

學術著作◆大專用書

國際企業管理

趙曙明 著

五南圖書出版公司 印行



國際企業管理

主編 趙曙明

美國佛羅里達大西洋大學商學院博士後研究
曾任大西洋大學客座教授

五南圖書出版公司 印行

1F12

國際企業管理

編 著 / 趙曙明

責任編輯 / 于士滿

校對者 / 于鳳一

出 版 者 / 五南圖書出版有限公司

登 記 號：局版台業字第 0598 號

地 址：台北市和平東路二段 339 號 4 樓

電 話：27055066（代表號）

傳 真：27066100

劃 撥：0106895-3

網 址：[//www.wunan.com.tw](http://www.wunan.com.tw)

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

發 行 人 / 楊 榮 川

中部門市 / 五南文化廣場

地 址：台中市中山路 2 號

電 話：(04)2260330

排 版 / 豪亞計算機技術公司

製 版 / 欣緯彩色製版有限公司

印 刷 / 名發印刷事業有限公司

裝 訂 / 乙順裝訂廠

中華民國 86 年 6 月初版一刷

中華民國 88 年 9 月初版三刷

ISBN 957-11-1389-1

基本定價 11 元

(如有缺頁或倒裝，本公司負責換新)

前 · 言

這是一部關於國際企業管理的總論性著作。自 1993 年出版以來，在理論界和實業界產生了很大的回響。目前，該書已被許多大學和研究機構指定為研究生的專用教科書，受到相當大的重視，作者深感榮幸。

衆所週知，企業國際化發展是全球經濟整合趨勢的必然結果，也是各國企業拓展其未來更大的生存和發展空間的重要策略。因此，如何謀求企業的國際化發展以及如何對其實施有效管理問題，業已成為各國理論界與實務界日益關注的焦點。本書正是在這一背景條件下，為適應全球企業國際化發展趨勢的需要而撰寫的。整體而言，該書具有以下兩方面的特點：第一，全面系統的理論闡述。理論來自於對實踐的總結，而理論的意義又在於更好的指導實踐。該書系統的總結和介紹了近年來世界各國有關國際企業管理的理論和學說，並透過這些理論和學術的深入剖析，全面地闡述了企業國際化發展的條件和動機，以及在這些條件和動機支配影響下國際企業的一系列具體行為。第二，詳盡的實務可操作性。理論的價值在於對實踐的指導，該書的撰寫是在參閱大量有關工商企業資料文獻

11-4-24 / 09

以及實際考察基礎之上完成的，因而對於工商企業界來說，具有相當的現實意義和可操作性。書中所附的衆多生動而具代表性的案例，對於讀者學習和消化所學理論，提高其分析和解決問題的能力是十分有益的。

整體而言，企業國際化發展及其管理問題是一個內容極為廣泛、豐富的時代性課題。我們相信，在人類發展史上曾經創造過文化奇蹟的中國人，現在正以其特有的方式創造著經濟發展的奇蹟。古人云：開卷有益。如果該書的出版對經濟的快速發展有所促進和貢獻的話，那將是我感到十分欣慰的事情。

在此，我衷心地感謝五南圖書出版公司為該書的編輯出版所給予的大力支持和幫助。對於該書的問世，他們功不可沒。

趙曙明

一九九六年十一月三十日



五南管理類推薦書目

- 1F27 人群關係與組織管理
..... 蔡樹培 著
- 1F45 組織行為學導論
..... 韓經綸 譯
- 1F56 工作研究導論
..... 吳冬友 校訂
- 1F64 組織文化與領導
..... 陳千玉 譯
- 1F69 人力資源管理
..... 陶文祥 譯
- 1F73 人力資源發展
..... 簡建忠 著
- 1F74 行為科學
..... 王加微 著
- 1F75 間接人力資源管理
..... 王貳瑞 著
- 1F76 人力資源管理
..... 許世雨 等譯
- 1F77 人力資源發展
..... 李聲吼 著





五南行銷類推薦書目

- 1F14 現代行銷管理 余朝權 著
- 1F19 行銷管理學 榮泰生 著
- 1F25 國際行銷學 方世杰 校訂
- 1F28 國際行銷策略 吳美珍 譯
- 1F29 行銷個案研究 張福榮 著
- 1F30 行銷策略 張帆 等譯
- 1F39 消費者行為學 林靈宏 著
- 1F57 消費者行為學 簡貞玉 譯
- 1F58 時尚行銷 洪瑞璘 譯
- 1F78 國際行銷學 廖健智 等譯



目 錄

前言

第一篇 導論

第一章 國際企業的特點和類型—— 3

- 第一節 國際企業管理的定義和特點 3
- 第二節 國際企業管理的必要性 5
- 第三節 國際企業的形式和活動範圍 8
- 第四節 進行國際企業管理所必備的知識 15
- 案例分析 19

第二章 國際企業的發展和未來趨勢—— 23

- 第一節 國際企業的歷史發展 23
- 第二節 世界經濟區域集團化 28
- 案例分析 51

第三章 國際企業的理论基礎—— 57

第一節	國際貿易理論	57
第二節	直接投資理論	65
	案例分析	76

第二篇 國際環境分析

第四章 國際商法與國際組織————— 83

第一節	國際商法的含義與形式	83
第二節	國際組織	94
	案例分析	104

第五章 國際貨幣制度————— 109

第一節	國際貨幣制度的沿革	109
第二節	外匯匯率和匯率的確定	117
第三節	影響匯率預測的因素與匯率對國際企業的影響	128
	案例分析	140

第六章 國際金融組織————— 145

第一節	國際金融組織的歷史演變	146
第二節	國際貨幣基金組織	147
第三節	世界銀行集團	152

第四節 區域性國際金融組織 161

案例分析 166

第三篇 地主國環境分析

第七章 自然地理環境————— 171

第一節 地理位置 172

第二節 地形 174

第三節 氣候條件 182

第四節 自然資源 184

案例分析 195

第八章 社會文化環境————— 199

第一節 文化的含義 200

第二節 影響國際企業經營的社會文化環境因素 208

第三節 如何分析國際企業的社會文化環境 217

案例分析 222

第九章 政治與法律環境————— 225

第一節 國家政治體制 225

第二節 國家的政治氣候和政治風險 229

第三節 國際企業經營的法律環境 235

案例分析 240

第十章 經濟市場環境————— 247

第一節 地主國經濟市場環境的組成及預測 248

第二節 世界主要國家和地區經濟市場模式 262

案例分析 272

第四篇 發展策略

第十一章 策略規劃————— 277

第一節 策略規劃概述 277

第二節 策略模式 288

案例分析 297

第十二章 國際經營方式————— 301

第一節 商品出口與間接投資 302

第二節 技術授權與交互投資 307

第三節 對外直接投資 318

第四節 國際經營方式的選擇 327

案例分析 331

第十三章 經營策略————— 335

第一節 市場選擇策略	336
第二節 產品策略	341
第三節 進入市場的策略	346
第四節 股權策略	354
案例分析	359

第五篇 內部管理

第十四章 國際融資————— 365

第一節 投資專案融資的定義與原因	365
第二節 貸款人與國際企業投資人之間的風險分擔	368
第三節 投資專案融資中擔保的作用和文件	376
案例分析	378

第十五章 行銷管理————— 383

第一節 國際企業的行銷研究	383
第二節 國際企業的行銷組合決策	389
案例分析	402

第十六章 進出口業務管理————— 407

第一節 國際企業的出口業務管理	407
-----------------	-----

第二節 國際企業的進口業務管理 421

案例分析 423

第十七章 財務管理————— 429

第一節 國際企業的籌資方式 430

第二節 國際投資決策 432

第三節 外匯風險及其管理 436

第四節 國際企業的租稅管理 441

案例分析 442

第十八章 生產管理————— 447

第一節 生產的國際標準化 447

第二節 當地生產系統 453

案例分析 462

第十九章 人力資源管理————— 467

第一節 國際企業管理人員的選拔與徵聘 467

第二節 國際企業管理人員的培訓與開發 473

第三節 國際企業管理人員的績效評估與報酬 476

案例分析 482

第二十章 公共關係管理————— 485

第一節	國際企業公共關係概述	485
第二節	國際企業公共關係的組織設計、計劃與活動	490
第三節	國際企業的公共關係策略	498
	案例分析	504

第二十一章 規劃、組織與控制————— 509

第一節	規劃	509
第二節	組織設計	517
第三節	控制	525
	案例分析	533

第1篇

導論

當今世界經濟已經趨向國際化、全球化。要使本國的經濟與企業在二十一世紀全面走向世界，參與國際市場的競爭，國際企業管理人員必須熟悉國際企業管理理論，了解國際企業的類型與特點，掌握如何建立和經營國際企業。

本篇是導論。第一章主要討論國際企業的特點、類型、形式和活動範圍等；第二章主要研究國際企業的歷史現狀與發展趨勢以及企業跨國經營策略；第三章主要探討國際企業的理论基礎與模式。



第一章

國際企業的特點和類型

企業的跨國經營活動在世界經濟舞臺上早就出現了，但一直到二次世界大戰後，企業跨國經營的規模、業務範圍與經營方式才迅速的發展和擴大。在這種背景下，學術界積極展開對國際企業管理的研究。本章主要介紹國際企業管理的定義、特點、形式和組織類型等內容。

一 國際企業管理的定義和特點

國際企業管理是指針對各類型跨國企業的經營管理活動。這些活動不僅指國際企業本身的管理過程，也包括一國向另一國所提供的資源、勞務等。由於國際企業經營跨越國家的疆界，國際企業經營管理的研究針對着國際企業中所出現的各種問題、挑戰和機遇，自然不同於國內企業管理，所研究的焦點是各種管理功能原則和管理之程序。例如銷售問題，國內企業祇要做好對價格、促銷、產品經銷的管理工作，而國際銷售考慮的重點則在於銷售過程如何因應國際形勢與環境的變化而適當調整，或企業在各種不同環境中的協調和操縱等問題。