



普通高等学校体育类“十二五”规划系列
河南省高等学校体育教学指导委员会审定

体育社会学

SPORT SOCIOLOGY

◎ 主 编 何祖新



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

体育社会学

主 编 何祖新



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育社会学 / 何祖新主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2013. 8

ISBN 978-7-308-12103-3

I. ①体… II. ①何… III. ①体育运动社会学—高等学校—教材 IV. ①G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 195369 号

体育社会学

主编 何祖新

责任编辑 邹小宁

文字编辑 叶梦箫

封面设计 王聪聪

出 版 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 浙江华人数码印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 21.75

字 数 529 千

版 次 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-12103-3

定 价 36.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

体育社会学编委名单

主 编 何祖新

副主编 赵子建 王 璐

编 委 (按姓氏笔画排序)

王 璐 牛永刚 成聪聪

成 亮 何祖新 孟欢欢

赵子建 樊姝皎

前 言

《体育社会学》是运用社会学的知识,从社会学的视角去研究、认知、解决体育社会现象的一门学科。体育社会学虽然传入我国较晚,但近几十年来发展却很迅速,其学科存在的学术价值及在实践中的作用日益显现,并得到人们的认可。因此,体育社会学既可看作是社会学的应用学科,也是体育科学体系中的重要基础理论学科之一。

体育社会学诞生于19世纪末,发端于20世纪初,成形于20世纪50年代。体育社会学的理论与方法真正引入我国是在20世纪七八十年代末。从20世纪90年代至今发展迅速,目前,大部分高等体育院校及综合院校的体育专业都开设了体育社会学这门课程,并成为体育人文社会学专业的骨干课程,有些院校还招收了体育社会学方向的硕士、博士研究生。可见,体育社会学在体育科学体系中占有重要的学科地位。

本书是在广泛吸取前人研究成果的基础上,参阅许多前辈及同行们的著作后编撰而成。在编写过程中,努力坚持理论与实践相统一,历史与现实相结合,国情与借鉴相比照的原则,既考虑学科的发展与推广,又考虑学生的需求与接受能力;既重视吸收体育社会学的最新研究成果,也重视借鉴体育人文社会学其他学科的最新研究成果,努力使本书具有前瞻性、科学性、系统性、创新性、可读性、适用性等特点,并具有解释体育现实的能力。另外,书中每章前、后均有本章要点和小结,使其前后照应;每章后均有案例分析与链接,以便拓展学生的知识视野和培养学生分析问题、解决问题的能力。

本书共十八章,涵盖了体育社会学概述、体育价值观的发展与变迁、体育制度的发展及改革、体育群体与组织、体育的社会分层与社会流动、体育社会问题与社会控制、体育与政治、体育与经济、体育与人口、体育与教育、体育与科学技术、体育与大众传媒、体育与城市发展、体育与社区建设、体育与生活方式、体育与文化、体育与全球化的发展等方面,都有较为详细的表述。特别是体育价值观的发展与变迁、体育与城市发展、体育与生活方式、体育与社区建设、体育与文化等几章,是其他《体育社会学》版本没有详尽阐述过的,颇有新意。

本书以本科生为基本对象,社会体育指导与管理专业、休闲体育专业的学生为主要对象,亦可作为体育人文社会学专业硕士研究生的参考用书,以及体育行政管理者和体育科研工作者的学习参考读物。

本书主编为何祖新,副主编为赵子建和王璐。其中何祖新教授对本书进行了设计、修改、统稿、前言撰写并最后定稿。孟欢欢、成聪聪等也参与了统稿工作。

本书编写分工如下(按姓氏笔画排序)。

王 璐:第十三章、第十四章、第十六章、第十八章

牛永刚:第五章、第六章

成聪聪:第八章、第九章、第十二章、第十五章

成 亮:第一章(第一、二、三、四节)、第四章、第七章

孟欢欢:第一章第五节、第二章、第三章

赵子建:第十七章

樊姝皎:第十章、第十一章

本书得以成功出版,要感谢浙江大学出版社的大力支持,感谢主编单位郑州大学体育学院的支持,感谢郑州大学林克明教授的支持与帮助。此外,在编写过程中,编者参阅了国内外体育社会学的相关论著及研究成果,本书的完成也得益于这些作者的智慧和支持,在此一并感谢!

由于我们政策水平有限,加之才疏学浅,时间仓促,对某些社会问题把握还不够准确,管控的方法还不够到位,案例的列举还不够恰当,教材中肯定有不妥之处,敬请读者看后不吝赐教,则不胜感激!

何祖新

2013年6月

目 录

第一章 体育社会学概述	001
第一节 社会学概述	001
第二节 体育社会学的概念、研究对象、研究领域	003
第三节 体育社会学的学科地位及功能	006
第四节 体育社会学的产生与发展	007
第五节 体育社会学的研究方法	019
第二章 体育价值观的发展与变迁	032
第一节 体育价值观概述	032
第二节 中西方体育价值观概述	035
第三节 中国体育价值观的缺失及发展定位	053
第三章 体育制度的发展及改革	063
第一节 体育制度概述	063
第二节 不同体育制度比较	065
第三节 中国体育制度发展与改革	068
第四章 体育群体与组织	086
第一节 群体概述	086
第二节 体育群体概述	088
第三节 体育组织概述	091
第四节 体育社团	096
第五章 体育的社会分层与社会流动	103
第一节 社会分层及体育社会分层	103
第二节 社会流动及体育社会流动	110
第六章 体育与社会交往	116
第一节 社会角色及体育社会角色	116
第二节 社会关系及体育社会关系	120
第三节 社会互动及体育社会互动	122

第七章 体育社会问题与社会控制	132
第一节 体育社会问题概述	132
第二节 体育社会问题概念、特点和分类	134
第三节 体育社会问题的社会控制	146
第八章 体育与政治	152
第一节 政治对体育的影响	152
第二节 体育对政治的影响	158
第九章 体育与经济	164
第一节 经济的发展对体育的影响	164
第二节 体育对经济发展有积极的促进作用	168
第十章 体育与人口	176
第一节 人口数量与体育运动	176
第二节 人口质量与体育运动	178
第三节 人口结构与体育运动	184
第十一章 体育与教育	193
第一节 现代体育的重要一环——竞技体育	193
第二节 教育对竞技体育发展的影响	201
第三节 体育在教育中的重要地位和作用	208
第十二章 体育与科学技术	225
第一节 科学技术概述	225
第二节 科学技术对体育发展的影响	228
第三节 体育对科学技术的检验和推动	237
第十三章 体育与大众传媒	241
第一节 大众传媒的概述	241
第二节 大众传媒与体育发展的关系	244
第十四章 体育与城市发展	255
第一节 现代化城市的特征	255
第二节 景观体育与现代化城市建设	257
第三节 大型体育场馆与城市更新	262
第十五章 体育与社区建设	267
第一节 社区体育概述	267

第二节	中国城市社区体育和农村社区体育	271
第三节	中国社区体育与社区建设	273
第十六章	体育与生活方式	280
第一节	生活方式概述	280
第二节	现代生活方式对人体健康的影响	281
第三节	体育生活方式概述	283
第四节	体育与休闲	285
第十七章	体育与文化	292
第一节	体育文化概述	292
第二节	中西方体育文化的比较	300
第三节	未来体育文化发展的趋势	314
第十八章	体育与全球化的发展	328
第一节	体育与全球化的发展	328
第二节	体育与风险社会	330
第三节	未来的体育	332

第一章 体育社会学概述

本章要点

本章主要阐述了体育社会学的发展背景,并在介绍体育社会学的概念、研究对象、研究领域及功能等方面的基础上,剖析了体育社会学研究的最新发展,主要包括体育组织的研究、体育与大众传媒的关系研究、消遣娱乐的研究、体育与生态环境的关系研究、体育社会问题的研究、中国体育社会学在各研究领域中的进展、关于体育全球化问题的研究等。在体育社会学研究方法方面,重点介绍了体育社会学研究常用的问卷调查法、观察法和深入访谈法,并对抽样方法和资料处理方法进行了介绍。

第一节 社会学概述

一、社会学的概念

社会学产生于19世纪上半叶的欧洲,在160多年的时间里,社会学有了很大的发展,主要表现在两个方面:一是社会学自身不断发展和完善,并形成了许多理论和流派;二是社会学在世界各国广泛传播,成为一门重要的社会科学学科。

“社会学”一词最初得名于法国实证主义哲学家、社会学家孔德(Auguste Comte 1798—1857年),他被誉为“社会学之父”。而后经过卡尔·马克思、斯宾塞、迪尔凯姆、马克斯韦伯等学者的不断发展,逐渐形成有独立理论、研究方法和范式的一门社会科学。孔德创建社会学的根本目的是为了适应当时社会需要,探寻认识社会 and 解决社会问题的理论和方法。1838年10月,孔德在《实证哲学教程》第4卷首次使用“社会学”这一概念,并提出建立社会学这样一门独立的学科,这标志着社会学的诞生。美国社会学家英克斯指出社会学下定义三条途径——历史的途径(创始人说了什么)、经验的途径(当代社会学家在做什么)、分析的途径(理性指示什么)。孔德认为社会学是“关于社会现象的根本原则的实证研究”,因此他认为社会学就是社会的百科全书。福武直(1921—1989年)认为“社会学是一门研究人类社会共同生活的科学”(日本《世界大百科辞典》)。也有人认为社会学是研究具体问题的行为科学,提出“社会学是关于人类行为科学的一个分支学科,旨在探究人之间的社会关系及人与人之间和集体之间相互交往和相互影响的原因及其结果”(《大英百科全书》)。

一百多年来,社会学的发展大致经历了初创时期、形成时期、发展时期三个不同的发展阶段。在各国的努力下,社会学的“本土化”工作发展迅速,社会学这一学科已在世界各国扎根、成长。19世纪末,社会学传入我国,经历了一个曲折的发展过程。近年来,我国学者对社会学的概念如何定义,众说纷纭。综合起来认为:所谓社会学“是指在现代社会关于社会良性运行和协调发展的规律性的综合性应用社会科学^①”。

二、社会学的研究对象

在社会学史上,中外著名社会学家对社会学的研究对象尚没有统一的观点,有学者认为,有多少个社会学家就有多少种社会学定义。根据史料整理,主要有以下几种观点:

第一,侧重以社会及社会现象为研究对象。主要代表是孔德、斯宾塞、迪尔凯姆等人,形成了社会学中的实证主义路线。

第二,侧重以个人及其社会行为为研究对象。西方的主要代表为韦伯等人,在中国则以孙本文为代表,形成了社会学中的反实证主义路线。

第三,社会学是研究社会群体和群体生活的科学。主要代表是日本福武直等。

第四,社会学是研究社会制度、社会过程、社会组织的科学。主要代表是涂尔干、T·帕森斯等人。

第五,社会学是研究社会群体和群体生活的科学。主要代表是龙冠海、雷蒙·阿隆、齐美尔等人。

尽管学者们对社会学的研究对象有不同的阐述,但都是将人类社会作为研究的客体,并在社会发展过程中逐步形成了自己独特的概念和理论体系,具有与众不同的学科特点。不同的研究对象反映了研究者不同的研究视角和不同社会环境下所形成的不同研究领域及研究范围。

三、社会学的研究领域

社会学的研究领域相当广泛,可分为理论社会学和应用社会学。主要内容概括如下。

(一)社会运行微观分析

人的社会化、社会互动、社会群体、家庭、婚姻等。

(二)社会运行宏观分析

社会组织、社会分层与社会流动、社会设置、社区、城市化、社会变迁与社会现代化等。

(三)社会运行的问题与对策分析

社会问题、社会越轨、社会控制、社会政策、社会工作、社会保障等。

这些领域一直比较稳定地成为当代社会学家们研究的主要内容,但社会学的分支学科也在不断扩大社会学的研究领域。如:知识社会学、教育社会学、体育社会学、法律社会学、经济社会学、老年社会学,等等。

^① 郑航生. 社会学概论新编. 北京:中国人民大学出版社,1989。

四、我国社会学的传入与发展

专业社会学是西方社会的产物,19世纪三四十年代,社会学在英国等发达国家发端,而中国的社会学则起步较晚,其发展大致可以分为以下三个时期。

第一,20世纪上半叶是社会学的启蒙和发展阶段。自“五四”运动起,民主主义思想运动和社会主义思想运动几乎同时出现的。社会学已作为民主主义思想运动的一个组成部分。在辛亥革命直至“五四”运动前后的一个历史时期内,社会学对于思想文化上的启蒙作用是显著的。知识分子特别是青年学生,想用社会学来研究社会发展的规律,探索人生之路者不乏其人。这一阶段的代表人物是费孝通(1910—2005年),他在1948年所著的《乡土中国》至今还是社会学学科的必读篇目。

第二,1949年以后至70年代末期是社会学发展的历史空白阶段。社会学在中国大陆停滞近30年,就国内原因而言,是缺乏民主和自由的社会条件;就国际原因而言,是学习、仿效苏联教条主义的结果。苏联在“十月革命”后取消社会学的理由有二:一是认为社会学是资产阶级的学说,无产阶级有了历史唯物主义,就可以取代社会学;二是认为社会问题是资本主义特有的,社会主义社会根本不存在社会问题,只有光明面而没有阴暗面。在这一时期取消社会学,是这种“照搬”的结果。这种盲目排斥造成了社会学在中国发展严重受阻。

第三,改革开放以后,社会学迎来新的春天并逐步走向成熟。1979年,国家决定恢复社会学。在其后的30年里,社会主义市场经济体制的建立与社会结构转型的速度加快,使中国社会产生了巨大的变革,中国社会学在积极回应社会巨变中实现了自己的发展。在30年中,中国社会学在处理有关发展全局的五个问题,而科学性与价值性、经验性与理论性、建设性与批判性、传统性与现代性、本土性与国际性上,也经历了从不成熟到较为成熟的曲折历程。这一阶段的代表人物有郑也夫(1950—)、郑杭生(1936—)等。其中,北京大学社会学系的郑也夫教授是中国开放以后最早研究中国问题的社会学家。郑也夫先生以其独特的态度,对待社会生活中阴冷的地带,用自己的专业知识观察和分析中国当下处境中的真实问题。他学术研究的立足点在于寻找社会发展的平衡点,特别关注贫民生活和弱势群体的利益。

当代中国处于转型的关键时期,各种社会问题也层出不穷。社会学以其专业的视角和科学的理论对各种社会问题进行剖析,对中国社会的发展做出了巨大的贡献。社会学这个专业也在恢复、发展和壮大,一步步走向规范化和成熟化。

第二节 体育社会学的概念、研究对象、研究领域

一、体育社会学的概念

(一)体育社会学的学科性质

体育社会学是介于体育科学和社会学之间的一门综合性学科,它既是社会学的分支学科,又是体育科学中的一门基础学科。它要将社会学的理论成果和实证的研究方法充分运用于解释体育现象。从这个意义上讲,它是社会学领域中的一部分应用社会学。它又要

从社会本质上把握体育的特征、功能、手段、途径。从这个意义上讲,它又是体育基础学科。它的研究成果必将增加人们对社会的认识,使社会学更加丰富更加全面。

然而,体育社会学毕竟不是社会学和体育科学的简单重叠,它有自己的学科体系和研究角度。它有更加具体的针对性和更加广泛的应用性,因此它已成为当今体育社会学科群中十分令人关注的热点学科。

需要特别说明的是,“体育社会学”、“社会体育学”与“体育社会科学”这三个概念是有严格区别的,“体育社会科学”是有关体育的社会科学群的总称,它包含着众多的学科,如体育经济学、体育法学、体育伦理学、体育美学等,体育社会学也是其中的一门学科。“社会体育学”,亦称“群众体育学”,是关于职工、农民、居民体育活动原理与方法的一门学科,与体育社会学在研究对象和领域上明显不同。

(二)体育社会学的概念

关于体育社会学的学科定义,众说纷纭,莫衷一是。美国《社会学百科》认为:“体育社会学以体育运动作为一种社会制度,研究它的结构、内容、变革和发展。研究以体育运动为特点的社会行为、关系和作用。包括系统内的和其他系统的相互关系和作用。”日本学者菅原礼认为:“体育社会学是从社会学观点研究体育事实及与体育有关的问题,力图使体育合理化的科学。”国际体育运动理事会体育社会学会会长安德鲁斯则认为:“体育社会学是记述、研究与体育运动及体育运动的社会功能相关联的社会现象的经验科学。它通过研究促进体育运动发展或妨碍其发展的各种因素,阐明规定这种发展的法则,并且在我们所期望的范围内,通过这种研究推动体育运动的发展。”

综上所述,有以下几点是大家公认的:(1)体育社会学的研究对象是体育社会现象。(2)其研究内容是作为一种社会制度的体育运动的内部结构及其运行规律;以及体育运动在社会中的地位和价值,它与其他社会组成部分的关系。(3)其学科目的在于促进体育运动和整个社会的健康正常发展。(4)其学科性质是一般社会学下的一门应用社会学,具有综合研究的性质。

因此,我们可以这样界定体育社会学的概念:体育社会学是运用社会学的知识,研究体育与其他社会现象之间的相互关系,体育与人的社会行为、社会观念的关系,以及体育的社会问题的一门学科。它既是社会学的分支应用学科,也是体育学的基础理论学科。

二、体育社会学的研究对象

社会学的研究对象是体育社会现象,体育社会现象是由三个要素组成的,即社会、个人及其社会行动以及人与社会的关系。研究社会与人的学科很多,而社会学则有自己特定的研究角度和方法。

(一)从整体上研究社会

它要研究社会结构的发展规律,也就是研究社会的空间关系。它注重研究社会整体与社会结构各个部分之间的关系,以及各个部分在整个社会中的地位和作用,并研究部分与部分之间的相互影响和制约,从而达到认识社会整体和使之变动的目的。在研究社会结构时将引出这样一些概念:社会关系、社会组织、社会制度、社会群体、社会互动等。

它还要研究社会过程的发展规律,也就是研究社会的时间关系。社会总是在不断变动、发展的,一个社会可能良性运行、协调发展,也可能恶性循环,矛盾激化发展。社会学就是要研究社会整体协调发展的条件,并提出解决社会问题、社会矛盾的途径。在研究社会过程中将引出社会变动、社会变迁、社会稳定、社会协调等概念。

(二)通过社会关系、社会心理、社会行为来研究人

可以从不同角度来研究人:解剖学、生理学、教育学、伦理学、政治学、民族学、人类文化学等都是从不同的角度研究人,而社会学则要研究一个人如何从一个纯生物性的人演变成一个社会成员,而在社会上他(她)又是如何与其他社会成员发生关系的,如家庭、婚姻、师生、邻里、同学、同乡、同事、同业等,以及如何组成生产关系的。社会学在研究人的时候,常常运用生产方式、生活方式、社会文化、社会管理、社会分层、社会流动、社会化等概念。

从以上对社会学研究对象的分析中,可以看出对体育运动的本质做社会学的分析是十分必要的,对体育运动中人的社会行为、社会心理和社会关系做社会学研究也是十分必要的。对体育运动在整个社会结构中的地位,以及未来的发展前景做出社会学的解释,更是十分必要的。

三、体育社会学的研究领域

(一)研究体育的社会结构、特点及与社会的相互关系

这类研究包括对整个体育的社会组织结构和形式的分析;对社会精神文明与生活方式中体育价值的阐述;对体育与其他社会现象(经济、政治、宗教、教育、文化、人口等)之间的关系的说明;以及对现代体育运动的特点的探讨。

(二)研究体育社会学的理论和体育社会问题

这类研究包括体育社会学理论体系的建立和体育社会问题的调查研究。理论体系的建设有助于对社会问题的研究持正确的立场和态度,而社会问题的研究可以丰富体育社会学的理论内容,并解决社会的实际问题。因此这两方面是缺一不可的。

(三)不同体育形态的研究

1. 大众体育领域

在大众体育领域,着重研究影响和制约人们参加体育活动的各种社会因素,如人们的生活方式、余暇时间、生活消费、设施用具、体育观念、流行病和死亡原因等;还要研究大众体育的参加群体,如社会集团、家庭、车间班组、社区等,以及体育群体形成、发展、解体的过程,研究人与人之间的体育关系,体育群体与其他集团的关系等。

2. 竞技体育领域

在竞技体育领域,体育社会学有着较大的施展空间。这些研究包括对竞技体育社会背景的阐述(如它在国际关系中的地位和作用,竞技体育与民族意识、政治意图的关系等),对竞技体育的社会文化价值和社会体制,特别是对运动员、运动队活动特点及其影响的探讨,对竞技体育与大众传播媒介的关系的说明等。对国际竞技体育,尤其是奥林匹克运动的研究越来越引起人们的重视。

3. 职业体育领域

在职业体育领域,对职业运动员的资格、职业体育的社会作用和前途的研究十分引人关注。对竞技体育的职业化和商业化利弊的研究也是重要课题。

第三节 体育社会学的学科地位及功能

一、体育社会学的学科地位

体育运动不是一种孤立的人体的肢体活动。体育运动与人类社会广阔的社会实践活动有着千丝万缕的联系。从纵向讲,有它演变的历史;从横向讲,有它与各种社会现象之间的不可分的关系。在社会变革十分剧烈的今天,越来越多地运用体育社会学的理论与方法开展体育科学研究课题是社会发展的必然结果。

体育社会学介于新闻学与史学之间,它一方面将鲜活的体育新闻素材概括化、理论化,使个别的新闻事实演化成社会现象,并对这些现象做出社会学的分析;另一方面,它又将社会现象积淀成有价值的史料,成为历史学、文化学的素材。

体育社会学的综合性,使它与普通社会学、心理学、社会心理学、管理学、文化学、美学、伦理学都有广泛的学术联系。因此,体育社会学往往会成为体育科学与外界接触、交流的一座桥梁。

体育社会学研究不但从理论、思想、观念层面对体育展开研究,而且从体育体制、制度,甚至从体育方法手段加以阐释,不但从社会学的角度,而且从文化学、人类学、社会心理学广泛地解释体育社会现象,不但要说明体育活动中的经济现象,而且要揭示经济活动中的体育社会现象。因此,在中国转型期体育运动的改革与发展对体育社会学的地位和价值寄予很高的期望,这是体育社会学得以迅速发展的重要背景原因。

二、体育社会学的功能

随着全球经济、科技、文化、教育的迅速发展,现代社会对体育的需求在不断提高,由此带来了世界体育运动的大繁荣。当今,无论是竞技体育还是社会体育的规模都在不断扩展,涉及的部门和人员不断增多,体育与社会的关系日益密切,体育被认为是一种社会现象。体育运动实践中出现的许多问题,愈加需要靠体育社会学的理论与方法来解决。

20世纪六七十年代后,随着体育从主要是学校的教育活动转向社会,成为一项大规模的社会文化活动,人们不得不重新审视体育运动的社会功能,评价它对社会的积极影响以及可能造成的社会问题。因此,阐发体育的社会功能和作用,始终是体育社会学的一个重要的内容。体育运动在当今社会是一种人力资源开发投资形式,它不仅可以增加劳动力的数量,而且可以提高劳动力的质量。在以经济为中心的新历史阶段,社会更加重视体育的这一功能。近年来,人们尤其看重体育对企业文化建设所起的作用。

2008年奥运会在北京的举行,使人们对体育运动特别是大型运动会的社会经济价值和社会效益有了进一步的认识。北京奥运会由于依靠社会需要的驱动和综合国力的支持,使其在推动体育事业,增强体育意识,弘扬民族传统文化,带动现代文明建设,推动经济发展,

促进国际安定团结,坚定社会主义信念,增强民族凝聚力,改善周边国家关系,扩大改革开放的影响等方面都取得了重大成就。

体育运动的教育价值在学校体育理论中得到了充分的阐发,体育社会学则从体育对人的社会化、现代化所起的作用进行了深入的研究,这是国内外体育社会学界热衷阐发的一个主题。体育游戏以其特点吸引着儿童,并通过规则使儿童理解遵守规范;体育游戏发展了儿童的身体,激活了他们的思维,为完善他们的基本生活技能奠定了坚实的基础。体育运动对青年的社会化也有积极作用,它引导青年健康积极的生活态度和行为方式,加强青年对人们共同生活准则的了解,鼓励青年的创造性心理,缓解青年与老一辈人的代际差异,促进青年对优秀文化传统的学习。

对于体育的经济价值的认识是逐步深入的。长期以来,我国的体育一直是以“事业”的方式,靠国家投入来经营的。进入市场经济时代,人们开始意识到体育本身包含了公共产品与非公共产品两部分,其中体育产业可以作为一个经济部门来认识。在进入市场经济体制的时代,传统观念中的一部分体育事业正在转化为体育产业。广义的体育产业要加入国民经济的大循环,为国民经济增加产值,提供社会就业机会。在许多发达国家,体育产业已经成为国民经济的一个支柱产业。这一认识的发展对进一步认识体育的本质,开发其功能有着重要的意义。

第四节 体育社会学的产生与发展

一、体育社会学在国外的发展

(一) 体育社会学的初创阶段

早在 19 世纪末,随着社会学的建立,一些欧美社会学家转向有关体育问题的研究。英国学者,社会学的创始人之一 H·斯宾塞就探讨过体育的教育问题;德国社会学家 M·韦伯论述过清教徒对体育运动的兴趣;G·齐美尔也曾以体育竞赛来揭示人的社会化过程,并把它视为冲突中的一个重要因素。1898 年,美国学者杰布林(C·Zueblin)等人曾分别写了《芝加哥的市立运动场》和《小型运动场的运动》等论文,发表在《美国社会学杂志》1898 年第四卷上。1910 年,德国学者斯坦尼泽(Steinitzer)发表了《体育运动与文化》的社会学评论。1914 年,美国学者盖林(J·L·Gillin)完成了《娱乐社会学》,大量讨论了体育运动的问题。1918 年,美国学者卢斯(E·A·Ross)又发表了《作为社会问题的成人娱乐》等文。不难看出,体育社会学最初关心的焦点是当时与社会关系最为密切的运动场、游乐场和娱乐问题。

现代体育社会学发端于 20 世纪二三十年代。一般认为,德国学者 H·里塞和美国学者 F·罗德是该学科的开拓者。1921 年,德国学者里塞的专著《体育社会学》问世,标志着体育社会学在第一次世界大战后开始作为独立学科出现。这部著作第一次把体育运动作为社会活动方式,用社会学的理论与方法对体育运动进行了考察。20 世纪 30 年代在美国大萧条时期,由于娱乐业的兴起,以美国为代表的体育社会学加深了对余暇、消遣和娱乐的研究,同时一部分教育学学者转向体育社会学的研究。1937 年,美国教育家劳埃德(F·Lloyd)写了一篇《身体教育社会学》(The Sociology of Physical Education),阐述了体育是文化的组成部

分,体育教师会对社会产生影响,也指出了学生个人与群体的关系。

第二次世界大战期间,体育社会学的研究一度停滞下来。战后重新得到飞速的发展。一是体育运动得到了广泛的开展,对人类社会产生越来越大的影响;二是社会学的研究也进入了一个新的历史时期,为体育社会学奠定了理论基础。其中,美国、波兰、日本、苏联、芬兰等国的学者对体育运动进行了系统的社会学研究。1956年,罗德等人的论著《目标——建立一门体育运动社会学》一书被认为是体育社会学的首创性著作。

(二)当代国外体育社会学的发展简况

第二次世界大战以后的体育社会学发展大约经历了以下几个阶段。

1. 学科初建阶段

1945年至1963年的近20年中,美国、日本、德国、法国、英国、苏联以及东欧几国都积极开展体育社会学的研究。研究领域延伸到了体育与政治、经济、教育、文化和宗教等关系,并开始探讨体育社会学的概念、性质、对象、内容与研究方法等。一门独立的学科逐渐形成。一些国家开始建立体育社会学的学术团体,如日本在1960年10月在神奈川县成立了体育社会学学会。

2. 学科发展阶段

1964年6月,国际体育社会学委员会(International Committee for Sociology of Sport, ICSS)在日内瓦成立,并成为国际体育运动理事会(International Council of Sport and Physical Education, ICSPE)。现已更名为国际体育科学与体育教育理事会,International Council of Sport Science and Physical Education, ICSSPE/CIEPSS)的分会,标志着历时15年的体育社会学初建的萌芽阶段的结束。ICSS不久又参加了国际体育学学会和联合国教科文组织。这个学术组织的工作内容是:①组织世界性学术讨论会;②举办研究班;③与社会学界共同举办有关体育社会学的会议;④开展国际合作的科学研究活动;⑤创办期刊。主要刊物有《国际体育社会学评论》和《国际体育社会学委员会公报》。不久,这个学会被国际社会学接纳为会员,标志着体育社会学学科地位的正式确立,体育社会学的研究也从各国分散的研究进入国际合作时期。

1965年到1972年,第一代社会学家开始了广泛的社会活动和国际学术交流活动,使社会学工作者的社会网扩大,注意力更加集中。第二代体育社会学家是第一代社会学家的学生。他们使社会网更加扩展,开始具有了社会团体的特点。这个特点标志着体育社会学从发展的网状阶段向集聚阶段过渡。

在集聚阶段,出现了首批体育社会学的教材和专著。同时还出现了一些小规模有选择的社会网,举办了多次有关体育社会学的国际会议、国际范围的学习讨论班,如“对体育运动和比赛的跨文化范畴分析”、“体育运动的跨国分析”、“体育社会学理论和方法基础”等。

体育社会学的发展过程,不可避免地受到当代社会学的四大流派的不同程度的影响。其中影响较大的是美国著名社会学家塔尔科特·帕森斯(Talcott Parsons)的结构功能主义。结构功能主义在体育社会学中的运用表现在对体育行为体系的分析,对体育制度的分析,对体育功能的分析,对体育组织的分析,以及与体育相关的社会制度的分析等。

冲突理论是社会学的一个重要理论流派,认为变动是普遍存在的社会事实。体育中的许多现象,特别是竞技体育中的对立是对社会冲突的模拟,因此运用冲突理论解释竞技体育是十