



中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

Travel 中国旅游地理

(旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业)

主编 陈锡畴



9-43



高等教育出版社

中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

中国旅游地理

旅游服务与管理专业
饭店服务与管理专业

主 编 陈锡畴
责任主审 李 曦
审 稿 李顺义 席岳婷

高等教育出版社

内容提要

本书是中等职业教育旅游服务与管理专业和饭店服务与管理专业国家规划教材,是根据教育部 2001 年颁布的“中国旅游地理教学基本要求”编写的。

本书共分 18 章,主要包括:绪论,中国旅游资源概述,旅游资源赏析,中国旅游客源地理,中国旅游交通与旅游路线,旅游开发与旅游环境保护,旅游信息与旅游地图,中国旅游区划,八大旅游区,自助旅游,学科野外考察和调查。

本书适用于中等职业学校旅游服务与管理专业和饭店服务与管理专业学生,亦可作为旅游爱好者和岗位培训人员参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/陈锡畴主编. —北京:高等教育出版社,2002.7

ISBN 7-04-010953-0

I. 中… II. 陈… III. 旅游地理学-中国-专业学校-教材 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 039429 号

中国旅游地理
陈锡畴 主编

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号
邮政编码 100009
传 真 010-64014048

购书热线 010-64054588
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 高等教育出版社印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 15.75
字 数 380 000

版 次 2002 年 7 月第 1 版
印 次 2002 年 7 月第 2 次印刷
定 价 19.20 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

中等职业教育国家规划教材出版说明

为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神,落实《面向21世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划,根据教育部关于《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》(教职成[2001]1号)的精神,我们组织力量对实现中等职业教育培养目标和保证基本教学规格起保障作用的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写,从2001年秋季开学起,国家规划教材将陆续提供给各类中等职业学校选用。

国家规划教材是根据教育部最新颁布的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教学大纲(课程教学基本要求)编写,并经全国中等职业教育教材审定委员会审定。新教材全面贯彻素质教育思想,从社会发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发,注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。新教材实行一纲多本,努力为教材选用提供比较和选择,满足不同学制、不同专业和不同办学条件的教学需要。

希望各地、各部门积极推广和选用国家规划教材,并在使用过程中,注意总结经验,及时提出修改意见和建议,使之不断完善和提高。

教育部职业教育与成人教育司

二〇〇一年十月

前 言

我国经过 20 余年的改革开放,大大促进了国民经济的增长,现代旅游业也得到迅速发展,并带动了旅游教育的发展。为适应 21 世纪对旅游教育的要求,按照教育部 2001 年颁布的“中等职业学校中国旅游地理教学基本要求”的要求,我们编写了这本《中国旅游地理》教材。

本教材在编写中,力求体现当前旅游职业教学改革的精神,既有适度的基础理论知识,又有必要的技能训练,以培养应用型的旅游服务人才。具体特色表现在:(1) 突出系统性和完整性。全书分为中国旅游地理总论与分区两部分,注重内容之间的内在有机联系。(2) 突出时代性。增加了最新的中国旅游地理信息,如最新公布的世界自然和文化遗产、国家风景名胜区等;增加了旅游环境保护等内容。(3) 突出实践性。增加了旅游路线设计及旅游地图方面的内容,有利于培养学生的实践和创新能力。

由于各地区旅游教育发展水平和教学实习环境存在差异,在本课程的教学上可根据本地区实际情况,有选择地学习,具体教学学时建议如下(带 * 为选学内容):

序 号	课 程 内 容	学 时
(一)	绪 论	3
(二)	中国旅游资源概述	18
(三)	旅游资源赏析	6
(四)	中国旅游客源地理	8
(五)	中国旅游交通与旅游路线	8
(六)	旅游资源开发与旅游环境保护	8
(七)	旅游信息及旅游地图	4
(八)	中国旅游区划	3
(九)	东北旅游区	7
(十)	华北旅游区	12
(十一)	华东旅游区	12
(十二)	华中旅游区	10
(十三)	华南旅游区	8
(十四)	西北旅游区	6
(十五)	西南旅游区	8

续表

序 号	课 程 内 容	学 时
(十六)	青藏高原旅游区	3
(十七)	自助旅游	4
(十八)	* 学科野外考察和调查	2
机 动		14
合 计		144

本教材共分 18 章,编写分工情况如下:陈锡畴、侯来炳负责第 1、3、10、12、17、18 共六章;芦爱英负责第 4、5、6、7、8、9 共六章;王佐诗负责第 2、14、15 共三章,并提供书中插图;沈世忠负责第 11、13、16 共三章。全书由陈锡畴担任主编。

本教材在编写过程中,得到了浙江省旅游学校、上海市旅游职业学校、北京市外事服务职业高中和郑州旅游学校等单位的支持,韦宏彬、黄安定、王少华、邱卫华等同志做了很多工作,在此一并致谢。

由于编者教学任务繁重,时间又很仓促,加之编者水平有限,疏漏之处在所难免,恳祈专家学者和同仁以及广大读者批评指正。

编者

2002 年 2 月

目 录

第一章 绪论	1	第三节 吉林省	86
第二章 中国旅游资源概述	4	第四节 辽宁省	89
第一节 旅游资源概述	4	第十章 华北旅游区	94
第二节 中国旅游资源的地理背景与特征	5	第一节 概述	94
第三节 中国自然旅游资源	9	第二节 北京市	97
第四节 中国人文旅游资源	18	第三节 天津市	101
第三章 旅游资源赏析	39	第四节 河北省	103
第一节 旅游与审美	39	第五节 山东省	106
第二节 旅游资源美感分析	41	第六节 河南省	111
第三节 旅游景观审美要求	45	第七节 山西省	117
第四章 中国旅游客源地地理	49	第八节 陕西省	121
第一节 旅游者产生的地理背景	49	第十一章 华东旅游区	127
第二节 旅游客源地与目的地的空间 相互作用	50	第一节 概述	127
第三节 中国旅游客流分析	51	第二节 上海市	129
第五章 中国旅游交通与旅游路线	55	第三节 江苏省	133
第一节 旅游交通概述	55	第四节 浙江省	138
第二节 主要旅游交通方式	56	第五节 安徽省	144
第三节 中国旅游交通网	58	第六节 江西省	149
第四节 旅游路线	61	第十二章 华中旅游区	154
第六章 旅游资源开发与旅游环境 保护	65	第一节 概述	154
第一节 旅游资源开发	65	第二节 湖南省	156
第二节 旅游环境保护	67	第三节 湖北省	162
第七章 旅游信息与旅游地图	70	第十三章 华南旅游区	170
第一节 旅游信息	70	第一节 概述	170
第二节 旅游地图	72	第二节 福建省	172
第八章 中国旅游区划	76	第三节 广东省	176
第一节 旅游区与旅游区划	76	第四节 广西壮族自治区	179
第二节 中国旅游区划方案	78	第五节 海南省	183
第九章 东北旅游区	81	第六节 台湾省	185
第一节 概述	81	第七节 香港特别行政区	187
第二节 黑龙江省	84	第八节 澳门特别行政区	189
		第十四章 西北旅游区	192
		第一节 概述	192

第二节	甘肃省	195
第三节	内蒙古自治区	197
第四节	宁夏回族自治区	199
第五节	新疆维吾尔自治区	201
第十五章	西南旅游区	204
第一节	概述	204
第二节	重庆市	207
第三节	四川省	209
第四节	云南省	213
第五节	贵州省	216
第十六章	青藏高原旅游区	220
第一节	概述	220

第二节	青海省	222
第三节	西藏自治区	223
第十七章	自助旅游	227
第一节	自助旅游的含义、特点及发展 趋势	227
第二节	自助旅游的设计、准备和出游	229
*第十八章	学科野外考察和调查	233
附录一	中国列入《世界遗产名录》 中的项目	236
附录二	三批国家重点风景名胜区	238
主要参考书目		242

第一章 绪 论

一、旅游地理学的概念及学科性质

旅游地理学是伴随着现代旅游业大规模发展而兴起的地理学分支学科。旅游学是以旅游业为研究对象的一门社会经济科学分支,属于社会科学范畴。但是,旅游学要涉及很多地理问题,包括自然地理和人文地理等大量基础理论知识,因此,当人类旅游活动由少数的个别行为转化为大众化的普遍活动,并对人类社会经济及其赖以生存的自然环境产生越来越明显的影响后,许多地理学家以高度的社会责任感,运用地理学的理论与方法,对这一人类社会经济现象进行了探讨,研究人类旅游活动产生、发展及其分布的时空规律,分析旅游客流将对旅游客源地和旅游接待地的地理环境及社会经济所产生的影响,并在此基础上形成和发展了旅游地理学。因而旅游地理学是研究人类旅游活动与地理环境、社会经济发展之间关系的学科。

旅游地理学不仅涉及地理学的许多知识,而且同旅游有关的学科也有密切的联系,如社会学、民俗学、历史学、地质学、建筑学、经济学、美学、心理学、文学、艺术、医学、宗教等。旅游地理学的许多课题都必须同时从多种学科的角度进行综合研究。因此,从这个意义上讲,旅游地理学又是一门具有综合性特点、多学科交叉的边缘学科。

旅游地理学研究的最终目的是促进旅游业与社会经济的发展,有关旅游地理学的理论和方法的教学活动是为旅游从业人员具备必要的知识素养做准备的,因此,旅游地理学又是一门直接服务于旅游业的、实用性很强的应用学科。

二、旅游地理学的形成和发展

旅游和地理是紧密联系在一起的,“旅游几乎没有哪个方面与地理无关,地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象”。古代人们的地理知识即来源于旅游,而地理知识的丰富,又有指导旅游的意义。虽然旅游地理学是随着现代化旅游业的发展而兴起的一门新学科,但是,有关旅游地理的论述却并非是从现代才开始的,它甚至可以追溯到人类文明的早期。仅以中国古代文献而言,“观国之光”一词即出自中国古代的《易经》;我国最早的地理学著作《山海经》记载了中国的山川、风物;《史记》、《水经注》……以至《徐霞客游记》等著作中,都有关于旅游地理的内容,这说明关于旅游地理的论述很早就已萌发,但是,它们还没有从旅游活动与地理环境之间的关系去论述旅游地理学的基本理论和方法,使其成为一门独立的学科。

作为一门学科,旅游地理学形成的年代还不长,现代旅游地理学专著出现于20世纪20年代,到30年代中国学者便发表了关于风景区地理研究的文章,但我国旅游地理学的研究真正起步于改革开放以后。二十多年来,旅游地理研究和教学队伍不断壮大,他们从事了大量的相关工作,先后发表了一批关于旅游地理学、中国旅游地理及旅游开发等方面的专著和论文,并出版了

一些普及性读物,相关院校也都开设了旅游地理学课程。

三、中国旅游地理研究的任务和主要内容

如前所述,旅游地理学是一门新兴的学科,它将整个人类旅游活动作为研究对象,其研究的内容是与旅游发展相关的多种地理问题,即应将旅游的主体——旅游者及其活动,旅游的客体——旅游资源,主体与客体联系的纽带——旅游业三者都作为自己研究的对象。

中国旅游地理是从旅游地理学的角度来研究中国各类旅游资源,研究中国发展旅游的地理环境和地理特征,研究中国旅游区划等相关内容,从而正确地评价我国的旅游资源,为开发我国旅游资源、建设旅游景区提供科学依据。它是属于区域旅游地理学范畴,强调地域特色。当然,中国旅游地理的重点内容是旅游业与中国地理环境关系的研究。因为地理环境在很大程度上决定着旅游业的发展,旅游业的发展又对地理环境产生极大的影响。

具体来说,中国旅游地理研究的主要内容包括:

- (1) 旅游资源的研究。旅游资源的概念、形成、分类、观赏、保护与开发等;
- (2) 旅游者的研究。旅游者产生的地理背景,客源流向的时空分布和发展预测等;
- (3) 旅游业的研究。旅游业发展道路与发展战略,游览区的规划,旅游路线的设计与旅游交通等;
- (4) 旅游信息与地图。旅游信息的作用、传播及旅游信息库的建立,旅游地图的特点、分类、作用等;
- (5) 旅游区划的研究。各旅游区的地理环境概况,旅游资源的基本特征,主要游览地及旅游线路等。

四、中国旅游地理研究的现实意义

1. 促进旅游事业健康发展

旅游地理学所研究的内容涉及旅游活动的许多重要方面,能够帮助旅游从业者及管理者充分地认识、开发、利用及保护旅游资源,掌握客流规律,有效地控制旅游业发展规模并进行合理的建设布局,提高旅游业经济效益和社会效益。由此可见,掌握一定的旅游地理学知识便成为每个旅游业从业人员必不可缺的职业素质,它也成为旅游教育不可或缺的课程。

2. 是旅游者出游的得力参谋

中国旅游地理可以帮助旅游者在出游之前能够根据自身的喜好与所具备的条件选择适当的旅游目的地,并能制定出切实可行的旅游计划,提高游客在旅游活动中对旅游资源的鉴赏能力,增加旅游收获。特别是随着当今中国经济的进一步发展,国内自助旅游需求日益增多的情况下,旅游者在出游前掌握一定的中国旅游地理知识,对自助旅游的顺利开展具有很大的参考价值。

五、学习中国旅游地理的目的及方法

学习本课程的目的,是为了能够掌握中国旅游地理基础知识和技能,树立较强的空间地域意识,并能在丰富多彩的自然美景中陶冶情操,树立环保意识。在光辉璀璨的中华文明中受到启迪,激发爱国热情,成为具有现代服务与管理素质的应用型人才。

为了更好地学习中国旅游地理,以下方法值得借鉴:

(1) 对比分析法。有比较才有鉴别。区域旅游业发展的优势条件及旅游特色,一定是本地有、他地无,或本地强、他地弱的条件和特点,但这些条件和特点的发现必须通过对比分析来获得,对于学习者来说,对比分析也不失为一个增强理解和记忆的方法。

(2) 地图辅助学习法。由于中国旅游地理的内容都与中国一定地域紧密地联系在一起,各地域的地理位置和地理环境对各地旅游特色的形成影响至深,以中国地图及各地地图作为辅助学习工具,把书本的相关内容落实到地图上,就会显得更为清楚明了,更加容易掌握。

(3) 综合分析主导因素法。旅游涉及面广,影响旅游业及区域旅游特色的因素极多,因此在进行区域旅游分析时,一定要全面考虑各方面的因素,对其进行综合分析,找出作用最大的主导因素,并以此为依据总结区域旅游特征与特色。

(4) 实地考察法。实际考察并进行调查研究是地理学传统的行之有效的学习和研究方法。通过实地考察,不仅能增强理解,加深印象,而且可能会有自己的新发现,产生新的体验。

(5) 多媒体辅助学习法。现今是一个信息时代,多媒体在人们的生活中显得越来越重要,它以传播速度快、自身容量大等特点逐步走进人们生活、学习的各个方面,善于利用多媒体,可以获得中国旅游地理相关方面逼真、多方位的文字资料,从而提高学习效率,增强对知识的理解和记忆。

练习题

1. 中国旅游地理是一门什么样的学科?
2. 为了学好中国旅游地理,需要掌握哪些方法?

第二章 中国旅游资源概述

第一节 旅游资源概述

一、旅游资源的概念

旅游资源是一个国家或地区旅游业赖以生存和发展的最基本条件。在讨论“旅游资源”这个概念之前,首先需要明确“资源”一词的含义。“资源”一词指生产资料或生活资料的天然来源,如水力资源、矿产资源、森林资源等。而旅游资源是一种特殊类型的资源。由于人们对旅游的认识存在着差异,因而对旅游资源的概念也就产生了不同的见解。这里介绍几种关于旅游资源的观点。一种观点认为:凡能为人们提供旅游观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究以及民间友好往来和消磨闲暇时间的客体 and 劳务,都可称为旅游资源;另一种观点认为:凡能激发旅游者旅游动机,能为旅游业所利用的,并由此而产生经济效益和社会效益的自然和社会的实在物,都为旅游资源;还有人提出:旅游资源是指足以吸引旅游者亲临其境的自然和人文因素的总称。

以上各种有关旅游资源的提法之间有着“广义”和“狭义”之别。广义论者认为凡是具有旅游吸引力者都属于旅游资源,狭义论者则强调“有无经济价值”。而国家旅游局资源开发司和中国科学院地理研究所在《中国旅游资源普查规范》中提出:“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素都可视为旅游资源。”这一概念首先淡化了上述广义和狭义之别,并在提到“经济效益”的同时,提出了“社会效益”和“环境效益”,这三大效益并重的提法,是符合现代经济“可持续发展”原则的。因此,与其他提法相比,这一概念的定义有着较强的先进性和科学性。

二、旅游资源的分类

目前对旅游资源的分类,较为普遍的是从旅游资源属性的角度,将其分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类型。而现实生活中,有很多是自然和人文两类资源的有机结合、紧密伴生的景观——即“混合型旅游资源”,这种旅游资源既有迷人的自然景色,又是文物古迹荟萃之地,是深受旅游者欢迎的一类旅游资源。

自然旅游资源,是指地球表面自然存在的各种自然地理要素,它从地球出现就存在,并随着地表自然变迁而变化。具体说,它是由地球上的大气圈、山川、河流、海洋、岩层、土壤、植被和动物等自然界物质组成的。它也是人文景观形成的物质基础。

人文旅游资源是人类文化与自然景物结合的表现,是人类创造的景观。它不仅受自然环境

的影响,而且更多地受社会经济、政治、文化以及人类自身的制约。因此,构成人文旅游资源的类型比较复杂,既包括有形的旅游资源,也包括无形的旅游资源。

三、旅游资源的特点

1. 多样性

旅游资源是一个内涵非常广泛的集合概念。从旅游资源的类型来看,旅游资源包括自然、人文两大类别。此外,旅游资源的表现形式也是多样的:它可以是自然的,也可以是人文的;可以是历史的,也可以是当代的;可以是有形的,也可以是无形的。总之,这是由客观世界的复杂性决定的,也与人们旅游动机的多样性分不开。

2. 定向性

旅游资源的理论核心是吸引力因素。但就某项具体的旅游资源而言,它可能对某些旅游者具有很大的吸引力,而对另外一些旅游者则无多大吸引力或根本没有吸引力。因此,任何一项旅游资源都有吸引力定向的特点,即只能吸引旅游市场中的某部分旅游者,而不可能对全部旅游市场具有同样大的吸引力。

3. 惟一性

独具特色的旅游资源具有特殊的使用价值,尤其珍贵的文物是不能再生和替代的特殊资源,因而也就具有惟一性。如:埃及的金字塔、我国的万里长城、巴黎的艾菲尔铁塔、悉尼的歌剧院等都是如此。当然,在现代经济和技术条件下,在其他地方仿建这些建筑并非不可能,但是仿制品脱离了历史和环境,从而也就失去了原有的意义和魅力。

4. 变化性

人类历史是发展变化的,因此不同时代就有不同的历史遗存,随着社会的进步,人们的兴趣、需求以及时尚潮流也在发生变化,因此,人文旅游资源也会得到不断的创造和补充。而自然旅游资源也会因旅游经营者的不断开拓而不断被开发、利用。因此,旅游资源就会不断发展和变化,这也是旅游的内容和形式不断丰富和变化的原因之一。

第二节 中国旅游资源的地理背景与特征

一、位置、疆域和邻国

我国位于亚洲东部,太平洋西岸,国土总面积 960 万平方千米,约占世界陆地面积的 1/15,占亚洲面积的 1/4,与整个欧洲的面积相差无几,在世界各国中,面积仅次于俄罗斯和加拿大,居世界第三位。

我国领土南北跨纬度 49° ,相距约 5 500 km(北纬 $4^{\circ}30'$ ~北纬 $53^{\circ}33'$),东西横跨经度 61° ,约 5 200 多千米(东经 $135^{\circ}20'$ ~东经 $74^{\circ}40'$),东西两端的时差达 4 小时以上。我国陆上疆界长达 2 万多千米,有 15 个邻国。东临朝鲜,南接越南、老挝、缅甸,西部和西南部毗邻阿富汗、巴基斯坦、尼泊尔、锡金、不丹、印度,北部和西北部临俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦。

我国东部临渤海、黄海、东海、南海四大海域。大陆海岸线北起中朝边界的鸭绿江口,南到中

越边界的北仑河口,总长约 18 000 多千米。沿岸有大小岛屿 5 000 多个。台湾是我国第一大岛。海南岛是我国第二大岛。同我国隔海相望的国家有:日本、韩国、菲律宾、马来西亚、印度尼西亚和文莱等国。

辽阔的国土和自然环境的差异,为旅游者提供了广阔的旅游空间,也创造了多样的旅游环境,既有较大的旅游环境容量,又可以适应不同层次旅游者的需求,开发多种形式和内容的旅游活动。

二、人口和民族

我国是世界上人口最多的国家,现有人口约 13 亿,约占世界总人口的 1/4。在地区分布上,东部人口密度大,西部人口密度小。

我国是统一的多民族国家,全国共有 56 个民族,其中汉族人口约占 93.3%,55 个少数民族人口占 6.7%(1996 年底数字,不包括台湾和港澳),我国少数民族主要分布在东北、西北和西南地区,其中人口超过 100 万的少数民族有:壮族、蒙古族、回族、维吾尔族、苗族、藏族、满族、朝鲜族、彝族、侗族、瑶族、白族、土家族、哈尼族、布依族、黎族、哈萨克族、傣族等。以上 18 个少数民族人口总和约为我国少数民族总人口的 90%。

缤纷各异的民族风情将为现代旅游活动的进一步开展添光加彩。

三、地貌概况及特征

1. 地势西高东低,呈阶梯状分布

我国地势西高东低,呈阶梯状分布。第一级阶梯是我国西南部的青藏高原,由极高山、高山和大高原组成,平均海拔 4 500 多米,有“世界屋脊”之称。从青藏高原往北、往东越过昆仑山—祁连山—岷山—邛崃山—横断山东侧 3 000 m 等高线这条地貌分界线,进入第二级阶梯,这里主要是由广阔的高原和大盆地组成,包括内蒙古高原、黄土高原、云贵高原和准噶尔盆地、塔里木盆地、四川盆地等。平均海拔在 1 000~2 000 m。从第二级阶梯向东,越过大兴安岭—太行山—巫山—雪峰山—一线,进入第三级阶梯,这里主要由广阔的平原和低缓的丘陵组成。从北向南分布着东北平原、华北平原、长江中下游平原和辽东丘陵、山东丘陵、江南丘陵等,大部分地区在海拔 500 m 以下,平原地区海拔低于 200 m。

2. 地形复杂多样,以山地为主

我国地域辽阔,地形复杂多样,山地、高原、丘陵、平原、盆地都有分布。其中山地面积约占全国总面积的 2/3,海拔 1 000 米以上的山地、高原占全国总面积的 1/3 以上。西部山脉海拔一般在 3 500 m 以上,目前,世界上海拔超过 8 000 m 的高峰共有 12 座,我国就占了 7 座,主要分布在青藏高原周围。

我国的山脉在不同构造体系的影响下,山脉排列与走向有一定规律,大体上可分为四个系列:① 东西走向的山脉,如:天山—阴山—燕山、昆仑山—秦岭、南岭;② 南北走向的山脉,如:贺兰山、六盘山、横断山脉;③ 东北、西南走向的山脉,如:大兴安岭—太行山—巫山—雪峰山、长白山—武夷山、台湾山脉。④ 西北、东南走向的山脉,如:阿尔泰山、祁连山、喜马拉雅山等。其中喜马拉雅山脉的主峰——珠穆朗玛峰位于中国、尼泊尔两国边境上,海拔 8848.13 米,为世界第一高峰。

3. 地貌类型种类齐全

我国地域辽阔,地质构造复杂,在我国独特的自然条件下,发育了种类齐全的地貌类型:典型的岩溶地貌、火山熔岩地貌、丹霞地貌、黄土地貌、风成地貌和冰川地貌等。

这些各具特色的地貌类型,以其特有的形态构成了魅力无穷的旅游资源。

四、水体概况及特征

1. 河流

我国河流众多,径流资源十分丰富。流域面积在 100 km^2 以上的河流约有 5 万多条,总长 42 万多千米; $1\ 000\text{ km}^2$ 以上的河流 1 580 多条,超过 $10\ 000\text{ km}^2$ 的河流有 79 条。全国径流总量将近 27 000 亿立方米,约占世界河川径流总量的 6.8%。

我国的河流按水系划分可分为外流河和内流河。直接或间接流入海洋的河流叫外流河,不流入海洋,而是流入内陆湖泊或者中途消失的河流叫内流河或内陆河,供给外流河水的区域叫外流区域,供给内流河水的区域叫内流区域。我国外流区域和内流区域的分界线大体上沿着大兴安岭—阴山—贺兰山—祁连山—日月山—巴颜喀拉山—念青唐古拉山—冈底斯山,止于我国西端国境。此线以东,除了在鄂尔多斯高原、松嫩平原以及雅鲁藏布江南侧有不大的内陆流域外,其余都属外流流域,此线以西除新疆西北角的额尔齐斯河属外流区外,其余都属内流流域。外流流域中,以太平洋流域面积最广,占我国外流流域面积的 88.9%,我国四条大河长江、黄河、黑龙江、珠江等均属太平洋流域。属于印度洋流域的河流主要分布在青藏高原南部,流域面积占全国总面积的 6.5%,主要河流有怒江、雅鲁藏布江、狮泉河和象泉河流入印度河,最后流经东南亚、南亚注入印度洋。属于北冰洋流域的额尔齐斯河,流域面积约占全国总面积的 0.5%,注入北冰洋的喀拉海。

我国外流区域河流,大部分流入太平洋,这里气候湿润,降水丰沛,降水是河流的主要补给来源。内流区域大部分位于我国西北部,这里气候干旱,降水少,多为季节性河流,河流的补给主要靠高山冰川和积雪融化水。塔里木河是我国最大的内陆河。

我国的外流区域内,以秦岭—淮河一线为界,南北水文状况差异明显,秦岭—淮河以北的河流,一般流量小,且年际变化大,含沙量多,冬季结冰;而秦岭—淮河以南的河流流量大且相对稳定,含沙量小,冬季不结冰。

2. 湖泊

我国是个多湖泊的国家,全国天然湖泊面积在 1 km^2 以上的有 2 800 多个,总面积达 $80\ 000\text{ km}^2$ 以上。此外,还有众多的人工水库。我国的淡水湖面积约占全国湖泊总面积的 45%,咸水湖面积约占 55%。全国著名的淡水湖有:鄱阳湖、洞庭湖、太湖、洪泽湖、巢湖等,湖区多为鱼米之乡。著名的咸水湖有:青海的青海湖、查尔汗湖,西藏的纳木错、奇林错等。这里盛产盐、碱等化工原料。此外,我国还有许多著名的人工湖,如:浙江的千岛湖、宁夏的沙湖、贵州的红枫湖等。

3. 瀑布

瀑布是由地球内力和外力综合作用而形成的河床不连续落差而出现的跌水。我国著名的瀑布有:贵州黄果树瀑布、黄河壶口瀑布、镜泊湖吊水楼瀑布以及九寨沟的诺日朗瀑布等。

4. 泉水

地下水的天然露头称为泉。我国是多泉的国家,仅温泉就有 2 600 多处,全世界的温泉共

6 000多处,我国占 2/5 以上,居世界首位,而且分布广泛,遍布全国各地。

按泉水的温度分类,泉水可分为冷泉(20°C 以下)、温泉($20\sim 37^{\circ}\text{C}$)、热泉(高于 37°C)、沸泉(超过当地沸点的泉)。

按泉水的矿化程度又可分为淡水泉和矿泉两类。

温泉具有医疗功能,我国著名的疗养温泉有:陕西临潼华清池,云南安宁的“天下第一汤”,重庆的南温泉、北温泉,北京的小汤山温泉,台湾的北投温泉、阳明山温泉等。

此外,我国还有许多奇异的泉涌,如“毒泉”、“害羞泉”、“蝴蝶泉”、“间歇泉”等。

5. 海洋

我国大陆海岸线北至中朝边界的鸭绿江口,南到中越边境的北仑河口,总长达 18 000 km,加上沿海岛屿海岸线,总长约 32 000 km。漫长的海岸线分布在温带、亚热带、热带三个自然带内,形成各具特色的海岸景观。

我国近海海域从北向南依次划分为渤海、黄海、东海和南海。其中,渤海是我国内海,其余三个海域属中国近海。

我国的海岸主要分为三大类:平原海岸,又称沙岸,主要分布在我国杭州湾以北。山地丘陵海岸,又称岩岸,主要分布在杭州湾以南。生物海岸,包括红树林海岸及珊瑚海岸,红树林海岸主要分布于福建福鼎以南至海南岛;珊瑚海岸分布在北回归线以南,属于亚热带浅海环境产物。不同的海岸地段,地理条件不同,景色各异,形成不同特色的旅游资源。

五、气候特征

气候是指某一地区多年天气状况的特征。我国气候的主要特征是:

1. 气候类型复杂多样

我国领土从南到北地跨纬度约 50° ,按积温不同可分为热带、亚热带、暖温带、中温带和寒温带五个温度带及青藏高原气候区;我国东西相距 5 200 多千米,各地距海洋远近相差甚大,从东向西按干湿程度可分为湿润、半湿润、半干旱和干旱四类地区;加之地形起伏悬殊,从而形成了复杂多样的气候类型。

2. 大陆性季风气候显著

我国地处世界最大的大陆亚欧大陆的东部,世界最大的大洋太平洋的西岸,巨大的海陆差异使我国成为世界上季风气候最典型的地区之一。受季风气候影响,我国大部分地区一年中季节变化明显,冬季寒冷干燥,多偏北风;夏季炎热多雨,多偏南风。高温期与多雨期一致。与世界上同纬度地区的平均气温相比,夏季我国许多地区气温偏高,冬季我国气温普遍偏低,大部分地区气温年较差比较大。我国大部分地区降水集中在夏季,降水的年际变化较大。这些都是大陆性季风气候的显著特征。

六、我国生物资源的特征

1. 种类齐全,多珍稀品种

由于我国地域辽阔,地形复杂多样,南北跨热带、亚热带、暖温带、中温带和寒温带五个温度带,因此有着非常丰富的生物种类和群落。加之我国许多地区未被第四纪冰川覆盖,因此保存下来许多被称为“活化石”的物种。

我国是世界上植物资源最丰富的国家之一。我国有高等植物 32 000 多种,几乎具有北半球的全部植物类型。乔木约 2 800 种,材质优良、价值较高的用材树种近 1 000 种,如花梨木、杉木、柏木、油松、红松等;药用植物 4 000 多种,纤维植物 500 多种,果树植物 300 多种。此外,还有油脂植物、糖料植物等,我国各地普遍栽培数以千计的花卉植物,装点着祖国大好山河。另外,杉科中的水杉、银杏科中的银杏等是只存于我国的“活化石”。

但是,至 1996 年,我国的森林覆盖率只有 13.9%,落后于世界平均水平 22%。20 世纪 80 年代后,中国启动“三北”、“沿长江”、“沿海”等防护林工程,已使中国的森林覆盖率有所提高,但今后在绿化方面依然是任重道远。

我国动物种类多,数量大,仅脊椎动物就有 4 400 种。其中哺乳动物兽类 420 种,占世界的 11.2%;鸟类 1 186 种,占世界的 15.5%;两栖类及爬行类 520 种,占世界 8%;大熊猫、金丝猴、丹顶鹤、扬子鳄、中华鲟、白鱘豚等,均为我国特有的珍稀动物。

2. 地域差异显著

我国植被在地理分布上存在着明显的水平地带性和垂直地带性,植被从东南向西北依次为森林、草原、荒漠。东部森林区随气温、降水的变化,呈现明显的纬度地带性:自北向南依次分布着寒温带针叶林、温带针阔叶混交林、暖温带落叶阔叶林、亚热带常绿阔叶林和热带季雨林等。山地随着海拔的升高,呈现出明显的垂直地带性。一般来说,纬度越低,相对高差越大,垂直地带性越完整。

动物在地区分布上也有着明显的差异,东北地区冬季寒冷,森林茂密。野生动物有东北虎、棕熊、紫貂、丹顶鹤等;南方热带亚热带地区有亚洲象、长臂猿、金丝猴、孔雀等;青藏高原主要是耐寒动物,如牦牛、藏羚羊等;西北干旱地区以耐寒动物为主,如骆驼、羚羊、黄羊、野驴等。

我国是世界生物资源丰富的国家之一,截止到 1996 年,我国已有各级各类自然保护区 800 个,其中国家级保护区 40 个,总数占世界第三位,总面积已达 7 185 万公顷,占国土面积的 7.2%,超过了国际平均水平,说明我国已进入世界自然保护工作较为先进的国家之列。吉林长白山、广东鼎湖山、内蒙古锡林郭勒草原等 19 个自然保护区已被列入联合国“人与生物圈自然保护区网”。我国的各种珍稀动物,在严格的保护措施下,数量已有所恢复,抢救大熊猫的行动获得成功,大熊猫目前已成为世界珍稀动物的公认代表。

第三节 中国自然旅游资源

我国自然旅游资源主要包括:地貌旅游资源、水体旅游资源、气候旅游资源和生物旅游资源。图 2-1 为中国主要自然旅游资源分布图。

一、地貌旅游资源

地貌旅游资源是自然旅游资源的重要组成部分。我国是个多山的国家,广义的山地面积占国土总面积的 2/3 以上,地貌类型多种多样,不仅有山地、平原、丘陵、盆地、高原等常见地貌类型,还有在特殊条件下形成的岩溶地貌、丹霞地貌、火山熔岩地貌、风成地貌、黄土地貌、冰川地貌等特殊地貌类型。它们以各自独特的形态特征及其与气象、水体、植被等自然要素的有机结合,构成了一幅幅美妙的大自然风景画,在旅游中发挥着不同的作用。