

[illegible]

51.1
101

中外建筑环境设计 10000例



浙江科学技术出版社

(浙)新登字第 3 号

责任编辑:吕粹芳

封面设计:孙 菁

中外建筑环境设计 1000 例

乐嘉龙 主编

*

浙江科学技术出版社出版

浙江新华印刷厂印刷

浙江省新华书店发行

开本:787×1092 1/16 印张:单色 13 彩色 9 插页 6

1995 年 3 月第 一 版

1995 年 3 月第一次印刷

ISBN 7-5341-0786-5/TU·24

定 价: 90.00 元

主编简介:

1952 年出生于上海市,籍贯浙江镇海,1975 年毕业于长春建筑专科学校。现为中国建筑学会会员、中国科普作家协会会员、北京家具协会会员、北京规划师学会会员、冶金工业部北京钢铁设计研究总院高级建筑师。

主要著作有:《中外著名建筑 1000 例》、《商业建筑装饰图集》、《中外建筑画 1000 例》(以上为浙江科学技术出版社出版)、《建筑奇观》、《图说建筑技艺》(以上两书获 1994 年国家图书奖提名奖)、《万园别墅 1000 例》、《建筑钢笔画》、《住房室内装修》、《商店装饰 250 例》等。



主	编:乐嘉龙		
绘	著:张衡阳	禾 伟	姚正军
	陈隆平	张正伟	陶海霞
	顾林光	尚忠洋	龙 佳
	韦 民	向之海	程 明
	李海祥	汪德鸣	林木水
	责任编辑:吕粹芳		
	装帧设计:孙 菁		

中外建筑环境一千例

王乃壮题 

王乃壮：清华大学教授、中国美术家协会理事、著名画家。

金華青
米富

王乃此題



前 言

——建筑与环境

任何建筑都必然要处在一定的环境之中，并和环境保持着某种联系，环境的好坏对于建筑的影响甚大。为此，在拟定建筑计划时，首先面临的问题就是选择合适的建筑地段，注意对地形、环境的合理选择和利用，力求使建筑能够与环境取得有机的联系。

对于环境（自然）应当取何种态度呢？中外建筑师的看法也很不相同。美国著名建筑师莱特极力主张建筑应该是自然的，要成为自然的一部分。莱特是以他浪漫主义的草原式住宅创业的，“草原式”这一名称正是他用来象征其作品与美国西部一望无际大草原结合之意。从这里就已经流露出他对环境的追求，并把对大自然的向往融进了建筑设计。从草原式住宅开始逐渐形成了“有机建筑”理论，为他追求自然美和原始美奠定了理论基础。他认为建筑应当模仿自然界的有机结构，从而建立与自然环境和谐一致的关系。这种观点应当说是处理建筑与自然环境的一种有代表性的主张。

对待建筑与环境的关系，我国古典园林也有其独到之处。它一方面强调利用自然环境，但又同时不惜以人工的方法来造景，按照人的意图创造自然环境。它既强调效法自然，但又不是简单地模仿自然，而是艺术地再现自然。另外，在建筑物的配置上也是尽量顺应自然，随高就低，蜿蜒曲折而不拘一格，从而使建筑与周围的山水、石林等自然物统一和谐、融为一体，并收到虽由人作，宛自天开的效果。我国传统的造园艺术，尽管手法独特，但最终目的也无非是使建筑与环境相统一。

建筑与环境的统一，主要是指两者联系的有机性。它不仅体现在建筑物体形结合和立面处理上，而且还体现在建筑物的体形组合和立面处理上，同时还体现在内部的组织和安排上。例如莱特的流水别墅，是建筑与环境互相协调的范例。它从里到外都和自然环境有机地结合在一起，用莱特自己的话讲：“就是体现出周围环境的统一感，把房子做成它所在地段的一部分。”

建筑是不能孤立存在的，它必然处于一定的环境之中，不同的环境对建筑产生不同的影响。这就使得建筑师在设计房子的时候必须周密地考虑到建筑物与环境之间的关系问题，并力

图使设计的建筑能够与环境相协调，甚至与环境合为一体。如果做到了这一点，就意味着已经把人工美与自然美巧妙地结合在一起，于是就能相得益彰，大大提高建筑艺术的感染力。反之，如果与环境的关系处理得不好，甚至格格不入，那么，不论建筑本身如何完美，也将不可能取得良好的效果。

对于环境的利用，不仅限于视觉，同时还扩大到听觉，这种由表及里、由近及远、由视觉而及于听觉的考虑，在我国造园专著《园冶》一书中早有论述。例如“园虽别内外，得景则不拘远近”，所讲的就是如何利用远方的景物。又如“萧寺可以卜邻，梵音到耳”，则是利用附近的声响来获得某种意境和情趣。

由此看来，周围的环境对建筑和心理方面的影响是极其复杂和多方面的。要想使建筑与环境有机地融合在一起，必须从各方面来考虑它们之间的相互影响和联系，只有这样，才能最大限度地利用自然条件来美化环境。

本书的目的在于为建筑师提供较为全面的环境设计资料，使人翻阅即可获得创作灵感。编者从建筑学的角度出发，分类归纳一些设计方法，旨在触发建筑师对建筑环境创作构思的技巧。把建筑环境分解开来，进行单项的图形与空间研究，为建筑师提供建筑与环境设计的情报源，为设计构思提供一个可借鉴的图形。对某些图形作者作了适当的注解，但并不希望读者拘泥于此，而应由读者自己去理解分析图形的生成、造型的意境构思语汇。这里收录的环境资料是中外建筑师共同创造的文化财富。真正追求创新的有才华的建筑师，不应当把它看成是挪用借鉴的范本，而应当看成是已有成果的部分索引，他要创造的正是这类书中所没有的。

由于时间较短，资料搜集、鉴定、择取、翻译的工作量很大，所有参加工作的同志都付出了辛勤的劳动，谨此脱稿之际一并致以深切的谢意。在选材上难免不一定具有代表性，疏漏之处望读者指正。此书仅为抛砖引玉之作，期望能引发更高质量的专著问世。

编 者

1994年8月

目 录

文字篇

室内环境设计	1
商店的室内空间与装饰	2
商店布局设计	3
室内的色彩设计	3
建筑与水景	5
建筑环境艺术	6
室内照明	7
环境与雕塑	8
室外建筑小品	8
开拓室内外绿化空间	9

设计实例篇

室内环境设计	11
门面设计	46
空间构成与室内环境	78
绿化环境	102
雕塑与建筑小品	139
建筑与水景	153
围墙与大门	163
公园与娱乐设施	183
彩图	209

文 字 篇

室内环境设计

室内环境设计的目的是为人们的生产和生活创造一个良好的室内环境。所谓环境,从广义上说就是指独立于人们之外的客观条件。所谓室内环境,则是客观存在于室内并密切影响人们生产、生活、工作与学习的条件。

环境条件可以分为两类:一类是自然环境,包括阳光、空气、地形地物、山石水体及花草树木等;另一类是人工环境,包括内部空间的大小形状、灯光设备及人工小气候等。室内设计的任务就是综合运用技术手段和艺术手段,充分考虑自然环境的影响,利用有利条件,排除不利因素,创造符合生产和生活要求、符合人们生理和心理要求的室内环境,使这个环境舒适、科学和艺术化。

有些人把室内设计的任务仅仅理解为美化或装饰,局限于满足视觉的要求。这种看法是片面的,因为美化内部环境仅仅是室内设计的任务之一,而室内设计的更重点则是在于空间艺术的再创造。

室内设计的内容,可以分为三部分:一是空间处理,二是室内陈设,三是室内装饰。空间处理包括在建筑设计的基础上进一步调整空间的尺度与比例,决定空间的空实程度,解决空间之间的衔接、过渡、对比、统一等问题;室内陈设主要是设计、选择和配置家具与设备,窗帘等各种织物,盆景、绘画、雕刻等工艺品,绿化、水体,及照明方式与灯具;室内装饰主要指确定墙面、地面、顶棚的色彩、图案、纹理和做法。

室内设计是建筑设计的继续深化和发展。室内设计是在已确定的建筑实体之中进行的,但是,这并不表明室内设计师只能被动地跟着建筑设计跑,正相反,即使在建筑设计完成之后,室内设计师仍有足够的机会发挥聪明才智。他们可以发挥主动性和创造性,运用灵活多变的设计手段,完成创造良好环境的任务。通过室内设计可以增强内部空间的艺术表现力,深刻反映空间的性格与主题,还可以弥补建筑设计的某些

不足,改善内部空间的视觉效果。

室内设计与建筑设计的密切关系,决定了室内设计师与建筑设计师密切合作的必要性。从理论上讲,室内设计师应该很好理解建筑设计的意图,建筑设计师则应懂得室内设计的特点,以便在建筑设计的过程中为室内设计创造良好的条件。实践证明,应该从设计开始时就强调建筑设计与室内设计的合作,只有这样才有可能使整个设计真正成为一个立意明确、主题突出、形象完美、环境宜人的有机体。

室内设计与建筑设计的相同点是:都要同时考虑使用要求与精神功能,都受材料、技术和经济条件的制约,都须符合构图规律,即都要考虑尺度与比例、统一与对比、节奏与韵律等问题。不同点是:与建筑设计相比较,室内设计更加重视生理效果和心理要求,更加强调材料的质感和纹理,色彩的配置,灯光的运用以及细部的处理。因此,通过室内设计所表现出来的东西,往往比建筑设计更为精美与细腻。室内设计之所以具有这种特点,是因为与外部空间相比较,内部空间与人们的生产、生活的关系更密切、更直接。室内设计不仅要非常注意内部空间的总体效果,还要仔细考虑所有的细部,精心处理每一器物,精心处理墙面、地面、顶棚。

商店的室内空间与装饰

随着时代的发展,人们对商业建筑室内空间的布置和装饰的要求日益提高。近年来,室内设计已受到了普遍的重视并获得了一定的发展。现代科学技术为室内设计提供了丰富的装饰材料和装饰手段。运用各种新的设计手法,充分发挥各种装饰材料的特点,可以使商业建筑的空间构思具有新的含义和新的表现力。

商业建筑的室内设计是一项综合性的学科,它介于艺术与技术之间。人们对它的要求不仅仅是装饰,更重要的是要设计出能适应人们的生理和心理要求的良好环境。

在商业建筑内,人们通过视觉、听觉和感觉来体验色彩、光、声、材料质感,以及商业家具摆设和花草树木等,从而感受到室内的客观物质环境。因此,商业环境的设计,不仅要满足人们的物质功能要求,同时也要满足人们的精神功能要求。

就功能设计与装饰设计的关系而言,装饰应当服从功能,服从整个空间布局与造型的要求。从空间出发,墙面的位置和虚实,隔断的高矮,顶棚的高低,地面的起伏,以及它们所运用的色彩与材料的质感等,都是构成空间的要素,都应当服从总的设计思想,避免一个面一个面地孤立设计和装饰。无论是室内平面布置,采光与照明设计,灯具造型的选择,还是柜台与家具的摆设和绿化、小品的处理,都应当从功能和空间要求出发,将它们作室内空间的分隔、组织、诱导和形成幻觉的要素,并

通过设计主题和构思依据将这些因素有机地联系起来,这样才可以避免由于缺乏内在的联系而产生盲目、零乱和偶然的感受。

总之,商业建筑的装饰,就是综合地运用对比、重复、过渡、衔接、引导等处理手法,把个别的、独立的空间组织成为有秩序、有变化,而又统一完整的空间集群,它们常常是规则或不规则的形式。规则能给人以庄严率直的感受,不规则则给人以轻松活泼的情趣。不同类型的商业建筑,可按其功能和特点分别选择规则或不规则的空间形式。

商店布局设计

商店要做生意,就得有营业场地,即商场。商品的经营服务主要是在商场里进行的。商场有面积的大小和房屋的高低等区别,因此商场布局不仅是营业场地的平面布局,而且也是空间的立体布局。商场布局的合理与否,商品陈列的醒目与否,对商店的经济效益至关重要。

商场布局设计应以增加商店经营效益为中心,尽可能扩大营业场地或商品陈列面积,通过合理的布局来引导顾客,并方便顾客购物。同时,亦要方便商店本身的商业管理和经营,兼顾通道流畅。

一个商店总是由商场(或称经营场地、营业场地)、办公场地、仓库、生活场地和休息场地,以及走道等组成。在这些场地中,商场是中心,其他场地是为中心服务的。商场又可以分为若干区域,如销售商品的摊位、柜台、货架以及样品橱等。一个好的布局设计既可吸引更多的顾客,扩大客流量,又能充分利用商店的平面和空间,组成更多销售场地和区域,并能方便商店的经营管理,便利顾客对商品的购买和挑选。为此应将最好的市口和位置安排作销售场地,并尽量采用开放式和展台式布局。为方便和吸引顾客,商店场地布局中还应为顾客提供舒适的空间和设备,如自动扶梯、自动门、恒温空调等,以及方便空间(如厕所)和试用商品的条件(如镜、椅或试衣间等)。在商场布局设计中,还应考虑为营业员提供舒适的工作环境和活动空间。例如在样品橱和柜台设置灯箱标牌,既可直接向顾客介绍商品信息,同时也减少了营业员的口头说明、取货示范以及调换商品等繁重工作。为便利商品管理,商店还可以设置收银台。商品运输和搬运的通道一定要宽敞无阻。

商场布局设计中应尽力追求艺术美。如经营小区的设置,柜台的安排,色彩和灯光,道具和标牌,盆栽花卉,墙面和天花板,地面装饰等都应考虑如何使商场布局具有整体的艺术美,使顾客和营业员乐意在此购物和工作。

室内的色彩设计

色彩不是一个抽象的概念,它和室内每一物体的材料、质地紧密地

联系在一起。人们常常会有这样的经验,在绿色的田野里很容易发现在遥远地方穿红色服装的人,虽然你还不能辨别他是男是女,是老还是少。这充分说明色彩能表现强烈的信号。

色彩具有3种属性,或称色彩三要素,即色相、明度和彩度,这三者在任何一个物体上是同时显示出来的,不可分离的。

色相是指色彩所呈现的相貌,如红、橙、黄、绿等色。色彩之所以不同,决定于光波的波长,通常以循环的色相环表示。

明度是指色彩的明暗程度,决定于光波之波幅,波幅愈大,亮度也愈大,但和波长也有关系。通常从黑到白分成若干阶段作为衡量的尺度,接近白色的明度高,接近黑色的明度低。

彩度是指色味的强弱程度,或色彩的纯净饱和程度,因此有时也称色彩的纯度或饱和度。它决定于所含波长的单一性还是复合性。单一波长的颜色彩度大,色彩明显,混入其他波长时彩度就降低。在同一色相中,把彩度最高的色称该色的纯色。色相环一般均用纯色表示。

色彩具有明显的生理效果和心理效果,能直接影响人们的生活、生产、工作和学习情绪,因此,在设计室内色彩时,应首先考虑功能上的需要,并力争体现与功能适应的个性。餐厅、酒吧的色彩应给人以干净、明快的感觉,在设计中,常以乳白、浅黄等色为主调。橙色等暖色可以刺激食欲,增强人们的兴致,也常用于餐厅和酒吧。应注意的是彩度要合适,彩度过高的暖色可能导致行为上的随意性。据报道,国外某餐厅曾以橙、红等色作为室内色彩的主调,本意是刺激人们的食欲,增加餐厅的收入,结果由于彩度太高,常使顾客兴奋和激动,出现吵闹、醉酒等现象,以至影响了餐厅的生意。这样的报道虽然不能看作科学结论,但也确实提出了一个值得我们认真考虑的问题。

商店营业厅的商品万千,琳琅满目,色彩是极其丰富的。在这种情况下,墙面的色彩应采用较素的颜色,以突出商品,吸引顾客。

纪念馆等纪念性建筑,要体现庄严、肃穆、永久的性格,因此主要建筑部件常常使用金黄、赭红与黑色。

机场的候机室、车站的候车室和餐厅、酒吧等,人们停留的时间比较短,使用的色彩就应明快和鲜艳些,以便给人留下较深的印象。

银行是一个庄重甚至带有几分神秘的场所,随着商业的发展,它的业务和人们的生活关系越来越密切,银行逐渐“平易近人”了。因此,现在的银行色彩处理比传统的应该显得更加轻松和亲切。

要充分发挥室内色彩的美化作用,色彩的配置必须符合形式美的原则,正确处理协调与对比,统一与变化,主景与背景,基调与点缀等各种关系。色彩种类少,处理方便,但容易单调;色彩种类多,富于变化,但可能杂乱。色彩关系中的基调很像乐曲的主旋律,它体现内部空间的功能和性格,在创造特定的气氛和意境中发挥主导作用。基调外的其他色彩也同样不可少,但总的来说,是起丰富、润色、烘托、陪衬的作用。

室内色彩的基调是由画面最大、人们注视得最多的色块决定的。一

般地,地面、墙面、顶棚、大的窗帘、床单和台布的色彩都能构成室内色彩的基调。以暖色为基调时,可采用对比强烈的色彩作点缀,常用的有黑、白、金、银等色。黑、红、金恰当地配置在一起,可以形成富丽堂皇的气氛,白、黄、红恰当地配置在一起,类似阳光闪烁,给人以光彩夺目的感觉。

以冷色为基调时,可与黑、灰、白色相掺杂。

温色调以黄绿色为代表。

灰色调常以米灰、青灰为代表,不强调对比,不强调变化,从容、沉着、安定而不俗,甚至有一点超世脱尘的感觉。例如北京香山饭店的室内就以白、灰和木材的本色为主调,它与室外的白、灰建筑相呼应,与周围的山石林木相融合,给人以格外典雅高贵的印象。

总之,确定色彩基调对于搞好室内色彩设计是至关重要的。可以这样说,没有色彩的基调,室内色彩就没有特色,没有倾向,没有性格,没有气氛,室内色彩也就难于体现其意境和主题。

建筑与水景

自然界的水千姿百态,它的风韵、气势及流动的声音能给人以美的享受,引起人们的无穷遐想,也是人们据以进行建筑艺术创造的源泉。把水从自然界引入到生活中,利用水和自然水景来进行建筑艺术创作,以美化人们的生活环境,这是建筑师创造建筑空间环境的手段之一。

水是大自然最壮观、最活泼的因素。自古以来,城镇建筑依水系而发展,商贸随水系而繁荣。随着人类文明的发展,水也从单纯的物质功能状态逐步发展成为兼具艺术功能的水景,出现了各种多样的水景创作,从而成为建筑空间与环境创作的一个组成部分。

我国是历史悠久的文明古国,无论是皇家园林,还是民间庭院建筑,都具有独特的民族风格和浓郁的乡土风味,包含着诗情画意,体现着传统的理水技法,展现了东方文化的特色,对亚洲、欧洲的园林水景有着很大的影响。

水在建筑空间中的艺术形态,是创作的一个要素,可以构成优美的建筑环境,衬托出宜人的空间气氛。水在建造环境构成中有3种基本形态:面的形态,线的形态,点的形态。在构成建筑环境的设计构思中,可以是一种形态或几种形态的综合布局,充分利用水的流动、聚散、渗透、蒸发的特性,使水景建筑空间得到多种感觉空间的变化。

水的面的形态,是指建筑物和城镇濒临湖海水面,宽阔的水面作为整体背景,以水体的反射和流动反映建筑和城镇,展现建筑空间融合于自然之中的特点。

水的线的形态,是指河流以线的形态在城镇街区穿越,水似带似

网使建筑空间联成一体,形成以线的形式展开的水景整体环境。

水的点的形态,是指水的喷泉、装饰泉、沐浴泉及近代喷泉、瀑布等,往往布置在建筑群体空间的中心,形成视线或观赏的焦点,并以其多变的形象,使建筑空间环境丰富多彩。

水的形态组合,创造出丰富多彩的建筑庭院水景。东西方不同的水景组成形式产生风格各异的庭园空间,水体组合形态起着重要作用。

水是构成建筑庭院的感觉空间要素。建筑庭院水景的构思在于水的艺术形态,在咫尺空间中再现大自然的风貌;借水的形象与音响,使建筑空间得到情与景的交融,通过水体的组织,展示庭院空间的层次与序列。

现代技术的发展给水景的细部设计提供了极为丰富的造型与变化,它帮助设计者在水景布局的构思中,能创造更加新颖的水体和提高环境的质量。

水的细部处理是构成水景的元素,大体上包括:喷泉、水幕与瀑布、涌泉、池岸与池底处理、池面装饰小品。世界各国各民族具有各自的艺术特色,形成具有民族特点的水景布局,创造了丰富多彩的水景细部做法。

建筑环境艺术

所谓环境艺术,就是把人们在环境中看得见的一切东西都美化起来。

当前所说的环境艺术,比起人们物质生活环境艺术化的内容来,大致有两点发展:一是场所环境的范围扩大了,二是更注重环境审美质量的整体性和综合性。

尽管有这些发展,环境艺术的核心仍然应该是生活艺术,它是从日常生活中用得到、看得见的东西下手。在家里,桌椅板凳,锅碗瓢盆都要好看;上街去,门牌、招贴、店面、岗亭都要好看。正是这些东西,构成了跟人们关系最密切的环境。美化它们,就在很大程度上美化了生活,提高了生活的质量,使生活成为一种享受。

至于建筑,包括城市规划和设计、园林绿化、室内装饰等,本来就是人工环境的主体。它是环境艺术整体化、综合化的骨架。一个以建筑为骨架的、比较大的、综合的、整体的艺术环境,包括比任何一种环境艺术因素都复杂得多的问题。它牵涉到多种科学,比如心理学、社会学、文化人类学、文物学、风景园林学、城市管理学、环境保护学等。因此,建筑学就进入了一个时代的文化大系统中,它的功能目的必须跟整个文化大系统的功能目的一致,必须跟文化系统中的其他因素耦合。于是,环境艺术就跟社会总的人文环境联系了起来。联系时代总的人文环境来研究建筑环境的创造而限于视觉环境,这应该是当代建筑师的重要认

识。巴黎的蓬皮杜文化中心和维也纳科学城的设计,就在一定程度上考虑了大的人文环境。

室内照明

室内照明的主要作用是为人们提供良好的光照条件,获得最佳的视觉效果,使室内环境具有某种气氛和意境,增强室内环境的美感与舒适感。

光有自然光与人工光之分。如何利用自然光是“采光”这个学科要解决的问题;如何利用人工光则是“照明”这个学科应该研究的内容。

照明方式、灯具种类、光线强弱、光的颜色等,可以明显地影响空间感。一般地说,直接照明时,灯光比较耀眼,容易给人以明亮、紧凑的感觉;间接照明时,即灯光照射到顶棚、墙等界面之后再反射回来,容易使空间显得更开阔。暖色的灯光,可以使室内具有温暖感;冷色的灯光,则使室内具有凉爽感。吸顶灯或镶嵌在顶棚内的灯具,可使空间显得高一些;吊灯,特别是体积较大的吊灯,则可使空间显得低一些。暗设的规则灯槽与发光墙面可使空间更具统一感;过多的壁灯、吊灯、台灯则会使空间显得很杂乱。从物体侧上方来的灯光可使物体更有立体感;大片的顶部照明则会使整个空间平平淡淡,缺乏层次和生气。

总之,照明方式和灯具与空间效果具有密切的关系。正因为如此,室内设计人员才有可能从实际情况出发,通过变换照明方式和灯具来改善空间效果,以弥补建筑设计之不足。

灯具与灯光有形有色,用它们来渲染内部环境的气氛,往往可以取得非常显著的效果。一盏盏水晶吊灯可以使门厅、客厅显得富丽豪华;一排排整齐的日光灯可以使教室、会议室显得分外简洁大方;旋转变化的灯光可以使空间扑朔迷离,令人难以捉摸;外形简单的新型灯具能使人体体验到科学技术的进步,感到新颖与明快;采用动植物外形的灯具,能使人轻松活泼;灯光角度配置得当,会使内部景物更加生动耐看;变化灯光角度,有意形成一些非正常的阴影,则可使环境奇特,甚至令人惊愕。类似情况可以举出很多,这说明在形成内室气氛的手段中,照明确有不可低估的作用。

照明还有体现民族风格与地区特点的作用。中国的宫灯是很有特色的,它把照明灯具的实用性和装饰性很好地统一在一起,不仅大量用于古代建筑中,也常被用在需要突出表现中国特色的现代空间里。不少东方国家特别是日本,常用竹子、木材、纸等做灯罩,使灯具具有一种自然美。在内室设计中,恰当地选用这些灯具,将使内部环境更加有性格。丹麦等北欧诸国,制造灯具的历史很长,灯具已成为他们传统的艺术品。

室内照明的上述作用日益为人们所重视。这些种类不同的照明电