

442

新世纪企业经营管理者 知识更新读本

企业信息化管理

主 编 汪星明

副主编 吴本立 黄向辉

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业信息化管理/汪星明主编. -北京:企业管理出版社, 2001. 5
(新世纪企业经营管理者知识更新读本/中国企业管理培训中心 中国人民大学风险资本与网络研究中心 编)

ISBN 7-80147-519-4

I. 企… II. 汪… III. 信息技术-应用-企业管理 IV. F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 17858 号

书 名: 新世纪企业经营管理者知识更新读本——企业信息化管理

主 编: 汪星明 副 主 编: 吴本立 黄向辉

责任编辑: 何 力 技术编辑: 杜 敏

标准书号: ISBN 7-80147-519-4/F·517

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.cec-ceda.org.co/cbs>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷: 三河市欣欣印刷有限公司印刷

经 销: 新华书店

规 格: 850 毫米 × 1168 毫米 32 开本 10.625 印张 266.6 千字

版 次: 2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 10000 册

定 价: (套) 286.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

《新世纪企业经营管理者知识更新读本》

组织机构及工作人员名单

总 顾 问：

袁宝华 中国企业联合会、中国企业家协会
名誉会长

黄 达 中国企业联合会、中国企业家协会
副会长 中国人民大学前校长

指导委员会

主 任：张彦宁 中国企业联合会、中国企业家协会
理事长

副主任：陈 重 中国企业联合会、中国企业家协会
常务副理事长

夏忠华 中国企业联合会、中国企业家协会
副理事长
中国企业联合会培训工作委员会主任

宛宝成 中国企业联合会常务理事
中国企业联合会培训工作委员会秘书长
中国企业联合会培训中心主任

杨 志(女) 中国人民大学经济学院经济学博士
中国人民大学风险资本与网络经济
研究中心主任

委 员：(按姓氏笔划顺序排列)

马立民 马治国 马丽娟 于德君 王增光 王德志
王先权 王广德 车文彭 白泽生 白黎清 叶连荪

头焱生	孙兆学	孙华荣	李 旭	乔世温	许忠春
李 伟	江宗海	刘翠芬	李和仁	刘立业	李锡贞
闫洪礼	刘育才	张彦宁	陈 重	邹菊梅	杜厚文
张培森	张奎胜	余天宝	张玉城	陈 明	陈连英
张集山	何 翀	余家俐	高 峰	吴玉祥	张玉珍
陈自业	孟 欣	宛宝成	杨 志	林 岗	杨瑞龙
杨有诗	林警章	郎丽爽	罗 涛	侯书森	贺耀敏
段大钧	柳丽娟	姚新华	赵国平	郭 涛	邵永军
贺永士	赵建伟	饶 兰	赵跃进	是国华	夏忠华
高德步	党建敏	高振海	栾桂卿	贾志强	高颖维
徐新成	黄卫平	曹建华	彭 刚	彭永吉	葛国庆
董德歧	董志敏	熊虹艳	潘家柱	薛 静	刘增田

办公室主 任：宛宝成(兼)

副主任：侯书森 李 旭 邹菊梅(女)

学术委员会

主 任：	杜厚文	中国人民大学前副校长、教授
	林 岗	中国人民大学副校长、教授
副主任：	黄卫平	中国人民大学经济学院院长、教授
	贺耀敏	中国人民大学科研处处长、教授
	杨瑞龙	中国人民大学研究生院副院长、教授
	高德步	中国人民大学经济学院副院长、教授
	彭 刚	中国人民大学经济学院副院长、教授
	段大钧	石油干部管理学院院长、教授
委 员：	胡 钧	中国人民大学经济学院教授
	高成兴	中国人民大学经济学院教授
	徐茂魁	中国人民大学经济学院教授
	张 宇	中国人民大学经济学院教授

雷 达 中国人民大学经济学院教授
杨 志 中国人民大学经济学院博士
邱海平 中国人民大学经济学院博士
孟 捷 中国人民大学经济学院博士

编辑委员会

主 任：夏忠华

副主任：宛宝成 杨 志(女)

主 编：杨 志(女)

副主编：侯书森

编辑部主 任：田晓犁

副主任：曹建华 侯书森 李 旭

成 员：柳丽娟 孙 岚 桂 华 王霄絮

分册主编、副主编：

《企业创新经营》：姜少敏 侯书森

《网络经济与企业经营》：杨 志 侯书森

《高新科技及其产业化》：高德步 范圣任

《企业国际化经营》：高成兴 马宏伟 李俊福

《企业信息化管理》：汪星明 吴本立 黄向辉

《企业人力资源开发》：杨体仁 王为民 李 梅

《企业融资运作》：郎荣燊 裘国根 李海涛 彭 晗

《企业风险投资》：杨 志 邓建民 吴唐青

《企业市场营销》：郭国庆 王雪莲

《企业财税会计》：吴少平 姜大勇 王霄絮

《成功企业经营管理案例》：宛宝成

序 言

张彦宁

伴着新世纪的到来，人类社会正在步入一个全球化、知识化的新经济时代。

在新经济时代里，财富的积累、经济的增长、社会的进步、个人的发展都以知识为基础，以创新为先导。传统的理论观点、思维方式和行为方式正在受到严峻的挑战和猛烈的冲击。人们将以全新的观念、全新的姿态顺应新经济时代的要求，踏着全新的步伐前进。

在新的世纪里，发展经济仍是世界各国所共同关注的主题之一。世界经济领域里的竞争将会更加激烈。我国将加入 WTO，将进一步融入国际市场竞争。这对于我国的企业来讲，既是新的挑战，又是难得的机遇。企业怎样才能赢得挑战，把握机遇，在竞争中胜利？单靠财力、物力是不够的，人力是更为重要的经济因素，而知识是首要的资本财富，是制胜的无穷力量。企业的营管管理者只要掌握了新的知识，形成企业的综合实力，就能获得竞争制胜的法宝，就会在竞争中稳操胜券。

新经济是知识经济，企业的生存和可持续发展主要取决于其接受、使用、传播、转换知识的能力。企业的竞争优势主要来源于知识的学习、积累和更新，掌握和运用新知识、新技术、新规则已成为众多企业竞相追求的目标，更新知识和应用知识的能力与效率成为决定企业市场竞争力的核心因素，企业更新知识和应用知识的能力和质量将决定企业在市场竞争中的地位和前途。

企业更新知识和应用知识的主体或载体是人，是企业员工，尤其是企业的经营管理者。微软、海尔等众多成功企业的事实证明，企业经营管理者和企业是联系在一起的，经营管理者的知识和能力，决定企业的活力和命运。

知识是不断发展的。在新经济时代里，知识日新月异，可谓“苟日新、日日新、又日新”。企业经营管理者在日趋激烈、瞬息万变的市场竞争中，必须不断地更新知识。他们更新知识及应用知识的能力与质量和企业的命运息息相关。

企业经营管理者更新知识及应用知识的能力和企业的命运息息相关。所以，企业经营管理者在日趋激烈、瞬息万变的市场竞争中不断地更新知识，对企业的生存和发展有着极其重要的意义。

为了向企业经营管理者提供适应新经济时代的新知识，中国企业联合会、中国企业家协会与中国人民大学共同组织编写了这套《新世纪企业经营管理者知识更新读本》（以下简称《读本》）。这套《读本》邀请了在企业经营管理研究上有较高造诣的专家、学者和具有实践经验的企业家担任主编和撰稿人。概括地说，这套《读本》具有以下三方面特色：

一是知识新。《读本》突出了新经济的特点，既有知识资本的开发运作与管理知识；又有网络经济、IT产业知识及网络技术在企业经营管理中的应用知识，如电子商务等，在一定程度上包括了当今世界知名企业经营管理的新知识。

二是内容全。《读本》融众多企业经营管理知识为一体，有融资运作知识、风险投资知识、人力资源开发知识、财税会计知识、市场营销知识、高新科技及其产业化知识、国际化经营知识、信息化管理知识、网络经济企业经营知识、创新经营知识等。基本上包括了企业经营管理的各方面的内容。

三是实用性强。《读本》理论联系实际，不尚空谈，有较强

的操作性，很适合企业经营者阅读，因为它概念清楚、原理透彻、简明扼要、重点突出，容量适中，企业经营者完全能自己读懂；也很适合企业经营者收藏，置于书柜案头。

有鉴于这套《读本》以上三个方面的特色，我希望把这套《读本》推荐给广大的企业经营者。

这套《读本》的编写，凝聚着主编、撰稿人和出版社工作人员的心血。他们为更新和提高经营管理者知识水平，增强企业的市场竞争力及应变力做出了贡献，我对他们表示感谢。由于时间紧迫，水平所限，这套《读本》也难免存在不妥之处，希望有关专家、学者和企业经营者及广大读者给予热情地扶持和批评指正，并为提高我国企业经营管理者经营管理水平，增强我国企业的市场竞争力而共同努力。

是为序。

2001年4月10日

导 言

21 世纪，信息的飞速发展把经济全球化提升到一个更高的层次，现代企业面临着来自全球范围内的激烈竞争。发达国家的经验证明，信息化是经济腾飞之路。经济全球化要求资源、资本在世界范围内流动，各国共同选择的目标就是优先发展和广泛应用信息技术，谁走在信息化的前列，谁就占据了国际经济竞争的制高点！

企业是国民经济的基础，从一定意义上来说，没有企业信息化就谈不上国民经济的信息化。增强综合国力、实现国家信息化的中心和首要任务是国民经济的信息化。企业信息化既是一个国家信息化的基础和核心，又是企业面临市场竞争和自身生存发展的需要。从本质上讲，企业信息化的关键就是企业信息系统的建设。信息永远是管理的基础，信息时代的管理者必须具备利用信息技术的知识来规划、应用信息系统，以提高企业的生产率、竞争力水平，为企业创造业绩。依靠准确、及时、完整的信息取胜已是现代企业成功的秘诀。因此，可以说，现代企业信息系统的建设和应用正方兴未艾。

中国是占世界人口近四分之一的大国，有各类企业 2000 多万家，其信息化的难度可以预料，需要的时间可想而知。我们既不能违背客观规律而盲目冒进，又不得受形势所迫而加速前进。经济管理是企业信息化的基础，当前以及长远的任务是普及企业信息化意识，提高企业信息化水平，培育企业信息化人才。

信息时代的到来，对现代企业的生存与发展提出了挑战。企业为了提高竞争力，必须加强建设企业信息管理系统，更新企业

管理模式。每一个管理者更应该深知：企业管理信息化是一个系统工程，必须针对企业具体情况和战略经营的方向，选择适当的开发策略和实施方法。

信息技术革命是现代工业发展的又一次伟大变革，信息化浪潮一波未平，一波又起，中国企业必须奋起直追，勇立时代潮头。这是民族振兴的希望，是民族的未来！

目 录

导 言	(1)
-----------	-------

上 篇

信息化时代与企业信息化

第一章 信息时代潮：全球经济信息化	(3)
-------------------------	-------

一、信息时代扑面而来	(3)
------------------	-------

1. 信息概念的界定	(4)
------------------	-------

2. 信息化与企业信息化	(5)
--------------------	-------

二、全球经济信息化与中国的信息化潮流	(6)
--------------------------	-------

1. 世界的信息化	(6)
-----------------	-------

2. 中国的信息化	(9)
-----------------	-------

三、信息化浪潮向企业提出新挑战	(10)
-----------------------	--------

第二章 企业信息化的必然趋势与 客观要求	(13)
-------------------------------	--------

一、企业信息化的必然趋势	(13)
--------------------	--------

1. 企业信息化是企业适应快速变化的商业世界的 需要	(15)
-------------------------------------	--------

2. 企业信息化可促进现代企业制度的建立	(15)
3. 企业信息化是企业适应市场经济体制的保证	(16)
二、企业信息化能获得巨大的竞争优势	(16)
1. 构筑企业新的竞争优势	(17)
2. 信息化使各类企业获得全方位的竞争优势	(19)
3. 信息时代的企业竞争战略	(27)
三、企业信息化要求企业管理的信息化	(29)
1. 信息化对企业管理的影响	(29)
2. 企业信息化要求实行管理的变革和创新	(30)
第三章 企业信息化的技术支撑	(38)
一、计算机技术是企业信息化的基础	(38)
1. 计算机硬件系统	(38)
2. 计算机软件系统	(42)
3. 数据库技术	(46)
二、通信技术为企业信息化提供动力	(51)
1. 通信革命	(51)
2. 通信系统的一般结构	(53)
3. 通信网络和交换技术	(54)
三、网络技术的发展与应用	(55)
1. 计算机网络基本概念	(55)
2. 计算机网络的分类	(56)

3. 计算机网络的组成和结构	(58)
4. 计算机局域网 (LAN)	(62)
四、计算机技术在企业信息化中的应用实例	(64)
1. P - CIMIS 模式	(65)
2. 应用于某核电站工程管理的 P - CIMIS 模式 GENESIS	(66)
第四章 国际互联网与企业内部网	(70)
一、国际互联网: Internet	(70)
1. 网络时代的来临	(70)
2. 国际互联网 (Internet) 迅猛发展	(75)
3. 中国因特网的发展	(77)
4. 国际互联网对企业信息化的意义	(79)
二、企业内部网: Intranet	(80)
1. Intranet 介绍	(81)
2. Intranet 主要涉及的技术	(81)
3. Intranet 的优势	(82)
4. Intranet 群件	(83)
5. 企业内部网的构筑	(85)
6. Intranet——并非完美的神话	(86)
三、企业内部网的延伸: Extranet	(88)
1. Extranet 基本知识介绍	(88)
2. Extranet 的优势	(91)
3. Extranet 的处理形态	(92)

4. 构建 Extranet 面临的问题	(93)
5. Extranet 涉及的关键技术	(95)
6. 未来 Extranet 的核心标准	(98)
四、企业网络化的实现	(100)
1. 企业网络化引出的问题	(100)
2. 企业网络化问题的解决方法	(105)
3. 企业网站的主要组成	(106)
4. 网络管理系统方案实录	(109)

第五章 中国企业的信息化态势及其透视..... (115)

一、处于信息化时代的中国企业	(115)
1. 推进信息化是经济发展的必然要求	(116)
2. 推进信息化是参与国际市场的需要	(117)
3. 推进信息化有利于提高人民的生活质量 ...	(119)
二、中国企业信息化的现状与问题	(120)
1. 中国企业信息化的现状	(121)
2. 中国企业信息化面临的几个主要问题	(122)
三、中国企业信息化的经济与创新	(123)
1. 中国企业信息化建设的误区	(123)
2. 企业管理信息系统开发中值得注意的有关 问题	(124)
3. 我国企业信息化管理创新	(127)
四、海尔集团信息化管理实例分析	(129)
1. 海尔步入信息化时代	(129)

2. 海尔集团的信息化进程	(130)
3. 海尔信息化取得卓越成效	(133)

下 篇

企业信息化管理的运作

第六章 企业信息化管理系统的构成

与开发	(139)
一、企业信息管理系统的构成	(139)
1. 硬件	(140)
2. 软件	(140)
3. 数据资源	(140)
4. 运行规程	(141)
5. 操作人员	(141)
二、企业信息系统的开发方法	(141)
1. 准备阶段	(141)
2. 系统开发方法	(144)
3. 系统开发方法的选择	(153)
三、企业信息系统开发的实施	(156)
1. 系统开发、实施的组织	(156)
2. 开发组织方式的比较	(157)
3. 系统开发、实施的步骤	(158)

4. 系统开发的几个重要原则	(159)
5. 选购、实施软件的七步法	(160)
6. 系统开发的新思路	(160)
7. 自行开发——中小企业的最大误区	(161)
8. 直接购买的诱惑	(161)

四、企业信息系统开发实例介绍	(162)
----------------------	-------

第七章 企业信息化管理的实施	(168)
----------------------	-------

一、企业信息化管理的内容	(168)
--------------------	-------

1. 对信息进行分析的原则	(168)
2. 信息利用的方法	(169)
3. 信息管理存在的问题	(169)
4. 信息管理的主要目标	(170)
5. 信息资源管理手段	(170)
6. 信息管理应注意的问题	(170)

二、如何管理信息资源	(171)
------------------	-------

1. 信息系统运行的特点	(171)
2. 信息系统的管理机构	(172)
3. 信息系统的服务方式	(177)

三、如何实现企业信息化管理	(180)
---------------------	-------

1. 实现企业信息化管理的原则	(180)
2. 企业信息化工作的管理	(182)
3. 企业信息化的系统验收和评价推广	(184)

第八章 企业管理信息系统的建立与

应用	(186)
一、TPS——事务处理系统	(186)
1. TPS 的基本概念	(186)
2. TPS 的功能和特点	(187)
3. TPS 的工作过程	(188)
二、OAS——办公自动化系统	(192)
1. 文件管理	(193)
2. 文档映象技术与工作流程管理	(193)
3. 群件——协调工作的新技术	(196)
4. 信息管理——基于台式计算机的数据库 ...	(202)
5. 项目管理——基于台式计算机的项目管理	(203)
6. 财务办公自动化实例——用友特色财务软件 ...	(203)
三、MIS——企业管理信息系统	(207)
1. 企业管理信息系统 (MIS) 的构成与 作用	(207)
2. MIS 的开发方式	(210)
3. 企业管理信息系统案例	(213)
四、DSS——决策支持系统	(218)
1. 什么是决策支持系统	(219)
2. DSS 的特点和特征	(220)
3. DSS 与 MIS 的主要区别和内在联系	(221)
4. DSS 的组成	(223)