

高等院校商业经济专业试用教材

商品学

第一篇 总论

中国人民大学商品学教研室编

中国人民大学出版社

• 1962 •

商 品 学

第一篇 总論

中国人民大学商品学教研室編

中国人民大学出版社

1962年·北京

商 品 学

第一篇 总論

中国人民大学商品学教研室編

中国人民大学出版社出版

(北京鼓楼大街石驸胡同20号)

北京市書刊出版业营业許可証出字第071号

中国人民大学印刷厂印刷

新华書店北京发行所发行

全国新华書店經售

*

書号:2807 开本:850×1168毫米 $1/32$ 印張:4 $\frac{1}{4}$

字数:108,000

1962年5月第1版 1962年5月第2次印刷

統一書号: K 4011·362

定价(4):0.46元

編 寫 說 明

本書是我們委托中國人民大學財政貿易系商品學教研室主編的，並經我們重點審查，可以作為高等院校“商業經濟”專業“商品學”課程的試用教材。

本書根據黨的方針政策，注意貫徹了理論與實際相結合的原則，盡量吸取了國內外商品學的重要理論及科學成果，反映商業工作和生產實踐中有關商品學的科學技術成就，力圖解決當前商業實踐中對商品學提出的重要問題，以適應教學和實際工作的需要。

全書共分五篇。第一篇是總論，首先指出了商品學研究的對象和任務，並且對研究商品所需掌握的基本理論問題，作了較為系統而深入的闡述。第二篇是食品，第三篇是紡織品，第四篇是日用工業品，第五篇是生產資料。在第二至第五篇中都系統地敘述了各該商品的基本知識，並着重地論述了其中有關商品學的理論問題。

中華人民共和國
商 業 部 教材編審委員會

1962年2月

本书是接受中华人民共和国商业部教材編审委员会的委托，为高等院校“商业經濟”专业“商品学”課程編写的試用教材。

目前各財經院校的培养目标和对象不尽相同，商品学的課时有、多有少，需要学习的商品种类也不完全一致。因此，本书包罗的商品范圍較广，以供讲授时按不同要求选择。

参加第一篇編写的是：第一章王直夫同志，第二章王靜波同志、姜汝焘同志，第三章姜汝焘同志、郑继舜同志，第四章曾宪柱同志，第五章諸鴻同志，第六章王靜波同志，第七章張大力同志，第八章王庆玉同志，第九章曾宪柱同志、王庆玉同志。

在編写过程中曾得到各有关业务部門、研究机关和兄弟院校等許多单位的协助，在这里致以衷心的謝意。

由于編者的水平所限，内容上的錯誤和缺点还是可能存在的，希望本书讀者随时提出批評和建議，以便再版时补充修改。

中国人民大学 商品学教研室
財政貿易系

1962年2月

目 录

第一篇 总 論

第一章 商品学的对象与任务	1—3
第二章 商品的质量	4—10
一 保証与提高商品质量的意义	4
二 商品的质量要求	5
三 影响商品质量的因素	8
第三章 食品的营养价值和化学成份	11—48
一 食品的营养价值	11
二 食品的化学成份	14
第四章 工业品的化学性质与物理机械性质	49—69
一 工业品的化学性质	49
二 工业品的物理机械性质	55
第五章 商品鉴定	70—81
一 商品鉴定的意义	70
二 感官鉴定法	71
三 理化鉴定法	74
四 揀样	79
五 品級	80
第六章 商品的标准	82—88
一 商品标准的概念和意义	82
二 商品标准的制訂和内容	83
三 我国商品标准的种类及推行	86
第七章 商品的分类	89—93

第八章 微生物和酶	94—112
一 微生物	94
二 酶	103
第九章 商品的包装和保管	113—129
一 在商品流通过程中，影响商品質量的外界因素	113
二 商品的包裝	118
三 商品的保管	121
四 降低商品的自然損耗	128

第一篇 总 論

第一章 商品学的对象与任务

商品学是研究商品使用价值的科学。

商品具有价值和使用价值。商品的价值是由政治经济学来研究的，而商品的使用价值则是商品学研究的对象。卡尔·马克思指出：“商品的使用价值，供給一种专门学問的材料，那就是商品学。”^①

商品的使用价值是由商品体本身的属性所形成的。卡尔·马克思指出：“物的效用，使它成为一个使用价值。但这个效用，不是浮在空中的。它是由商品体的属性限制着，离开商品体就不存在。”^②因此，研究商品的使用价值，就必须研究与商品体有用性有关的属性和有关的基础理论与技术问题。

商品学要研究商品的各种属性——商品的外形、结构和物理机械性质，商品的化学成份、化学性质、生物学性质以及其他性质等；要研究商品质量在生产、流通和使用过程中的各种变化，各种外界因素对这些变化的影响。

阐明与解决在流通中对商品的质量和花色品种进行评价、保护商品质量以及与商品质量有关的问题，是本学科的任务。

商品学要从对上述问题的研究中，全面地阐明商品的有用性，

① 马克思：《资本论》，第1卷，三联书店版，第2页。

② 同上书，人民出版社1955年版，第6页。

拟定商品的质量指标和檢驗方法，以便能够正确而全面地鉴定商品质量；确定最适宜的包装、儲存和运输的条件和方法，以利保护商品质量、降低商品損耗；探明商品合理利用的方法以及在生产中改善与提高商品质量的途径；发现商品综合利用的方法，扩大商品的利用范围；研究商品的科学分类方法和商品的标准化的。

随着我国农业、輕工业和重工业生产的发展、城乡劳动人民物质文化生活水平的日益提高，对商品的数量、质量、品种的要求也在日益增长和日益多样化；为了更好地满足这种需要，就要求商业工作者在不断学习馬克思列宁主义、毛泽东思想和党的商业政策的同时，掌握商品学知識。商业工作者如能熟练地掌握商品学，就能正确了解商品的种类和质量是否合乎消費者的爱好和要求，就能正确地驗收商品和限制劣质商品进入貿易网，就能向生产部門提出建議并要求它們生产最适于人民需要的商品；才能科学地进行商品的包装、保管、运输等工作，以保护商品质量、降低商品損耗、延长商品的儲存与供应时间；才能加速商品流轉、活跃城乡經濟、促进生产的不断发展、更好地满足城乡社会主义建設者日益增长的物质文化生活的需要。

商品学按其研究的目的与方向來說，在社会主义国家与資本主义国家之間是有原則区别的。在資本主义制度下，商品学是为工商业資本家攫取高额利潤服务的；其研究的内容，则是把商品的使用价值同商业經濟方面的問題混为一談，既不能在科学分工的领域中各攻其坚、各得其所，又造成研究对象的混乱。他們对商品质量的研究也着重于商品的表面特征（如外形、装璜等），以及广告和企业經營手續等。他們很少研究为消費者所密切关心的商品质量問題，即使考虑，其目的也是为了取得竞争中的胜利和使資本家攫取高额利潤。

在社会主义制度下，商品学则是为社会主义建設和城乡劳动人民日益增长的物质文化生活需要服务的。为了急剧发展生产和不断迅速改善与提高商品质量，在有計劃有领导的科学分工的条件下，社会主义的商品学是以商品的使用价值为其研究对象的，是批判地

继承了这方面的文化遗产后，逐步建立起自己的基础理论和科学体系的。因此，只有在社会主义条件下，商品学才真正成为在科学的基础上深入研究商品的质量、品种以及有关的基础理论问题的科学，才成为促进社会发展、为不断提高劳动人民物质福利而斗争的科学。

商品学与相关的自然科学和技术科学有密切的联系，例如：

物理学、化学、生物化学是商品学研究原材料和商品的各种属性以及商品在各种条件下发生变化的基础。

食品和日用工业品多以农、畜产品为原料，所以农艺、栽培和动物饲养学则提供商品学研究原料质量的材料。

商品学与相关的生产、工艺方面的技术学也有直接的联系，这些学科提供的材料，是商品学研究生产过程中商品使用价值的形成和造成产品等级差别原因的依据。

在研究商品的包装保管和鉴定时，需要利用微生物学的材料；而在研究食品的食用价值时，又需利用营养生理和营养卫生学方面的材料。

除了自然科学和技术科学外，商品学与政治经济学、商业经济、贸易组织与技术、经济地理等也有一定的联系。

第二章 商品的质量

一 保证与提高商品质量的意义

商品的质量是商品学研究的中心内容。在商品学中,要全面地探明对商品质量的基本要求和质量指标,分析决定和影响商品质量的各种因素,指出保护商品质量的措施,以及不断提高商品质量的途径等。

保证和不断提高商品质量,在多快好省地建设社会主义中具有重大意义。

质量优良会增进商品的有用性,延长商品的使用期限,减少国家和消费者在该商品上的支付,节约了社会劳动和国家资金,并给消费者在生活和生产中提供优良的物质条件,增加劳动人民的物质福利。这对丰富人民生活,加强工农联盟,促进人民建设社会主义的积极性具有巨大意义。

质量优良的商品会加速商品流通,活跃城乡经济,促进工农业生产的不断高涨。这对进一步创造丰裕的商品资源起着积极促进作用。

如果商品的质量低劣,不仅会给消费者和使用单位带来使用上、生产与工作上的不便和经济上的损失,而且往往会由此而形成商品积压、形成次品和废品,既延缓了资金周转又造成浪费;为了满足需要,国家又不得不额外消耗原材料、劳动力和资金来重新制造产品,或者必须扩大修理、回修范围,这又会引起各种有关人员和物品需要的增加,也会给商品供应上增加不必要的压力。由此可见,从国家整体利益考虑,商品质量是一个关系到整个国民经济的问题。

我們党和政府對產品質量一向是十分重視的，在多次指示中都強調了保證與提高產品質量的重要性。劉少奇同志在第八次黨代表大會上的政治報告中指出：努力提高產品質量“這是我國社會主義建設事業中最迫切的問題之一”，“社會主義的優越性，不但要表現在我們的經濟成就的數量和進度上面，還必須表現在它的質量上面。”“尤其重要的，必須在一切有關的工人和職員中進行關於保證質量、提高質量的思想教育，徹底地糾正那些對於質量不負責任的錯誤觀點。”努力提高產品質量，增加產品的品種，也是黨的八屆九中全會的號召，是貫徹執行國民經濟調整、鞏固、充實、提高方針的一個重要內容。八屆九中全會會議公報中指出：“應當努力提高產品的質量，增加產品的品種，加強生產中的薄弱環節，繼續開展群眾性的技術革新運動，節約原材料，降低成本，提高勞動生產率。”

因此，除工業部門應該在完成產量和產值計劃的同時完成品種和質量指標外，商業部門則應該加強與提高商品質量驗收的組織和技術工作，一方面限制劣質商品進入商業網，一方面提出建設性意見，積極影響工業部門改進工作，增加優質產品的生產，減少和消滅劣質產品的生產。

二 商品的質量要求

商品的質量要求是根據用途和使用（或食用）方法提出來的。由於商品的用途和使用方法是多種多樣的，因而對商品質量的要求也就各不相同。

食品是保證人體發育成長必不可少的生活資料，又是不斷提高人民物質生活的重要物質。因此，對食品質量的要求，首先是應該具備較高的營養價值，其次是在食用上應該是無害的，第三是應該具有較好的味覺品質和外觀形狀。

食品的營養價值主要取決於它所含的醣、蛋白質、脂肪、維生素、礦物質等營養物質的數量和種類，另外，也與人體對它們消化和吸收

的程度以及产生热能的大小有密切的关系。

食品中是不允許含有对人体健康有害的物质的,其中鉛、鋅、銅、錫、砷等元素的含量,則不能超过卫生部門所规定的限量;其他的有机化合物(如某些甙类,防腐剂等)和有害的微生物、昆虫、寄生虫等,也需有严格的限制。此外,食品因保管不善而产生霉爛变质时,往往也会引起有机物的变化,产生毒物或其他有害物质,因此某些食品,对其霉坏变质情况,也需严格控制。

食品的味覺(包括色、香、味)和外观形状对評定食品的质量也有着重要的意义。因为味覺和外观形状,不仅是評定食品新鮮度、变化情况和某些植物性食品的成熟度、品种等的重要指标,而且它們也直接影响人們对食品的消化和吸收程度。巴甫洛夫曾指出:食品的味覺和它的其他性质(外观、形状等),都能对食品的吸收率发生重大的影响,这是因为良好的滋味和外形,促进了人体某些分泌液的分泌的結果。

通过营养价值、无害性、味覺和外观等方面的評定,可以总括的反映出食品质量的高低。但是,由于食品的种类繁多,食用目的也不尽相同,因此,对于食品质量要求的这几个方面,还需根据不同种类的食品,分別有所側重。例如,絕大部分的食品,其营养价值是評定质量的最基本指标。食品的营养价值,通常是从它們所含的营养物质的数量和种类来反映其质量高低的。而对多数加工制品,又常常必須鉴定其中有毒物质和微生物等的数量,因为这些成分,往往是由于加工不慎而混入食品中的。对評定某些味覺性食品(如烟、酒、茶等)的质量时,色、香、味的要求就显得更为重要。

日用工业品是滿足人們某种使用需要的物质,在很多情况下,某些日用工业品也还起着美化人民生活的作用。因此,对日用工业品的质量要求,主要应从适用性、卫生性、堅固耐久性以及結構和外观等方面去評定。

日用工业品的适用性,系指为了滿足其主要用途所必需的性質,它是构成日用工业品使用价值的基本条件。例如,保温瓶必須具有保

温能力,否則即使堅固耐用、外表美觀,也應認為缺乏作為該類商品的起碼條件。由於商品用途的多种多样,所以對各種商品所提出的適用性能要求也有所不同。

日用工業品的衛生性,是指在使用時有關保護人體健康所必需的各种性質。如服裝、鞋帽等類商品的保溫性和透氣性,各種日用工業品的無毒性等,統稱為該商品的衛生性。在評定很多日用工業品質量時,都需要考慮它們的衛生性;特別是對於化妝品、食用器皿和玩具等,衛生性的鑑定就更具有重要意義。

堅固耐久性是日用工業品在使用時抵抗各種因素對其破壞的性能,它也是日用工業品應具備的重要性能。提高商品的堅固耐久性,延長它們的使用期限,實際上就等於相對地增加了商品的數量。

各種日用工業品的適用性、衛生性、堅固耐久性,主要是通過它們的化學性質、物理和機械性質表現出來的。

結構和外觀的良好與否也是對日用工業品質量所提出的重要要求。日用工業品的結構主要是指其形狀、大小和部件的裝配。對所有的日用工業品都要求具有正確的結構,因為結構不正確,不僅影響商品的外觀,而且會直接破壞日用工業品的適用性和降低它們的堅固耐久性。有些日用工業品,結構不正確可能使它們完全失去使用價值。例如,玻璃器皿的形狀歪斜,會造成使用不便;紡織品的結構不均,會引起各種機械性能的下降;鞋帽的結構不符合人體要求時,就根本無法穿戴。日用工業品結構不正確,主要是由生產造成的。但也有不少日用工業品,其結構變壞往往是由於成分不純或商品保管不善而引起的。

日用工業品的外觀,主要是指它們的式樣、表面的修飾、色彩和花紋等特征。很多日用工業品,特別是衣着類商品和起一定裝飾作用的日用工業品,它們的藝術性具有重要意義。當這些商品外表不美觀時,即使是適用和堅固的,也很難受到消費者的歡迎。日用工業品的外觀,也還包括它們的表面斑點情況,具有斑點的商品,不僅嚴重破壞商品的美觀,某些斑點還間接說明了該商品的耐用性能較差,或商

品已經变质。因此，在研究日用工业品的质量时，对其外观进行全面分析也是十分必要的。

如上所述，商品的质量是根据多方面的要求而确定的。为了表明对商品质量的要求，对每一种商品都需要根据它的用途，规定若干具体标志质量的鉴定项目，这些项目就是商品的质量指标。正确地选择商品的质量指标，阐明各项指标的意义和它们的鉴定方法，也是商品学研究的重要内容。

三 影响商品质量的因素

商品质量的高低与原材料的质量，生产过程，商品的包装、保管、运输以及销售商品的条件等因素，有着密切的关系。而原材料的质量和生产过程又是影响商品质量最基本的因素。

一 原材料的质量

原材料是构成产品最原始的物质，在其他条件相同的情况下，原材料的质量对产品的质量起着决定性的作用。因此，原材料的选择是保证和提高商品质量的第一道关。

原材料对产品质量的影响，主要表现在它们的成分、性质、结构等方面的差别。例如用含蛋白质较多的大麦制造啤酒，就会降低啤酒的稳定性；利用不同质量的原材料制成的食品，其营养价值和味觉就可能有很大差异；又如自来水笔铍粒的杂质含量较多，就会造成焊接不牢和不耐磨等缺点。许多日用工业品的原材料的物理、机械性质，与产品的坚固耐久性也有着密切的关系。因此，商品学应该研究原材料的质量、成分、性质、结构等对产品质量的影响，从而才能根据商品用途的不同和质量要求的区别，确定选择原材料的标准。这样，不仅能保证和提高商品的质量，并为合理地使用原材料提供了更充分的依据。

由于原材料的来源不同，影响原材料的因素也不相同。来源于动

物和植物的原材料,其质量受着产区的自然条件、品种、饲养和栽培方法等因素的影响;而工业生产的原料,又因品种、规格、性能和生产过程的多样化而具有复杂性。因此,在研究原材料时,还要求了解影响原材料质量各方面的因素,以便根据产品质量的要求和原材料的变化,积极地采取有效的措施,以保证产品质量的稳定和提高。

在研究原材料时还要考虑节约原材料和采用代用原材料的问题。但是应该指出,节约原材料或采用代用原材料,其目的是为了更合理地利用原材料,所以决不能把节约原材料同保证和提高质量对立起来,只有在保证和提高质量的基础上,节约原材料才具有重要的意义。同样采用代用原材料也是为了“物尽其用”,所以不能不顾质量和影响产品的基本性能而滥加应用。

生产食品和日用工业品的原材料,很大一部分是来源于农业,因此坚决贯彻以农业为基础的方针,大力支援农业,建立原材料的生产基地,把大抓原材料和支援农业生产密切结合起来,这是当前扩大原材料来源的重要关键。但是还需指出,随着我国工业的发展和科学技术的提高,来源于工业生产的原材料也必然会日益增加。例如,用矿物油和合成脂肪酸也能生产优质的肥皂,而合成橡胶和塑料的大量生产,就能代替一部分天然橡胶和皮革。因此,在研究原材料或选择原材料时,还必须有计划地有步骤地扩大来自工业方面的原材料。

二 生产过程

商品的质量除了决定于原材料的质量外,生产过程对商品的质量也具有决定性的作用,因为商品的各种有用性都是在生产过程中形成和把它固定下来的。有时,虽然原材料的质量相同,但是由于生产过程中所采用的工艺和操作方法的差别,不仅在产品的数量上可能不同,并且在产品的质量方面也会发生高低的区别。另外,即使原材料的质量有时发生了变化,但是如能在加工之前事先进行处理,或在生产过程中采用适合于原材料变化特点的工艺和操作方法,就能

改变因原材料变化而对产品质量发生的影响。例如，猪革毛孔較粗，影响制品的外观品质，但如把猪革加以美化处理，即可提高它的外观质量。因此，在很多情况下，生产过程往往是对产品质量起着最积极的作用。特别是在原材料方面的发展尚不能完全适应生产实际需要时，积极采取适合于原材料性能要求的新配方、新工艺、新技术、新设备，不断地进行技术革新和技术革命，这不仅可以提高原材料的利用率和产品的产量，也是保证和提高产品质量最有效的办法。而某些直接来源于农业生产的产品，除了品种和自然条件对它们的质量有影响以外，栽培技术和饲养管理也起着重要的作用，因之，认真贯彻执行“农业八字宪法”和改进饲养管理的工作是保证农、畜产品高产优质的关键。

商品学在研究生产过程时必须紧密地结合商品质量的要求，研究影响质量最关重要的因素，研究引起质量降低的原因，从而也就有可能为不断提高商品的质量提供各方面的依据。此外，商品的包装、保管、运输以及销售条件等流通领域中的有关环节，对商品的质量也有很大影响。正确的贮运及销售条件，可以使商品质量稳定。个别情况下，对某些商品来说，良好的保管过程实际也是提高其质量的后加工过程，从而引起产品成分的变化，提高了这些商品的质量。例如，饮料酒在保管中的酯化，烟叶贮存在正常条件下的自然发酵等，都有提高商品质量的作用。因此商品学在研究影响商品质量的因素时，对于商品在流通领域中的包装、保管、运输和销售的方法和条件等对商品质量的影响，也都应该进行详尽而全面的研究。