

21 世纪·成功·丛书

追求卓越

陈光军 著 孙承武 主审

当代领导者新战略



山东大学出版社

21 世纪成功丛书

追求卓越

——当代领导者新战略

陈光军 著

孙承武 主审

山东大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

追求卓越：当代领导者新战略/陈光军著. —济南：
山东大学出版社, 2001. 8(2002. 3 重印)
(21 世纪成功丛书)
ISBN 7-5607-2339-X

I. 追…
II. 陈…
III. 领导学
IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 060674 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码: 250100)

山东省新华书店经销

青岛胶南印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 9.5 印张 245 千字

2001 年 8 月第 1 版 2002 年 3 月第 2 次印刷

印数: 3501 5000 册

定价: 16.50 元

版权所有, 盗印必究!

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部负责调换

序

李燕杰

21 世纪，是一个意气勃发的世纪，是一个崇尚成功的世纪

常言道：失败是成功之母。这句话有一定道理，但也有一定的适用范围。试想，一个人做事如果总是失败，从未品尝过成功的甜头，那么他还有必胜的信心吗？成功与失败往往只有一步之差，而这微小一步就决定了人与人在社会中的不同地位。1996 年在奥运会连破 200 米和 400 米跑两项世界纪录的美国运动员迈克尔·约翰逊，谈他用 10 年时间才把成绩提高了一秒多的经验时说：你要付出远超乎大多数人所想象的 effort 才可望成功，有时只是 1/100 秒或 1/10 秒之差，就决定你能成为世界上跑得最快的人。伟大与平凡、成功和失败，只是一线之隔。

对于 21 世纪来说，研究“成功”是一个时髦的话题；而对于 21 世纪渴望成功的人们来说，思索“成功”更是一项亟需的任务。不论你工作于什么行业、是什么身份，你都得承认，21 世纪是承载着成功这一辉煌命题的世纪。

“天行健，君子以自强不息。”这是我们祖先的名言。21世纪是一个能为人的发展提供更多机遇的时代，它使人们能有更多的自由去选择自己的命运，去改变自己的命运。惟有自强不息，完善自己并把握自己，才能抓住机遇，走向成功。

有关“成功”的话题，在琳琅满目的书籍中，在五光十色的报刊上，在渴望成功者的话语里，我们经常能看到、听到。几年来，卡耐基、拿破仑·希尔以及台港等地一些人士的成功学著作更是风靡一时。但是，真正适合中国国情、适应中国人阅读习惯和思维方式，针对中国人而写的成功学著作却少而又少，能够为大多数人所认可的著述就更少了。

正是基于此，陈光军同志撰写了这套《21世纪成功丛书》。丛书包括《开采人生——当代大学生新视野》、《超越平凡——当代员工新思维》、《追求卓越——当代领导者新战略》、《拥抱辉煌——当代经理人新境界》等四部书。读了丛书的全部目次和部分重点章节之后，我感到，这套丛书在一定程度上是解决了上述问题的。

这套丛书立足于对以高校学子、当代员工、当代领导、当代经理人为代表的人们的主体潜质、显能的认识与开发而撰写，是一套文笔清新、感悟真切、论述独到、内涵丰富、可读性强的当代人成功丛书。

这套丛书既有理论，更有实践；既有微观，更有宏观；既有传统，更有创新；既有理性思维，更有文学手法；既有失败者的教训，更有成功者的经验；既有20世纪之前的成功经验，更有21世纪新时代的成功展望。

这套丛书的指向是明确的，即21世纪；视角是具体的，即渴望成功者如何走向成功。全书充溢着理性的思索和诗意的情愫，读来令人耳目一新，为之振奋，并可以从中感悟作者那一颗澎湃的心。

当然，这套丛书也有不足之处，譬如，设计的面有待拓展，对“成功”本身的研究有待加强，可操作性有待提高等等。但瑕不掩瑜。在刚刚进入 21 世纪的今天，这套成功学丛书的推出，无疑是适逢其时。

人类历史之所以不断向前发展，乃由于人类具有不断地奋发向上和走向成功的内驱力。在知识经济时代，要成功不但要比资本，还要比智慧，资本已让位于“知本”。人的素质成为成功的根本因素。生活中，有人满怀着成功的希望，却不肯付出奋斗的汗水，这样的人是绝不会成功的。成功首先是要付出。只有付出才有收获。一个人若不练就走向成功的本领，只是一味地怨天尤人，那么机遇之神是绝不会光顾他的。

朋友们，“人生要紧关头只有那么几步，尤其当人年轻的时候”，让我们携起手来，耕耘今天，畅想明天，为未来与成功，为中华民族的振兴而奋斗！

最后，写小诗一首，与光军同志共勉：

齐鲁雨，燕赵风，
云程有路助成功。

水能善下方成海，
山不矜高自凌空。

青春有限志无限，
岁月无情人有情。

计利当计天下利，
求功应求利民功。

李
▲ ▲ ▲ ▲ ▲

视野高时无碍物，
心源开处有涛声。

运到盛时须警醒，
人在逆境当从容。

不畏浮云遮望眼，
只缘身在最高层。

成功学，促成功，
事半功倍志士行。

2001年8月
于北京花园村寓所

目 录

序	李燕杰 (1)
引言：21 世纪，成功与你有关	(1)
第 1 章 为有源头活水来：当代领导与领导者	(6)
§ 1—1 时代，以历史从未有过的速度狂奔 ○领导者面临的新时代	(7)
§ 1—2 领策、领人、领力，引导、指导、教导 ○领导内涵	(13)
§ 1—3 临窗而立的领导者，你准备好了吗 ○适应 21 世纪对领导者提出的挑战	(21)
第 2 章 做独具慧眼的领路人：领导力开发	(36)
§ 2—1 大思维、大实力、大境界 ○领导力概说	(31)
§ 2—2 会当击水三千里 ○领导者魄力	(36)
§ 2—3 用政治眼光看问题 ○政治领导力	(43)

§ 2—4	从常人到伟人的角色超越	
	○领袖领导力	(51)
第 3 章	身正令则行：领导者权力运作	(58)
§ 3—1	“不管前面是地雷阵还是万丈深渊， 我都将一往无前”	
	○领导者权力内涵	(59)
§ 3—2	“千里之堤，溃于蚁穴”	
	○权力腐败	(66)
§ 3—3	慎独、慎微、慎欲、慎终	
	○领导者自我权力调控	(74)
§ 3—4	且为大潮助涛声	
	○权力监督与制约	(80)
第 4 章	只留清气满乾坤：领导者形象树立	(86)
§ 4—1	“我不入地狱，谁入地狱”	
	○领导者品德形象	(87)
§ 4—2	“腹有诗书气自华”	
	○领导者才学形象	(93)
§ 4—3	“跟我上”与“给我上”	
	○领导者工作形象	(101)
§ 4—4	情与理的交融	
	○领导者交友形象	(106)
§ 4—5	东风夜放花千树	
	○领导者风度形象	(111)
§ 4—6	“一室之不治，何以天下为”	
	○领导者家庭形象	(116)
第 5 章	宛若芝兰飘来阵阵幽香： 领导者魅力展示	(122)
§ 5—1	成功的奥秘	

	○99%的魅力+1%的权力	(123)
§ 5-2	“民有所呼，我必有应”	
	○领导者作风养成	(129)
§ 5-3	“其身正，不令而行”	
	○领导者魅力培植	(137)
§ 5-4	众人拾柴火焰高	
	○领导班子群体魅力培植	(142)
第 6 章	运筹帷幄之中，决胜千里之外：	
	领导者正确决策	(149)
§ 6-1	纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行	
	○决策——领导者的专业	(150)
§ 6-2	他山之石，可以攻玉	
	○决策科学化与民主化	(155)
§ 6-3	“能独断者，故可以为天下王”	
	○领导者决断	(162)
第 7 章	从资本决定论到人才决定论：	
	领导者科学用人	(168)
§ 7-1	人兴国，国兴科教，科教兴人	
	○领导者用人思想	(169)
§ 7-2	苛于其长长成短，过于求全全乃偏	
	○领导者用人“八戒”	(174)
§ 7-3	知人善任	
	○领导者用人策略	(181)
§ 7-4	建立适宜于人才成长的新模式	
	○竞争上岗	(187)
第 8 章	“运用之妙，存乎一心”：	
	领导艺术	(195)
§ 8-1	真、善、美与伪、恶、丑	

○领导艺术与权术的区别·····	(196)
§ 8-2 越过沼泽便是芳草地	
○领导者运权艺术·····	(202)
§ 8-3 刚中有柔，柔中有刚	
○领导者刚柔相济的艺术·····	(208)
§ 8-4 三寸之舌，强于百万之师	
○领导者语言艺术·····	(215)
第 9 章 直面知识经济新时代：	
领导者发展趋势 ·····	(226)
§ 9-1 变革的时代，“变”是惟一不变的真理	
○21 世纪“领导”发展趋势 ·····	(227)
§ 9-2 “要么搭上车，要么更落伍”	
○合作性竞争是现代领导观念的一种 变革·····	(235)
§ 9-3 共享知识，重组智慧	
○21 世纪知识领导 ·····	(242)
§ 9-4 “利取最大，害取最小”	
○21 世纪模糊领导 ·····	(250)
第 10 章 长风破浪会有时，直挂云帆济沧海：	
领导者追求卓越 ·····	(256)
§ 10-1 不谋万世者，不足谋一时；不谋全局 者，不足谋一域	
○领导者战略 ·····	(257)
§ 10-2 数风流人物，还看今朝	
○超越正副职 ·····	(264)
§ 10-3 情商奇才与智商天才	
○两个“比尔”给领导者的启示 ·····	(272)

目 录
▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲

§ 10—4 “给我一个支点，我会把地球撬起”	
○追求更加卓越的明天	(281)
后记	(291)

引言：21 世纪，成功与你有约

●一个寻找成功的人急切地敲打着一扇神秘的门。门开了，“我找成功”，该人急切地说。“你找错了，我是失败。”门里的人“砰”地一声把门关上。

寻找成功的人只好继续寻找。他趟过很多条河，翻过无数座山，可迟迟找不到成功。后来他想，成功与失败既是一对冤家，说不定失败知道成功在哪儿。

于是他重新找到失败，失败却说，“我也正要找它呢”，说罢又关上了门。这人不死心，又继续敲开了失败的门，可失败留给他的仍是一副冰冷的面孔。

就在这人近乎绝望地在失败门口徘徊的时候，不断的敲门声吵醒了失败的邻居，随着“吱呀”的一声轻响，这人回头一看，天啊，这不正是成功吗！

这则寓言，曾给那些在困惑中苦苦探索的人们带来启迪和力量。

●每当世纪之初，人们总会有一种昂扬的振奋之感。当我们沿着历史的长河回溯，极目远眺，常常会感到生命之重。前思古人，后望来者，天地悠悠，心潮奔涌，昨天的播种，今天的耕耘，明天的收获，共同编织出一种浓浓的天降大任之

情结。

21 世纪，对于当代人来说，不仅仅是又一个千年的开始，而且是一个理想与辉煌的象征。这是一个发展的世纪，一个充满神话的世纪，一个让人无法安静的世纪。这个世纪，崇尚成功，也将承载成功。

人生由一个又一个欲望所构成，人们习惯将欲望的满足视为某种意义上的成功。人人都渴望成功，然而成功的取得并非轻而易举。正如现实生活中我们所常常疑惑的那样：为什么有的人总能得到机遇获得成功，而有的人却不能？为什么面对同样的机遇有的人抓住了，从而走向成功，而有的人却不能？为什么有些天资本来不好的人却能得到命运的垂青，而某些天资聪颖者却最终碌碌无为？对于这些问题的回答，可以套用一句哲人的名言：成功，偏爱有准备的头脑。

有人说：“奋斗，是通向成功的桥梁，有它，天涯之地近在咫尺，无它，咫尺之宝不可寻觅。”是的，成功少不了那孜孜不倦、锲而不舍、坚韧不拔的拼搏过程。

●可以说，成功起源于强烈的企盼，孕育于痛苦的挣扎，是寻找自我、最终超越自我的一种结果。今天，围绕着智慧与成功，无数人在为之奋斗。这种奋斗的结果在很大程度上取决于成功欲望的大小，你必须将欲望之火激发到白炽状态。

在历史的长河中，曾有许多成功者留下英名：毛泽东、邓小平、戴高乐、尼克松，是政坛英豪；牛顿、哥白尼、爱因斯坦、钱学森，是科学骄子；比尔·盖茨、李嘉诚、柳传志、张瑞敏，是企业精英；杨致远、张朝阳、方兴东、吴士宏，是知识英雄，他们共同组成了一个成功者的群体。成功者的群体承载了多少人的希冀，牵动了多少人的梦想！

不过，成功者固然可以昭示我们怎样成功，却无法代替我们追求成功。惟有敢于承担社会责任，并责无旁贷地把自

己。社会全然承担起来的人，才会找到属于自己的那份成功。即使，通向成功的道路上没有灯光，我们也要摸索着去辨认那紧闭的命运之门，然后，高举双手“咚、咚、咚”地把它敲响。

●那么，什么是成功

所谓成功，即人们通过行动达到了预期的愿望和目标。它与“失败”相对应，其涵义在于进取、突破和发展。愿望有大有小，目标有高有低，因此，成功也有大小之别。成功是每一个人对未来的希望和追求，是人类生命过程中能获得的最完美的存在形式。

在 21 世纪，成功不但要比资本，还要比远见、比智慧、比修养。人的素质已成为成功的根本因素。就是说，在新的时代，成功要取决于一个人设定的人生目标，取决于他的生命智慧，取决于他的全面修养。善于发现自我、活化自我、完善自我、超越自我的人，是未来时代必然的成功者。

怎样才算成功？在中国，过去，由于受“官本位”思想的影响，许多人把在“仕途”上走得远、走得高视为成功，年纪轻轻当上科长、处长、市长的，让人羡慕。20 世纪 80 年代，我国的一个青年友好代表团到美国访问。代表团团长在致辞的时候说：“……今天，在这里聚集了中、美两国青年中优秀的代表……”美国青年代表在答辞时说：“首先，我在这里说明一下，我们不是美国青年中的优秀代表，我们美国的优秀青年都去经商了。”其实，在经济一体化、思想多元化的今天，“成功”是全方位的。

中国青少年研究中心曾推出一个成功计划，其宗旨是人人能成功。“计划”分三个层面：首先，成功就是发展。一个人要不断发展；其次，成功就是选择。选择适合自己的道路；最后，成功就是和谐，包括与人的和谐、与社会的和谐、

与自然的和谐。一些所谓的“成功人士”在人格上是扭曲的，在内心里是脆弱的，这不叫成功。

成功不是名人的专利。对于每一个人来说，真正的成功，就是在适合自身条件的环境中、岗位上，尽情施展自己的才华，使潜能得到最大限度的发挥。

●当代人怎样走向成功，如何拥抱成功？经过三年多的筹备与运作，我撰写了这套《21世纪成功丛书》。《丛书》包括以下四分册：

《开采人生——当代大学生新视野》，是针对当代大学生而写的。处在高校的文化环境中，大学生的思维与科学文化知识正处于活跃、积累时期，他们有着对理想的热烈追求，也有苦恼、困惑、茫然。本书立足于新的视野和时代要求，从大学生自我设计、心理健康、能力培植、机遇把握、创造力开发等多方面进行了富有哲理性的阐释。

《超越平凡——当代员工新思维》，主要是针对当代企业员工、机关公务员、各行各业的年轻知识分子和劳动者而写的。处于信息时代、网络时代的当代员工，如何把握原则，处理好与上级的关系；如何自我发展，实现人生的价值；如何认识机遇，把握命运的主动权；如何超越平凡，走向成功，是一个又一个值得思考的问题。这部书从当代员工的事业心、角色、行为、机遇、创新、自我完善、未来发展等方面，对当代员工新的成功思维进行了剖析。

《追求卓越——当代领导者新战略》，主要是针对当代领导者而写的。21世纪是知识经济初见端倪的时代，这一时代的来临，给领导者们带来了更多的机遇，也使他们面临更严峻的挑战。这部书着眼于新的领导理论与实践，从领导权力、领导形象、领导魅力、领导决策、领导艺术、领导创新等方面，对领导者新战略作了深入而细致的阐述。

拥抱辉煌——当代经理人新境界，主要是针对企业经理人而写的。如果经理人积极进取，有强烈的成功欲望和发展方略，其所带领的团队也必然蓬勃向上，充满生机和活力。这部书从职业经理人如何通过策划、公关、用人、知识经营等活动走向成功，从而拥抱辉煌，进行了理性的分析。

今天，21世纪成功丛书，终于面世。愿它能够走近你，走近你，你就会走近成功。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。”愿每一位高校学子、当代员工都能超越平凡，让生命在无数次超越中升华；愿每一位领导者、经理人都能追求卓越，成为杰出人才。

“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里。”为了成功，让我们激情迸发；为了成功，让我们热血挥洒；为了成功，让我们豪情激越；为了成功，让我们事业腾达。愿所有的种子都能够找到发芽的泥土，愿所有的生活都像春天那样浪漫，我们就这样，就这样走进“成功”的春天……