

赛博空间的哲学探索

曾国屏 李正风 段伟文 黄镛坚 孙喜杰 著

科技与社会丛书



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

87

清华科技与社会丛书

NO2-4/
222

清华大学科学技术与社会研究中心 组编

赛博空间的哲学探索

曾国屏 李正风

段伟文 黄锬坚 孙喜杰 著

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

本书对赛博空间的哲学、文化、伦理和生产模式的变革等位于学科前沿的基本问题,进行了大胆的探索。书中从交互主体性视角提出并分析了“虚拟实践”问题,从技术与主体的相互建构角度考察了赛博文化功能并进行了个案分析,从信息权利的新角度剖析了赛博空间中的伦理问题和伦理构架,从需求与生产关系的历史演变的角度分析并提出了未来的自助经济及自助生产模式。

图书在版编目(CIP)数据

赛博空间的哲学探索/曾国屏等著. —北京:清华大学出版社,2002

(清华科技与社会丛书)

ISBN 7-302-05764-8

I. 赛… II. 曾… III. ①科学哲学—普及读物 ②技术哲学—普及读物
IV. N02—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 063397 号

出 版 者: 清华大学出版社(北京清华大学学研大厦,邮编 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

责任编辑:方 洁

版式设计:刘 路

印 刷 者:北京市人民文学印刷厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:880×1230 1/32 印张:9.875 插页:2 字数:274 千字

版 次:2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-05764-8/B·28

印 数:0001~3000

定 价:20.00 元

目 录

导 言	1
一、赛博空间的兴起	1
二、社会生活空间的延拓和塑造	8
第一章 赛博空间与虚拟现实	20
一、世界信息化与赛博空间	20
(一) 控制、通信与赛博空间	20
(二) 信息“编码”和“客观知识世界”	24
(三) 赛博空间和全球化	27
二、世界建构性与赛博空间	32
(一) 人类实践及其建构性	33
(二) 信息的传输隐喻和习俗隐喻	36
(三) 从“在世”到“在网”	37
(四) 在世的意向性空间	38
三、交互主体性视角下的赛博空间	41
(一) 共在、交互主体性和共同体	41
(二) 网际共在:复制、虚拟和出位	43
(三) 网际交互主体性和赛博社群本质特征	45
四、作为新的实践中介的虚拟现实	49
(一) 从仿真到虚拟现实	49
(二) 作为人工实在的虚拟现实	52
(三) “虚拟”和“现实”	55
五、从虚拟现实到虚拟实践	58
(一) 虚拟现实与“身一心”统一	58

(二) 隐会知识与虚拟体验	63
(三) “交互”、“构想”与“创造”	66
六、对虚拟现实的文化学追问	71
(一) 仿真、拟像和超真实	71
(二) 表征危机和对虚拟的文化批判	74
(三) 国内“虚拟”研究述略	77
第二章 赛博空间的主体重塑	85
一、不同的研究思路的比较	85
(一) 技术工具论的局限:将新事物纳入 旧体系去解释	85
(二) 现象学思路:技术与人类对于实在的建构	88
(三) 媒介理论:媒介对于人类心智结构的塑造	92
二、电脑写作与主体重塑	96
(一) 电脑影响人类对心脑问题的思考	97
(二) 电脑与两种写作习惯:规划者与发现者	98
(三) 电脑写作的特点:符号的非物质化和 文本的非个人化	102
三、赛博空间中的自我和身份	104
(一) 赛博空间中的自我呈现	104
(二) 个人主页上的自我呈现	106
(三) 个人主页上自我呈现的类型和可供使用的元素	107
(四) 媒介比较分析:个人化的异步大众传播	110
(五) 网际身份虚拟的理论分析	113
四、网际交往与身份:基于 BBS 的个案分析	121
(一) 戴着面具的互动	122
(二) 虚拟化身的人格特征:相对稳定的化名	123
(三) 网络互动与身体的缺席	125
(四) 虚拟化身和“真实”人格的关系	128

五、网际身份认同:基于 MUD 的个案分析	130
(一) MUD:屏幕上的虚拟生活	130
(二) MUD 的后现代语境:多元的、去中心的自我	133
(三) MUD 的心理效果差异	135
第三章 以信息权利为基础的赛博伦理	139
一、网络的知识权力结构分析	139
(一) 现代知识权力结构的形成	139
(二) 赛博权力结构的技术螺旋	142
(三) 赛博权力结构的市場螺旋	144
(四) 网络内外的相关利益群体	145
二、赛博信息权利及其诸向度	147
(一) 权利和信息权利	147
(二) 网络信息访问权	150
(三) 网络信息发布权	151
(四) 知识产权	154
(五) 隐私权	157
(六) 信息安全权	158
(七) 保持文化多样性的权利	159
三、网络信息权利的伦理考量	159
(一) 信息权利的现实价值取向	160
(二) 网络信息权利的伦理原则	163
(三) 网络信息权利的伦理协调	170
四、赛博社群的自治伦理	174
(一) 赛博社群中的失序与伦理	176
(二) 由社群商谈建构自治伦理	179
(三) 赛博社群和谐的实现机制	183
五、赛博空间的自我伦理	187
(一) 网络依赖与网际自我异化	188

(二) 自我生活时代的自我伦理	194
(三) 由自我调适达到自我幸福	198
六、基于伦理的赛博文化战略	203
(一) 从乌托邦原则到责任原则	204
(二) 走出公共电子牧场的悲哀	206
(三) 适度保持虚实之间的张力	208
(四) 建构批判和反思性的文化	210
第四章 赛博空间与未来生产模式	212
一、对需要概念的再剖析	214
(一) 需要与生产活动	214
(二) 需要的类型	217
(三) 需要的特性	220
二、“需要—生产”视野中的生产模式的沿革	221
(一) 手工生产模式	223
(二) 单件生产模式	224
(三) 福特生产模式	225
(四) 丰田生产模式	229
三、信息、网络技术与制造	234
(一) 先进制造技术的发展	235
(二) 敏捷生产对批量生产的扬弃	241
(三) 以需求管理为核心的敏捷生产	247
(四) 不断创新的敏捷生产	251
(五) 敏捷生产的组织形式	256
四、“需要—生产”结构的演变规律	260
(一) 需要与生产的同一	261
(二) 需要与生产的分离	263
(三) 需要和生产目的的抽象化	268
(四) 需要与生产的统一	270

五、电子商务与供求关系的直接化	272
(一) 究竟何为电子商务	272
(二) 电子商务的两类应用	274
(三) 电子商务与终极市场	278
六、走向自助经济时代	280
(一) 经济史脉络:从自足到自助	280
(二) 自助经济运行模式初探	286
(三) 未来的生产模式:自助生产	290
(四) 结论与启示	291
参考文献	295
后记	305

CONTENTS

Introduction	1
1 . The Emergence of Cyberspace	1
II . The Extending and Shaping of Space of Social Life	8
I . Cyberspace and Virtual Reality	20
1. Informalization of the World and Cyberspace	20
2. Constructivity of the World and Cyberspace	32
3. Cyberspace under View of Inter-subjectivity	41
4. Virtual Reality as a Medium of New Practices	49
5. From Virtual Reality to Virtual Practice	58
6. Rethinking of Virtual Reality from Culture	71
II . Cyberculture and Remolding of Subject	85
1. A Comparison of Different Approaches	85
2. Writing by Computer and Remolding of Subject	96
3. Selfhood and Identity on Cyberspace	104
4. Communication and Identities on Internet: Case Studies Based on BBS	121
5. The Internet Identity: Case Studies Based on MUD	130
III . The Cyber-ethics Based on Rights of Information	139
1. Analyses on Structure of Rights of Information on Internet	139

2. Rights of Information in Cyber space and Its Dimensions	147
3. The Ethical Consideration of Cyber-Rights of Information	159
4. The Autonomy Ethics of Cyber Communities	174
5. Self-ethics of Cyberspace	187
6. Cultural Strategies based on Cyber-ethics	203
IV. Cyberspace and Future Modes of Production	212
1. Analyses on Concepts of Demand again	214
2. The Evolution of Production Modes in the View of “Demand-Production”	221
3. Information, Technology of Network and Manufacturing	234
4. The Involvement laws of “Demand-Production” Structure	260
5. E-Commerce and Direct Relation between Supply and Demand	272
6. Towards to an Age of Self-service Economy	280
References	295
Postscript	305

导 言

一、赛博空间的兴起

科学技术的飞速发展,改变了我们的生活,也改变了我们的社会文化,塑造着我们的时代,也塑造着我们的未来。

信息以及网络技术在展示科学技术向当今社会文化全面渗透,在推动社会文化演化发展的过程中,发挥着核心作用。一种新型的社会生活空间——赛博空间(Cyberspace)——应运而生。一种新型的文化现象——赛博文化(Cyberculture)——出现于当代文化世界舞台。^①

“赛博空间”这个词是加拿大科幻小说家威廉·吉布森(W. Gibson)于20世纪80年代中期首先使用的。他在一本科幻小说中描写了计算机网络化把全球的人、机器、信息源都联结起来的新时代,昭示了一种社会生活和交往的新型空间。随着计算机网络化在20世纪90年代的飞速发展,以Cyber为前缀的词汇迅速流行起来,出现了多种“赛博文化”杂志、《赛博空间独立宣言》(1996),每两年召开一次“国际赛博空间会议”,一些以赛博空间问题作为研究对象的研究机构相继建立,

^① 曾国屏,李正风.赛博论·赛博空间·社会和文化变革.哲学动态.1998(5):35~37

另参见《科技日报》1998年4月18日4版的一组文章:曾国屏.赛博空间与控制论;李正风,曾国屏.赛博空间的文化底蕴;高亮华.一个新的精神家园;许淑红,王丰年.可持续发展的新动力。

曾国屏.《三思文库·赛博文化系列》总序.载:三思文库·赛博文化系列.南昌:江西教育出版社,1999.该系列译著包括:马克·斯劳卡.大冲突:赛博空间和高科技对现实的威胁.黄镛坚,汪明杰译;爱德华·A.卡瓦佐,加斐诺·莫林.赛博空间和法律:网上生活的权利和义务.王月瑞译;劳拉·昆兰蒂罗.赛博犯罪:如何防范计算机犯罪.王涌译;华纳·V.斯赖克.赛博医学:计算机如何帮助医生和病人提高医疗质量.秦笃烈译。

赛博词汇也进入了政府的文件、报告之中。

Cyberspace 概念的提出,显然受到 Cybernetics 概念的影响。在我国,Cybernetics 早已定译成“控制论”。该学科的创立者维纳(N. Wiener, 1894—1964)创造了这个术语,并用它来命名该学科,正如该书的副标题所阐释的,是一门“关于在动物和机器中控制和通讯的科学”。^① 副标题中“控制”的英文是 Control,“通讯”的英文是 Communication。现在看来,把 Cybernetics 译作“控制论”,较为突出了“调节控制”方面,而难于体现“通信交流”的内涵。当然,我们在谈到“赛博空间”时,亦无法看出其前缀“赛博”所暗示的与维纳理论的关系。如果不是约定俗成,我们可以考虑将 Cybernetics 采用音译的办法,译成“赛博论”,这样就与今天的“赛博空间”、“赛博世界”等等“赛博××”词汇联系起来。^②

① N. 维纳. 控制论(第二版). 郝季仁译. 北京:科学出版社,1963

② 在本书稿即将交稿之际,我们向在东京大学攻读博士学位的周程询问 cybernetics 在日文中的翻译情况。他介绍的情况如下:

日文是由表意的汉字和表音的假名组成的,因此它不仅具有中文表现的一些特点,而且还兼备了英文表现的部分特点。英语中的很多术语被仓促地介绍到日本之时,往往都是用假名进行音译。该音译被广泛接受之后,则固定下来成为日语外来语;若找到了比较贴切的汉字译语,则原来的音译词有可能被新的汉字译语取代。当然,这只是一般而言,并非所有的情况都是如此。

目前,日本学者使用假名对 cybernetics 一词进行音译的比较普遍,而且其音译大有固定下来成为日语外来语之势。不过将其译成“人工头脑学”、“头脑工学(即头脑工程学)”的也有,只是没有人像中国那样将其译成“制御理论”、或“制御工学”(即中文的“控制论”,因为日语中没有“控制”一词)。

据我所知,英语 cybernetics 一词起源于希腊文的 kybernc,此希腊文的原意是指“掌舵人”、“舵手”。由于航行时,舵手必须不断地捕捉有关航线、风向等信息,然后用大脑对此信息加以分析判断,后再实施操舵控制,这同 N. Wiener 当初欲表达的意思相当接近,故他采用了 cybernetics 一词来作为自己欲创建的新兴学科名称。

Wiener 1948 年写的 Cybernetics, or Control and Communication in the Animal and the Machine 虽然引起了轰动,但是美国和日本好像并没有认同这一学科名称,当然触及这一领域的学科有不少,如信息科学、系统工程学、一般系统理论、理论生理学等。与美日相比,欧洲好像对 Wiener 提倡的这一学科的认可度要高一些。今天,承认其为一门学科的欧洲大学虽然不多,但还是有一些。特别是在原苏联东欧的一些大学,把其作为一个学科的可谓相当普遍。不过,他们所称的 cybernetics 实际上是以控制理论为中心的系统工程性质的东西。

从词源上看,Cyber 这个前缀词是从希腊词借来的,表达的是航行掌舵的意思。控制论这门学科的内涵包括两方面:一是进行航行掌舵式控制,一是进行通信交流。从关于信息控制和通信的赛博论,到人们将计算机的数字化信息储存和处理能力通过现代通信网络技术联结起来,从而形成了一个崭新的社会生活和交流的空间——赛博空间。这是一种虚拟空间、精神生活空间和文化空间。人们航行在信息的海洋中,航行在赛博空间中,可以控制自己的航向,(目前是)通过超文本链接方式从一个结点跳到另一个结点,从一个信息源(结点)跳到另一信息源,实现了一种新型的社会通信和交流。而随着虚拟现实技术的发展对于键盘一屏幕式的人机界面的进一步的突破,人们可以更加沉浸式地参与到这个虚拟空间——赛博空间之中,在人机共生中参与和体验着赛博文化生活方式。从赛博论到赛博空间,并诞生出赛博文化现象,其共性是既有航行掌舵也有交流通信。交流通信离不开航行掌舵,交流通信方式的改变也将引起航行掌舵方式的改变。从目前来看,赛博空间的技术基础是计算机技术、通信网络技术以及虚拟现实技术。在这样一些技术的基础上,通过人们的社会交往和交流而形成了赛博空间和赛博文化。

概而言之,从关于控制和通信的赛博论,到人们将计算机数字化信息储存和处理能力通过现代通信网络技术联结起来,造就了一个崭新的社会生活和交流的空间——赛博空间。这是一种虚拟空间、精神生活空间和文化空间。它需要使用计算机(电脑),也需要现代的通信网络技术,以及种种有关的未来技术。总之,它有赖于新技术的使用,但是使用中却又超越了技术本身,形成了一种新型的社会交流、新型的文化现象。因此,从我们今天的认识水平和发展趋势来看,赛博文化作为信息时代的文化特征,成为信息时代的核心文化现象,也是赛博文化现象得以迅速形成和传播的真正原因。

赛博空间既改变了人们以往接受、处理和发送信息的方式,也改变了信息本身的产生和存在方式,既拓展了人们交往的空间,也重新调整了人与人、人与社会乃至人与自然之间的关系。信息是社会的粘合剂,

人们的交往是构成社会的一个基本前提,人们交往方式的变革也就必然造成社会的变革。可以认为,赛博空间的出现涉及到整个人类社会、文化发展的深刻变化。

吉布森所设想的赛博空间,是一种三维的虚拟空间,造就的是三维临境。目前,赛博空间发展的步伐还刚刚迈出,人们还主要是通过万维网(World-wide web),以超文本链接方式航行于两维临境之中。人们还可以自觉地意识到:是自己进入到赛博空间中,并获得了一种新型的社会精神文化生活。在更高级的三维虚拟空间中,人工经验和真实经验、虚拟现实生活和现实生活将变得更加难以区分开来,这对人们的认知方式将产生很大的影响。赛博空间既是以一系列信息技术、网络技术和虚拟现实技术为基础,同时又是这些技术综合化的外在表现形式,它的产生不但极大地改变了我们获取客观世界信息的方式,而且改变着我们重构客观世界模式的方式,并使人类认知方式具有了新的特点。赛博空间使人类认知产生的变革,将引导人们重新审查传统认识论和方法论的诸多概念(如主体、客体、知识等)。

譬如,赛博空间带来了新的认知方式。计算机网络化使得信息高速流动、高度共享成为可能,带来所谓的“全球脑”、“全球意识”;而智能化引发人机关系——人机相胜还是人机共生——的大论战;超文本链接以多重性的路径提供了一个非线性的语义网络,突出了非线性、非等级、无疆界和客体指向的阅读与思维方式。被称为第一个保证了人体在知识探求过程中得以充分发挥能动作用的虚拟现实技术,使现实与虚拟现实、人工经验与真实经验之间的分界模糊起来。赛博文化现象,改变了我们获取客观世界信息的方式,也改变着我们认识自己以及重构客观世界模式的方式。

又如,任何一种文化的发生和发展总与一定的传播方式联系在一起,文化中的等级和特权也往往通过对于知识的占有和垄断而得以巩固。从口语、到书面语、再到电视广播之后出现的赛博传媒,不但使信息和知识的传播更加方便、快捷,而且使信息和知识的交流具有了交互性、非中心化、自组织等特点,从而比以往任何时代都更加强烈地冲击

着少数人垄断知识和信息的圣贤模式。赛博空间知识传播方式的这种特征,使之成为一种崭新的文化空间,也决定了赛博空间的出现同时意味着赛博文化的形成。以世界性的信息共享为前提,赛博文化显然具有了全球性的色彩,然而赛博空间自身的非中心化,又使得赛博文化的多元化得以保证。特别是多媒体技术和超文本技术的沉浸性、交互性赋予了赛博文化的消费者巨大的主动性,使之能够以前所未有的自由度搜索高度个人化的讯息,并直接介入文化的生产过程。所以,赛博文化也是具有高度个性的文化,以至于尼葛洛庞蒂宣称:“真正的个人化的时代已经来临。”与人类文化以往的各种形态相比较,“只有普遍性而没有整体性”的赛博文化的产生和发展,使人们的千年以来的文化传统面临着史无前例的冲击,将导致人类文化演进过程中的历史性转变。

再如,赛博文化现象同时意味着人类生活观念的重大变革,这种变革与人类未来的生活方式相互作用。赛博空间、赛博文化的形成固然以人类技术的伟大进步为基础的,但其深刻意义却又远远地超出了技术层面,将把人类社会推向一个新的境界。新制度经济学认为:“实际的人在由现实制度所赋予的制约条件中活动”,制度作为约束人们行为的规则网络,其功能之一在于降低社会交往过程中的交易费用。过去人类虽然已经具有各种信息传递的工具。但由于成本高昂,只有较少的组织和个人才可能运用这种工具,社会的制度安排也是与这种状况对应的。而赛博空间中的信息传播不仅高效、广泛,而且成本极低。由此,将真正促进人类行为规则、人类社会活动规则的创新,并推动社会生活和社会交往方式的变革。“虚拟社区”如 BBS 讨论组、新闻组、网友现象、虚拟企业、电子商务、电子货币、电子银行等的出现,正是这种变革的初步表现。其间,一系列社会科学、伦理学新问题将进入人们研究的视野。

还有,赛博空间将导致新型的知识生产方式和物质资料生产方式,这突出反映在知识生产组织形式的变革上。如同“虚拟研发组织”、“虚拟生产”和“虚拟制造”等概念所体现的,可以设想,随着赛博空间的拓展,类似的信息、知识生产单位将愈益普遍化。在人们的物质生产活动

之中,不仅出现了虚拟企业这样的生产组织,而且被称为“21 世纪的生产管理战略”的敏捷制造(亦译灵捷制造)、虚拟制造等正得到重点发展(我国也已经开始建立相关科研组织机构)。“敏捷制造”既意味着快速(响应顾客驱动的市场灵活而快捷),更意味着智能(充分利用人的智力、知识、经验,包括利用人工智能)。“虚拟制造”直接以虚拟现实技术为基础,已开始应用于建筑、工程设计等领域之中。显然,它们都是与计算机技术、网络技术、虚拟技术的发展紧密联系在一起,也就是与赛博空间的发展紧密联系在一起。可以说,像美国这样的发达国家,正在迅速从一个在“汽车轮子上的国家”向一个在“赛博空间中的国家”转变。

“知识就是力量”在今天显得格外具有力量。知识经济问题正在受到人们的高度关注,可以认为,全面展示信息技术内涵的赛博空间,是使一种以知识为基础的经济成为可能的一个重要前提,更是知识经济得以充分发展、走向以知识为基础的社会的一个重要前提。

这些变化,都要涉及到人们社会生活的“游戏规则”的改变,需要“变法”。农业时代、工业时代都有与其社会生活相适应的“游戏规则”,走向赛博空间中的时代也呼唤着自己的“游戏规则”。在这转型期间,知识产权、交易方式、个人隐私乃至经济安全、国家安全,如此等等,都面临着新形势、新问题,需要有与之相适应的新型交往规则、新型行为准则。

巴洛(John Perry Barlow)在 1996 年发表《赛博空间独立宣言》^①,满怀激情地宣称:“工业世界的政府们,你们这些令人厌烦的铁血巨人,我来自于赛博空间新的精神(Mind)家园。以未来的名义,我要求过时的你们不再干预我们。你们在我们这里是不受欢迎的。在我们集聚的地方,你们不再享有主权。我宣告,我们正在建立的全球性社会空间必然要独立于你们所寻求强加于我们身上的专制统治。你们既不享有治

^① <http://www.eff.org/~barlow/Declaration-Final.html> (2002/01/14);译文及评价取自:高亮华.一个新的精神家园.科技日报.1998-04-18.4版

理我们的道义权力，也不拥有任何值得我们真正有理由害怕的强权手段。”

“政府的权力直接来自于被治理者的许可。你们既没有恳求我们的许可，也没有接到我们的许可。我们没有邀请你们。你们不了解我们，也不了解我们的世界。赛博空间不在你们的疆域之中。不要认为你们能够建造它，就像它是一个公共建设项目一样。你们不能够。它是自然行为的产物，它是在我们的集体行为中成长起来的。你们不了解我们的文化、伦理或未成文的规范，而它们已经提供给我们社会的秩序比你们用任何强制手段所获得的秩序还要更多。”

“你们假定，在我们中间存在着你们需要解决的问题。你们以这一宣称为借口来触犯我们的领域。其实，这些问题中的大多数并不存在。即使真的有冲突，真的有出了错的地方，我们自己就能识别它们，并用我们自己的方法加以解决。我们正在形成我们自己的社会契约。这种治理是依据我们的而不是你们的世界的状况发展起来的。我们的世界是不同的。”

很显然，在巴洛看来，赛博空间必须独立于外界的干预，而这种独立性正是建基于赛博空间的独有的禀性上。对于赛博空间的独特禀性，巴洛作了非常精彩的解说，他写道：

“赛博空间由相互作用、联系和思想本身所构成，它们像驻波 (standing wave) 一样阵列在我们通信网络中。我们的世界是一个既无所不在也无所在的世界，但决不是我们的肉体所生存的世界。”

“我们正在创造一个每一个人都能进入的，没有由种族、经济权力、军事权力或出身带来特权与傲慢的世界。”

“我们正在创造一个每一个人不论在什么地方都能表达他或她的不管是多么单一的信仰的世界。”

“你们有关财产、表达、身份、运动、背景的法律概念并不适用于我们。它们是基于物质的，但这里却没有物质。”

“我们的身份没有肉体，因此，不像你们，我们不能通过物理的强迫获得秩序。我们相信，我们的治理将在伦理学、启蒙的自我利益和大众