

国际交流英语考试标准版
TOEIC® POWER READING

托业 阅读

本
领
书

TEST OF
TOEIC
FOR INTERNATIONAL COMMUNICATION



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

王复国 主审
Roger K. Brooks 编著

国际交流英语考试标准版
TOEIC® POWER READING

王复国 主审 Roger K. Brooks 编著

托业

阅读

本
领
书

TEST OF *English*

TOEIC®

FOR INTERNATIONAL COMMUNICATION



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

Educational Testing Service (ETS).
This book is for test preparation and educational
purposes only. ETS.

Names of persons or events mentioned
in this book are for test purposes
only. People, places, companies, organizations

Roger K. Brooks: 多益阅读本领书

(C) Copyright 2002 by Roger K. Brooks

(原著 ISBN 957-729-248-8)

简体中文版由贝塔出版有限公司 (Taiwan) 授权机械工业出版社独家出版发行。

图字: 01-2003-2316

图书在版编目 (CIP) 数据

托业阅读本领书: Toie Power Reading/布鲁克斯 (Brooks, R. K.) 编
著. —北京: 机械工业出版社, 2003. 3

(国际交流英语考试标准版)

ISBN 7-111-11664-X

I. 托… II. 布 III. 商务-英语-阅读教学-资格考核-美国-自学参考资料 IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 009528 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 杨 娟 茹雪飞 责任校对: 杨 茹

责任印制: 付方敏

三河市宏达印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2003 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

1000mm × 1400mm B5 · 10.125 印张 · 320 千字

0 001—3 000 册

定价: 26.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

创造 TOEIC 的高分应试本领，向 990 分攀登！

这套丛书是比较系统的指导 TOEIC 考生有效准备考试的辅导用书，既可自学又可作为培训教材。它由托业考试趋势研究小组策划、教学经验丰富的托业授课名师执笔、台湾辅仁大学名教授做主审，从词汇、语法、听力、阅读四个方面全力培养考生的实际应考能力：《托业词汇本领书》列举并详细解析了 TOEIC 中出现频率较高的基本词汇；《托业语法本领书》将学习者易出错的语法概念及其用法做以提纲挈领、深入浅出的说明；《托业听力本领书》介绍了 TOEIC 听力测验部分四大考题类型、答题技巧并辅以专项练习；《托业阅读本领书》按广告、公告、短文、商业书信、非散文类五大题型编排分类训练。这四本书可让考生完整熟悉考试，分门别类教他们如何充分准备 TOEIC。最后以《托业题库本领书》和《托业考试学习大全本领书》强化考生的综合水平，以在考场中制胜。

整套书分类详细，选材新颖，切合考纲，且编排设计清晰易读、一目了然。无论是练习题还是模拟试题，题量、难度和题型均与考试真题完全一致，并且每一道题都有详尽的试题解析，以便于考生加深理解，达到融会贯通、举一反三。

如何使用丛书

• 《托业题库本领书》是考试必读。试着在规定时间内做一套模拟题，看看词汇、听力、阅读、语法中哪部分是薄弱环节，然后根据需要选取适合自己的辅导用书。

• 查缺补漏后，可使用《托业题库本领书》和《托业考试学习大全本领书》做考前仿真练习，既测试水平，又可避免在真正的考场上心情紧张。

• 《托业考试学习大全本领书》是树立 800 分以上目标的学习者最好的选

择，它采用地道的全英文讲解，难度稍大，适合于中级以上的英语学习者。

TOEIC 考试简介

TOEIC——Test of English for International Communication（国际交流英语考试），是美国教育部考试中心针对英语非母语人士所设计的英语交流能力测试，主要用来测试国际商业界及其他专业界人士的英语程度。它人们对人们使用英语进行交流的能力做出公正客观的测量，是当今世界上顶级职业英语能力测试标准。

TOEIC 于 1979 年首次在日本举行，之后，这个考试推广到亚洲、欧洲及美洲。现在，每年在 60 多个国家有超过 200 万的考生选择参加 TOEIC 考试，4000 多家国际化的公司或机构承认并使用 TOEIC 考试成绩。

中国加入 WTO 和申奥成功后，政府机构和中外企业都急需大量具备国际交流能力的人才，用人机构对聘用人员的英语水平急需一个符合国际标准的资格认定，因此，2002 年 12 月，中国正式引进 TOEIC，由中国劳动和社会保障部职业技能鉴定中心在美国思尔文学习系统有限公司的协助下负责考试事务。

TOEIC 试题取材范围相当广泛，包括国际商业活动及商业社交，下面是一些你可以从中见到的设置和情景：

一般业务：合同，谈判，市场，销售，业务计划，会议

制造业：设备管理，流水线，质量管理

财政和预算：银行，投资，税务，财会，收款

企业发展：调查，产品开发

办公室：董事会议，委员会，信函，备忘录，电话，传真和 E-mail 信息，
办公设备和家具

人员：征募，招聘，退休，薪水，提升，工作申请和广告

采购：购物，定购供应品，运输，账单

技术领域：电子，工艺，计算机，实验室和相关设备，技术规范

房屋/集体财产：建筑，规范，购买和租赁，电器服务

旅行：火车，飞机，的士，汽车，轮船，摆渡，票，时刻表，站台和机场公告，租车，酒店，预定，推延和取消
外出就餐：业务和非正式的午餐，宴会，招待会，饭馆预定
娱乐：电影，剧院，音乐，艺术，媒体
医疗：医疗保险，牙医，医院，门诊，看病

考试内容

TOEIC 考试是 2 个小时的单项选择形式的纸笔考试，包括 200 道题，分成听力和阅读两大部分，分开计时。

1. 听力理解部分：共 100 道题，分 4 类，由盒式录音带给出。你将听到各种由英语录制的陈述、问题、简短对话和短文，然后根据听到的内容回答问题。总时间是 45 分钟。
 - 第一类问题：看照片答题 20 道题（四选一）
 - 第二类问题：问答 30 道题（三选一）
 - 第三类问题：对话 30 道题（四选一）
 - 第四类问题：简短讲话 20 道题（四选一）
2. 阅读部分：共 100 道题，包括 3 类。你将看到各种资料，然后根据给出的资料回答问题。总时间是 75 分钟。
 - 第五类问题：句子填空 40 道题（四选一）
 - 第六类问题：选错 20 道题（四选一）
 - 第七类问题：短文 40 道题（四选一）

多高的成绩才算通过 TOEIC

TOEIC 是一种常模参照考试，不同的考试分数代表应试者在日常工作中使用英语进行交流的能力的差异，因此考试成绩没有及格与不及格之分。每部分成绩范围为 5 至 495，总成绩范围为 10 至 990。很多公司根据特定工作所需要的英语水平使用 TOEIC 建立自己的分数标准，并可能需要员工达到某个最低 TOEIC 分数。

中国劳动和社会保障部职业技能鉴定中心将根据托业考试成绩颁发政府和公司承认的《中国职业英语等级证书》。以下是托业考试成绩与我国职业英语等级划分的对照表：

中国职业英语水平等级	美 ETS/TOEIC 考试成绩分数	备注
	010 - 215	ETS/TOEIC 成绩无对应等级
职业英语水平五级	220 - 465	基础级
职业英语水平四级	470 - 725	初级
职业英语水平三级	730 - 855	中级
职业英语水平二级	860 - 990	高级
职业英语水平一级	860 - 990 加其他高级综合能力测试合格	专业级

TOEIC 成绩有效期

TOEIC 成绩的有效性与考生英语能力的水平保持同样长的时间,但是,能力是可以随着时间而改善或退步的。由于这个原因,越是近期的成绩,越能有效代表考生的能力。TOEIC 建议考生每 2 年参加一次 TOEIC。

TOEIC 提供的服务

根据客户群体的不同,TOEIC 提供两种服务方式:

- 对社会:每年举办最多 11 次的大规模的公开考试,为社会各界考生服务。具体时间和地点可浏览考试网站。
- 公司或院校:针对公司或院校的需求提供上门考试服务。同时,还可以按照需求为公司员工提供有针对性的英语交流能力的诊断和咨询服务,或帮助公司建立内部各种职位所需要的英语交流能力的标准,具体时间和地点在签订的合同中规定。

测验 Part VII(第七部分)是阅读测验,这是最后一个部分也是测验中最长的一个部分。在这个部分平均有 12~15 篇文章,每篇文章包含 2~5 个问题,而每个问题里包含 4 个选项。这个部分总共有 40 道测验题。

文章以短文居多

多数 TOEIC 阅读测验的文章都非常简短,有的只有数句,有的根本没有任何完整句子,最长的文章通常也只有 100 多个词。阅读测验的文章内容极为广泛,但多半为英语母语国家日常生活中会用到或可以见到的主题,而且与商业有关的内容占大部分。例如:广告、图表、时间表、文章、商业书信、通告、传真信函等。本书将 TOEIC 阅读测验常考文章分为五大类:

1. 广告(Advertisement)
2. 公告(Announcement)
3. 短文(Articles)
4. 商业书信(Business Correspondence)
5. 非散文类(Non-Prose)

考题类型不外三种

考试题型大致可分为:主题型(Overview questions)、细节型(Detail questions)、推论型(Inference questions)三大类。

1. 主题型题目(Overview questions)

主题型问题会出现在大部分文章中。要回答主题型题目,读者需要对文章整体的内容和作者的写作目的有所了解;通常主题型问题问的是文章的主旨或最适合本文的标题,有些题目甚至跟作者有关系。可能出现的题目

如:

What does this article mainly discuss?(本文主要讨论问题是什么?)

What is the purpose of this letter?(这封信的目的是什么?)

Why was this notice written?(作者写这个通告的目的是什么?)

What is the best heading for this announcement?

(最适合本通告的标题是什么?)

Which of the following is the best title for the article?

(最适合本文的标题是什么?)

In what business is the writer of the passage?

(本文作者可能从事何种行业?)

For whom is this ad intended?(这个广告诉求的对象是谁?)

Where was this article probably published?(这篇文章可能在哪里出版?)

2. 细节型题目 (Detail questions)

这是 TOEIC 第七部分最常考的题型,细节型题目问的是文章内所提到的内容细节,例如时间、地点、人物、事务等。这类问题的答案通常很容易在文章中找到,建议考生在答这类题目时先去看下面的题目问的是什么,再回头到文章中寻找答案。注意:有时作者会以不同的说法来表达同样的事。例如:文章中可能提到: **The store will be open from Monday to Friday.** (商店的营业时间为周一到周五。) 正确答案可能是 **The store will be closed on Saturday and Sunday** (商店在周六和周日不营业)。

有些细节型问题也可以用“哪一个为非”的方式来问。这类的问题同样可以在文章中找到答案,但需要花稍微多一点的时间。这类的问题如:

Based on the information in the passage, which of the following is NOT true?(根据本文提供的资讯,哪一个答案是不正确的?)

3. 推论型题目 (Inference questions)

通常推论型题目是 TOEIC 阅读测验中最难回答的一种问题,因为你不但需要了解作者在文章中所表达的事情,还需要了解作者没有在文

章中明显表达的影射含义。要回答推论型问题,首先得要求对文章有整体的了解,然后针对作者的语气或文章中所表达出的事情来推论背后的含义。这类的问题可能如下:

Which of these statements is probably true?

(下列这些说法哪一个可能是正确的?)

Which of the following can be inferred from this notice?

(你可以从本通告推论出下列哪一个答案?)

词汇其实真的不难

大部分在 TOEIC 测验的题目或文章中出现的单词都不致太艰涩困难,通常都是英语为母语国家日常生活常见的单词和短语。当然,有时候文章中还是会出现一些母语非英语的人士所不了解或不熟悉的专有名词或短语。但是记得:你并不需要完全了解每一个单词才能够答题!通常你可以就前后文来猜出这些专有名词或单词的大概意义,即使你可能无法完全知道正确翻译或解释。编者建议读者在准备 TOEIC 考试前,多熟悉一些在商业方面可能接触到的单词或短语,对应考会有很大帮助。

在阅读各式文章,特别是在考 TOEIC 阅读测验部分时,有些阅读技巧是可以帮助考生有效了解文章重点和选择正确答案的。以下编者将介绍四种主要阅读技巧:

1. 浏览 (Skimming)

有效率的读者会以浏览的方式来寻找文章大纲及主旨。在浏览时,你的目光会快速扫视过整篇文章,寻找文章的整体概念。例如:当你将浏览技巧应用在看报纸时,你会先浏览所有文章的大标题来了解今天报纸上的重要新闻,然后再就个人需要去细读某些文章。将浏览的技巧应用在 TOEIC 阅读测验的考试时,主要在看文章是属于哪一类,标题是什么,大概有哪些内

容。读者也可以问自己一些 Wh- 问题来帮助自己作初步的理解。

2. 细看 (Scanning)

浏览完后,细看文章来找寻内容细节。通常在 TOEIC 阅读测验考试上,读者大可以先看过文章下面的问题后再回来“细看”文章内容并找答案。通常这也是比较省时和有效的方法。例如,当题目里面问到某个人在公司的职位名称,既然你在浏览时就已经知道这样的讯息应该会在何处出现,现在你只要回到文章中的那一个特定地方找出这个人的职位就行了,其他地方大可以略过不看。“细看”对细节型或推论型题目尤其必要。虽然称为“细看”,但通常还是应该以很快的速度进行。

3. 猜测 (Guessing)

TOEIC 考试并没有倒扣分题,所以不知道答案的题目可以猜答案,绝对不要留空白。而在阅读文章内容时,有些猜测的动作也是必要的,例如:当你不完全了解文章中某个专业术语/单词的意思时,你可能需要由前后文来“猜”出这个术语/单词可能的意义。回答推论型题目时,有时也需要藉“猜测”来推论出作者究竟在暗示些什么。

4. 速读 (Fast reading)

一个有效率的读者通常会想办法提高自己的阅读速度。注意:读得快并不够,要读得快又好才可以。特别是在考试时,速度永远是重要的一环,若你能快速又有效地阅读,不但能节省很多答题时间,也可以给你机会回去检查并改正答案。正确的速读方法不但能加强理解力,也能提高记忆力。

Part 7 文章类型

TOEIC 第七部分(阅读测验)包含各式各样的文章,本书特别将这些文章归为五大类,一方面为读者逐类介绍,一方面为读者详细解析各种文章的内容和可能的答题技巧。

1. 广告 (Advertisement)

这类文章类似你会在报纸杂志上看到的分类广告。例如招聘、租赁、抵

押、买卖等广告。文章类的问题可能会问这个广告是针对什么对象发出的,广告内容和目的是什么等。阅读广告时不需要阅读每一个词,只要用浏览的方式先了解大概的广告内容就可以,然后再就问题内容去找答案。

2. 公告 (Announcement)

通告或公告是用来告知大众某些事情的。典型的通告内容包括:更改营业时间、介绍新产品、改道通知、政府公告、公司公告等。配合这类文章的题目通常是问地点、时间、人名、事件等细节问题。

3. 短文 (Articles)

这类的文章类似平常会在报纸杂志上所看到的文章,有时也会包括一些简短的研究报告或调查结果等。TOEIC 阅读测验文章内容有可能涵盖各种主题,但通常会比较趋向生活化、商业化的主题,而不像 TOEFL(托福考试)所考的较严肃、学术性较强的文章。文章类的题目可能问主旨,可能问细节,也可能问推论型问题,读者最好还是要对文章内容及目的有所了解再来答题会比较得心应手。

4. 商业书信 (Business Correspondence)

这类文章可以是任何种类的商业书信往来(包括传真、备忘录等)。每次的 TOEIC 阅读测验中,都会有两到三篇这类的书信。商业书信内容通常包罗万象,可能是用来通知开会时间、请求协助、感谢服务、讨论问题等。商业书信的考题多半针对人、事、物等细节来问问题。

5. 非散文类 (Non-Prose)

这类文章包括图表、清单、地图、时间表等没有完整段落甚至完整句子的非散文类文章,这类的文章尤其不用逐字阅读,因为根本没有多少内容可以阅读。读者只要大致浏览一下标题和内容,然后直接跳到问题,就问题内容来寻找答案。

因此,《托业阅读本领书》,不仅是引领读者进入 TOEIC 短文阅读世界的入门书,更是让读者在面对 TOEIC 考试时更轻松、更自在、更得心应手的必胜秘笈!

Contents

c o n t e n t s

前言	III
关于 TOEIC 阅读测验	VII

Unit 1	广告 Advertisement	1
--------	------------------	---

Unit 2	公告 Announcement	63
--------	-----------------	----

Unit 3	短文 Articles	125
--------	-------------	-----

Unit 4	商业书信 Business Correspondence	187
--------	------------------------------	-----

Unit 5	非散文类 Non-Prose	249
--------	----------------	-----

托业阅读本领书

广告

公告

文

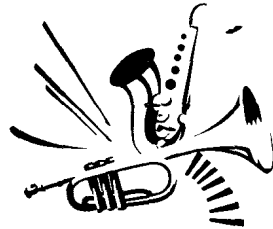
角业书信

非散文类

⊗

Summerhays Music Center of Glendale

SUPER SALE!!!



- selected music—up to 75% off
- selected Zildjian drum accessories—up to 75% off
- band instruments—all 25% off
- used guitars—all 30% off
- all cash purchases receive an extra 10% off

Summerhays Music Center of Glendale
1006 South (two blocks north of University Mall)
(801) 226-1760

5 days only

Tuesday August 22- Saturday August 26

Open Mon.-Fri. 10a.m.-7p.m. and Sat. 10a.m.-6p.m.

格兰戴尔的山摩海司音乐中心
超级大拍卖!

- 上选音像制品——最高 2.5 折
- 上选 Zildjian 鼓乐器配件——最高 2.5 折
- 乐团乐器——全部 7.5 折
- 二手吉他——全部 7 折
- 现金购物再加 1 折

格兰戴尔的山摩海司音乐中心
1006 南 (大学购物中心以北两个街口)
(801) 226-1760

拍卖只有 5 天

8 月 22 日, 周二~8 月 26 日, 周六

营业时间: 周一~周五 早上 10 点~晚上 7 点
周六 早上 10 点~下午 6 点

1. Which of the following kinds of guitars are on sale?
 - (A) Electric.
 - (B) Acoustic.
 - (C) New.
 - (D) Previously owned.
2. What time do they close on Saturday?
 - (A) 10 a.m.
 - (B) 7 p.m.
 - (C) 6 p.m.
 - (D) 10 p.m.
3. What do you receive if you pay with cash?
 - (A) Free equipment.
 - (B) Free CDs.
 - (C) 5% more off.
 - (D) 10% more off.
4. How long does the sale last?
 - (A) From Monday through Friday.
 - (B) Saturday.
 - (C) 5 days.
 - (D) One day.

► 单词注解

- select /si`lekt/ v. 选择
- accessory /æk`sesəri/ n. 配件; 附件
- instrument /`instrəmənt/ n. 乐器; 工具



Where there's a will there's a way