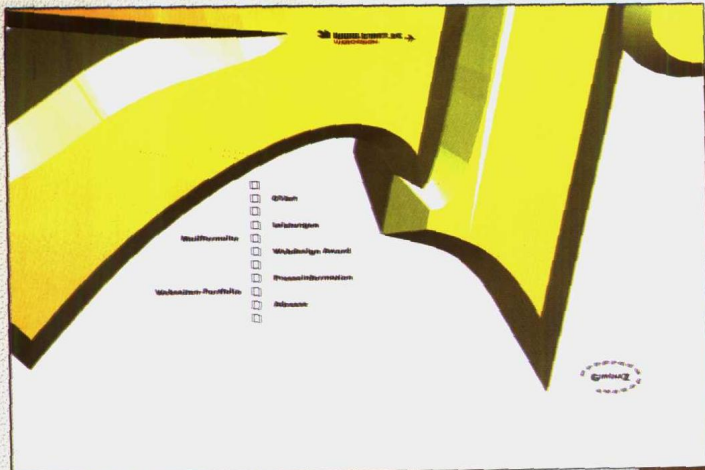


图8.14

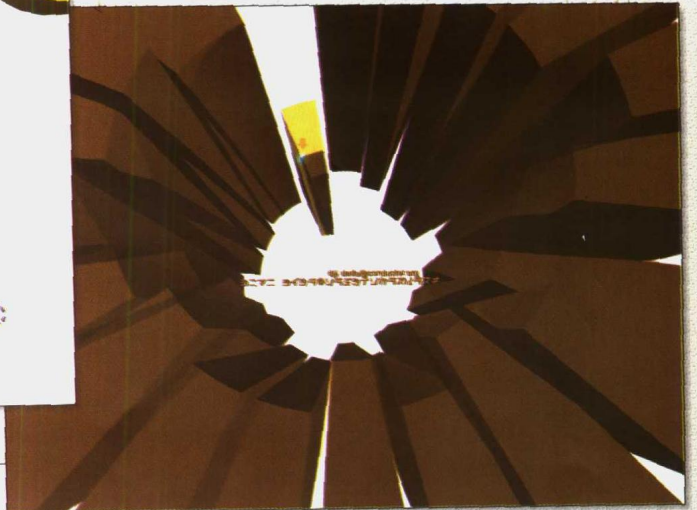


图8.3

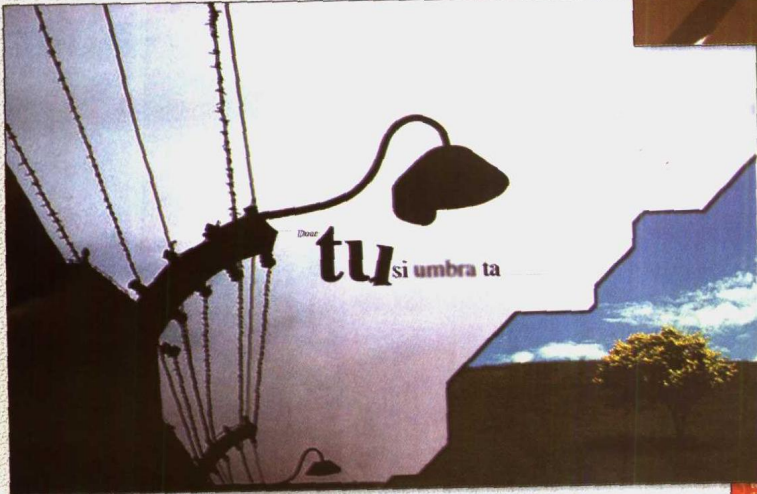


图8.4



图8.8

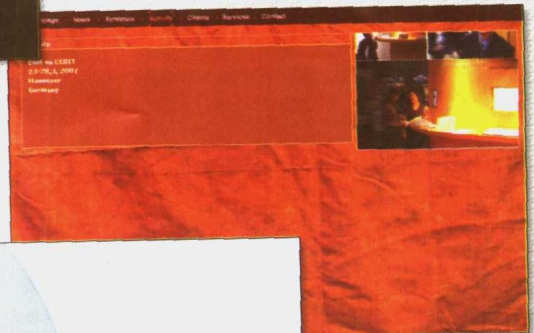


图8.16

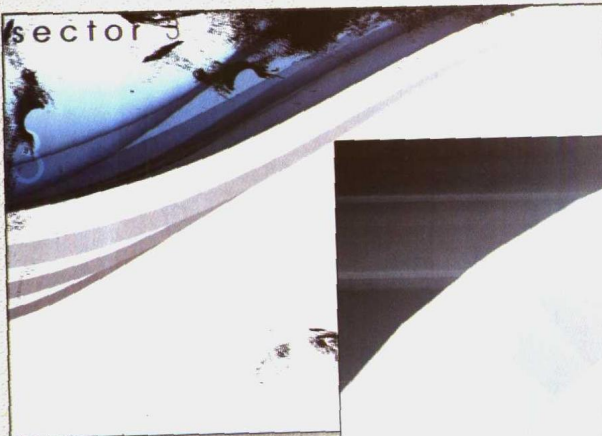


图8.19



图8.17

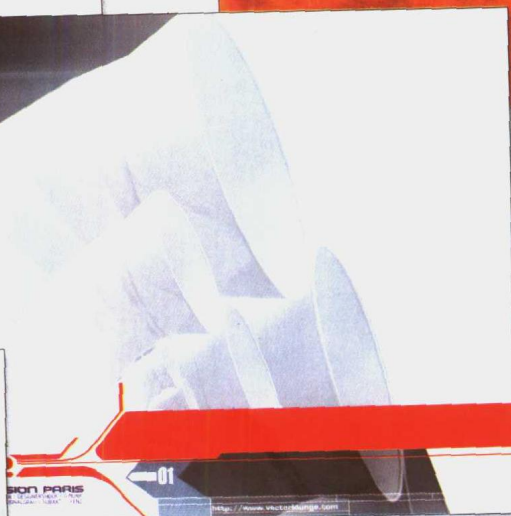


图8.6

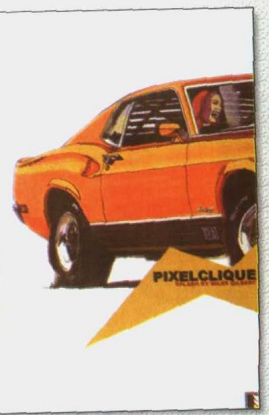


图8.8

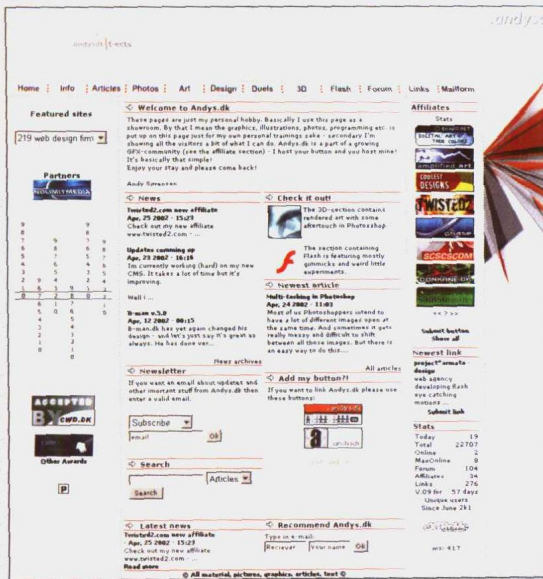


图9.36

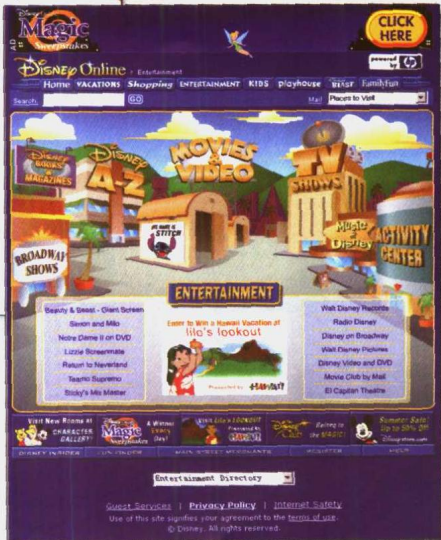


图9.5



图9.32



图9.8

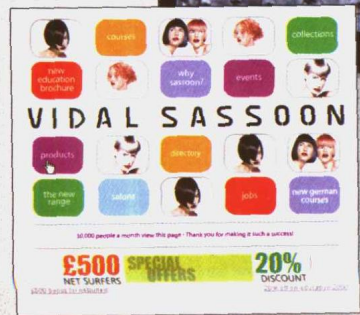


图9.7

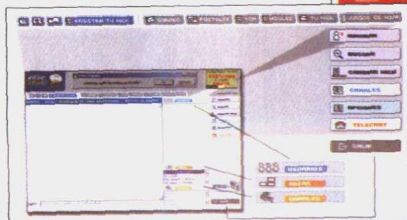


图9.34



图9.6



图9.3

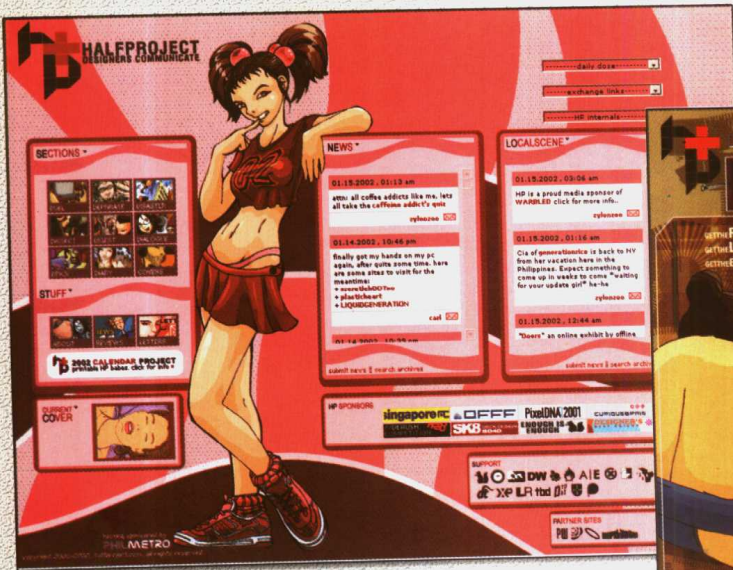


图10.2



图10.25



图10.25



图10.25



图10.25

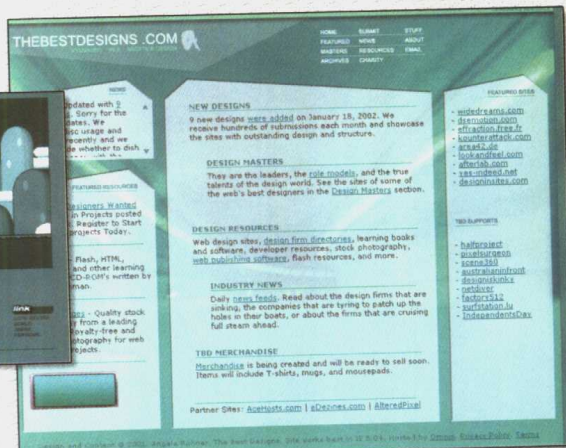


图10.28



图10.26

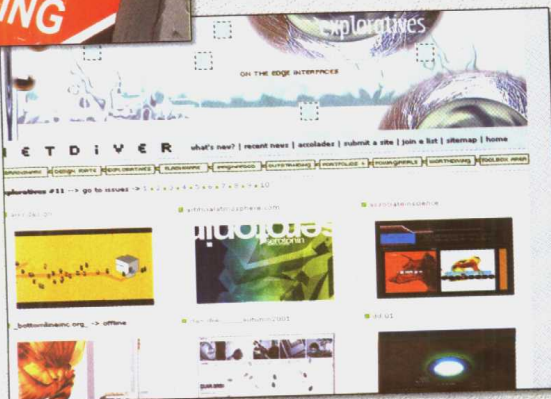


图10.27

前 言

在网络蓬勃发展的今天，网站、网页设计、斑竹已经不是什么新鲜话题了。很多人会制作网页，很多人在网络公司任职，但在这些人中，学过美术或设计的人却不多。本书主要针对的是这些网页制作技术纯熟，但缺乏美术知识的读者，包括个人主页斑竹、网页制作人员、网页设计人员、网页设计爱好者等。

本书以循序渐进的方式和大家一起探讨有关网页设计的方方面面。从设计网页最基本的网页框架到页面元素组合，而后是色彩设计实用知识，这三章是网页设计的基础部分，可帮助我们了解设计网页所必备的知识。虽然信息空间、网络技术不属于美术设计的范畴，但这部分内容却是网页设计师、网络编辑和编程设计师进行合作所需要了解的层面。第 6 章的网站 VI 是网页设计向正规化发展的大道，是商业网站的前景模式。第 7、8 章属于网页视觉部分，这部分内容难度较大，需要细细品味。第 9、10 章算是总结，目的在于帮助读者了解现在、知晓未来。

网页设计已有几年的发展历史了，但是比较于平面设计或影视设计，它只能算是刚出生的婴儿。网页设计来自全新的信息时代，受到电脑和网络带宽的限制，同时电脑和网络的技术进步又为网页设计不断开辟着新的视野和领地。由于发展时间短，变化快，网页设计没有一个成型的教本，这方面的书籍逐渐增多，但大部分来自国外，并不适合中国的市场。虽然网页设计是处在国际市场的行业，但是客户的地域性很强。因此，本书主要是针对中国的情况，同时结合国际发展的大方向来进行讲述的。

本书写作时间并不长，但是收集资料却花费了很长的时间。书中的很多图例，随着写书的过程一再更换。好的网站永远看不完，网络永远在飞速发展，作为热爱网页设计的我们，只能不断补充“营养”，努力提高自己的水平。

由于时间仓促，作者能力有限，本书有很多不足和不完善的地方，请大家见谅。

以下是作者个人设计的网站，同时可作为本书的技术支持站点，欢迎大家在论坛里相互交流，促进学习：

www.rdv2.com (Relen 城)

www.relen.com

www.rdv2mag.com (Rdv2 杂志)

forum.rdv2.com (本书技术支持论坛)

梁景红(Relen)

2003.1



图 1.1



图 1.9

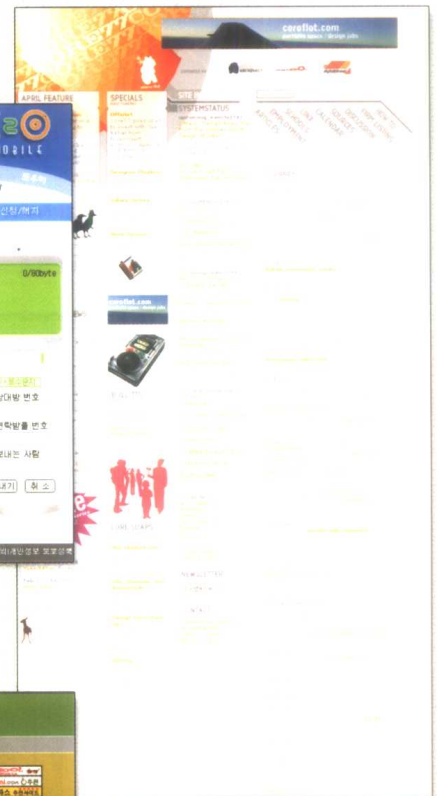


图 1.6



图 1.2



图 1.15

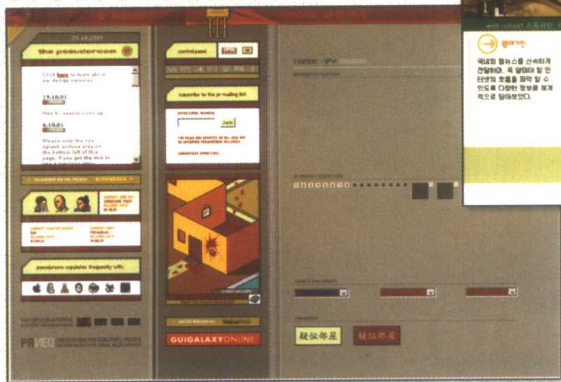


图 1.13

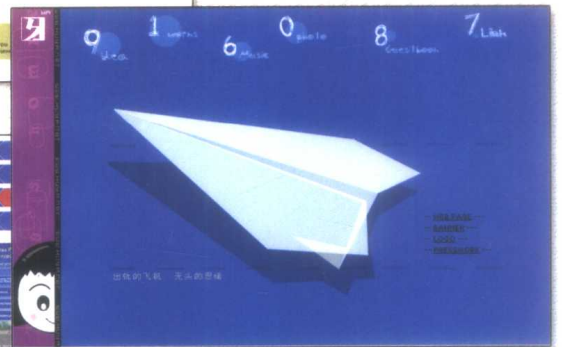


图 1.30



图 2.1

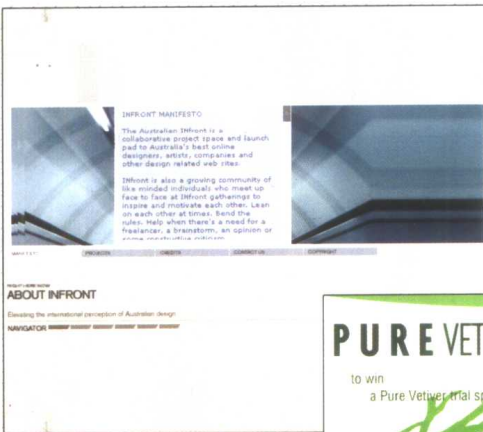


图 1.31



图 2.5



图 2.4



图2.9



图2.20

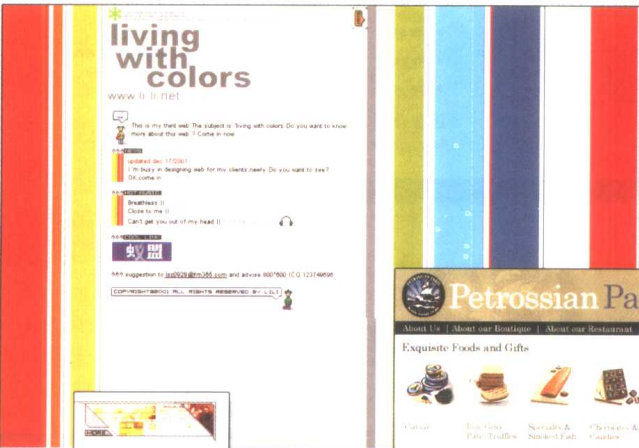


图2.23



图2.34

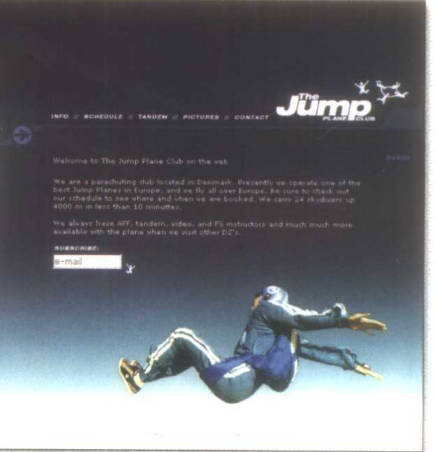


图2.17



图2.44



图2.45



图2.29



目 录

第 1 章 网页框架	1
1.1 分栏式结构.....	1
1.1.1 框架的分类.....	1
1.1.2 分栏式结构.....	3
1.1.3 分栏式结构的变化.....	8
1.2 区域编排.....	14
1.3 非规律框架设计.....	19
1.3.1 非规律框架设计.....	19
1.3.2 静态页面设计第一类.....	20
1.3.3 静态页面设计第二类.....	22
1.3.4 静态页面设计第三类.....	23
1.3.5 多变化 Flash 网页设计.....	26
第 2 章 页面元素	28
2.1 页面元素.....	28
2.1.1 导航.....	28
2.1.2 Logo 网站标志.....	35
2.1.3 背景图.....	38
2.1.4 插图.....	43
2.1.5 文字.....	52
2.1.6 装饰物.....	59
2.1.7 动画.....	61
2.1.8 超级链接.....	62
2.2 网络广告(Banner).....	64
2.2.1 网络广告标准规格.....	64
2.2.2 网络广告尺寸规格规范化发展.....	65
2.2.3 网络广告的设计与使用.....	66
2.3 整体规划.....	67
2.4 功能易用性.....	69
第 3 章 色彩设计	71
3.1 网页中的色彩.....	71
3.2 色彩设计的基本概念和规律.....	73
3.2.1 色彩的三要素.....	73
3.2.2 色彩的对比规律.....	74



3.3 色彩的心理感受	77
3.3.1 色彩的联想和象征	77
3.3.2 色彩的意象和象征	78
3.3.3 色彩的心理感受	81
3.4 色彩设计方法与技巧	83
3.4.1 色彩设计的一般程序	83
3.4.2 以理性为特征的配色	83
3.4.3 以感性为特征的配色	84
3.4.4 以“商品色”为依据的配色	85
3.4.5 以色彩调子为基础的配色	85
3.4.6 以色相为基础的配色	85
3.4.7 以明度为主的配色	86
3.4.8 以彩度为主的配色	87
3.5 页面中的色彩配置	87
第 4 章 信息空间创建与管理	91
4.1 信息空间的命名	91
4.1.1 网站的命名	91
4.1.2 栏目的命名	92
4.1.3 域名的艺术	92
4.2 信息空间的构建	95
4.3 信息空间的管理	96
4.4 信息空间的包装	98
4.4.1 站点更新	98
4.4.2 网站改版	99
4.5 信息量的积累	99
第 5 章 网络技术在页面设计中的应用	100
5.1 动态网页(DHTML)应用	100
5.2 三维网络技术应用	106
5.3 多媒体技术应用	108
第 6 章 VI 设计与网站推广	111
6.1 网页设计 VI 应用	111
6.1.1 企业识别概念	111
6.1.2 网站整体形象规划与设计开发	111
6.2 网站推广	117
6.2.1 常规方法	117
6.2.2 CI 推广	120



6.2.3 草拟网站的战略性发展计划	121
第 7 章 风格设计与创意视觉表现	122
7.1 网页设计风格现状	122
7.1.1 网页设计软件对网页风格的影响	122
7.1.2 传统广告设计对网页设计的影响	125
7.1.3 信息来源对网页设计的影响	132
7.1.4 影响网页风格的其他因素	132
7.2 创意的视觉表现	134
7.2.1 创意的思维基础	134
7.2.2 创意的表现策略	138
7.2.3 网页设计创意的切入点和视觉表现方式	139
第 8 章 形式美与视觉流程	142
8.1 形式美学法则	142
8.1.1 视觉形式美的基本法则	142
8.1.2 视觉形式的构成	149
8.1.3 视觉形式的应用	150
8.2 视觉流程	160
8.2.1 视线流动的规律	160
8.2.2 视觉流程的诱导与暗示	162
8.2.3 视觉流动线	163
8.2.4 常见的几种视线流动设计	164
第 9 章 分类站点解析	166
9.1 新闻、搜索	166
9.2 女性、男性、儿童、时尚、生活、体育	168
9.3 IT、政府、财经、医疗、旅游、短信	171
9.4 娱乐、游戏、节庆、通知	174
9.5 企业、电子商务	176
9.6 文学、教育、艺术	178
9.7 电子邮箱、社区、论坛、留言、电子报	180
9.8 个人主页	186
9.9 门户网站	189
第 10 章 全球优秀网页欣赏	191
10.1 设计资讯类	191
10.2 设计杂志类	202
10.3 酷站连接类	205



第1章 网页框架

如果把网页比喻成人的话，网页框架就是人的骨架。如果把网页比喻成房屋的话，网页框架就是房屋基础结构。明确了框架结构，才能有效地进行页面风格定位，进而确定更细致的页面元素设计。在不断涌现新的好的网页设计的同时，人们对页面的排版要求越来越高。想要出新出好，必须先从基础开始。

1.1 分栏式结构

1.1.1 框架的分类

根据目前网页设计现况，以及在网络上能呈现的设计条件，可以把网页框架归类为三大类：分栏式结构、区域排版和非规律的页面排版。

分栏式结构和区域排版是两种较常见的基本构架形式，在商业网页设计方面有较广泛的应用，同时也是非商业网页设计构架的首选。

非规律的页面排版，主要是指无框架页面设计(见图 1.1)以及多变化 Flash 新媒体设计(见图 1.2)。由于这两种排版形式变化多，不好把握，而且个性化极强(见图 1.3)，没有规律，因而通称为非规律的页面排版。

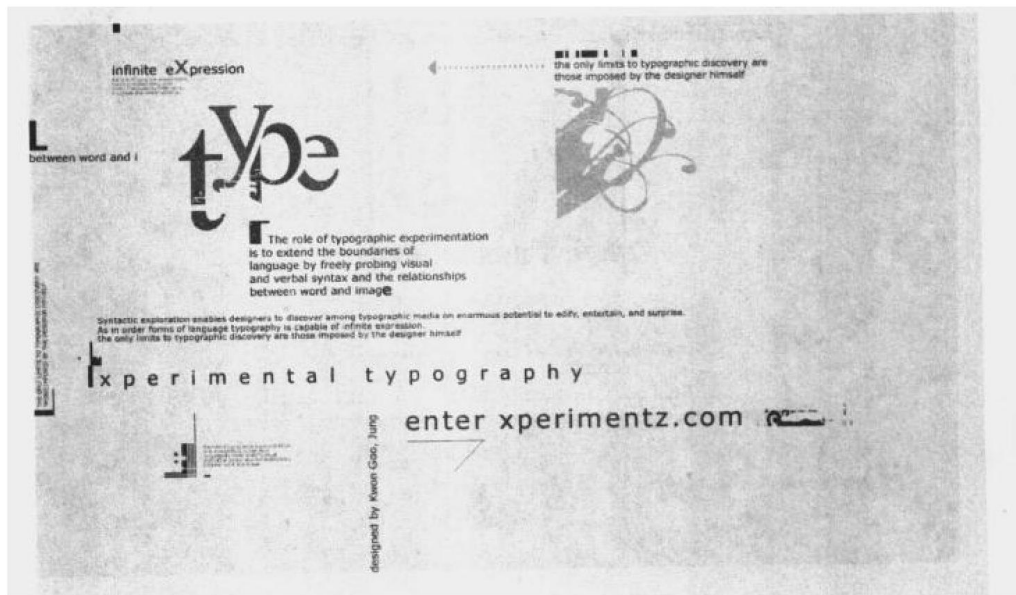


图 1.1 无框架页面设计(Xperimentz.com)



三类框架结构各有特色，分别适用于不同信息类型的网站。运用得当，蓬荜生辉。其中分栏式结构是运用最为广泛的页面结构，它适用于门户、商业、个人等不同信息类别的网站设计。分栏式结构应用最为普遍，也是网页设计发展的最初形态。我们可以从分栏式结构着手了解网页框架。



图 1.2 多变化 Flash 新媒体设计

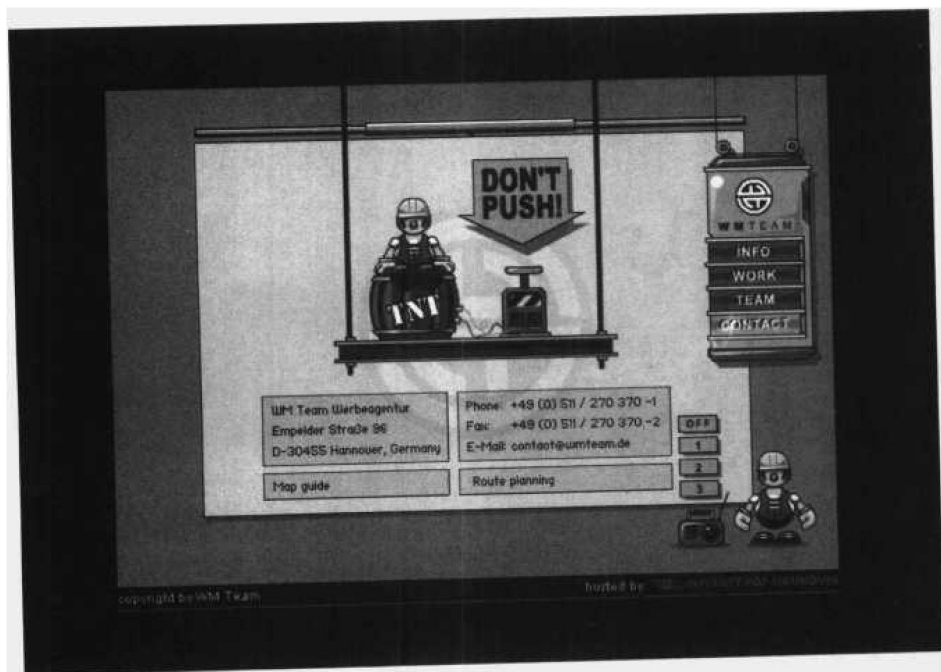


图 1.3 德国 WM Team 公司站点