

中国当代经济前沿科学文库

99卷

商业连锁经营和 配送中心发展问题研究

刘庆元 著

STUDY ON THE DEVELOPMENT OF CHAIN OPERATION AND DISTRIBUTION CENTER

模式
流程

99

CONTEMPORARY

CHINESE

时机决策

物流管理

FORWARD

网点布局

ECONOMICS

业种设计与运作

SERIES



东北财经大学出版社

F217.6

L732 ✓

商业连锁经营和配送中心发展问题研究

STUDY ON THE DEVELOPMENT OF CHAIN OPERATION AND DISTRIBUTION CENTER

刘庆元 刘宝宏 著



东北财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

商业连锁经营和配送中心发展问题研究/刘庆元,刘宝宏
著. —大连:东北财经大学出版社,1999.8

(中国当代经济前沿科学文库'99卷)

ISBN 7-81044-574-X

I. 商… II. ①刘… ②刘… III. 连锁商店-企业管理-研究
IV. F716

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第01758号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街217号 邮政编码 116025)

网 址: <http://www.dufep.com.cn>

读者信箱: reader@dufep.com.cn

大连海事大学印刷厂印刷 东北财经大学出版社发行

开本: 850×1168 毫米 1/32 字数: 266 千字 印张: 10 5/8 插页: 2
印数: 1—2 000 册

1999年8月第1版

1999年8月第1次印刷

责任编辑: 郭 洁
封面设计: 张智波

责任校对: 刘铁兰
版式设计: 王 莉

全卷(九册)定价: 135.00 元 每册定价: 15.00 元

本书由

**东北财经大学出版社
经济科学著作出版基金资助出版**

序

连锁经营是现代产业经济发展的产物，是流通产业的一场革命。从世界上第一家连锁公司建立到现在，已有 130 多年的历史。在工业发达国家，连锁经营取得了普遍成功，一般都占市场份额的 1/3 以上。自 60 年代以来，一些新兴工业化国家和地区先后引进连锁经营，推动了流通产业的发展和现代化，促进了经济发展。

改革开放以来，我国商业体制改革同其他领域的改革一样取得了重大的进展，初步形成了市场导向的流通体制，但同时也还存在不少问题，有些甚至还十分突出。在这种情况下，流通领域的专家、学者以及企业界人士通过不断探索，借鉴国外和香港地区等地的经验，结合我国的具体情况，逐步认识到发展连锁经营的重大意义，并付诸实践。应该承认，经过近几年的不断探索与发展，我国连锁经营的发展速度是迅猛的，发展水平也是较高的，但与此同时我们也应看到，目前还有很多主客观因素影响着我国连锁经营的进一步发展。所以，进一步加强连锁经营方面的研究与探索，无疑具有十分重要的现实意义。

由东北财经大学工商管理学院刘庆元教授主持并完成的、国家教委人文社会科学研究“九五”规划项目——《商业连锁经营和配送中心发展问题研究》，无疑是一部应时之作。通览全书，我认为

该部著作主要有以下几个特点:

1. 完整性与精炼性取舍适宜。本书作者紧紧围绕“连锁经营”和“配送中心”这两大块内容,分别就连锁经营的基本规律、连锁经营的营销管理、连锁经营的内部管理、连锁经营的业种设计与运作、连锁经营在我国成长与发展、配送中心的作用与功能、配送中心的设立与配置、配送中心的经营与管理以及我国配送中心建设等最基本、最重要的问题设立章节、安排结构。应该认为,本书所构建的理论框架是比较系统、完整的。同时,对于如此“庞大”的结构体系,本书作者在内容处理上又做到了取舍有度、详略相宜,充分体现了“在理论上进一步深化,在实践上进一步细化”的研究思想。

2. 理论性与操作性融为一体。近年来,我国国内已出版了许多有关连锁经营方面的著作,但能够很好地处理理论性与操作性的却并不多见,特别是在连锁经营的理论性方面,大都显得有些单薄。本书作者以扎实的理论功底和勇于创新的精神在这方面做出了一定的贡献,如对“连锁经营的基本规律”的阐释就是这一特点的突出表现。另外,本书在对一些理论性问题进行“理论化”处理的同时,对一些实践性或业务性问题还进行了“操作化”处理,较典型的是“连锁经营的内部管理”和“配送中心的设立与配置”,以及“连锁经营的案例分析”等章。这样,就把理论性和操作性较好地融为一体,不仅有利于读者对理论的理解,而且还有利于读者将理论应用于实践。

3. 创新性与继承性相辅相成。本书的创新之处随处可见,大到体系结构的布局;小到概念、术语的提出,定义的表述都有自己的见解。特别是关于配送中心的有关各章,不仅在体系结构上是目前连锁经营领域已有成果中最系统、最完善的论述之一,而且在一些具体问题上,诸如“配送中心的时机决策”、“配送中心的规模决策”、“配送中心的经营与管理”、“我国配送中心建设的渐进之路”

等等,也都提出了很有见地的观点,从而在一定程度上弥补了该领域研究的不足。而本书的创新又都是建立在已有的研究成果基础之上的。作者广泛吸收和参考了大量的文献,尤其是反映最新学术观点的书籍与论文,无疑极大地丰富了本书的内容。

4. 一般性与针对性有机结合。本书不仅大量借鉴吸收了国外连锁经营的研究成果,对连锁经营的“一般性”理论进行了较全面、详细的介绍与梳理,而且对我国连锁经营与配送中心的发展与建设也进行了深入、精辟的分析,并提出了许多独到的观点,比如,无论是市场这只“无形的手”,还是政府这只“有形的手”,都无法适应目前我国连锁经营对配送中心发展的需要,必须两只手一起抓;配送中心的发展实质上受制于整个国民经济的发展状况,因而我们必须跳出流通抓流通。这样,不仅可以使读者从中把握连锁经营的一般理论,而且能够把这些一般性理论与我国的实践结合起来,用来指导我国连锁经营的进一步发展与完善,可谓是“洋为中用”。

总之,《商业连锁经营和配送中心发展问题研究》既是一部创新之作,也是一部难得的教科书和理论工作者及企业界人士的参考书。毋庸置疑,本书也存在一些不尽完善之处,但瑕不掩瑜。所以,我相信,本书的出版必将为推进我国连锁经营的进一步发展做出积极的贡献,给有志于连锁经营的广大读者带来极大的帮助与启迪。

本书的领衔作者刘庆元教授是我多年的老朋友,也是商业经济领域知名的专家。80年代初,刘庆元教授就编著了《价格学原理》一书,该书后被中共中央组织部指定为全国中青年干部培训必读教材。近年来,刘庆元教授一直担任东北财经大学工商管理学院院长,在繁杂的行政事务工作之余,又先后编著了《现代商业企业管理学》、《市场价格理论与实务》、《国内贸易实务》等多部教材,如今再次推出如此厚重的著作,其孜孜进取的人生态度与学术精神由此可窥一斑。所以,当刘庆元教授执意让我为本书提些“意见”

时,我便欣然接受了。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”最后,谨以此句话与刘庆元教授共勉。

闵宗陶

1999 年 6 月

Preface

Chain operation is the product of modern industrial economic development. It is a revolution of circulating industry. 130 years has passed since the establishment of the first chain store. Nowadays chain operation has achieved success to a certain extent and accounts for one third of the shares of market in developed industrial countries. Since the 1960s, it has been introduced into some newly industrialized countries and regions. This pushes the development and industrialization of circulating industry as well as promotes economic growth.

Since the reform and opening to the outside world in our country, commercial system reform has made considerable progress, and formed preliminary market oriented circulating system. However, lots of questions are in existence and some of them are serious. Various subjective and objective factors are influencing further development of chain operation in our country. Therefore it is of vital significance to make great efforts to study this topic.

Study on the Development of Chain Operation and Distribution

Center is compiled by mr. Liu Qingyuan, professor of Business Administration School(BAS) of Dongbei University of Finance and Economics. This book is a project of the "Ninth Five Years Plan" undertaken by the State Educational Committee. Having read through the book, I think it has the following outstanding features.

1. It is both comprehensive and refined in contents. "Chain operation" and "distributing center" are the two main parts of this book. Centering on them, the author arranges a scientific structure for basic and important issues concerning chain operation (fundamental laws, marketing management, internal management, service type design and operation, development in our country) and distributing center (roles and functions, establishment and disposition, operation and management, situations in China). The theoretical frame of this book is comparatively systematic and complete. Facing up with such a "gigantic" structure, the author makes a well-arranged balance and make it embody the spirit of "deepening in theory, segmenting in practice."

2. It is the combination of theory and operation. Many books about chain operation have been published in our country, but seldom of them handle the relation between theory and operation in a good way. With solid theoretical foundation and innovative spirit, the author makes certain contribution in this aspect. For example, the explanation of "chain operation's fundamental laws" is a characteristic case. Moreover, such chapters as "chain operation's internal management", "distribution center's establishment and disposition" and "chain operation's cases analysis" are all good combination of theory and practice. In this way, it helps readers to understand the theory as well as put theory into practice.

3. It is both innovative and inherence. This book is innovative in many aspects from the unique design of structure to the proposition of some concepts and terminologies, as to distribution center, It is not only one of the most systematic and comprehensive work on the study of it, but also the origination of some specific issues such as timing decision, scale decision, operation and management, and the evolution course in our country. This is a complementation of the study on this field. While the innovations are based on existing research fruits. The author makes reference to a large amount of books and articles, especially those with the newest academic opinions.

4. It is the integration of general principles and China's specific conditions. This book draws a lot on foreign experience, gives a comparatively complete and detailed introduction and arrangement of chain operation's general theory. On the other hand it makes a insightful and explicit analysis of the development and establishment situations in our country. Such as neither invisible hand (market) nor visible hand (government) can be fit for the needs in China separately, they must work together, the development is restricted by the status of overall national economy, so we must manage circulation out of circulation. Thus readers can grasp the general theories of chain operation, and relate them to practice in order to ensure the consummation of it in our country. It can be called "make foreign things serve China".

All in all, study on the development of Chain Operation and Distribution Center is an innovative work as well as a valuable textbook and a reference for theorist and entrepreneurs. Needless to say, it is still not perfect in some aspects. But the defects cannot

obscure the virtues. I'm sure the publication of it will contribute to the further development of chain store in our country, and enlighten those who devote themselves to this field.

Professor Liu Qingyuan is a well-known expert in the sphere of commercial economics, who has compiled and written a series of textbooks including *The Principles of Price*, *Modern Commercial Enterprises Management*, *Market Price theory and Practice*, and *Domestic Trade Practice*. Now another new book is worked out in spite of his diverse administrative affairs. We can see from this book his serious attitude in academic sphere as well as real life.

At last, as an old friend, I would like to share with him an old saying as mutual encouragement: "endless as the road is, I will search high and low".

Min Zongtao

June, 1999

前 言

1995年3月中央指出“要把连锁经营作为深化国有流通企业改革的突破口”之后,我国连锁经营迅速发展。据初步匡算,目前我国实行连锁经营的企业达400多家,有各种类型的门店6000多个,年销售额达80亿元,占社会消费品零售额的5%左右。然而,作为经营者和消费者,能领略到连锁商业魅力的却并不多。据国家权威部门对华中、华东、华南地区的不同行业、不同规模、不同经营状况的53家连锁商业的调查分析,目前许多连锁商业在亏损的边缘苦苦挣扎,有的甚至濒临破产。作为一种新的经营业态,连锁商业在我国的发展出现一些挫折并不奇怪,但找出其“症结”所在并设法“医治”,却是当前之最需。

《商业连锁经营和配送中心发展问题研究》是国家教委人文社会科学研究“九五”规划项目的研究报告,也是多年来我们关于我国连锁业如何进一步发展的思考结晶。由于目前国内对连锁经营和配送中心的研究已有许多富有创新性的成果,如何在已有成果的基础上进一步创新,便成为本课题组首先要解决的问题。经过初步阅读有关研究成果与多次集体讨论,我们决定把“在理论上进一步深化,在实践上进一步细化”作为研究的基本指导思想。经过两年多的资料收集和调查研究工作,我们根据既定的指导思想,把这

份最终研究的报告分为连锁经营与配送中心“两大块”，每一大块又贯串理论与实践“两条线”，同时，为便于阅读，又根据基本逻辑顺序把这两大块内容串在一起，总计设计了十章内容。

规律性的东西总是蕴含在历史的发展历程中，运用历史的眼光和实证分析的方法，在对连锁经营的发展史进行深入考察后，我们发现连锁经营的形式内部即正规连锁、自由连锁和特许连锁三种形式之间的发展变动具有内在的动力机制。其基本的政策含义在于，政府在促进我国连锁经营的发展时，不应直接作用于连锁经营的三种形式，而应作用于存在于三种形式之间的那个内在的动力机制。在对连锁经营发展条件进行审视后，我们认为虽然我国从总体上具备了一些发展连锁商业的基本条件，但局部地区并未具备。由此观之，我国一些地区连锁商业的夭折也就具有某种必然性。

配送中心已成为中国连锁业发展中最为“短缺”的因素，也是制约目前我国连锁业进一步发展的“瓶颈”之一。我们在深入分析我国配送中心现状及其滞后原因的基础上，结合配送中心建设的国际经验，提出了我国配送中心建设宜分三步走的新观点，并就与此相应的连锁经营方式的重构以及政府如何完善配送中心发展的外部环境提出了自己的见解。此外，我们还提出了配送中心建设是一个漫长的历史过程，那种妄图使我国配送中心的境况一夜之间与世界同步的思想是不切实际的；配送中心的发展实质上受制于整个国民经济的发展状况，因而我们必须跳出流通抓流通；无论是市场这只“无形的手”，还是政府这只“有形的手”，都无法适应目前我国连锁业对配送中心发展的需要，必须两只手一起抓等等观点。

以上主要是我们在连锁经营与配送中心理论方面一些“与众不同”的看法。在实践方面，我们力求用定量分析的方法来完善某些方面的研究，如配送中心的规模决策与区位决策问题等，以便达到我们所设定的“在实践上进一步深化”的目的。第十章与有关章

节中的案例分析也是基于这一想法所设计的。

到目前为止,我们的研究就要告一段落了,但我们希望所有关注连锁经营与配送中心问题的专家、企业家以及各界朋友对我们的研究成果进行批评指正,以便让我们做得更好!

《商业连锁经营和配送中心发展问题研究》课题组长 **刘庆元**
东北财经大学工商管理学院院长

1999年6月18日



作者简介

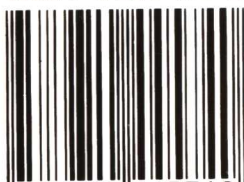
刘庆元，教授，硕士研究生导师。1943年10月生于辽宁省盖州市，1966年毕业于辽宁经济学院贸易经济系。现任东北财经大学工商管理学院院长，兼任全国高校物价教学研究会、辽宁省价格学会、辽宁省商业会计学会副会长等职。撰写和主编的著作、教材有《市场价格理论与实务》、《国内贸易实务》、《现代商业企业管理学》等10余部，发表论文20多篇，学术成果中有多项获奖。曾获辽宁省先进教师光荣称号。

刘宝宏，1972年生于河北省东光县。1996年毕业于东北财经大学，获经济学学士学位，1999年研究生毕业，获东北财经大学管理学硕士学位，1999年9月开始攻读管理学博士学位。现任教于东北财经大学工商管理学院。近年来，先后在《经济动态》、《中国工业经济》等报刊发表论文70余篇，并主编、参编各类著作、教材8部。主要研究领域为企业理论、战略管理与市场营销，致力于管理学与经济学的沟通。

中国当代**经济**
前沿科学文库

- | | |
|-------------------|--------|
| 企业治理结构 | (卢昌崇) |
| 商业连锁经营和配送中心发展问题研究 | (刘庆元) |
| 社会主义国有资本研究 | (张亚东) |
| 内撑外开：发展中大国的贸易战略 | (刘 力) |
| 企业资本结构优化理论研究 | (傅元略) |
| 金融结构的基础与发展 | (董晓时) |
| 欧盟与东亚的经贸关系 | (张 杰) |
| 企业集团财务理论探讨 | (朱元午等) |
| 企业集团财务实证研究 | (朱元午等) |

ISBN 7-81044-574-X



9 787810 445740 >

ISBN 7-81044-574-X/F · 1244

全卷(九册)定价:135.00元
每册定价:15.00元