

TYPO

文字·形态·历史

WHAT IS TYPOGRAPHY?
TYPOGRAPHY 到底是什么?

TYPOGRAPHY

WHAT IS TYPOGRAPHY? TYPOGRAPHY到底是什么?

这个问题自从“TYPOGRAPHY”这个单词正式出现并确立以前开始，就在不同国家、不同场合被大家争论着。

随着时间的流逝和推移，人们对事物的感觉、认识，也就是说价值观发生了巨大的变化，设计理念以及设计表现也不能例外。

把这种由于价值观的改变而带来的变化具体到设计表现领域，就是“设计表现领域的扩大”。人们对新的视觉刺激和新的视觉快感的强烈欲求最终导致了变化的产生。

人们的相对于艺术表现的认知和价值观，是随着认知经验的不断丰富而阶梯似地进化着的。

从20世纪80年代后期开始，随着电脑的出现和参与，表现的领域得以急速地扩张。但是，值得注意的是，这种由于技术的发展带来的设计，表现手段的进化速度，超过了人们的价值观的更新速度。今天，人们终于从混沌中清醒，冷静下来，开始考虑设计表现形式的本质到底是什么？

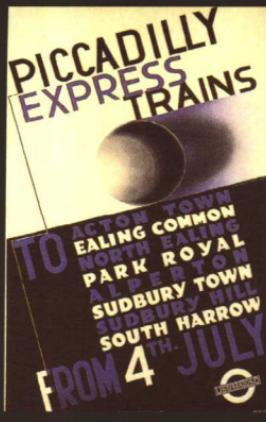
那些由电脑新技术带来的万花筒般的表现形式，到底是人们的价值观急剧变化的结果，还是只是艺术造型形式发展流变过程中的一种畸形表现，结论的出现还需要些时间。

“TYPOGRAPHY”所特有的美又到底是什么？

这是一个和“WHAT IS TYPOGRAPHY”紧紧相连在一起的问题，昨天的未来是明日的历史，难道“今天”就是20世纪初未来派诗人笔下的“未来”吗？难道就是那些坚信设计能改变未来的“设计先行者”们梦想的“未来”吗？



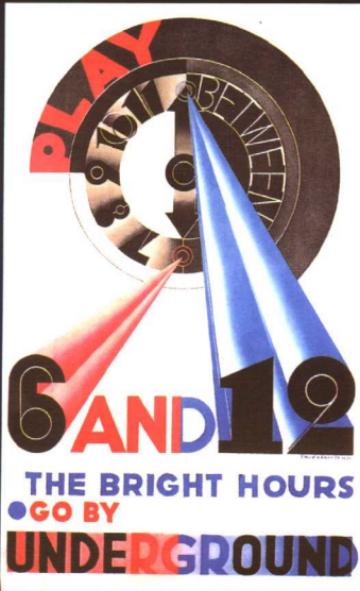
322



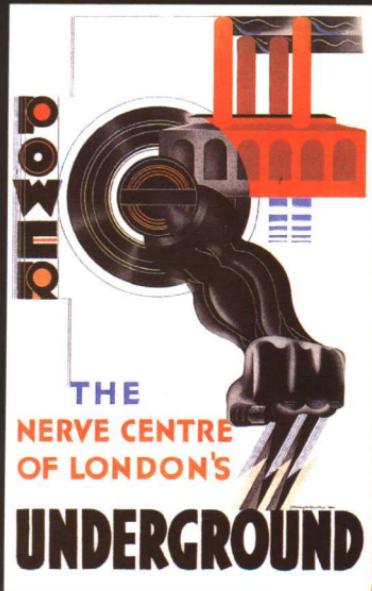
323



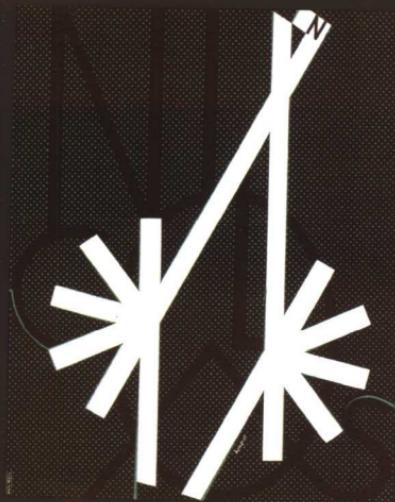
324



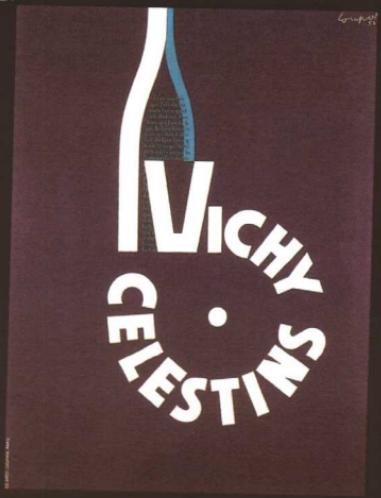
325



326



327



329



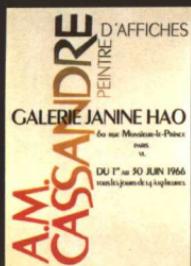
328



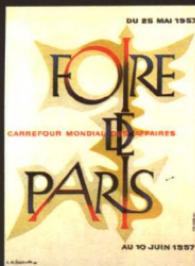
330

CHIQUITA
LOUPOT - CASSANDRE
JUJU
MARC - SEGUIN





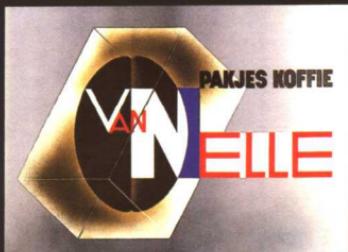
332



333



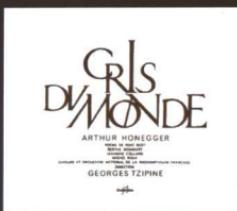
334



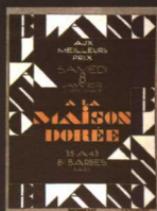
335



336



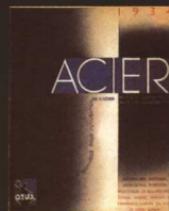
337



338



339

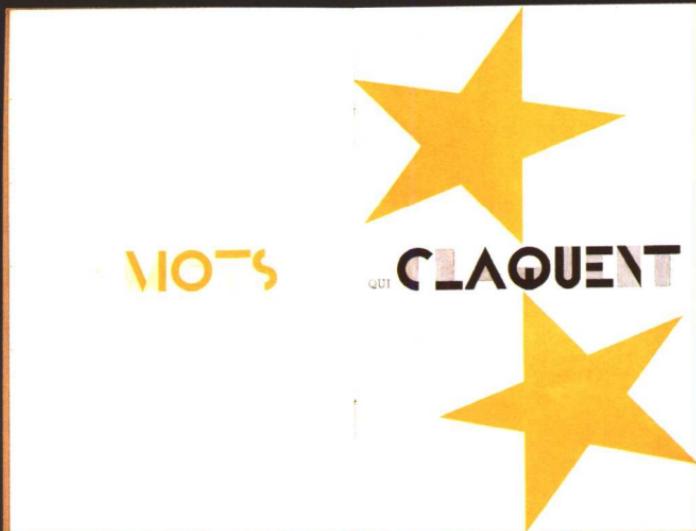


340

<<<331



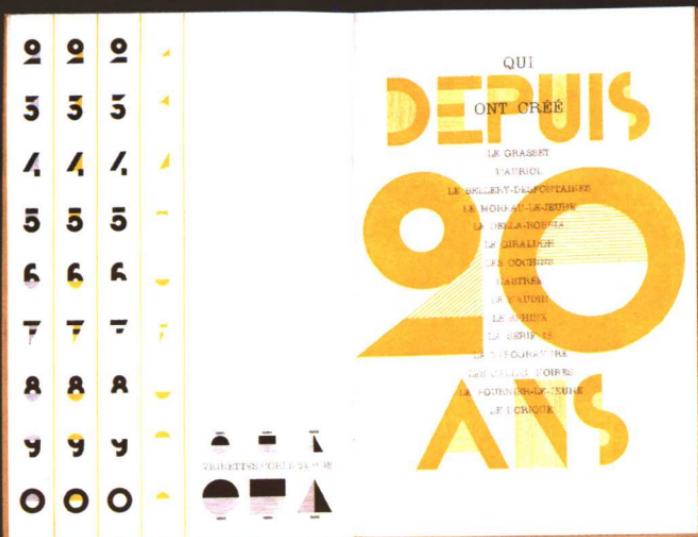
341



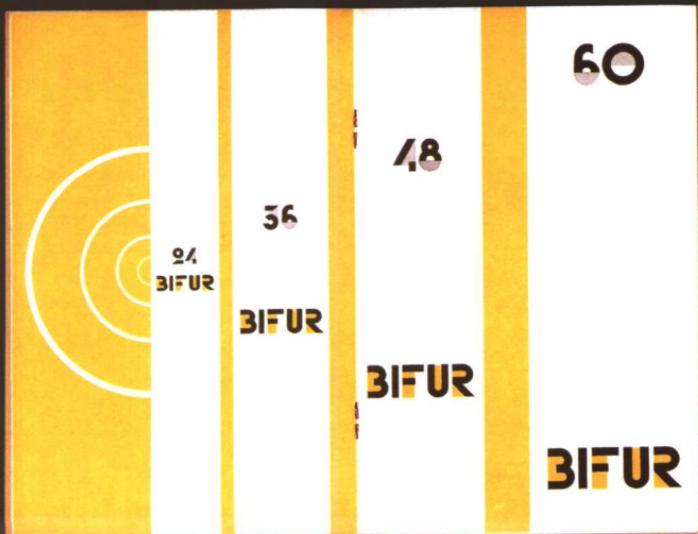
342



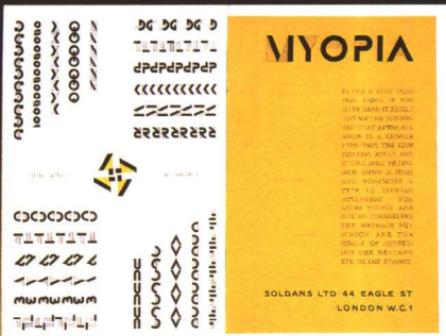
343



344



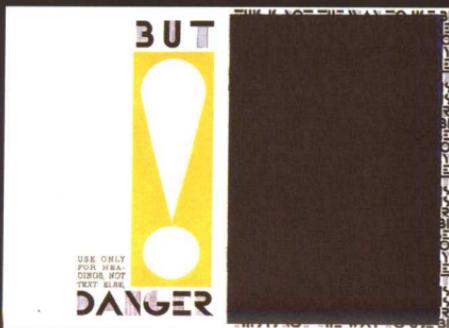
345



346



347



348

349 >>>

文字编排设计不再仅仅是一些越来越多的、依据文字的阅读功能需要和商业性质而制造出来的东西，而成为具有时代精神风貌的日 常生活环境。所以它的结构 和造型只能从 我们去理解那个时代的方式。

它那个时代来 理解。反过 来，它也给我 们提供了帮助

文字编排设计既会受到理性和感情之间的紧张关系的制约，也会受到严谨的逻辑编排和心理需要之间的制约。

ENTFESSELTE ELEMENTE

MIT VILMA BANKY UND RONALD COLMAN

PHOEBUS PALAST

ANFANGSZEITEN:	
4 ⁰ 6 ⁰ 8 ⁰	
SONNTAGS:	
1 ⁰ 4 ⁰ 6 ⁰ 8 ⁰	

350

jan tschichold: die neue typographie

Kostenübersicht
am mittwoch, 11. mai 1937, abends 9.00 Uhr, in der nach der graphischen bau-schule,
prachstrasse 2, am markt, münchenvorstadt (durchsetze hauptstrasse),
1, 4 und 11 (höchste zeppenhausstraße) w der vorhang wird von über hundert
größtmärsche meistergesang lichtbäumen begleitet, eine dauernde feier nicht auf
freier eintritt



351

typographische mitteilungen

sonderheft
elementare
typographie

natal altmann
otto baumberger
heribert bayer
max beiderbecke
el bastiat
ludwig bayrhoffer
moholy-nagy
modigliani f. rehse
johannes molzahn
nurkiewitz
mart stamm
ivan tschichold

1935 | gebunden | € 6,- | kunden: architektur | die typographie mit tschichold

352

353

VORZUGS-ANGEBOT

im VERLAG DES BILDUNGVERBANDES der Deutschen Buchdrucker,
Berlin SW 10, Grabenstrasse 5, anschaut durchsucht!

JAN TSCHICHOLD
Leiter an der Münchenschule für Gesellschaftliches in München

DIE NEUE TYPOGRAPHIE

Handbuch für die gesamte Feinfertig-
keit und die direktheitbewusstes Kreolen

INHALT DES BUCHES
Wörter und Sätze der neuen Typographie
Der neue Blattschlag und seine Anwendung
Die Entwicklung der neuen Typographie
Die neue Schrift
Pflicht und Praxis
Pflicht und Praxis

Das Hauptteil des Buches ist das Pflichter ist dem zweiten Teil, "Typographische Beispiele", welche die technisch-kritische Behandlung der verschiedenen Typographien und die sehr bei einfacher Gestaltung erforderlichen geschichtlichen Fragen des Typographen enthält. Dieser Teil ist in zwei Teile unterteilt: 1. Pflicht und Praxis, 2. Pflicht und Praxis. Der erste Teil besteht aus 120 Abbildungen, welche verschiedene Typographien und deren Verwendung zeigen. Der zweite Teil besteht aus 120 Abbildungen, welche verschiedene Typographien und deren Verwendung zeigen.

Für jedes Buchstück, bestehend aus 120 Abbildungen, wird „Die neue Typographie“ um sechszigreihiges Material verlost. Von den 120 Abbildungen sind 30 Abbildungen mit dem Preis „Die neue Typographie“ und 90 Abbildungen mit dem Preis „Die neue Typographie“.

Der Kunde erhält über 125 Abbildungen, von diesen etwa ein Viertel zwölffig gezeichnet ist, und weitere große 30 Abbildungen und 90 Abbildungen mit dem Preis „Die neue Typographie“ und 90 Abbildungen mit dem Preis „Die neue Typographie“.

Preis für Verkaufung bis 1. Juni 1938: 10.00 DM
durch den Buchhandel nur von Kunden aus.

Buchdruckerei und Verlagsanstalt

in München



354



355

VILMA BANKY
RONALD COLMAN

IN
**KÖNIG
HARLEKIN**

PHOEBUS
PALAST

ANFANGSZEITEN 400 615 830
SONNTAGS 245 400 615 830

ENTWURF: TSCHICHLER

A movie poster for 'König Harlekin' featuring Vilma Banky and Ronald Colman. The poster is divided into several sections: a top section with the names 'VILMA BANKY' and 'RONALD COLMAN' in red boxes; a central image of a man and a woman looking at each other; a large title 'IN KÖNIG HARLEKIN' in bold red letters; and a bottom section for the 'PHOEBUS PALAST' showing showtimes. The design is minimalist and modern for its time.

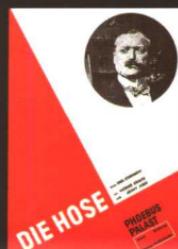
356



357



358



359



360

素材的特性对艺术造型来说肯定在任何时候都具有一定的意义。素材的特性使相应的技术和技巧得以产生。



NACHT DER LIEBE

MIT VILMA BANKY U. RONALD COLMAN

PHOEBUS
PALAST

ANFANG:

4⁰⁰ 6¹⁵ 8³⁰

SONNTAGS:

1⁴⁵ 4⁰⁰ 6¹⁵ 8³⁰

TSCHICHOLD

DRUCK KUNST IM DRUCK-BEHAR MÜNCHEN