

▲
中外广告
案例评析丛书

白光 主编

华夏当代广告评析

150例

8

中国广播电视出版社

F212.5
B185

中外广告案例评析丛书

华夏当代广告评析 150例

白光 主编

中国广播电视出版社

图书在版编目(C I P)数据

华夏当代广告评析/白光主编. —北京: 中国广播电视出版社, 2003. 5

(中外广告案例评析丛书)

ISBN 7-5043-4081-2

I. 华... II. 白... III. 广告—艺术评论—中国

IV. J524. 3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第033543号

华夏当代广告评析 150 例

主 编:	白 光
责任编辑:	杜乃建
封面设计:	张一山
责任校对:	张 哲
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	北京安华印刷厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	210 (千) 字
印 张:	9.625
版 次:	2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4081-2/F·344
定 价:	18.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《华夏当代广告评析 150 例》

编委会

主 编 白 光

编 委 (以姓氏笔画为序)

王 毅 王之文 于 江

白 光 刘代丽 刘 彬

李永全 李保田 陈 渝

陈永民 陈清华 辛 刚

杨东霞 杨振强 钟 岭

郭 刚 郭守信 蔺 岩

前 言

市场经济,从某种意义上说也是一种广告经济。不是吗?你看,不管是哪一天,也不管是电视的哪一个频道,或者广播,或者报刊杂志,到处都能听到或看到各种各样的广告。广告,像空气一样无孔不入,它已经渗透在我们生活空间的各个角落。有些广告,做得很出色,使人看到或听到后印象深刻,久久不能忘记。这类广告使人赏心悦目,其诱惑力使人不知不觉地接受了该品牌产品,给生产和营销企业带来了可观的经济效益。由此可见,广告的力量是无穷的。

广告中的广告短语,更是画龙点睛之笔。广告界有一句口头禅:“好的广告短语是广告成功的关键。”可见广告短语在广告中的价值是多么巨大,真是名符其实的“字字千金”。正是由于广告短语在广告中的重要作用,广告妙语千金就成为企业及广告人追求的最高目标。

市场经济中广告传播的成功者总是令人羡慕的。当一个个成功的品牌在市场中崛起,或是通过广告传播而傲视群雄、引起人们高度关注时,这些品牌的打造者、广告传播者带给我们的已

不仅仅是丰盛的物质财富，更重要的是他们在为社会创造物质财富的同时，还为我们创造了卓越的，可以借鉴、可以流传、可以弘扬的“字字千金”的广告这一精神财富。

为成功的广告喝彩是一种快乐；分享经典的、精彩的成功广告，是一种独特的心理激荡和思维享受，所以分享成功广告传播者的精神财富，是一种更高境界的快乐。

也正是基于对上述思维定势的理解和对大量的中外广告宣传实践的归类与分析，我们编写了“中外广告案例评析”丛书，包括《中外早期广告珍藏与评析》、《华夏当代广告评析 150 例》、《外国当代广告评析 150 例》和《中外最具诱惑力的广告短语集成》等书。我们选编的这些广告案例与广告短语，是在 3 万多则广告实践中精选出来的；是为社会大众所认可、产生了广泛的社会影响的名牌广告。《中外早期广告珍藏与评析》一书，选编了可珍藏的中国早期黑白广告图片 35 幅、外国早期黑白广告图片 76 幅，同时还收编了中外广告之最档案 76 则、中外早期广告短语 150 条、中外早期广告评析 78 例及中外广告历史人物 120 位；《华夏当代广告评析 150 例》与《外国当代广告评析 150 例》分别按服装鞋帽、食品烟酒、饮料、医药保健、洗涤日杂品、家用电器、交通工具、化妆品钟表、电脑及商业服务、餐饮旅馆服务、旅游及通讯服务、新闻出版、工业建材与房地产、金融保险、企业形象、公益事业等类别选取当代经典广告 150 例进行简评；《中外最具诱惑力的广告短语集成》，选编了经典广告短语 6500 条，按衣、食、住、行、用及不同行业、企业形象、公益性广告进行分类，共 25 章。

在本丛书编写过程中，我们参阅了大量的广告文献，尤其是广告最新研究成果和优秀广告作品，由于篇幅所限，未能一一列出出处，特此说明，并致以衷心的感谢！

△ 前 言 △

我们将本丛书奉献给读者，其用意在于使读者在茶余饭后细细品味之，享受这种高境界的愉悦。

愿本书的出版，能为读者提供教益。

作 者

2003 年 1 月于北京慧龙居

目 录

服装鞋帽类广告

一、杉杉西服广告	1
二、七匹狼服装广告	3
三、好来西服装广告	5
四、恒源祥绒线羊毛衫广告	7
五、南极人内衣广告	10
六、熊倪服饰广告	11
七、通美 6 保内衣广告	14
八、婷美保健内衣广告	17
九、山东雪燕 T 恤广告	20
十、远销欧美的“天山”毛纺品	22
十一、上海的“恒源祥”与“小囡”绒线	23
十二、回归中华的香港“鳄鱼恤”	25

食品烟酒类广告

一、南方黑芝麻糊广告	30
二、双汇火腿肠广告	32
三、阿香婆辣酱广告	35
四、洽洽瓜子广告	36
五、喜年来蛋卷广告	37
六、“康师傅”先声夺人的广告形象	40
七、汾阳杏花酒广告	45
八、山东孔府宴酒广告	46
九、湖南骄杨爽啤广告	49
十、唐时宫廷酒的剑南春	51
十一、“沱”牌酒始终畅销不衰	56
十二、成为中国第一品牌的“燕京”啤酒	58

饮料类广告

一、京华茉莉花茶广告	61
二、宁红好喝茶广告	64
三、一首新疆民歌引发的“娃哈哈”品牌	67
四、娃哈哈如何推出“非常可乐”	69
五、娃哈哈果奶广告	72
六、“绿之源，螺旋藻”广告	74
七、统一企业保健运动饮料广告	76
八、汾煌可乐广告	77
九、“维他奶”与“正广和”联合促销	80

△ 目 录 △

十、健力宝饮料促销广告	81
十一、黑龙江小雨点饮料广告	85
十二、北京蜂王精健康饮品广告	88
十三、“农夫山泉”与“娃哈哈”斗法	90

医药保健品类广告

一、汇仁牌乌鸡白凤丸广告	95
二、三九胃泰广告	98
三、“白加黑”感冒药片广告	99
四、江中草珊瑚含片广告	101
五、华素片药品广告	103
六、洁尔阴洗液广告	105
七、昂立一号药品广告	106
八、天山雪莲药垫广告	108
九、“天和骨通”广告策划	110
十、天伦高血压治疗仪广告	111
十一、柯得智力宝广告	114
十二、宝迪电疗仪器广告	116
十三、哈磁驱虫消食片广告	119
十四、施贵宝公司儿童百服宁药品广告	120
十五、“三九胃泰”的广告大战及纠纷	122
十六、“505”广告宣传纠纷	128

家庭洗涤及日杂品广告

一、“洗必汰”牙膏广告	131
-------------------	-----

二、丽臣牙膏广告	132
三、雕牌洗衣粉广告	135
四、立白洗衣粉广告	137
五、白猫洗衣粉广告	138
六、活力 28 洗衣粉广告	139
七、上海“双鲸”牌柔软剂广告	141
八、台湾白兰香皂广告	142
九、台湾快乐香皂广告	144
十、百年润发与重庆奥妮洗发液广告	146
十一、六神花露水与百爱神香水广告	147
十二、北京王麻子刀剪广告	150
十三、香港斯林百兰钻石型特硬床褥广告	151
十四、台湾国际牌按摩椅广告	152

家用电器广告

一、美的空调广告	153
二、上菱空调广告	154
三、西冷空调广告	156
四、万家乐电器广告	157
五、威力洗衣机广告	159
六、长虹电视广告	160
七、金星彩电广告	162
八、创维电视广告	163
九、康佳彩电广告	164
十、声宝牌彩电广告	166
十一、双鹿冰箱广告	167

十二、长城电扇广告	171
十三、“神州”与“万家乐”广告之战	172

交通工具及配品广告

一、中国“一汽”造“解放”，展“红旗”	176
二、“东风”汽车遍布全国各地	179
三、上海大众桑塔纳 2000 轿车广告	179
四、台湾喜美汽车广告	181
五、发达腾飞的“金城”牌摩托车	182
六、宣传产品质量与特性的“佳适”	183
七、“长城”：高级润滑油的排头兵	183

化妆品钟表胶卷广告

一、上海家化化妆品“咬文嚼字”捉错广告	185
二、资生堂丽源化妆品广告	187
三、烟台北极星钟表广告	189
四、台湾为“天美时”手表征汉译名广告	191
五、香港高登眼镜广告	194

电脑及商业服务广告

一、联想电脑广告	196
二、方正电脑广告	197
三、北京蓝岛大厦的亲 and 营销	199
四、北京庄胜崇光百货广告	202

五、重庆“家乐福”超市因广告误解而采取断然措施	206
六、香港交易广场商业大厦广告	207

餐饮旅馆服务类广告

一、北京罗马花园酒楼广告	208
二、北京九头鸟酒家广告	210
三、北京阿信扒鸡店广告	211
四、郑州亚细亚大酒店广告	213
五、台湾环亚大饭店登报道歉广告	213

旅游及通讯服务类广告

一、电视系列片广告——庐山	216
二、辽宁本溪水洞旅游广播广告	218
三、云南昆明旅游公司广告	219
四、中国联通 CDMA 网络广告	220
五、网易公司广告	223
六、步步高无绳电话广告	226

新闻出版业广告

一、《中国青年》杂志广告	229
二、《春之旋律》广告	230
三、《事事本于一道》广告	231
四、《新一代》杂志广告	233
五、《中国食品》广告	233

工业及建材与房地产广告

一、“首钢”:中国大型现代化工业企业	234
二、“玉立”在企业成长中成为驰名商标	235
三、富亚环保涂料广告	236
四、台湾 ICI 得利涂料广告	238
五、台湾振华公司华南北园别墅广告	239
六、天津新声牌铝合金制品广告	245
七、上海三菱电梯公司“电话号码广告”	246
八、青岛橡胶九厂“家丑外扬”广告	248
九、飞达牌对虾饲料广告	249
十、台湾利乐砖包装广告	250

金融保险类广告

一、中国银行电视广告	254
二、中国人民保险公司招贴广告	258
三、台湾新光人寿保险公司广告	259

企业形象类广告

一、东宝电器公司形象广告	261
二、太阳神集团企业形象广告	263
三、三角集团企业形象广告	265
四、“美的”企业品牌形象的塑造	266
五、“海尔”品牌不断提升企业形象	268

六、荣事达的“广告自律”	271
七、雅戈尔的“装点人生”理念	272
八、释义到全球的“双星”品牌	273

公益事业类广告

一、正确培养孩子的电视公益广告	276
二、希望工程电视公益广告	277
三、中国少年儿童基金会救助孩子募捐活动报刊广告	278
四、下岗再就业电视公益广告	280
五、珍惜水资源电视公益广告	282
六、吸烟有害健康公益广告	285
七、台湾计划生育公益广告	286
主要参考文献	289

服装鞋帽类广告

一、杉杉西服广告

画面之一：一女士在路上款款而行，在她的后面，缓缓地驶来一辆轿车。突然，路边滚出一只足球，随后冲出两个踢球的男孩。轿车猛然刹住，从车上下来一位潇洒的穿西装的男士，捡起足球递给男孩，然后上车而去。女士目睹了这一切，发自心中赞叹道（画外音）：“好一个穿杉杉西服的男子。”

接着画面推出杉杉集团杉树形标志，并伴以旁白：“杉杉集团。”

画面之二：抽象的音符在一男士的杉杉西服上跳跃；男士在穿衣镜前审视自己穿的杉杉西服；穿杉杉西服的男士在草地上奔跑扑蝶；男士跃上天空，渐渐远去。

接着画面又推出杉杉集团标志。

广告语：“编织自己的梦想，要有高瞻远瞩的眼光，随时审视自己，不断超越过去，潇洒人间。杉杉系列服装。”

服装可以充分表现人的个性，体现审美观，展现个人修养。一套得体的服装，不仅可以把个人的气质、风度充分地展现在他人面前，而且可以增加穿着者的自信。可以说，把潇洒、亮丽展现给别人，把自信和舒适留给自己是人们选择服装的最原始的初衷。

但是，不同的服装又有不同的特点。休闲装应使人感到恬静，运动装应使人感到活力，便装应使人感到轻松，而礼服、西装则应充分体现典雅和高贵、气宇不凡。杉杉西装上述两则广告正是抓住了这一点，把穿着杉杉西装带来的高贵气质和绅士风度，以及男人们对美好形象的追求完美地刻画出来。

第一则广告定位于杉杉西装的高品位，并充分地利用了“思维错位”技巧。创意巧妙，构思精巧。当女士身后的轿车缓缓驶来，俊男靓女的搭配，不免会使人们想象到爱慕镜头，而倘若广告创意人使用此种技法，便落入了俗套，让人在熟视无睹中淡忘广告主题。这则广告的成功就在于情节编排得出人意料，一个身着杉杉西装的潇洒男士突然停车，为的是两个小孩的安全，并非常友善地捡起球递给了孩子们。这一生活小节的动作，充分体现了男士高贵的素质，衬托出了杉杉西服的“高品位”。作为旁观者的女士发自内心的一句“好一个穿杉杉西服的男子”，一语双关，既表现了对男士可贵精神的颂扬，又点出了广告主题，起到了画龙点睛的作用。

第二则广告则使用虚实结合的象征手法，把真人表演和动画制作有机地结合在一起。画面寓意准确，与文案配合巧妙。跳跃的音符代表了“梦想”；穿衣镜前男士试穿西装的画面与“随时审视自己”的文案对称；“不断超越过去”的誓言通过男士在草地上扑蝶体现；男士飞向天空的形象则是“潇洒人间”的完美的注解。本则广告表现手法虽然含蓄，象征意义却