

● 創意的 活用的 ●

室內設計知性化



原著／松原美佐 星光編譯小組

星光編譯小組

室內設計知性化

星光出版社

松原美佐

1958 年生於日本東京。明治大學英
美文學科畢業後，在出版社工作過一
段時間，現任雜誌編輯、現代情報工
學研究會會員。

室內設計知性化

編譯者：星光出版社編譯小組

編輯者：劉素梅

發行人：林紫耀

出版社：星光出版社

經銷商：星光書報社

臺北市寧波西街 116 號

電 話：3034812・3095912

傳 真 機：3019270

郵政劃撥：0014243-1號

印刷者：建昇印刷廠

電話：2519916

排版者：健弘電腦排版股份有限公司

電話：3093126

行政院新聞局登記證：局版台業字第零壹陸玖號

中華民國八十年十月第一版第一刷

訂 價：160 元

版權所有・翻印必究

ISBN：957-9270-61-9

藝術系列

室內佈置與色彩搭配

室內裝潢設計

禮品包裝手冊

書法第一步

書法十日通

中國歷代名家書法

中國印譜極選

樂器介紹〔50開〕

兒童攝影

顯微攝影

好萊塢黃金時代女明星

家居設計手冊

室內裝潢手冊

世界電影明星

CD 古典名曲100選

設計「家」

室內設計知性化

上列圖書價格

請電 (02) 3034812

星光出版社 查詢

《隨身看系列》

生活小秘訣

家事妙方

結繩一〇九種

包裝手冊

防身術

樂器介紹

怎樣做好功課與準備考試

奇聯共賞

謎語七〇〇則

隨機應變的智慧

國際禮儀手冊

海外旅遊禮儀手冊

海外旅遊英語會話

怎樣結交女友

怎樣結交男友

少女時髦髮型

36計

室內設計知性化

星光編譯小組

星光出版社

序

這幾年，我們常常接觸到「餘裕」這個名詞。也就是主張實現寬裕且富足的生活，極力倡導新社會體系的建立。

另一方面，日本的經濟自「景氣復甦」以來，不斷對長期的景氣上昇予以大力歌頌，其中以個人消費的成長更為突出順利，據說我國的經濟水準的確在提升中。

然而，與這些數字比較起來，我們這些「消費者」卻絲毫未感受到寬裕富足。以住宅問題為例，即使夫婦兩人同時工作，就算終其一生，也無法以微薄的薪水購買一棟屬於自己的房子。雖具經濟安定的美名，實際上我們這些「富裕的日本人」，真正的生活情況是擁有世界第一的高物價，且背負著百分之三的消费稅重擔。

所謂的富裕，須包括「經濟上」、「時間上」、「空間上」的餘裕。但是要完全實現這三大夢想，光憑個人的力量是不夠的，杯水車薪毫無助益。大體來說，政治制度與行政措施也擔負重大的職責。

若是您同時擁有經濟、時間、空間上的餘裕，未必就能立即實現「寬裕富足的生活」。必須再加上每個人各自創造生活的價值觀及想像力，換言之就是說「心的餘裕」是最重要的

一點。本書特別介紹女性，尤其是家庭主婦，如何創造「知性空間」的書房，及使用書房的方法。一直到目前為止，書房給人的印象，似乎總是屬於「男人的世界」，然而最近女性對書房的「渴望」，有日益強烈的趨勢。

但是本書並非是以新建、增建書房為目的而著作的。只是從您個人對知性生活的理想，與考慮作為家人交流據點為出發，建議您如何創造個人的知性空間。

所以，在您目前現有的居住環境中，如何藉由精心設計提高利用空間的效率，並儘可能不花費時間與金錢，創造屬於您個人知性空間的做法，才是本書的重點所在。

書房的存在，不僅是為了念書、工作。如何擁有「獨立自主的私人空間」才是最重要的。本書是由現代情報工學研究會的女性會員們，根據其親身體驗及匯集各種的情報，討論之後所得的結果，並由松原小姐負責總結。全體會員均面對有限的居住空間及不同的家庭狀況，為確保屬於自己的知性空間做了種種努力，而且現在仍在嘗試錯誤學習中。而在如是的是錯誤嘗試學習中誕生的本書，難免會出現一些不成熟、力量不足的地方，請多多包涵。但是本書在讀者設計家庭居住使用空間時，能給予實質上的助益，是一本極佳的參考典範，這一點是我們引以為傲的。

衷心期盼本書對您實現「富足寬裕的生活」能有推波助瀾之力。

目次

序——3

第一章 「女性書房」時代序幕的開啓——11

書房並非是男性的專利品——12

從空間利用效率考慮的話，書房當作「主婦天地」是非常合理的／12 主婦的「書房渴求」亦是生涯規劃中的一大問題／14 時間的變化／16 改變生活方式、增加自由時間／18 家庭資訊化是創造「知性空間」的第一步／21

新的家庭關係從主婦的書房開始——25

家庭生活型態的改變／25 重享「天倫之樂」／26 主婦是全家的情報局局長／28 設計個人的知性生活／30

第二章 活用空間——35

「麻雀屋」時代的活用空間法——36

清除「雜物」為活用空間的第一步／36 活用多餘的死角分散書房空間／39 運用活動桌椅

／42

創意屋中屋——47

隔間／47 活用起居室／49 活用壁櫥／52

所有的地方都能改造成「知性空間」——56

活用走廊／56 活用樓梯下的空間／59 活用玄關／62 活用陽台／65

第三章 提高整理收拾的技巧——69

防止噪音須注意隔音與通風——70

如何創造更舒適的書房／70 消除討厭的噪音／70 書房裡不可或缺的空調設備／72

利用有活動轉輪的家具，設計移動自如的書房——74

「收拾善後」是活用空間的原則／74 建議您使用活動式輔助桌／74 與家人共用……／77

丟東西——79

您的書房中沒有該丟的東西嗎／79 訂定丟東西的基準原則／80 徒勞無功的文字情報收集

／81

避免錄影帶增加的妙法——83

- 若不整理有增無減的錄影帶的話……／83 三階段保管錄影帶／84 採標準型式錄影，以免錄影帶增加／84
- 書房的採光效果——87
- 朝北的書房最理想……／87 利用窗簾營造書房的氣氛／88 開放性書房的魅力／89
- 依使用頻率的不同分別收藏——91
- 使用率低的物品放在高處／91 視線水平面以下到膝蓋以上的高度，適合取放物品／92 如何改進健忘症／93 除了收拾整理外，裝飾也很重要／95
- 不需施工就能擴展空間的秘訣——96
- 利用鏡子造成錯覺／96 爲了降低家具給人的壓迫感，即使周圍暗一點也無妨／97
- 日間攜帶的外出用皮包，可應用爲書房的道具——99
- 女性開始使用大型皮包／99 皮包成爲書房工具之一／100 以購物袋分類管理使用中的資料／101
- 書房內物品愈精簡愈好——102
- 以實用爲主，連專業用具亦不例外，愈簡單愈好／102 滙集有用物品後，書房的準備工作便大功告成／103

第四章 與家人共享——105

利用共同的空間作為交流場所——106

摒棄孩子的房間就是念書的地方的偏頗觀念／106 消除親子間相互了解的障礙／108

空間設計配合成長——110

小學生的房間亂一點也無妨／110 利用時間差和中學生共用書房／112 設計個人房／113

共用房間的第一步是具有相同的嗜好——114

設計配合興趣的房間／114 從熟悉的地方發掘興趣／115

電視兒童是資訊化社會的產物——117

習慣性的被動文化／117 只有喜歡的節目放映時才開電視／119

房間可以不隔間——120

使用統一規格的書桌來隔間／122 觀葉植物使環境清新宜人／123

活用死角設立「家庭圖書館」——126

首先共用書架／126 分門別類的家庭圖書館／127 讓孩子當「館長」擔當責任／130

房間統一使用重點式色調設計——131

小孩子對色彩相當敏感／131 從暖色系到寒色系，喜歡的顏色會改變／132 重點搭配喜歡的顏色／133

營造空間氣氛的照明效果——135

分別使用不同的照明設備／135 利用局部照明調節亮度／136 選擇柔和的光線／139 和先生共享知性空間——141

書房不是男性的專屬空間／141 各據一方的書架／143 書房不應淪落成雜物堆／146 讓你忘了他（她）的存在／149 寢室角落的書房／152

第五章 知性廚房——157

知性空間的第一步——舒適的廚房——158

善用餐具櫥櫃創造「知性空間」／158 配合生活方式使廚房「現代化」／161

廚房裏的書桌威力無窮——165

白天，飯桌是主婦的專用空間——169

備忘錄可縮短作家事的時間——173

當個感性的「家事族」／173

備忘錄卡片化，使情報運用更靈活——177

家庭專用備忘錄文件匣／180 使用O A機器可提高做家事效率／181 傳真機擴大家庭主婦的

活動空間／183 活用個人電腦作為總資料庫／184

將與健康有關的物品有系統地收集在檔案夾中——186

第一章

「女性書房」時代序幕的開啓

書房並非是男性的專利品

從空間利用效率考慮的話，書房當作「主婦天地」是非常合理的

近年來，「書房渴求」似乎仍在無聲無息中持續到現在，毫無減退的跡象。書店的架子上，一本本書房設計的單行本及期刊排列得整整齊齊地，成了不為人注意卻暢銷的書籍。

但是，只要一提及書房的必要性，腦海中立即浮現「男性的……」字眼等等，伴隨而來的往往是專屬男性的空間印象。

無論是雜誌或專門書上介紹的書房照片，幾乎全都是作家與學者的私人書房。整面牆上排滿上千上萬的書，紅木桌上骨董風味的檯燈散發出智慧的光線，桌面上優雅地散置著法國製名牌鋼筆，精緻的煙斗靜靜地躺在桌上……不管是編輯人員還是讀者，似乎每次一提到書房，就不由自主地想像類似的景象。但是，好不容易逐漸地有部份的家庭主婦，出現想擁有屬於私人的專用書房的觀念。

譬如以A小姐為例。A小姐有二個小孩在小學就讀，現在可說是已將育兒包袱丟掉，專心扮演「專業家庭主婦」角色的女性。

A小姐一家人住在離先生工作地點很近的地方，但是他們所居住的房子，已達50高齡，