

21 世纪高校规划教材 · 经济类

现代西方经济学

主 编 李致平
副主编 徐德信 洪功翔



A1002010

中国科学技术大学出版社

合 肥

内 容 简 介

本书是为了适应 21 世纪经济社会发展对经济管理类人才的需求而编写的。全书分为微观和宏观两部分,共 24 章,系统而又全面地介绍了现代西方经济理论的基本内容和西方经济学的许多新进展,如企业理论、市场失灵与政府、不确定性与信息、博弈论、总供给与总需求模型、经济衰退与危机、新经济增长理论等。

本书体系完整,论述清晰易懂,覆盖面广,重点突出,强调基本理论和基本方法的学习,不追求分析方法和分析工具的深奥。本书既可以供普通高等学校选做“西方经济学”课程教材,也可以供经济管理类和其他学科大学生、研究生、各级管理干部、企业有关人员以及有志于从事经济工作的人士作为参考书。

图书在版编目(CIP)数据

现代西方经济学/李致平主编. —合肥:中国科学技术大学出版社,2002,3

21 世纪高校规划教材·经济类

ISBN 7-312-01361-9

I. 西… II. 李… III. 现代西方经济学—高等学校—教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 089729 号

凡购买中国科大版图书,如有白页、缺页、倒页者,由承印厂负责调换.

中国科学技术大学出版社出版发行

(安徽省合肥市金寨路 96 号,邮编:230026)

中国科学技术大学印刷厂印刷

全国新华书店经销

开本:787mm×960mm 1/16 印张:32 字数:718 千

2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月第 1 次印刷

印数:1—5000 册 定价:36.00 元

ISBN 7-312-01361-9/F·57

总 前 言

随着我国教育体制改革的不断深入,特别是高等教育的改革和发展,对 21 世纪人才培养提出了更高、更新的要求。不同类型的高等院校对人才培养的目标要体现各自的特色。作为理工科普通高等学校应侧重于应用型人才的培养。在体现宽专业、厚基础、重应用的基础上,要充分体现 21 世纪经济建设主战场对人才的需求。因此,需要在教学计划、教材、教学大纲以及教育教学方法等方面得到反映。对此,我校经济学院在教育部“新世纪高等教育教学改革工程”本科教育教学改革课题《一般工科院校经济学类本科生人才培养模式研究》的研究取得成果之后,组织编写了这套系列教材。

该系列教材包括《政治经济学新编》、《现代西方经济学》、《管理经济学》、《国际贸易理论》、《国际贸易实务》、《现代货币银行学》、《金融投资学》、《统计学》、《期货与期权交易》、《概率与数理统计》、《SAS 在经济分析中的运用》等。

该系列教材的宗旨:面对 21 世纪经济社会发展对人才的需求,适应我国加入 WTO 及世界经济一体化的需求,体现一般院校经济管理类专业应用型人才培养目标。力求内容完整、重点突出、深入浅出;重点、难点内容叙述详细;注重应用和案例教学。同时,力求能够反映当今国内、国际经济科学发展前沿。

参加这套教材编写工作的作者都是长期在教学岗位上从事教学和研究工作的教授、学者,他们具有较高的学术造诣和宽厚的专业基础知识以及丰富的教学和科研经验。更为可贵的是他们思路开阔,接受新知识、新事物的能力强,热爱本专业,具有远大的志向。当然,由于水平和经验的局限,这套教材也难免存在这样或那样的不足或不妥之处,希望广大读者提出宝贵的意见和建议,以便他们在今后的教学和研究工作中总结、提高,从而使本书在以后再版时渐臻完美,为造就新一代高素质经济管理复合型人才做出更大的贡献。

安徽工业大学校长



2002 年 1 月 18 日

前 言

随着我国社会主义市场经济体制改革的不断深入,人们越来越重视对现代西方经济学的学习和研究。反映现代西方经济理论和学说的教材和著作也在不断推出。据了解,近年来出版的《西方经济学》教材可以归纳为三类:第一类是有国内重点院校编写的教材,内容完整,基本反映了现代西方经济理论的发展和前沿。这类教材是目前高等院校本科生教科书的主要来源。第二类是直接翻译的国外的教材,能够充分反映当今世界《西方经济学》教材的最新潮流。目前直接选用这类教科书的院校很少。第三类是国内出版的《西方经济学》的简读本,主要供初学者或大专以下层次学生的教科书。

作为一般院校的“现代西方经济学”教师,在教学工作中,特别是近年来我国高等教育教学改革步伐的进一步加快,我们深深感到这三类教材的缺憾与不足,普遍的认识是它们不能很好地适应现今一般高校本科生的教学需要。基于这样一种认识,我们专门针对一般高等院校经济管理类等相关专业,编写了这本《现代西方经济学》教材。在编写过程中,我们力求做到以下几点:

1. 体系完整,能够比较全面、完整地反映现代西方经济学理论体系。在内容的完备性方面,与上述第一、二类教材并无差别。因此,本书可以作为报考经济管理类硕士研究生的复习教材。

2. 重点突出,强调基本理论和基本方法的学习。对现代西方经济学中一些重点、难点的概念、原理以及分析方法,进行重点论述,以便于读者理解。

3. 论述简明,尽量少用复杂的数理推导和数理模型。力求深入浅出,简明扼要,便于自学。不追求分析方法和分析工具的深奥。

4. 内容新颖,能够反映现代西方经济学的最新进展。介绍西方经济学的新理论、新方法,目的除了理论体系的需要之外,还在于开阔学生视野,为有兴趣的同学进一步学习提供方便,也为教师对教学内容的选择提供了方便。

本教材是经济学院 21 世纪课程建设规划教材,是集体智慧的结晶,参加

本书编写工作的作者都是来自高校教学、科研第一线的教授、专家、学者,他们在自己长期工作的领域内具有较高的学术造诣和影响。其中,李致平编写第一、九、十三章;徐德信编写第十一、十二章;洪功翔编写第二、三、四、二十一章;金道政编写第十四、十五、十六章;潘德喜编写第五、六、七、八章;查会琼编写第十七、十八、十九章;李丽编写第二十三、二十四章;许克祥编写第十章;叶常林编写第二十章;后小仙编写第二十二章。编写大纲和初稿经过集体讨论后,由李致平、徐德信、洪功翔统一修改定稿。

由于编者才疏学浅,所收集的资料、信息有限,书中不足之处在所难免,欢迎同仁和读者批评指正,并殷切希望在学术上给予赐教,提出进一步修改完善的意见和建议,以便我们能在再版时修改锤炼。

本教材的出版得到了有关领导和教育管理部门及同行们的大力支持和帮助,在此,表示诚挚的感谢。

编 者

2002年1月8日

目 次

总前言	(i)
前言	(iii)

上篇 微观经济学

第一章 导言	(3)
第一节 什么是经济学	(3)
第二节 西方经济学的基本假定	(7)
第三节 西方经济学的分析方法	(10)
第四节 经济模型	(13)
第五节 西方理论经济学的分支	(16)
第二章 供求理论	(17)
第一节 需求的概念	(17)
第二节 供给	(22)
第三节 市场均衡	(26)
第四节 供求理论与政府政策	(31)
第三章 弹性理论	(37)
第一节 弹性概念与意义	(37)
第二节 需求价格弹性	(38)
第三节 其他需求弹性	(47)
第四节 供给弹性	(50)
第五节 蛛网理论与期货市场	(53)
第四章 消费者行为理论	(58)
第一节 基数效用论	(58)
第二节 序数效用论	(65)
第三节 消费者选择	(72)
第四节 替代效应与收入效应	(75)
第五章 厂商理论——生产理论	(79)
第一节 生产函数	(79)
第二节 短期生产函数——一种可变生产要素的生产函数	(81)

第三节	长期生产函数——两种可变生产要素的生产函数	(86)
第四节	最优投入组合	(90)
第五节	规模经济	(94)
第六章	厂商理论——成本理论	(98)
第一节	成本概念	(98)
第二节	短期成本分析	(99)
第三节	长期成本分析	(103)
第七章	市场理论——完全竞争市场	(109)
第一节	企业行为与市场结构	(109)
第二节	完全竞争市场的需求曲线	(110)
第三节	完全竞争市场的短期均衡	(113)
第四节	完全竞争市场的长期均衡	(117)
第八章	市场理论——不完全竞争市场	(123)
第一节	完全垄断市场	(123)
第二节	垄断竞争市场	(131)
第三节	寡头市场	(133)
第四节	不同市场经济效率的比较	(138)
第九章	博弈论	(140)
第一节	博弈论的基本概念与分类	(140)
第二节	完全信息博弈	(142)
第三节	不完全信息博弈	(153)
第十章	生产要素市场理论	(157)
第一节	生产要素的需求	(157)
第二节	生产要素的供给	(165)
第三节	工资理论	(171)
第四节	地租理论	(176)
第五节	利润理论	(181)
第十一章	企业理论	(184)
第一节	企业的本质	(184)
第二节	企业的边界	(187)
第三节	企业的形式	(190)
第四节	公司的结构	(196)
第十二章	市场失灵与政府规制	(207)
第一节	市场效率与市场失灵	(207)

第二节	公共产品	(210)
第三节	公共选择	(213)
第四节	政府规制	(218)
第五节	政府在经济发展中的主要作用	(223)
第十三章	不确定性和风险	(226)
第一节	不确定性和风险	(226)
第二节	信息和风险决策	(230)
第三节	资产及其选择	(235)
第十四章	一般均衡理论与福利经济学	(240)
第一节	局部均衡与一般均衡	(240)
第二节	福利经济理论	(251)
第三节	福利经济政策	(258)

下篇 宏观经济学

第十五章	国内生产总值及其核算	(267)
第一节	国内生产总值的定义	(267)
第二节	支出与收入的流量循环模型	(269)
第三节	国内生产总值的构成与核算方法	(274)
第四节	几个重要的国民收入概念	(279)
第五节	名义国内生产总值和实际国内生产总值	(282)
第十六章	国民收入的决定:收入—支出模型	(289)
第一节	宏观均衡的概念	(289)
第二节	消费函数	(295)
第三节	两部门经济国民收入的决定模型	(309)
第四节	国民收入的变动	(311)
第五节	三部门 and 四部门国民收入的决定模型	(317)
第十七章	货币、利率和国民收入	(321)
第一节	货币的性质和形态	(321)
第二节	银行体系与货币供给	(325)
第三节	货币需求	(331)
第四节	利率、投资和国民收入	(336)
第十八章	国民收入的决定:IS—LM 模型	(342)
第一节	产品市场的均衡与 IS 曲线	(342)
第二节	货币市场的均衡与 LM 曲线	(349)

第三节	产品市场与货币市场的同时均衡与 $IS-LM$ 模型	(356)
第四节	宏观经济的均衡过程	(358)
第十九章	宏观经济政策	(362)
第一节	宏观经济政策目标	(362)
第二节	财政政策及其效果	(364)
第三节	货币政策及其效果	(375)
第四节	财政政策和货币政策的混合使用	(381)
第五节	古典主义极端和凯恩斯极端	(383)
第二十章	国民收入的决定:总供给—总需求模型	(388)
第一节	总需求函数	(388)
第二节	总供给函数	(397)
第三节	总需求—总供给模型	(403)
第二十一章	通货膨胀与失业	(407)
第一节	通货膨胀	(407)
第二节	失业	(415)
第三节	通货膨胀和失业的交替	(422)
第四节	降低通货膨胀率和失业率的对策	(426)
第二十二章	衰退与危机	(430)
第一节	经济衰退的类型分析	(430)
第二节	经济衰退的机制	(433)
第三节	经济衰退时的劳务市场	(437)
第四节	20 世纪 30 年代的大危机和东南亚金融危机	(442)
第二十三章	货币主义、供给学派和理性预期学派	(452)
第一节	货币主义的主要观点和政策主张	(452)
第二节	供给学派的主要观点和政策主张	(460)
第三节	理性预期学派的主要观点和政策主张	(468)
第二十四章	经济增长理论	(479)
第一节	经济增长理论概述	(479)
第二节	哈罗德—多马模型	(480)
第三节	新古典增长模型	(485)
第四节	新经济增长理论	(491)
第五节	经济周期理论概述	(495)
主要参考文献		(501)

上 篇

微 观 经 济 学

第一章 导 言

第一节 什么是经济学

什么是经济学？这个问题在学术界存在很大争议。迄今为止，经济学界并没有一个被普遍接受的定义。不同的经济学家从不同角度看待，会提出许多不同见解和看法。应当说，有关经济学定义的争议并不影响经济学的理论和运用的不断发展。而且恰恰相反，经济学正是在各种不断的争议中，得到了不断的发展和完善。并且，我们可以预期：经济学未来的发展，同样离不开理论界的不断争议。

一、关于经济学一词的起源

今天我们使用的“经济学”(economics)一词，可以追溯到古希腊的亚里斯多得(Aristotle)时代。希腊文中的 economy 一词是 oikonomia, 由 oikos(房子, 家产)和 nomos(规律, 管理)组成, 其意思是指“家产管理”。到 17 世纪, 法国经济学家蒙克莱斯钦(Antoine de Montchrestien)首次提出了“政治经济学”(political economy)一词。在希腊语中, political 一词来源于 politics, 是“社会”的意思。于是, 经济学从“家产管理”上升到了“社会财产管理”。从那以后, 人们普遍使用“政治经济学”一词, 并且, 一直被使用了一个多世纪。直到 1890 年英国经济学家马歇尔(Alfred Marshall)的《经济学原理》一书的问世, 人们才逐渐用“经济学”一词代替“政治经济学”。但是, 在马克思主义经济学文献中, “政治经济学”一词一直沿用至今。

也许是为了加以区分, 我国经济学界对马歇尔以后的经济学一律称之为“西方经济学”。近年来, 国内也有一些人将马歇尔以后的经济学, 特别是二战以后的“西方经济学”称为“现代经济学”。因此, 经济学、政治经济学、西方经济学、现代经济学等都是同义语。本教材无意对这些用法进行规范, 因此, 我们还是沿用“西方经济学”一词作为本教材的名称。仅此而已。

二、关于经济学的含义

虽然人们对经济学的定义存在分歧, 但是人们对于经济学所包含的基本内容的认识却是一致的。一般认为, 经济学包含了三个方面的内容: 无限的欲望、稀缺的资源以及产生的选

择。从这三层含义出发,有一种较能被广泛接受的经济学定义:研究个人、企业、政府以及其他组织如何在社会内进行选择,以及这些选择如何决定社会稀缺资源配置的科学。简单地说,经济学是研究资源配置的科学。

(一)欲望

欲望(want)是指人们心理上具有的一种缺乏与不满足的感觉以及求得满足的愿望。简单的说,就是人们的需求(needs)。人类的欲望是多种多样的,但总的来看可以分为两类:一类是有人的生理本能和生活质量、自然环境产生的需求,主要是指人们的衣食住行等生存方面的需求;另一类是有社会决定或历史形成的需求,主要是指人们的社会需求,如社会荣誉、自身价值实现等。人类的这两种欲望的层次是不同的,前者是人们的基本欲望,后者是人们更高层次的欲望。人们在基本欲望得到基本满足的情况下,后一种欲望就变得十分强烈。根据心理学家马斯洛的研究结果,人的欲望按照其不同层次,可以划分为七个层次:

第一,基本的生理需求,如饮食、衣着等,这是最低层次的需求;

第二,安全和保障的需求,如有安全感、避免受伤害等;

第三,归属感与爱的需求,如被所属社会阶层的认同感等;

第四,尊重的需求,既包括得到别人的尊重,也包括尊重别人;

第五,认知需求,即求知欲;

第六,审美需求,如对自己身边环境的审美要求等;

第七,自我实现的需求,包括个人潜力的充分发挥和对理想社会的追求等。

这七个层次是按照人们的需求,由低到高排列。但是,不同层次的需求也相互交叉,人们往往在低层次需求还没有得到完全满足时就会产生对高层次需求的渴望。正是由于人们这种欲望的多层次性和难以满足性,导致了人们欲望的无限性。

人们欲望的无限性,还与人类必须面对的另一个客观现实——资源的稀缺性密不可分。

(二)稀缺性

人们的欲望表现为对物品(goods)和劳务(service)的不断需求。而社会生产和提供物品和劳务需要耗费人类的资源。资源的概念是非常广泛的,除了人们通常所说的三大资源——自然资源、资本资源和人力资源外,还包括时间和信息资源。自然资源主要是指自然界的产物。包括土地、野生动植物、矿藏、森林、能源,甚至还包括淡水资源、海洋资源、风力资源、水力资源,等等。资本资源是指一个社会所拥有的先辈生产出来但未被消耗掉的那部分物品和劳务。包括建筑物、机器设备、道路桥梁等有形物以及知识产权、商标商誉等无形物,是国民财富的一个重要组成部分。人力资源包括劳动、技能、知识以及创新能力等。

资源的稀缺性(scarcity)有两层含义:一是指人类的资源数量是有限的;二是指相对于对人们的无限欲望,资源是有限的。也就是说,人类所拥有的资源,无论是从数量还是从质量、种类来说都远远不能满足人类自身的需求。利用有限的资源生产出来的物品和劳务同样远远满足不了人们的无限欲望。

为了满足人们的欲望,人们必须将资源转化为人们需要的物品和劳务。这种转化过程被称为生产过程。而生产过程中投入的各种资源被称为生产要素(production factor)。经济学中,常常把生产要素归结为土地、资本和劳动三大要素。当我们在讨论土地、资本、劳动等市场要素的有效利用时,实际上就是在讨论资源的有效利用问题。

用于满足人们愿望的物品又可分为免费物品(free goods)和经济物品(economic goods),免费物品是指人们可以从自然界直接获取,无需花费成本,无需付费的物品。这类物品数量多,至少相对于人类的暂时需求来说,数量是很多的。例如,人们一直把空气、水等物品当作是免费物品。经济物品是指需要耗费资源,经过生产过程才能获得的物品。因此,获得经济物品是有代价的,即需要花费一定的成本(cost)。满足人们欲望的绝大多数物品都是经济物品。

需要指出的是:随着世界人口的增加,人类对环境的污染和破坏,以及人类利用自然资源的能力越来越强,免费物品变得越来越少。就连人们一直当作典型免费物品的空气和水,在当今世界的许多地方已经成为稀缺的资源了。

(三)选择

由于人们的欲望是无限的,而生产满足人们欲望的物品和劳务所耗费的各种资源都是有限的。因此,如何有效地利用有限的资源来更好地满足人们的各种欲望,是人类必须面对的一个永恒的课题。为此,人们必须作出各种选择(choice),决定如何有效地配置稀缺的资源,以生产出更多更好的物品和劳务,最大限度地满足人们的欲望。经济学家把选择问题简化为三个基本问题,即:生产什么?为谁生产?如何生产?

这是任何社会必须进行选择的三个基本问题(也有人将这三个问题扩展为更多的问题),是一切经济体制所共有的问题,虽然不同经济体制以不同的方式来解决这些问题。这三个问题理所当然的是经济学家最关心的问题。

为了进一步讨论在无限的欲望、稀缺的资源条件下,如何进行选择,我们引入经济学中的一个重要的概念:机会成本(opportunity cost)。

机会成本,严格地说,是指使用某一资源的机会成本。把某一资源投入某一特定用途以后所放弃的所有其他可能用途中获得的最大收益。当人们把一定量的某一资源用于某一特定的产品生产,就意味着放弃了把这一资源用于生产其他产品,在放弃的所有其他产品的生产中,能够带来的最大收益,就是这一资源的机会成本。比如说,某人拥有一块土地,如何利用这块土地,他面临着多种选择。假定他只有三种选择:种粮食,种经济作物或出租。如果用作种植粮食,预期年收入 8000 元;用作种经济作物,预期年收入 10000 元;用于出租,年收入 6000 元。假若他选择了种粮食,就放弃了种经济作物和出租,这时,他的机会成本是 10000 元;假若他选择种经济作物,就放弃了种粮食和出租,这时他的机会成本为 8000 元。显然,后一种选择使得这块土地得到了更有效地利用。由这个例子可以得出结论:对某一资源选择所得到的收益至少等于其机会成本,才能保证资源的有效利用。经济学中的选择问题,实际上

就是资源配置问题。

由于个人、企业和国家所拥有的资源都是有限的,因此,由个人、企业和国家所作出的任何选择都存在着机会成本。下面我们再以一个国家为例,引出生产可能性曲线(production possibility curve)概念,进一步说明选择与机会成本的关系及其重要性。假定一个国家欲将其所有既定的资源用于资本品与消费品两种产品的生产。在既定的技术条件下,在既定的资源得到充分又有效的利用的情况下,该国要想增加资本品的生产,就必须减少消费品的生产。增加一个单位资本品生产的机会成本就是所减少或放弃的消费品生产的数量。一国所进行的这种选择以及这种选择所产生的机会成本如图 1.1 所示。

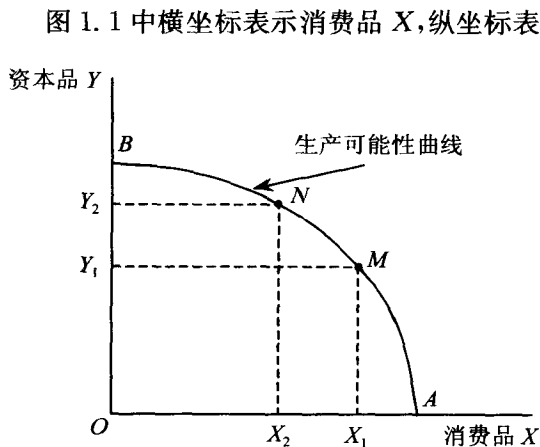


图 1.1 生产的选择与机会成本

曲线或称生产可能性边界(production possibility boundary),也可以称为产品转换曲线(product transformation curve)。该曲线反映了一国在既定的技术条件下所能够生产的最大数量的资本品和消费品组合。图中 A 点表示该国只生产消费品不生产资本品时所能生产的最大数量的消费品;B 点表示该国只生产资本品而不生产消费品时所能生产的最大数量的资本品;如果生产组合点落在市场可能性曲线与坐标系围成的区域内,表示该国的资源未能得到充分利用;一般而言,生产组合点不可能落在生产可能性曲线的右端,因为,没有足够的

资源用于生产,除非引进外部资源或技术条件得到改善。从 A 点沿着生产可能性曲线向 B 点移动,表示该国在增加资本品生产的同时必须相应地减少消费品的生产。假定该国开始时在 M 点生产,所能生产消费品和资本品的最大数量分别为 X_1 和 Y_1 如果该国将资本品的生产增加为 Y_2 ,则必须相应地将消费品的生产减少为 X_2 ,这时,两种产品的生产组合由 M 点移动到 N 点。增加资本品生产的机会成本为 $(X_1 - X_2)$,即增加资本品生产的数量 $(Y_2 - Y_1)$ 是以减少消费品生产的数量 $(X_1 - X_2)$ 为代价的。生产可能性曲线凹向原点的特性表明:从一种产品的生产转换到另一种产品的生产所产生的机会成本是递增的。也就是说,随着资本品生产的不断增加而消费品生产的不断减少,每增加一个单位的资本品生产所放弃的消费品生产的数量就越来越多,或者说,随着资本品生产的不断增加而消费品生产的不断减少,每增加一个单位资本品的机会成本不断上升。

第二节 西方经济学的基本假定

一、西方经济学的几个基本假定

经济学作为一门科学,与其他所有科学一样,首先需要进行一些必要的假定。在一系列假定的基础上进行分析研究。经济学研究过程中,根据所研究问题以及所建立模型的不同需要,有着许多的假定。但是,在西方经济学众多的假定条件中,至少存在以下几个基本假定。并且,这些假定是西方经济学赖以存在的基础。

(一)经济人假定

经济人(economic man)假定是西方经济学最基本、最重要的假定,主要包括以下两个方面的内容:

(1)在经济活动中,经济主体(消费者、厂商和政府等)所追求的唯一目标是自身经济利益的最大化。这些经济主体就是所谓的“经济人”,因此,经济人是经济活动中一般人的抽象。他规定了经济主体行为目标。例如,作为消费者的经济人,其行为目标是追求自己最大限度的满足;作为经济人的厂商,其行为目标是追求自身利润最大化。也就是说,经济人主观上既不考虑他人的利益和社会利益,也不考虑自身的非经济利益。因此,经济人是专门利己的。

(2)经济主体所有的经济行为都是有意识的和理性的,都是按照自身利益最大化的目标选择自己的行为,不存在任何经验型的或随机型的选择。也就是说,经济人具有完全的理性。

(二)完全信息假定

完全信息(perfect information)是指经济活动中的所有当事人都拥有进行选择所需要的信息是充分的和完全相同的,而且获取这些信息是不需要任何代价的。也就是说,在经济活动中,所有当事人都清楚地了解其他当事人的所有相关信息(如产品质量、数量、成本价格,等等),以及所有经济活动的条件和结果,任何当事人不能利用私人信息在经济活动中获取额外利益。因而,经济活动中不存在任何不确定性。

例如,每一个消费者都能够充分地了解每一种商品的特性、品质,准确地判断一定数量的商品消费给自己带来的满足程度,准确地知道商品价格在不同时期的变化等等,从而能够确定最优的商品购买量,不存在任何商业欺诈行为。又如,每一个生产者都能够准确地了解产量与生产要素投入量之间的技术数量关系,准确地知道市场商品价格和生产要素价格的变化,以及每一商品价格水平上消费者对商品的需求量等等,从而能够作出最优的生产决策。

(三)产权明晰假定

产权(property rights)是指法律或伦理所确定的个人、厂商、政府和其他组织对财产的所有权利,包括对财产的所有权、支配权、使用权、受益权和受损权等等。产权明晰是指在经济活动中发挥作用的所有财产都有明确的所有者,并且,其产权的边界界定是清晰的。不会因